2024-2029年中国智慧银行发展前景预测与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国智慧银行概念界定及发展环境剖析
1.1 智慧银行概念界定
1.1.1 智慧银行概念界定及主体类型
（1）银行的形态演化
（2）智慧银行的概念界定
（3）智慧银行的主体类型
1.1.2 行业所属国民经济统计分类
1.1.3 本报告数据来源及统计口径说明
1.2 智慧银行政策环境分析
1.2.1 行业监管体系概述
（1）互联网金融监管体系
（2）商业银行监管体系
1.2.2 行业主要政策分析
（1）存款准备金率调控政策
（2）基准利率调整
（3）相关监管政策分析
1.2.3 行业监管趋势分析
1.2.4 政策环境对行业发展影响
（1）利率市场化改革影响分析
（2）人民币国际化影响分析
1.3 智慧银行经济环境分析
1.3.1 宏观经济发展分析
（1）GDP增长情况
（2）社会消费品零售额情况
（3）居民可支配收入增长情况
（4）居民消费支出情况
1.3.2 金融市场发展
（1）银行资产规模分析
（2）银行贷款规模分析
1.3.3 宏观经济发展展望
1.3.4 经济环境对行业发展影响
1.4 智慧银行社会环境分析
1.4.1 移动设备发展现状
1.4.2 互联网产业发展预测
1.4.3 社会环境对行业发展影响
1.5 智慧银行技术环境分析
1.5.1 云计算技术发展分析
（1）发展历程
（2）行业规模
1.5.2 大数据产业发展分析
（1）大数据产业链建设情况
（2）大数据市场规模
（3）大数据应用前景分析
1.5.3 人工智能技术发展分析
1.5.4 技术环境对行业发展影响
第2章：传统银行发展现状及智慧银行产生的必要性
2.1 传统银行发展现状
2.1.1 传统银行现存主要业务
（1）资产业务
（2）负债业务
（3）中间业务

2.1.2 银行客户需求分析
（1）银行客户需求结构分析
（2）银行客户需求趋势分析
（3）银行客户细分趋势分析
2.1.3 银行的经营效益分析
2.1.4 银行渠道发展现状分析
（1）实体网点
（2）自助银行
（3）电话银行
（4）网上银行
（5）手机银行
2.1.5 传统银行客户管理及服务评价
（1）传统银行客户管理分析
（2）传统银行服务评价分析
2.1.6 中国银行业竞争状态及格局分析
2.1.7 传统银行发展存在的问题分析
2.2 传统银行的转型升级模式
2.2.1 传统银行的转型升级模式
（1）互联网思维嵌入到商业银行转型升级过程中
（2）将创新作为商业银行转型升级的驱动力
（3）将经营模式转型作为转型升级的核心环节
2.2.2 传统银行的转型发展阶段
（1）银行网点标准化转型
（2）银行网点系统化转型
（3）银行网点智能化转型
2.3 智慧银行的特征及构建路线解析
2.3.1 智慧银行的体系架构
2.3.2 智慧银行核心能力分析
（1）智能分析客户需求能力
（2）整合多种服务渠道能力
（3）运营效率的提升能力
（4）大数据的分析处理能力
（5）集成风险管理体系能力
2.3.3 智慧银行典型特征分析
（1）智能银行多功能特征
（2）智慧银行大数据特征
（3）智慧银行O2O特征
（4）前瞻性与应变能力
（5）业务运营创新与转型
2.3.4 智慧银行构建路线解析
（1）宏观角度智慧银行建设路径
（2）微观角度智慧银行建设路径
2.4 智慧银行发展必要性分析
第3章：国外智慧银行建设现状及经验借鉴分析
3.1 国外智慧银行环境分析
3.1.1 全球经济发展现状及展望
（1）国际经济运行现状
（2）全球经济发展展望
3.1.2 国际监管体制分析
（1）国际银行监管体制分析
（2）国际智慧银行相关监管分析
3.1.3 国际社会环境分析
（1）国际互联网市场格局
（2）国际互联网发展趋势
3.2 国际大型银行智慧建设经验借鉴
3.2.1 汇丰智慧银行建设经验
（1）汇丰银行发展基本情况
（2）汇丰银行主营业务业绩分析
（3）汇丰银行大数据管理分析

