

2024-2029年中国切削刀具制造行业产销需求与投资预测分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国切削刀具制造行业概念界定及发展环境分析**1.1 切削刀具制造行业概念及研究范围界定**

- 1.1.1 行业概念界定及分类
 - (1) 行业概念界定
 - (2) 行业主要产品分类
- 1.1.2 行业所属国民经济行业分类与代码
- 1.1.3 本报告行业研究范围的界定说明

1.2 本报告的数据来源及统计标准说明**1.3 行业发展环境分析**

- 1.3.1 行业政策环境分析
 - (1) 行业主管部门和管理体制
 - (2) 行业发展相关政策及规划汇总
 - (3) 行业发展重点政策及规划解读
 - (4) 政策环境对行业发展的影响分析
- 1.3.2 行业经济环境分析
 - (1) 宏观经济发展现状
 - (2) 宏观经济发展展望
 - (3) 经济环境对行业发展的影响分析
- 1.3.3 行业社会环境分析
 - (1) 行业发展面临的资源瓶颈
 - (2) 行业发展面临的环境保护问题
- 1.3.4 行业技术环境分析
 - (1) 行业专利数量分析
 - (2) 行业热门技术分析
 - (3) 国内外行业技术差距及原因
 - (4) 技术环境对行业发展的影响分析

1.4 行业发展面临的机遇与挑战**第2章：切削刀具制造行业发展状况分析****2.1 全球切削刀具制造行业发展状况分析**

- 2.1.1 全球切削刀具市场发展状况
- 2.1.2 全球主要国家切削工具行业发展状况
 - (1) 美国
 - (2) 日本
 - (3) 德国
- 2.1.3 切削刀具外资企业在华业务布局分析
 - (1) 欧美企业
 - (2) 日本企业
 - (3) 以色列伊斯卡
- 2.1.4 全球切削刀具制造行业发展前景及趋势分析
 - (1) 发展前景
 - (2) 发展趋势

2.2 中国切削刀具制造行业发展状况分析

- 2.2.1 中国切削刀具制造行业发展特征
- 2.2.2 中国切削刀具制造行业发展主要问题
- 2.2.3 切削刀具制造行业经营情况分析
 - (1) 切削刀具制造行业经营效益分析
 - (2) 切削刀具制造行业盈利能力分析
 - (3) 切削刀具制造行业运营能力分析
 - (4) 切削刀具制造行业偿债能力分析
 - (5) 切削刀具制造行业发展能力分析

2.3 切削刀具制造行业供需情况分析

- 2.3.1 中国切削刀具制造行业供给情况分析
- 2.3.2 中国切削刀具制造行业需求情况分析
 - (1) 消费市场规模
 - (2) 价格走势分析

2.4 切削刀具制造行业进出口情况分析

- 2.4.1 进出口规模概况
- 2.4.2 进出口产品结构
 - (1) 出口产品结构
 - (2) 进口产品结构
- 2.4.3 进出口趋势分析

第3章：切削刀具制造行业市场竞争状况分析

3.1 全球切削刀具市场竞争状况分析

- 3.1.1 全球切削刀具市场竞争格局分析
 - (1) 区域竞争格局
 - (2) 企业竞争格局
- 3.1.2 全球切削刀具竞争格局对中国的影响分析
 - (1) 国内市场全球五大刀具派系分析
 - (2) 进口品牌刀具在国内市场优势分析
 - (3) 全球刀具行业对国内市场影响分析

3.2 国内切削刀具市场竞争状况分析

- 3.2.1 行业五力模型分析
 - (1) 现有竞争者分析
 - (2) 潜在进入者威胁分析
 - (3) 供应商议价能力分析
 - (4) 购买者议价能力分析
 - (5) 替代品威胁分析
 - (6) 行业竞争情况总结
- 3.2.2 切削刀具制造行业兼并与重组整合分析
 - (1) 行业主要投融资事件动态
 - (2) 行业兼并与重组整合特征
 - (3) 行业兼并与重组整合趋势

