2024-2029年中国典当行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国典当行业市场背景分析

1.1 典当行业投资要点

1.1.1 典当行业收费方式

1.1.2 典当行业投资风险

（1）典当行业宏观投资风险

（2）典当行业微观投资风险

1.1.3 绝当品处置渠道分析

1.2 典当行业监管环境分析

1.2.1 典当行业监管体制分析

1.2.2 典当行业相关政策法规

（1）典当行业相关政策法规

（2）《典当管理办法》

（3）《典当管理办法（征求意见稿）》

1.2.3 典当行业分级管理量化指标

1.3 经济环境与典当行业相关性

1.3.1 中国宏观经济对典当行业的影响

（1）中国GDP走势

（2）居民收入

（3）消费价格指数

（4）宏观经济对典当业影响

1.3.2 国内中小企业融资策略分析

（1）融资总收益大于融资总成本

（2）企业融资规模要量力而行

（3）尽可能降低企业融资成本

（4）制定最佳融资期限决策

（5）尽可能保持企业的控制权

（6）选择最有利于提高企业竞争力的融资方式

（7）寻求最佳资本结构

1.3.3 中国居民负债水平影响分析

（1）中国居民借贷渠道

（2）中国住户贷款规模

（3）中国居民杠杆水平

（4）对典当行业的影响

1.3.4 房地产调控对典当行业的影响

1.4 金融市场与典当行业相关性

1.4.1 信贷政策对典当行的影响

1.4.2 利率市场化对典当行的影响

1.4.3 国内贷款结构对典当行的影响

（1）社会融资总额分析

（2）货币供应量分析

（3）人民币新增贷款

（4）国内贷款对于典当行业的影响

第2章：中国典当行业基本情况统计与竞争分析

2.1 典当行业基本情况分析

2.1.1 典当行业总体运行情况

（1）典当行业企业情况

（2）典当行业资本情况

（3）典当行业发放典当金总额

（4）典当行业业务结构

（5）典当行业典当余额

2.1.2 典当行业盈利情况

（1）典当行业收入情况
（2）典当行业利润情况
2.1.3 典当行业业务数据分析
（1）平均单笔业务金额
（2）典当业务数量及期限
2.1.4 典当行业风险控制情况
（1）银行贷款
（2）贷款逾期率
2.2 典当行业竞争能力分析
2.2.1 现有典当企业竞争状况
2.2.2 潜在典当行业进入者
（1）结构性进入壁垒分析
（2）战略性进入壁垒分析
2.2.3 典当行业资金供给分析
（1）产品供给受到限制
（2）资金大多来自于股东自有资金
2.2.4 典当行业市场需求分析
2.2.5 典当行业替代者威胁分析
（1）典当行业替代威胁者分析
（2）替代威胁者贷款利率对比
2.2.6 典当行五力模型竞争总结
2.3 寄存式典当业务发展分析
2.3.1 寄存式典当业务增量分析
2.3.2 寄存式典当业务收益率分析
2.3.3 寄存式典当业务规模前景
第3章：中国典当行业中小微企业融资市场分析
3.1 小微企业基本情况分析
3.1.1 小微企业经营状况分析
3.1.2 小微企业融资现状
3.1.3 小微企业贷款利率水平
3.1.4 小微企业贷款风险状况
3.2 中小企业发展状况分析
3.2.1 中小企业发展规模分析
3.2.2 中小企业融资需求分析
（1）约70%的企业有扩大资本的需求
（2）企业最关注的还是融资额度和利率的灵活性
（3）国有银行和股份制银行是目前主要的融资渠道
（4）银行融资难通过
3.3 中小微企业融资产品分析
3.3.1 商业银行相关金融产品分析
3.3.2 小额贷款相关金融产品分析
3.3.3 其他类金融机构相关产品
3.4 中小微企业典当融资分析
3.4.1 中小微企业典当融资动机
3.4.2 中小微企业典当物品分析
（1）典当融资与银行融资比较
（2）典当物品分析
3.4.3 中小微企业典当融资风险
（1）法律风险
（2）高利息风险
3.4.4 典当行业相关金融产品分析
（1）“典速通”产品分析
（2）“典车宝”产品分析
（3）“典易通”产品分析
第4章：中国典当行业细分市场前景分析
4.1 典当行业细分市场综述
4.1.1 典当物品变现能力对比分析
4.1.2 典当物品盈利能力对比分析
4.2 动产典当市场发展分析