（4）汇丰智慧银行经营分析
3.2.2 花旗智慧银行建设经验
（1）花旗银行发展基本情况
（2）花旗银行主营业务分析
（3）花旗智慧银行发展历程
（4）花旗智慧银行运作分析
（5）花旗智慧银行建设经验
3.2.3 渣打智慧银行建设经验
（1）渣打银行发展基本情况
（2）渣打银行主营业务分析
（3）渣打智慧银行发展情况
（4）渣打智慧银行建设经验
3.2.4 富国智慧银行建设经验
（1）富国银行发展基本情况
（2）富国银行主营业务业绩分析
（3）富国电子银行发展分析
（4）富国智慧银行发展分析-“迷你网点”
（5）富国智慧银行建设经验
第4章：中国智慧银行细分领域市场发展分析
4.1 传统银行的智慧化发展
4.1.1 传统银行智慧化发展现状
（1）中国银行IT投资规模
（2）上市银行金融科技投入金额
4.1.2 传统银行智慧转型战略
（1）扩张型战略
（2）稳定型战略
（3）紧缩性战略
4.1.3 传统银行智慧发展趋势
（1）银行业服务实体经济将进一步深化
（2）银行业经营模式将进一步差异化
（3）金融脱媒趋势不可逆转
（4）信息科技发展带来新的挑战与机遇
（5）银行业发展稳步走向国际化
4.2 网络银行运行及智慧化分析
4.2.1 网上银行运行及智慧化分析
（1）网上银行现存主要业务
（2）网上银行发展规模分析
（3）网上银行用户使用情况
（4）网上银行创新功能分析
（5）网上银行智能转型模式
（6）网上银行智慧发展趋势
4.2.2 移动银行运行及智慧化分析
（1）移动银行业务架构分析
（2）个人手机银行用户规模
（3）移动app月活
（4）移动银行创新功能分析
（5）移动银行智慧发展趋势
4.3 社区银行建设及智慧化分析
4.3.1 社区银行建设背景
（1）社区银行建设目标
（2）社区银行建设原则
（3）社区银行差异化定位
4.3.2 社区银行功能分区
（1）传统银行网点功能分区模式
（2）社区银行网点功能分区模式
4.3.3 社区智慧银行功能与流程
（1）自助服务区建设
（2）客户体验区建设
4.3.4 社区智慧银行运营外包服务

（1）社区银行工作人员职责
（2）运营服务外包服务介绍
（3）运营服务外包客户价值
（4）运营服务外包管理体系
4.3.5 社区智慧银行设备规划投入
第5章：智慧银行建设生态图谱及终端设备市场发展分析
5.1 智慧银行建设生态图谱
5.1.1 目标规划
5.1.2 实施路径
5.1.3 建设模式特点
（1）服务实体经济，关键在于触达
（2）“借船出海”的展业模式
（3）智慧银行服务能力评价体系
（4）科技驱动业务转型的发展思路
（5）创新的移动安全体系
5.2 智慧银行终端设备发展分析
5.2.1 银行自助服务设备发展分析
（1）银行自助服务终端概述
（2）银行POS机规模分析
（3）银行ATM机规模分析
5.2.2 银行自助服务终端竞争分析
5.2.3 智能柜员机（VTM）发展分析
（1）银行VTM投放分布
（2）银行VTM市场规模
（3）银行VTM竞争格局
（4）银行VTM优势分析
（5）银行VTM价值分析
第6章：中国传统银行智慧化建设现状分析
6.1 传统银行智慧化建设发展对比
6.2 重点银行智慧化建设分析
6.2.1 工商银行
（1）工商银行基本发展情况
（2）工商银行贷款业务分析
（3）工行网络银行发展分析
（4）工行大数据项目建设情况
（5）工商银行智慧网点建设分析
6.2.2 农业银行
（1）农业银行基本发展情况
（2）农业银行贷款业务分析
（3）农行网络银行发展分析
（4）农业银行科技金融发展情况
（5）农业银行智慧网点发展分析
6.2.3 中国银行
（1）中国银行基本发展情况
（2）中国银行贷款业务分析
（3）中行网络银行发展分析
（4）中行科技金融分析
（5）中行智慧网点建设分析
6.2.4 建设银行
（1）建设银行基本发展情况
（2）建设银行贷款业务分析
（3）建行网络银行发展分析
（4）建行大数据项目建设情况
（5）建行智慧网点情况分析
6.2.5 广发银行
（1）广发银行基本发展情况
（2）广发银行贷款业务分析
（3）广发银行网络银行分析
（4）广发金融科技项目建设情况