第4章：切削刀具制造行业主要产品市场分析

4.1 行业主要产品结构特征

- 4.1.1 产品供给结构分析
- 4.1.2 产品需求特征分析
 - (1) 高速钢刀具需求下降而硬质合金刀需求上升
 - (2) 数控刀具的消费需求持续增大
 - (3) 刀具进口依赖度在进一步降低
 - (4) 制造业对刀具技术水平提出更高要求

4.2 按刀具材料分类产品市场分析

- 4.2.1 高速钢刀具市场分析
 - (1) 产品性能特点
 - (2) 主要产品大类
 - (3) 市场发展现状
 - (4) 发展趋势分析
 - (5) 主要发展建议
- 4.2.2 硬质合金刀具市场分析
 - (1) 产品性能特点
 - (2) 主要产品大类
 - (3) 市场发展现状
 - (4) 发展趋势分析
- 4.2.3 金刚石刀具市场分析
 - (1) 产品性能特点
 - (2) 主要产品大类
 - (3) 应用领域分布
 - (4) 市场发展现状
 - (5) 发展趋势分析
- 4.2.4 陶瓷刀具市场分析
 - (1) 产品性能特点

- (2) 主要产品大类
 - (3) 应用领域分布
 - (4) 市场发展现状
 - (5) 发展趋势分析
- 4.2.5 PCBN刀具市场分析
- (1) 产品性能特点
 - (2) 主要产品大类
 - (3) 应用领域分析
 - (4) 市场发展现状
 - (5) 发展趋势分析

4.3 按切削工艺分类产品市场分析

- 4.3.1 车削刀具产品市场分析
- (1) 产品分类情况
 - (2) 发展现状及趋势分析
- 4.3.2 钻削刀具产品市场分析
- (1) 技术现状分析
 - (2) 发展现状分析
- 4.3.3 镗削刀具产品市场分析
- 4.3.4 铣削刀具产品市场分析
- (1) 主要产品分析
 - (2) 发展现状及趋势分析
- 4.3.5 其他产品市场分析
- (1) 螺纹刀具市场分析
 - (2) 齿轮刀具市场分析

4.4 行业主要产品销售渠道与策略

- 4.4.1 行业产品销售渠道存在的主要问题
- 4.4.2 行业产品销售渠道发展策略建议

第5章：中国切削刀具制造行业上下游市场分析

5.1 切削刀具制造行业产业链简介

5.2 切削刀具制造行业原材料市场分析

- 5.2.1 原材料市场发展状况概述
- 5.2.2 主要原材料市场现状分析
- (1) 钢材行业的发展状况分析
 - (2) 硬质合金行业发展状况分析
 - (3) 陶瓷材料行业发展状况分析
 - (4) 超硬材料行业发展状况分析

5.3 切削刀具制造行业下游市场分析

- 5.3.1 切削机床行业对切削刀具的需求分析
- (1) 切削机床行业发展概况
 - (2) 切削机床行业生产规模
 - (3) 切削机床行业对切削刀具的需求特点
 - (4) 切削机床行业对切削刀具的需求趋势
- 5.3.2 汽车制造行业对切削刀具的需求分析
- (1) 汽车制造行业产销规模分析
 - (2) 汽车制造行业对切削刀具的需求特点
 - (3) 汽车制造行业对切削刀具的需求趋势
- 5.3.3 模具行业对切削刀具的需求分析
- (1) 模具行业发展现状分析
 - (2) 模具行业对切削刀具的需求特点
 - (3) 模具行业对切削刀具的需求趋势
- 5.3.4 航空航天制造业对切削刀具的需求分析
- (1) 航空航天制造业发展现状分析
 - (2) 航空航天制造业用刀具需求分析
 - (3) 航空航天制造业对刀具的新要求
 - (4) 航空航天制造业对切削刀具的需求趋势
- 5.3.5 国防军工行业对切削刀具的需求分析
- (1) 国防军工行业发展状况分析
 - (2) 国防军工行业对切削刀具的需求特点
 - (3) 国防军工行业对切削刀具的需求趋势