4.2.1 动产典当业务规模分析
4.2.2 动产典当细分市场业务规模分析
（1）奢侈品典当市场发展分析
（2）艺术品典当市场发展分析
（3）珠宝钻石典当市场分析
（4）黄、铂金典当市场发展分析
（5）古玩典当市场发展分析
（6）生产资料典当市场发展分析
（7）机动车典当市场分析
4.3 房产典当市场发展分析
4.3.1 房地产市场价格走势分析
4.3.2 房地产市场发展趋势
4.3.3 房产折当率分析
4.3.4 房产典当业务规模分析
4.3.5 房产典当业务风险分析
4.4 财产权利典当市场发展分析
4.4.1 财产权利典当市场简述
4.4.2 财产权利典当市场风险分析
（1）市场风险分析
（2）市场风险防范
4.4.3 财产权利折当率分析
4.4.4 财产权利典当业务规模分析
第5章：中国区域典当市场容量分析
5.1 北京市典当市场发展分析
5.1.1 北京市典当行业发展规划
5.1.2 北京市典当企业发展规模
5.1.3 北京市典当市场需求分析
5.1.4 北京市典当行业经营效益情况
5.1.5 北京市典当行业发展前景
5.2 上海市典当市场发展分析
5.2.1 上海市典当行业发展规划
5.2.2 上海市典当企业发展规模
5.2.3 上海市典当市场需求分析
5.2.4 上海市典当行业营业收入情况
5.2.5 上海市典当行业发展前景
5.3 江苏省典当市场发展分析
5.3.1 江苏省典当行业发展规划
5.3.2 江苏省典当企业发展规模
5.3.3 江苏省典当市场需求分析
5.3.4 江苏省典当行业营业收入情况
5.3.5 江苏省典当行业发展前景
5.4 浙江省典当市场发展分析
5.4.1 浙江省典当行业发展规划
5.4.2 浙江省典当企业发展规模
5.4.3 浙江省典当市场需求分析
5.4.4 浙江省典当行业营业收入情况
5.4.5 浙江省典当行业发展前景
5.5 广东省典当市场发展分析
5.5.1 广东省典当行业发展规划
5.5.2 广东省典当企业发展规模
5.5.3 广东省典当市场需求分析
5.5.4 广东省典当行业营业收入情况
5.5.5 广东省典当行业发展前景
5.6 山东省典当市场发展分析
5.6.1 山东省典当行业发展规划
5.6.2 山东省典当企业发展规模
5.6.3 山东省典当市场需求分析
5.6.4 山东省典当行业营业收入情况
5.6.5 山东省典当行业发展前景

5.7 安徽省典当市场分析
5.7.1 安徽省典当行业发展规划
5.7.2 安徽省典当企业发展规模
5.7.3 安徽省典当市场需求分析
5.7.4 安徽省典当行业营业收入情况
5.7.5 安徽省典当行业发展前景
5.8 四川省典当市场发展分析
5.8.1 四川省典当行业发展规划
5.8.2 四川省典当企业发展规模
5.8.3 四川省典当市场需求分析
5.8.4 四川省典当行业营业收入情况
5.8.5 四川省典当行业发展前景
第6章：中国典当企业个案经营情况分析
6.1 国内典当行总体经营情况分析
6.2 国内典当企业个案经营分析
6.2.1 香溢融通控股集团股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业主营业务分析
（8）企业竞争优劣势分析
（9）企业发展战略
6.2.2 北京宝瑞通典当行有限公司经营情况分析
（1）企业基本信息分析
（2）企业业务结构分析
（3）企业服务范围分析
（4）企业经营情况分析
（5）企业绝当物销售分析
（6）企业网点布局分析
（7）企业竞争优劣势分析
6.2.3 北京市华夏典当行有限责任公司经营情况分析
（1）企业基本信息分析
（2）企业业务结构分析
（3）企业服务范围分析
（4）企业经营情况分析
（5）企业绝当物销售分析
（6）企业竞争优劣势分析
6.2.4 北京民生典当有限责任公司经营情况分析
（1）企业基本信息分析
（2）企业业务结构分析
（3）企业服务范围分析
（4）企业经营情况分析
（5）企业绝当物业务分析
（6）企业竞争优劣势分析
6.2.5 浙江中财典当有限责任公司经营情况分析
（1）企业基本信息分析
（2）企业业务结构分析
（3）企业服务范围分析
（4）企业经营情况分析
（5）企业绝当物分析
（6）企业竞争优劣势分析
6.2.6 上海东方典当有限公司经营情况分析
（1）企业基本信息分析
（2）企业业务结构分析
（3）企业服务范围分析
（4）企业经营情况分析