（5）广发智慧银行转型分析
6.2.6 光大银行
（1）光大银行基本发展情况
（2）光大银行贷款业务分析
（3）光大网络银行发展分析
（4）光大银行数字银行
6.2.7 民生银行
（1）民生银行基本发展情况
（2）民生银行贷款业务分析
（3）民生网络银行发展分析
（4）民生银行VTM发展情况
（5）民生大数据项目建设情况
（6）民生智慧网点建设分析
6.2.8 招商银行
（1）招商银行基本发展情况
（2）招商银行贷款业务分析
（3）招行网络银行发展分析
（4）招商银行VTM投放情况
（5）招行大数据项目建设情况
（6）招行智慧网点建设分析
6.2.9 平安银行
（1）平安银行基本发展情况
（2）平安银行贷款业务分析
（3）平安网络银行发展分析
（4）平安科技金融项目建设情况
（5）平安智慧网点建设分析
6.2.10 兴业银行
（1）兴业银行基本发展情况
（2）兴业银行贷款业务分析
（3）网络银行发展情况分析
（4）银行科技金融项目建设情况
（5）银行智慧网点转型分析
第7章：智慧银行领先设备与解决方案供应商
7.1 智慧银行领先设备与解决方案供应商整体分析
7.2 智慧银行领先设备与解决方案供应商代表案例分析
7.2.1 IBM公司
（1）企业基本情况介绍
（2）企业经营情况分析
（3）智慧银行业务分析
（4）企业竞争能力分析
（5）企业经营优劣势分析
7.2.2 华为技术有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业业务构成分析
（4）智慧银行业务分析
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动向分析
7.2.3 恒生电子股份有限公司
（1）企业基本情况介绍
（2）企业经营情况分析
（3）企业业务构成分析
（4）智慧银行业务分析
（5）企业竞争能力分析
（6）企业经营优劣势分析
7.2.4 广州御银科技股份有限公司
（1）企业基本情况介绍
（2）企业经营情况分析
（3）企业业务构成分析

（4）智慧银行业务分析
（5）企业竞争能力分析
（6）企业经营优劣势分析
7.2.5 信雅达系统工程股份有限公司
（1）企业基本情况介绍
（2）企业经营情况分析
（3）企业业务构成分析
（4）智慧银行业务分析
（5）企业竞争能力分析
（6）银行合作案例分析
（7）企业经营优劣势分析
7.2.6 广州广电运通金融电子股份有限公司
（1）企业基本情况介绍
（2）企业经营情况分析
（3）企业业务构成分析
（4）智慧银行
（5）企业竞争能力分析
（6）银行合作案例分析
（7）企业经营优劣势分析
7.2.7 北京中科金财科技股份有限公司
（1）企业基本情况介绍
（2）企业经营情况分析
（3）企业业务构成分析
（4）智慧银行业务分析
（5）企业竞争能力分析
（6）企业经营优劣势分析
7.2.8 成都三泰控股集团股份有限公司
（1）企业基本情况介绍
（2）企业经营情况分析
（3）企业业务构成分析
（4）智慧银行业务分析
（5）企业竞争能力分析
（6）企业经营优劣势分析
7.2.9 深圳市银之杰科技股份有限公司
（1）企业基本情况介绍
（2）企业经营情况分析
（3）企业业务构成分析
（4）企业竞争能力分析
（5）企业经营优劣势分析
第8章：智慧银行发展前景与投资建议
8.1 智慧银行的发展趋势及市场前景分析
8.1.1 智慧银行的市场前景分析
8.1.2 智慧银行的发展趋势分析
（1）智能化
（2）轻型化
（3）特色化
（4）社区化
8.2 智慧银行终端设备发展趋势分析
8.3 智慧银行发展规划与战略实施
8.3.1 渠道整合规划分析
（1）渠道发展方向
（2）大力发展电子渠道
（3）持续推进网点转型
（4）稳步加强渠道协同
8.3.2 客户体验智能洞察
（1）有效采集和管理客户信息
（2）强化信息分析与挖掘
（3）构建忠诚度评估体系
（4）建立常态化的客户体验机制