- 5.3.6 船舶制造行业对切削刀具的需求分析
 - (1) 船舶制造行业发展状况分析
 - (2) 船舶制造行业对切削刀具的需求特点
 - (3) 船舶制造行业对切削刀具的需求趋势
- 5.3.7 工程机械行业对切削刀具的需求分析
 - (1) 工程机械行业发展状况分析
 - (2) 工程机械行业对切削刀具的需求特点
 - (3) 工程机械行业对切削刀具的需求趋势
- 5.3.8 医疗器械制造行业对切削刀具的需求分析
 - (1) 医疗器械制造行业发展状况分析
 - (2) 医疗器械制造行业对切削刀具的需求特点
 - (3) 医疗器械制造行业对切削刀具的需求趋势
- 5.3.9 轨道交通行业对切削刀具的需求分析
 - (1) 轨道交通行业发展状况分析
 - (2) 轨道交通行业对切削刀具的需求特点
 - (3) 轨道交通行业对切削刀具的需求趋势

第6章：切削刀具制造行业重点区域分析

6.1 切削刀具制造行业区域发展概述

6.2 行业重点区域发展现状及前景分析

- 6.2.1 浙江省切削刀具制造行业发展情况分析
 - (1) 工业发展环境分析
 - (2) 行业发展现状分析
 - (3) 行业发展前景展望
- 6.2.2 山东省切削刀具制造行业发展情况分析
 - (1) 工业发展环境分析
 - (2) 行业发展现状分析
 - (3) 行业发展前景展望
- 6.2.3 江苏省切削刀具制造行业发展情况分析
 - (1) 工业发展环境分析
 - (2) 行业发展现状分析
 - (3) 行业发展前景展望
- 6.2.4 广东省切削刀具制造行业发展情况分析
 - (1) 工业发展环境分析
 - (2) 行业发展现状分析
 - (3) 行业发展前景展望
- 6.2.5 上海市切削刀具制造行业发展情况分析
 - (1) 工业发展环境分析
 - (2) 行业发展现状分析
 - (3) 行业发展前景展望

第7章：切削刀具制造行业主要企业生产经营分析

7.1 切削刀具制造企业总体发展状况分析

7.2 切削刀具行业领先企业个案分析

- 7.2.1 江苏飞达工具股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业组织架构分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 7.2.2 天工国际有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营状况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
- 7.2.3 株洲钻石切削刀具股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业组织架构分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业生产设备与技术水平
 - (5) 企业销售渠道与网络