（5）企业组织架构
（6）企业绝当物销售分析
（7）企业竞争优劣势分析
6.2.7 杭州恒丰典当有限责任公司经营情况分析
（1）企业基本信息分析
（2）企业业务结构分析
（3）企业服务范围分析
（4）企业经营情况分析
（5）企业典当流程
（6）企业绝当物分析
（7）企业竞争优劣势分析
6.2.8 上海市华联典当行有限公司经营情况分析
（1）企业基本信息分析
（2）企业业务分析
（3）企业服务范围分析
（4）企业经营情况分析
（5）企业绝当物分析
（6）业务流程
（7）企业竞争优劣势分析
6.2.9 上海国盛典当有限公司经营情况分析
（1）企业基本信息分析
（2）企业业务结构分析
（3）企业服务范围分析
（4）企业经营情况分析
（5）企业绝当物销售分析
（6）组织架构
（7）企业竞争优劣势分析
6.2.10 安徽创元典当有限责任公司经营情况分析
（1）企业基本信息分析
（2）企业业务结构分析
（3）企业服务范围分析
（4）企业典当流程
（5）企业绝当物销售分析
6.2.11 安徽恒信典当有限公司经营情况分析
（1）企业基本信息分析
（2）企业业务结构分析
（3）企业服务范围分析
（4）企业经营情况分析
（5）企业绝当物销售分析
（6）企业竞争优劣势分析
6.2.12 江苏钟山典当有限责任公司经营情况分析
（1）企业基本信息分析
（2）企业业务结构分析
（3）企业服务范围分析
（4）企业经营情况分析
（5）企业组织架构
（6）企业绝当物销售分析
6.2.13 广东银达典当有限公司经营情况分析
（1）企业基本信息分析
（2）企业业务结构分析
（3）企业服务范围分析
（4）企业经营情况分析
（5）企业绝当物销售分析
（6）企业竞争优劣势分析
6.2.14 广东珠江典当有限责任公司经营情况分析
（1）企业基本信息分析
（2）企业业务结构分析
（3）企业服务范围分析
（4）企业经营情况分析

（5）企业绝当物销售分析
（6）企业竞争优劣势分析
6.2.15 广东银弘典当行有限责任公司经营情况分析
（1）企业基本信息分析
（2）企业业务结构分析
（3）企业服务范围分析
（4）企业经营情况分析
（5）企业绝当物销售分析
（6）企业典当流程
（7）企业竞争优劣势分析
6.2.16 湖南通程典当有限责任公司经营情况分析
（1）企业基本信息分析
（2）企业业务结构分析
（3）企业服务范围分析
（4）企业营业收入情况分析
（5）企业绝当物销售分析
（6）企业竞争优劣势分析
6.2.17 湖南财信典当有限责任公司经营情况分析
（1）企业基本信息分析
（2）企业业务结构分析
（3）企业服务范围分析
（4）企业绝当物销售分析
（5）企业业务流程
（6）企业组织架构
（7）企业竞争优劣势分析
6.2.18 湖北金旺典当有限责任公司经营情况分析
（1）企业基本信息分析
（2）企业业务结构分析
（3）企业服务范围分析
（4）企业经营情况分析
（5）企业绝当物销售分析
6.2.19 天津市金德信典当有限责任公司经营情况分析
（1）企业基本信息分析
（2）企业业务结构分析
（3）企业服务范围分析
（4）企业经营情况分析
（5）企业绝当物销售分析
（6）企业组织架构
（7）企业竞争优劣势分析
6.2.20 上海老凤祥典当有限公司经营情况分析
（1）企业基本信息分析
（2）企业业务结构分析
（3）企业服务范围分析
（4）企业经营情况分析
（5）企业绝当物销售分析
（6）企业竞争优劣势分析
第7章：中国典当行业重点发展方向分析
7.1 典当行业跨区连锁经营趋势
7.1.1 典当行业连锁经营情况
7.1.2 典当行业本地连锁模式
7.1.3 典当行业跨区连锁模式
（1）跨区连锁经营模式
（2）跨区连锁经营条件
（3）跨区连锁经营障碍
7.1.4 典当行业跨区连锁方式
（1）总部集团管理方式分析
（2）资本运作方式分析
7.2 典当行业创新发展模式分析
7.2.1 上门收当业务开展分析

