

# 2024-2029年全球及中国液冷超充行业发展前景与投资战略规划分析报告

## 目录

### CONTENTS

#### ——综述篇——

#### 第1章：液冷超充行业综述及数据来源说明

##### 1.1 液冷超充行业界定

###### 1.1.1 液冷超充的界定

###### 1、定义

###### 2、优势

###### 3、局限

###### 1.1.2 液冷超充的分类

###### 1.1.3 液冷超充所处行业

###### 1.1.4 液冷超充行业监管

###### 1.1.5 液冷超充行业标准

##### 1.2 液冷超充产业画像

###### 1.2.1 液冷超充产业链结构梳理

###### 1.2.2 液冷超充产业链生态全景图谱

###### 1.2.3 液冷超充产业链区域热力图

##### 1.3 本报告数据来源及统计标准说明

###### 1.3.1 本报告研究范围界定

###### 1.3.2 本报告权威数据来源

###### 1.3.3 研究方法及统计标准

#### ——现状篇——

#### 第2章：全球液冷超充发展现状及趋势分析

##### 2.1 全球液冷超充行业发展历程

##### 2.2 全球液冷超充行业发展现状

###### 2.2.1 全球液冷超充市场概况

###### 2.2.2 全球电动汽车发展现状

###### 2.2.3 全球液冷超充需求缺口

###### 2.2.4 海外液冷超充建设规划

##### 2.3 全球液冷超充市场规模体量

##### 2.4 全球液冷超充市场竞争格局

###### 2.4.1 全球液冷超充市场竞争格局

###### 2.4.2 全球液冷超充市场集中度

###### 2.4.3 全球液冷超充并购交易态势

##### 2.5 全球液冷超充区域发展格局

##### 2.6 国外液冷超充发展经验借鉴

###### 2.6.1 液冷超充重点区域市场概况：美国

###### 2.6.2 液冷超充重点区域市场概况：欧洲

###### 2.6.3 国外液冷超充发展经验借鉴

##### 2.7 全球液冷超充市场前景预测

##### 2.8 全球液冷超充发展趋势洞悉

#### 第3章：中国液冷超充发展现状及竞争格局

##### 3.1 中国液冷超充行业发展历程

##### 3.2 中国液冷超充商业模式探索

##### 3.3 中国液冷超充市场参与者类型

###### 3.3.1 液冷超充市场主体类型

###### 3.3.2 液冷超充企业入场方式

##### 3.4 中国液冷超充市场供给/生产

###### 3.4.1 液冷超充关键业务分析

###### 3.4.2 液冷超充ODM/OEM

###### 3.4.3 液冷超充的车企布局列表

- 3.4.4 液冷超充的非车企布局列表
- 3.4.5 超充桩与非超充桩比例
- 3.4.6 液冷超充桩/站建设现状
- 3.4.7 液冷超充桩/站建设项目
- 3.4.8 液冷超充桩/站建设规划
- 3.5 中国液冷超充市场需求/销售**
  - 3.5.1 液冷超充客户细分群体
  - 3.5.2 液冷超充客户服务模式
  - 3.5.3 液冷超充市场需求特征
  - 3.5.4 液冷超充市场需求现状
  - 3.5.5 液冷超充收费价格走势
- 3.6 中国液冷超充招投标情况**
  - 3.6.1 液冷超充大客户采购模式
  - 3.6.2 液冷超充招投标统计
  - 3.6.3 液冷超充招投标分析
- 3.7 中国液冷超充市场规模体量**
- 3.8 中国液冷超充市场竞争态势**
  - 3.8.1 液冷超充市场竞争格局
  - 3.8.2 液冷超充市场集中度
  - 3.8.3 液冷超充跨国企业在华布局
  - 3.8.4 液冷超充中国企业海外布局（全球化）
- 3.9 液冷超充投融资动态及热门赛道**
  - 3.9.1 液冷超充主要资金来源
  - 3.9.2 液冷超充企业融资动态
  - 3.9.3 液冷超充企业IPO动态
  - 3.9.4 液冷超充企业投资动态
  - 3.9.5 液冷超充企业兼并重组
- 3.10 中国液冷超充发展面临挑战**
- 第4章：液冷超充技术及材料元器件市场分析**
  - 4.1 液冷超充行业核心竞争力分析**
    - 4.1.1 液冷超充市场核心竞争力分析
    - 4.1.2 液冷超充行业潜在进入者威胁分析
    - 4.1.3 液冷超充行业进入与退出壁垒（竞争壁垒）
  - 4.2 液冷超充行业核心技术/工艺分析**
    - 4.2.1 充电桩充电技术路线全景图
    - 4.2.2 实现超充的技术路径全景图
    - 4.2.3 超充散热技术：风冷VS液冷（未来风冷向液冷转换）
    - 4.2.4 液冷超充其他配套技术
      - 1、高压防护技术
      - 2、功率分配技术
    - 4.2.5 液冷超充桩结构示意图
    - 4.2.6 液冷超充桩的生产流程
    - 4.2.7 液冷超充桩的研发设计
    - 4.2.8 液冷超充专利技术分析
    - 4.2.9 液冷超充技术研发方向/未来研究重点
  - 4.3 液冷超充桩/站成本结构分析**
    - 4.3.1 液冷超充桩硬件成本
    - 4.3.2 液冷超充站建设成本
    - 4.3.3 液冷超充桩/站运营成本
  - 4.4 液冷超充上游——元器件**
    - 4.4.1 功率器件（IGBT、MOSFET等）
    - 4.4.2 磁性元件（汇流装置、液冷管、液冷板、液冷管接口）
    - 4.4.3 半导体IC
    - 4.4.4 电容
  - 4.5 液冷超充上游——液冷冷却液**
    - 4.5.1 液冷冷却液种类
    - 4.5.2 液冷冷却液市场概况
    - 4.5.3 液冷冷却液企业格局
    - 4.5.4 液冷冷却液发展趋势