- (6) 企业经营状况优劣势分析
- 7.2.4 厦门金鹭特种合金有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构分析
 - (3) 企业生产设备与技术水平
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 7.2.5 江苏丹工实业总公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构及新产品动向
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业经营状况优劣势分析
- 7.2.6 南昌硬质合金有限责任公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业组织架构分析
 - (3) 企业生产设备与技术水平
 - (4) 企业产品结构及新产品动向
 - (5) 企业销售渠道与网络
 - (6) 企业经营状况优劣势分析
- 7.2.7 哈尔滨量具刀具集团有限责任公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业组织架构分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 7.2.8 上海工具厂有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业组织架构分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业生产设备与技术水平
 - (5) 企业销售渠道与网络
 - (6) 企业经营状况优劣势分析
- 7.2.9 成都成量工具集团有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业组织架构分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 7.2.10 深圳市金洲精工科技股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业组织架构分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业生产设备与技术水平
 - (5) 企业销售渠道与网络
 - (6) 企业经营状况优劣势分析
- 7.2.11 哈尔滨第一工具制造有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构及新产品动向
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业经营状况分析
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 7.2.12 博深股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构及新产品动向
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业经营状况分析
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 7.2.13 浙江一胜特工模具股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营状况优劣势分析
- 7.2.14 山东三山集团有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构及新产品动向
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业经营状况分析
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 7.2.15 成都工具研究所有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构及新产品动向
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业研发实力分析
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 7.2.16 汉江工具有限责任公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构及新产品动向
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业经营状况分析
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 7.2.17 贵州西南工具（集团）有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构及新产品动向
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业经营状况分析
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 7.2.18 方大控股有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构及新产品动向
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业经营状况分析
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 7.2.19 黑旋风锯业股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构及新产品动向
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业经营状况分析
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 7.2.20 江苏华久特钢工具有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构及新产品动向
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业经营状况分析
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 7.3 领先在华外资企业个案分析**
 - 7.3.1 山特维克工具制造（廊坊）有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构及新产品动向
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业经营状况优劣势分析
 - 7.3.2 肯纳金属（中国）有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构及新产品动向
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业经营状况分析
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
 - 7.3.3 伊斯卡刀具国际贸易（上海）有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营状况优劣势分析
- 7.3.4 瓦尔特（无锡）有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构及新产品动向
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业经营状况优劣势分析
- 7.3.5 蓝帜（中国）刀具系统有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构及新产品动向
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业经营状况分析
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 7.3.6 超美精密工业（惠州）有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构及新产品动向
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业经营状况分析
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 7.3.7 上海尖点精密工具有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构及新产品动向
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业经营状况优劣势分析
- 7.3.8 宝长年钻探装备（无锡）有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构及新产品动向
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业经营状况分析
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 7.3.9 青岛优先出锐工具有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业组织架构分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况分析
 - (6) 企业经营状况优劣势分析
- 7.3.10 钴领（常州）刀具有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构及新产品动向
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业经营状况分析
 - (5) 企业经营状况优劣势分析

第8章：切削刀具制造行业发展趋势分析与预测

8.1 中国切削刀具行业发展趋势分析

- 8.1.1 切削刀具行业发展趋势分析
- 8.1.2 切削刀具行业发展前景预测

8.2 切削刀具制造行业投资特性分析

- 8.2.1 切削刀具制造行业进入壁垒分析
 - (1) 技术壁垒
 - (2) 资金壁垒
 - (3) 品牌壁垒
 - (4) 人才壁垒
 - (5) 营销网络壁垒
- 8.2.2 切削刀具制造行业盈利模式分析
- 8.2.3 切削刀具制造行业盈利因素分析
 - (1) 生产成本
 - (2) 技术水平