（1）上门收当业务优势
（2）上门收当业务劣势
7.2.2 银行与典当合作模式创新
（1）与银行合作可保障长期客户来源
（2）资金合作机制可解决资金来源不足
7.2.3 典当行业创新产品分析
（1）全面提升业务创新产品开发设计、销售、风险控制和售后服务水平
（2）在创新产品的销售阶段，恰当运用促销策略，提高产品的知名度
（3）重视创新产品的售后服务
7.3 互联网典当模式发展前景分析
7.3.1 互联网金融趋势对典当行业的影响
7.3.2 典当与互联网融合风险分析
7.3.3 典当业务与互联网融合方式
（1）P2W模式
（2）产业链模式
（3）信息平台+绝当品销售
（4）绝当品电商模式
7.3.4 互联网典当业务突破方向分析
7.4 典当行业风险控制路径建议
7.4.1 典当行的主要风险特征
（1）典当行风险概述
（2）典当行风险的特殊性分析
7.4.2 典当行组织架构调查分析
7.4.3 典当行组织架构改进建议
（1）建立适合于现阶段典当行发展的业务风险管理线
（2）设置前后台功能分离的内部职能体系
（3）根据现阶段风险业务特点建立扁平化组织架构
7.5 中国典当行业发展前景预测
7.5.1 典当行业发展趋势
（1）业务范围进行调整
（2）典当行中将会出现马太效应，典当寡头将会出现
7.5.2 典当企业发展趋势
（1）典当类型将从消费性典当为主向经营性典当为主转化
（2）典当经营策略从多元化向专业化发展
（3）典当布局从大中城市向县、区、乡镇等农村地区发展
7.5.3 典当行业发展前景
（1）典当总额预测
（2）典当结构预测
（3）典当行业营业收入预测
（4）典当行业净利润预测

图表目录

图表1：2022年版《典当管理办法》中典当行业收费方式分类
图表2：典当行业主要政策性风险
图表3：典当行业主要法律风险
图表4：典当行业两大主要市场风险
图表5：典当行业公司治理现状特点
图表6：典当行业流动性风险原因
图表7：典当行业违规经营举例
图表8：典当行业鉴定评估风险分类
图表9：典当行业绝当物变现风险
图表10：典当行业需要管理的主要贷款比例
图表11：典当行业职业道德风险主要表现
图表12：绝当品变卖主要方式和特点
图表13：绝当品拍卖具有以下优势