- 4.6 液冷超充检验检测/性能测试
  - 4.6.1 液冷超充检测标准/测试内容
  - 4.6.2 液冷超充第三方检测市场概况
  - 4.6.3 液冷超充检测装置市场概况
- 4.7 液冷超充供应链面临的挑战
- 第5章：中国液冷超充相关配套市场发展分析
  - 5.1 中国液冷超充配套市场发展概况
  - 5.2 液冷超充细分市场：超充电池
    - 5.2.1 超充电池概述
    - 5.2.2 超充电池市场概况
    - 5.2.3 超充电池企业布局
    - 5.2.4 超充电池发展趋势
  - 5.3 液冷超充细分市场：液冷充电枪
    - 5.3.1 液冷充电枪概述
    - 5.3.2 液冷充电枪市场概况
    - 5.3.3 液冷充电枪企业布局
    - 5.3.4 液冷充电枪发展趋势
  - 5.4 液冷超充细分市场：液冷充电线
    - 5.4.1 液冷充电线概述
    - 5.4.2 液冷充电线市场概况
    - 5.4.3 液冷充电线企业布局
    - 5.4.4 液冷充电线发展趋势
  - 5.5 液冷超充细分市场：液冷充电模块
    - 5.5.1 液冷充电模块概述
    - 5.5.2 液冷充电模块市场概况
    - 5.5.3 液冷充电模块企业布局
    - 5.5.4 液冷充电模块发展趋势
  - 5.6 液冷超充桩系统集成及一体化解决方案
    - 5.6.1 液冷超充桩系统集成及一体化解决方案概述
    - 5.6.2 液冷超充桩系统集成服务商格局
    - 5.6.3 液冷超充桩系统集成——华为新一代全液冷超充架构充电解决方案
    - 5.6.4 液冷超充一体化解决方案——华为DriveONE新一代超融合动力平台
  - 5.7 液冷超充细分市场战略地位分析
- 第6章：中国液冷超充站建设运营及市场需求
  - 6.1 液冷超充站概述
    - 6.1.1 液冷超充站概述
    - 6.1.2 液冷超充站结构示意图
  - 6.2 液冷超充站项目建设流程
  - 6.3 液冷超充站规划设计
  - 6.4 液冷超充站建设模式
  - 6.5 液冷超充站建设运营
  - 6.6 中国新能源汽车发展现状
    - 6.6.1 中国新能源汽车产量变化
    - 6.6.2 中国新能源汽车销量变化
    - 6.6.3 中国新能源汽车保有量变化
    - 6.6.4 中国纯电动汽车市场分析
    - 6.6.5 中国新能源汽车发展规划
  - 6.7 中国新能源汽车细分市场现状
    - 6.7.1 新能源乘用车市场分析
    - 6.7.2 新能源商用车市场分析
    - 6.7.3 新能源专用车市场分析
  - 6.8 中国新能源汽车充电基础设施建设现状
    - 6.8.1 中国充电桩保有量
    - 6.8.2 中国新能源汽车车桩比
    - 6.8.3 公共充电桩与私人桩比例
    - 6.8.4 直流充电桩与交流充电桩比例
  - 6.9 充电基础设施需求缺口及液冷超充需求前景
- 第7章：中国液冷超充区域政策及发展格局分析
  - 7.1 充电基础设施区域发展格局