(3) 竞争程度

8.3 中国切削刀具制造行业投资建议

8.3.1 行业投资风险分析

- (1) 相关行业依赖风险
- (2) 市场竞争风险
- (3) 技术风险
- (4) 人力资源风险

8.3.2 行业主要投资建议

- (1) 加快产品结构调整，注重技术创新
- (2) 慎重实施投资计划
- (3) 提升产品附加价值
- (4) 走企业信息化道路

图表目录

- 图表1: 切削工具行业产品分类
- 图表2: 切削刀具制造所属国民经济分类
- 图表3: 报告的研究方法及数据来源说明
- 图表4: 截至2022年中国切削刀具制造行业相关政策及规划汇总
- 图表5: 中国切削刀具制造行业相关重点政策及规划解读
- 图表6: 2012-2022年全球GDP总量和增长趋势 (单位: 万亿美元, %)
- 图表7: 2015-2022年中国GDP增长走势图 (单位: 亿元, %)
- 图表8: 2022年世界经济增长预测 (单位: %)
- 图表9: 2022年中国GDP的各机构预测 (单位: %)
- 图表10: 切削刀具行业发展资源节约建议
- 图表11: 2012-2022年中国切削刀具制造行业专利申请数量情况 (单位: 项)
- 图表12: 2012-2022年中国切削刀具制造行业专利公开数量情况 (单位: 项)
- 图表13: 中国切削刀具制造行业发展机遇与挑战分析
- 图表14: 2018-2022年全球切削刀具消费市场规模变化情况 (单位: 亿美元)
- 图表15: 山特维克可乐满在中国发展历程
- 图表16: 肯纳金属在中国发展历程
- 图表17: 蓝帜公司在中国的业务布局
- 图表18: 三菱综合材料在中国的业务布局
- 图表19: 住友电气在中国布局切削刀具业务子公司简介
- 图表20: 不二越亚洲在中国的业务布局情况
- 图表21: 2023-2028年全球切削刀具消费市场规模预测 (单位: 亿美元)
- 图表22: 全球切削刀具制造行业发展趋势
- 图表23: 中国切削刀具制造行业发展特征
- 图表24: 切削工具行业发展主要问题
- 图表25: 2018-2022年中国切削刀具行业代表性上市企业营业收入情况 (单位: 万元)
- 图表26: 2018-2022年中国切削刀具制造行业代表性上市公司毛利率 (单位: %)
- 图表27: 2018-2022年中国切削刀具制造行业代表性上市公司净资产收益率 (单位: %)
- 图表28: 2018-2022年中国切削刀具制造行业代表性上市公司存货周转率 (单位: 次)
- 图表29: 2018-2022年中国切削刀具制造行业代表性上市公司总资产周转率 (单位: 次)
- 图表30: 2018-2022年中国切削刀具制造行业代表性上市公司资产负债率 (单位: %)
- 图表31: 2018-2022年中国切削刀具制造行业代表性上市公司流动比率 (单位: 次)
- 图表32: 2018-2022年中国切削刀具制造行业代表性上市公司速动比率 (单位: 次)
- 图表33: 2018-2022年中国切削刀具制造行业代表性上市公司营业收入增长率 (单位: %)
- 图表34: 2018-2022年中国切削刀具制造行业代表性上市公司总资产增长率 (单位: %)
- 图表35: 2018-2022年中国机床工具工业协会会员刀具产值变化情况 (单位: 亿元)
- 图表36: 2012-2022年中国刀具消费市场规模变化情况 (单位: 亿元)
- 图表37: 2022年中国刀具、夹具价格指数变化情况 (单位: 点)
- 图表38: 2013-2022年中国刀具进出口金额情况 (单位: 亿元)
- 图表39: 2022年中国刀具主要产品出口金额占比情况 (单位: %)
- 图表40: 2022年中国刀具主要产品进口金额占比情况 (单位: %)
- 图表41: 全球切削刀具领先企业分析