图表14：《典当行业监管规定》主要内容分析
图表15：中国典当行业政策法规分析
图表16：《典当管理办法》主要关注内容
图表17：《典当行监督管理办法（征求意见稿）》修订内容
图表18：2011-2022年中国GDP增长走势图（单位：亿元，%）
图表19：2016-2022年中国居民人均可支配收入变化情况（单位：元）
图表20：2016-2022年中国居民人均消费支出额（单位：元）
图表21：中小企业融资前提
图表22：中小企业融资规模比较
图表23：中小企业融资费用细分
图表24：中小企业融资成本比较
图表25：中小企业融资风险性偏好分类
图表26：中小企业失去企业控制权可能的影响
图表27：企业融资带来的直接影响
图表28：中小企业融资风险比较
图表29：中美两国居民家庭信贷参与率（单位：%）
图表30：2009-2022年中国住户贷款规模及结构变化（单位：亿元，%）
图表31：家庭债务增加对典当行业的影响
图表32：银行信贷主要表现
图表33：中央银行放开贷款利率管制的意图
图表34：利率放开对商业银行贷款的影响
图表35：同业竞争的恶性循环
图表36：2015-2022年中国社会融资总额分析（单位：亿元）
图表37：2015-2022年社会货币供应量分析（单位：万亿元）
图表38：2018-2022年社会货币供应量分析（单位：万亿元）
图表39：2014-2022年典当行业企业数量规模（单位：家）
图表40：截至2022年典当行业企业注册资本结构（单位，家，%）
图表41：2017-2022年典当行业资本构成情况（单位：亿元）
图表42：2014-2022年典当行业累计发放当金规模情况（单位：亿元，%）
图表43：2022年典当行业业务类型结构（单位：亿元，%）
图表44：2014-2022年典当行业典当余额规模（单位：亿元，%）
图表45：2017-2022年中国典当行业收入情况（单位：亿元）
图表46：2017-2022年中国典当行业利润情况（单位：亿元）
图表47：2017-2022年典当行业平均单笔业务金额情况（单位：亿元）
图表48：2017-2022年典当业务数量及期限（单位：万笔，天）
图表49：2017-2022年社会货币供应量分析（单位：亿元，%）
图表50：2017-2022年典当行业逾期贷款情况（单位：亿元，%）
图表51：2017-2022年典当行业绝当情况（单位：亿元，%）
图表52：典当企业现状
图表53：典当行业的结构性进入壁垒
图表54：典当行业无法形成战略性进入壁垒
图表55：典当行业服务对象和规模
图表56：典当行业主要替代者
图表57：担保公司相对典当行的竞争优势
图表58：小额贷款相对典当行的竞争优势
图表59：民间贷款相对典当行的竞争优势
图表60：P2P网络借贷相对典当行的竞争优势
图表61：寄售行与调剂行相对典当行的竞争优势
图表62：银行供应链金融相对典当行的竞争优势
图表63：典当行业六大替代威胁主体贷款利率对比情况
图表64：典当行业与六大替代威胁主体贷款利率对比
图表65：寄存式典当业务增加原因
图表66：寄存式典当业务主要特点
图表67：寄存式典当业务前景
图表68：小微企业整体贡献（单位：%）
图表69：2016-2022年我国小微企业贷款余额情况（单位：亿元）
图表70：小微企业贷款风险状况分析
图表71：中小企业整体贡献（单位：%）
图表72：企业关于资金的需求状况及资金需求原因（单位：%，份）

图表73：企业融资关注点（单位：%）
图表74：企业贷款渠道（单位：%）
图表75：中国中小企业通过银行融资情况（单位：%）
图表76：商业银行针对中小微企业的融资服务
图表77：2016-2022年中国小额贷款公司数量（单位：家）
图表78：2016-2022年中国小额贷款公司贷款余额（单位：亿元）
图表79：小额贷款公司相关产品
图表80：网络借贷公司相关产品
图表81：中小微企业典当融资动机
图表82：中小微企业典当融资与银行融资比较优势
图表83：中小微企业典当不得收当物品
图表84：中小微企业典当主要收当物品
图表85：“典速通”产品分析
图表86：“典车宝”产品分析
图表87：“典易宝”产品分析
图表88：典当行业三大板块业务变现能力比较
图表89：典当物品盈利能力比较
图表90：2017-2022年动产典当业务规模（单位：亿元，%）
图表91：受欢迎的奢侈品典当品牌
图表92：奢侈品折当率分析（单位：%）
图表93：典当行业主要热销绝当手表品牌
图表94：典当行业主要热销绝当皮具品牌
图表95：中国典当行业主要绝当物奢侈品网上商城
图表96：中国书画典当市场结构（单位：%）
图表97：艺术品典当主要特点
图表98：热销绝当艺术品结构分析（单位：%）
图表99：中国典当行业主要绝当艺术品网上商城
图表100：近10年钻石报价情况
图表101：中国典当行业主要绝当珠宝钻石网上商城
图表102：2012-2022年黄金价格走势图（单位：元）
图表103：黄金特性
图表104：中国典当行业主要绝当黄、铂金网上商城
图表105：古玩绝当品售卖途径分析
图表106：2014-2022年.12钢材综合价格指数
图表107：汽车典当的优势
图表108：机动车典当市场风险
图表109：2013-2022年全国机动车保有量（单位：亿辆）
图表110：2013-2022年中国100城市（新建）住宅平均价格及同比增速（单位：元/平方米）
图表111：2017-2022年房地产典当业务规模（单位：亿元，%）
图表112：房地产典当业务主要风险
图表113：可质押的财产权利质押种类
图表114：房地产典当业务主要风险
图表115：股权质押三重保障手段
图表116：2017-2022年财产权利典当业务规模（单位：亿元，%）
图表117：2013-2022年北京市典当企业数量变化情况（单位：家）
图表118：2016-2022年北京市典当行业典当总额及典当余额变化（单位：亿元）
图表119：2016-2022年北京市典当行业利润情况（单位：亿元）
图表120：2019-2022年北京市典当行业典当金额预测（单位：亿元）
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！