- 7.2 液冷超充产业区域发展格局
  - 7.3 液冷超充产业集群/园区建设
  - 7.4 各省市液冷超充相关政策梳理
    - 7.4.1 各省市液冷超充政策热力图
    - 7.4.2 各省市液冷超充政策规划汇总
    - 7.4.3 各省市液冷超充发展目标解读
  - 7.5 重点区域发展：广州
    - 7.5.1 广州液冷超充发展条件
    - 7.5.2 广州液冷超充布局现状
    - 7.5.3 广州液冷超充布局企业
    - 7.5.4 广州液冷超充发展规划
  - 7.6 重点区域发展：深圳
    - 7.6.1 深圳液冷超充发展条件
    - 7.6.2 深圳液冷超充布局现状
    - 7.6.3 深圳液冷超充布局企业
    - 7.6.4 深圳液冷超充发展规划
  - 7.7 重点区域发展：上海
    - 7.7.1 上海液冷超充发展条件
    - 7.7.2 上海液冷超充布局现状
    - 7.7.3 上海液冷超充布局企业
    - 7.7.4 上海液冷超充发展规划
  - 7.8 重点区域发展：北京
    - 7.8.1 北京液冷超充发展条件
    - 7.8.2 北京液冷超充布局现状
    - 7.8.3 北京液冷超充布局企业
    - 7.8.4 北京液冷超充发展规划
  - 7.9 重点区域发展：杭州
    - 7.9.1 杭州液冷超充发展条件
    - 7.9.2 杭州液冷超充布局现状
    - 7.9.3 杭州液冷超充布局企业
    - 7.9.4 杭州液冷超充发展规划
- 第8章：全球及中国液冷超充企业案例解析**
- 8.1 全球及中国液冷超充企业梳理与对比
  - 8.2 全球液冷超充企业案例分析（不分先后，可指定）
    - 8.2.1 特斯拉
      - 1、企业基本信息
      - 2、企业经营情况
      - 3、液冷超充业务布局
      - 4、液冷超充在华布局
    - 8.2.2 lonity（欧洲四大车厂合资）
      - 1、企业基本信息
      - 2、企业经营情况
      - 3、液冷超充业务布局
      - 4、液冷超充在华布局
    - 8.2.3 BP
      - 1、企业基本信息
      - 2、企业经营情况
      - 3、液冷超充业务布局
      - 4、液冷超充在华布局
    - 8.2.4 ABB
      - 1、企业基本信息
      - 2、企业经营情况
      - 3、液冷超充业务布局
      - 4、液冷超充在华布局
  - 8.3 中国液冷超充企业案例分析（不分先后，可指定）
    - 8.3.1 华为技术有限公司
      - 1、企业基本信息
        - (1) 发展历程
        - (2) 基本信息

- (3) 经营范围及主营业务
- 2、企业经营情况
- 3、企业资质能力
- 4、液冷超充专利技术
- 5、液冷超充产品布局
- 6、液冷超充终端布局
- 7、企业业务布局战略&优劣势
- 8.3.2 深圳市英可瑞科技股份有限公司
  - 1、企业基本信息
    - (1) 发展历程
    - (2) 基本信息
    - (3) 经营范围及主营业务
  - 2、企业经营情况
  - 3、企业资质能力
  - 4、液冷超充专利技术
  - 5、液冷超充产品布局
  - 6、液冷超充终端布局
  - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 8.3.3 深圳英飞源技术有限公司
  - 1、企业基本信息
    - (1) 发展历程
    - (2) 基本信息
    - (3) 经营范围及主营业务
  - 2、企业经营情况
  - 3、企业资质能力
  - 4、液冷超充专利技术
  - 5、液冷超充产品布局
  - 6、液冷超充终端布局
  - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 8.3.4 广州锐速智能科技股份有限公司
  - 1、企业基本信息
    - (1) 发展历程
    - (2) 基本信息
    - (3) 经营范围及主营业务
  - 2、企业经营情况
  - 3、企业资质能力
  - 4、液冷超充专利技术
  - 5、液冷超充产品布局
  - 6、液冷超充终端布局
  - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 8.3.5 北京动力源科技股份有限公司
  - 1、企业基本信息
    - (1) 发展历程
    - (2) 基本信息
    - (3) 经营范围及主营业务
  - 2、企业经营情况
  - 3、企业资质能力
  - 4、液冷超充专利技术
  - 5、液冷超充产品布局
  - 6、液冷超充终端布局
  - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 8.3.6 万帮星星充电科技有限公司
  - 1、企业基本信息
    - (1) 发展历程
    - (2) 基本信息
    - (3) 经营范围及主营业务
  - 2、企业经营情况
  - 3、企业资质能力
  - 4、液冷超充专利技术