- 图表42: 国内市场五大刀具派系分析
- 图表43: 进口品牌刀具在国内市场优势
- 图表44: 全球刀具行业对国内市场的影响分析
- 图表45: 切削刀具现有企业的竞争分析
- 图表46: 切削刀具潜在进入者威胁分析
- 图表47: 切削刀具供应商议价能力分析
- 图表48: 中国切削刀具行业五力竞争综合分析
- 图表49: 2018-2022年中国切削刀具制造行业主要投融资事件分析
- 图表50: 中国切削刀具制造行业兼并与重组整合特征
- 图表51: 2022年中国切削刀具行业产品产值结构情况 (单位: 亿元, %)
- 图表52: 2018-2022年中国市场不同类型刀具产值占比变化情况 (单位: %)
- 图表53: 2015-2022年中国金属切削机床产量中数控机床占比情况 (单位: %)
- 图表54: 2016-2022年中国市场进口刀具占比变化情况 (单位: %)
- 图表55: 中国高速钢刀具主要产品及特征
- 图表56: 2018-2022年中国高速钢刀具产值变化情况 (单位: 亿元)
- 图表57: 中国高速钢刀具行业发展趋势
- 图表58: 中国高速钢刀具行业发展建议
- 图表59: 硬质合金刀具主要分类及作用
- 图表60: 2018-2022年中国硬质合金刀具产值及占比情况 (单位: 亿元)
- 图表61: 中国硬质合金刀具行业发展趋势
- 图表62: 金刚石刀具性能特点
- 图表63: 切削刀具的金刚石材料优缺点
- 图表64: 金刚石刀具主要种类
- 图表65: 各种金刚石刀具的性能比较
- 图表66: 中国金刚石刀具的应用优势分析
- 图表67: 中国金刚石刀具行业发展趋势
- 图表68: 陶瓷刀具性能特点
- 图表69: 陶瓷刀具产品分类
- 图表70: 立方氮化硼刀具分类
- 图表71: PCBN刀具应用领域分析
- 图表72: 车削刀具产品按结构形式分类
- 图表73: 镗削刀具主要产品类型
- 图表74: 铣削刀具主要产品及特点
- 图表75: 国内切削刀具产品销售渠道存在的主要问题
- 图表76: 国内切削刀具产品销售渠道发展策略建议
- 图表77: 切削刀具制造行业产业链简介
- 图表78: 2015-2022年中国钢材生产情况 (单位: 亿吨, %)
- 图表79: 2015-2022年中国钢材进出口走势图 (单位: 万吨, %)
- 图表80: 2022年中国钢材综合价格指数走势图
- 图表81: 2012-2022年中国钢材销售量情况 (单位: 亿吨, %)
- 图表82: 钢材行业对切削工具行业的影响分析
- 图表83: 2013-2022年中国硬质合金产量情况 (单位: 万吨, %)
- 图表84: 2018-2022年中国硬质需求量情况 (单位: 万吨)
- 图表85: 国内硬质合金行业存在的问题分析
- 图表86: 陶瓷材料产品结构分类
- 图表87: 切削刀具用陶瓷材料的种类
- 图表88: 超硬材料制品的种类及应用领域
- 图表89: 金刚石镗刀的应用效果
- 图表90: 金刚石铣刀的应用效果
- 图表91: PCBN切削性能介绍
- 图表92: PCBN的加工优良性
- 图表93: 2017-2022年中国金属切削机床产量及同比增长情况 (单位: 万台, %)
- 图表94: 2013-2022年中国刀具消费总额占机床消费总额比重变化情况 (单位: 亿元, %)
- 图表95: 国内外切削机床刀具差距
- 图表96: 切削机床行业对切削刀具的需求趋势
- 图表97: 2014-2022年中国汽车产销规模趋势图 (单位: 万辆)
- 图表98: 2013-2022年中国民用运输飞机数量及增长情况 (单位: 架)
- 图表99: 2018-2022年中国民航固定资产投资总额情况 (单位: 亿元, %)
- 图表100: 高速切削加工技术的优点

- 图表101: 高速切削对刀具制造技术具体要求
图表102: 航空航天制造行业中的切削刀具应用趋势
图表103: 军工行业按用途分类
图表104: 2017-2022年中国造船三大指标变化情况 (单位: 万载重吨)
图表105: 2017-2022年中国规模以上船舶工业企业主营业务收入及增长情况 (单位: 亿元, %)
图表106: 船舶制造工业对切削刀具的应用需求分析
图表107: 2003-2022年中国工程机械行业总营收变化情况及预测 (单位: 亿元, %)
图表108: 工程机械发动机部件对切削刀具的需求特征
图表109: 2017-2022年中国医疗器械行业总规模情况 (单位: 亿元)
图表110: 医疗器械制造行业对切削刀具的需求特征
图表111: 2018-2022年中国城市轨道交通运营线路里程及车辆数情况 (单位: 公里, 辆)
图表112: 盾构机用刀具
图表113: 2018-2022年浙江省工业生产总值变化情况 (单位: 亿元, %)
图表114: 2017-2022年山东省工业生产总值变化情况 (单位: 亿元, %)
图表115: 2017-2022年江苏省工业生产总值变化情况 (单位: 亿元, %)
图表116: 2018-2022年广东省工业生产总值变化情况 (单位: 亿元)
图表117: 2017-2022年上海市工业生产总值变化情况 (单位: 亿元, %)
图表118: 江苏飞达工具股份有限公司基本信息
图表119: 江苏飞达股份有限公司组织架构
图表120: 江苏飞达工具股份有限公司产品结构
略 . . . 完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!