8.3.3 社区发展实施规划
（1）社区银行的定位
（2）社区银行的服务优化
（3）智慧社区的实践应用
8.3.4 大数据发展实施规划
（1）“大数据”战略目标
（2）“大数据”战略路径

图表目录

图表1：银行的形态演化路线
图表2：银行主要类型
图表3：主要数据来源
图表4：一委一行两会对互联网金融的业务监管
图表5：监管当局对商业银行的主要监管内容
图表6：2012-2022年存款准备金率调整一览表（单位：%）
图表7：2013-2022年金融机构人民币存贷款基准利率调整表（单位：%）
图表8：银行业规章和规范性文件
图表9：利率市场化改革影响简析
图表10：2010-2022年中国GDP规模及增长情况（单位：万亿元，%）
图表11：2015-2022年中国社会消费品零售总额变化趋势图（单位：万亿元，%）
图表12：2010-2022年中国城镇居民家庭和农村居民家庭人均可支配收入变动图（单位：元，%）
图表13：2015-2022年中国居民人均消费支出（单位：元）
图表14：2022年中国居民消费支出结构（单位：%）
图表15：2018-2022年中国银行业金融机构人民币和外币的资产负债总额（单位：万亿元）
图表16：2018-2022年中国银行业金融机构人民币和外币的存贷款总额（单位：万亿元）
图表17：2022年主要经济指标预测（单位：%）
图表18：2022年新型冠状病毒疫情对中国经济影响分析
图表19：2015-2022年中国网民规模与互联网普及率（单位：万人，%）
图表20：2018-2022年中国网民各类互联网应用的使用率（单位：万人，%）
图表21：2023-2028年中国移动互联网市场规模预测（单位：亿元）
图表22：中国云计算发展阶段
图表23：2017-2022年中国云计算市场规模增长情况（单位：亿元，%）
图表24：不同类型企业大数据产业链发展方向
图表25：2023-2028年中国大数据市场产值及增长率及预测（单位：亿元，%）
图表26：中国人工智能发展阶段
图表27：2018-2022年中国人工智能产业市场规模（单位：亿元）
图表28：传统商业银行资产业务内容
图表29：传统商业银行负债业务内容
图表30：传统商业银行中间业务内容
图表31：银行客户需求分析
图表32：2019-2022年中国银行业的经营效益分析（单位：%）
图表33：银行客户分类
图表34：传统银行服务水平分析
图表35：传统银行竞争格局一览表
图表36：金融科技的智能银行体系架构
图表37：智慧银行分析客户需求能力
图表38：智慧银行提升运营效率能力
图表39：智慧银行发展必要性
图表40：2015-2022年世界GDP（现价美元）总量及其增长情况（单位：万亿美元，%）
图表41：2015-2022年美国GDP及其增速（单位：万亿美元，%）
图表42：2012-2022年日本GDP变化情况（单位：%）
图表43：2013-2022年欧元区GDP增速（单位：%）
图表44：2020-2022年世界经济展望（单位：%）
图表45：2023-2028年全球移动用户规模及预测（单位：亿户）
图表46：2023-2028年全球移动互联网用户规模及预测（单位：亿户）

图表47：2022年末全球互联网普及率（单位： %）
图表48：2022年全球前五大电信设备供应商营收占有率情况（单位：%）
图表49：2022年渣打银行（中国）经营效益（单位：亿元，%）
图表50：2022年富国银行经营效益（单位：亿美元，%）
图表51：富国电子银行技术构建分析
图表52：富国电子银行产品功能升级分析
图表53：富国电子银行用户体验分析
图表54：传统网点与迷你网点配置情况对比分析
图表55：富国银行网点形态创新模型
图表56：2015-2022年中国银行IT投资规模及增速（单位：亿元，%）
图表57：2022年A股主要上市银行金融科技投入金额（单位：亿元，%）
图表58：银行的互联网金融服务模式分析
图表59：网上银行业务内容
图表60：2015-2022年中国银行离柜交易笔数（单位：亿笔，%）
图表61：2015-2022年中国银行离柜交易规模及增长（单位：万亿元，%）
图表62：2018-2022年个人用户电子银行渠道使用率（单位：%）
图表63：电子银行用户单击月均有效使用时间（单位：分钟）
图表64：2018-2022年中国个人手机银行安全认证方式（单位：%）
图表65：用户对网络金融渠道的安全感2013与2019年对比评价（单位：%）
图表66：不同级别城市网络金融渠道感知“非常安全”的比例（单位：%）
图表67：2015-2022年企业网上银行发展趋势（单位：%）
图表68：网上银行创新功能分析
图表69：网上银行智慧发展趋势
图表70：手机银行主要业务列表
图表71：2017-2022年中国各银行个人手机银行业务用户数据统计（单位：亿户，万户）
图表72：2018-2022年中国手机银行移动APP月活水平（单位：万）
图表73：手机银行四种运行方式
图表74：移动银行创新功能
图表75：社区银行建设目标
图表76：社区银行建设原则
图表77：社区智能银行分区模式
图表78：社区银行大堂外包工作人员职责
图表79：运营外包服务外包客户价值
图表80：运营服务外包管理体系
图表81：社区智慧银行设备规划投入
图表82：智慧银行目标规划图
图表83：目标规划图
图表84：银行业主要自助设备类型
图表85：2018-2022年中国联网POS机具数量变化情况（单位：万台，%）
图表86：2014-2022年中国每万人POS机具拥有量情况（单位：台/万人，%）
图表87：2015-2022年中国ATM机保有量（单位：张/台，%）
图表88：中国银行业自助服务终端主要厂商
图表89：VTM相对其他服务渠道具备多项优势
图表90：VTM机价值分析
图表91：银行网点与VTM成本比较
图表92：银行的互联网金融服务模式分析
图表93：工商银行基本信息
图表94：2018-2022年工商银行贷款结构图（按业务类型）（单位：百万元，%）
图表95：2018-2022年工商银行贷款结构图（按担保类型）（单位：百万元，%）
图表96：农业银行基本信息
图表97：2018-2022年农业银行贷款结构表（按担保方式）（单位：百万元，%）
图表98：中国农业银行网络银行发展分析
图表99：农业银行科技金融发展情况
图表100：中国银行基本信息
图表101：2018-2022年中国银行集团与中国银行贷款结构图（按主体）（单位：百万元）
图表102：2018-2022年中国银行网银客户数量变化情况（单位：万户，%）
图表103：建设银行基本信息
图表104：2018-2022年建设银行贷款结构图（按主体）（单位：百万元，%）
图表105：2018-2022年建设银行贷款结构图（按担保方式）（单位：百万元，%）

图表106：中国建设银行网络银行发展分析
图表107：广发银行基本信息
图表108：2018-2022年广发银行贷款结构图（单位：千元）
图表109：光大银行基本信息
图表110：2018-2022年光大银行贷款结构图（单位：百万元，%）
图表111：民生银行基本信息
图表112：2018-2022年民生银行贷款结构图（按主体）（单位：百万元，%）
图表113：2016-2022年民生银行个人贷款和垫款结构图（按主体）（单位：百万元，%）
图表114：招商银行基本信息
图表115：2018-2022年集团按产品类型划分的贷款结构（单位：百万元，%）
图表116：2018-2022年按担保方式划分的贷款结构（单位：百万元，%）
图表117：2022年招商银行”和“掌上生活”运营成果
图表118：平安银行股份有限公司基本信息
图表119：2018-2022年平安银行存贷款业务（按主体）（单位：百万元）
图表120：兴业银行股份有限公司基本信息
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！