- 5、液冷超充产品布局
- 6、液冷超充终端布局
- 7、企业业务布局战略&优劣势
- 8.3.7 特来电新能源股份有限公司
  - 1、企业基本信息
    - (1) 发展历程
    - (2) 基本信息
    - (3) 经营范围及主营业务
  - 2、企业经营情况
  - 3、企业资质能力
  - 4、液冷超充专利技术
  - 5、液冷超充产品布局
  - 6、液冷超充终端布局
  - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 8.3.8 江苏宝馨科技股份有限公司
  - 1、企业基本信息
    - (1) 发展历程
    - (2) 基本信息
    - (3) 经营范围及主营业务
  - 2、企业经营情况
  - 3、企业资质能力
  - 4、液冷超充专利技术
  - 5、液冷超充产品布局
  - 6、液冷超充终端布局
  - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 8.3.9 协鑫能源科技股份有限公司
  - 1、企业基本信息
    - (1) 发展历程
    - (2) 基本信息
    - (3) 经营范围及主营业务
  - 2、企业经营情况
  - 3、企业资质能力
  - 4、液冷超充专利技术
  - 5、液冷超充产品布局
  - 6、液冷超充终端布局
  - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 8.3.10 北京双杰电气股份有限公司
  - 1、企业基本信息
    - (1) 发展历程
    - (2) 基本信息
    - (3) 经营范围及主营业务
  - 2、企业经营情况
  - 3、企业资质能力
  - 4、液冷超充专利技术
  - 5、液冷超充产品布局
  - 6、液冷超充终端布局
  - 7、企业业务布局战略&优劣势

### ——展望篇——

## 第9章：中国液冷超充政策环境及发展潜力

### 9.1 液冷超充行业政策汇总解读

- 9.1.1 中国液冷超充行业政策汇总
- 9.1.2 中国液冷超充行业发展规划
- 9.1.3 中国液冷超充重点政策解读

### 9.2 液冷超充行业PEST分析图

### 9.3 液冷超充行业SWOT分析图

### 9.4 液冷超充行业发展潜力评估

### 9.5 液冷超充行业未来关键增长点

### 9.6 液冷超充行业发展前景预测（未来5年预测）

### 9.7 液冷超充行业发展趋势洞悉

- 9.7.1 整体发展趋势
- 9.7.2 监管规范趋势
- 9.7.3 技术创新趋势
- 9.7.4 细分市场趋势
- 9.7.5 市场竞争趋势
- 9.7.6 市场供需趋势

## 第10章：中国液冷超充投资策略及规划建议

### 10.1 液冷超充行业投资风险预警

#### 10.1.1 液冷超充行业投资风险预警

- 1、周期性风险
- 2、成长性风险
- 3、产业关联度风险
- 4、市场集中度风险
- 5、行业壁垒风险
- 6、宏观政策风险

#### 10.1.2 液冷超充行业投资风险应对

### 10.2 液冷超充行业投资机会分析

#### 10.2.1 液冷超充产业链薄弱环节投资机会

#### 10.2.2 液冷超充行业细分领域投资机会

#### 10.2.3 液冷超充行业区域市场投资机会

#### 10.2.4 液冷超充产业空白点投资机会

### 10.3 液冷超充行业投资价值评估

### 10.4 液冷超充行业投资策略建议

### 10.5 液冷超充行业可持续发展建议

## 图表目录

- 图表1：液冷超充的定义
- 图表2：液冷超充的优势
- 图表3：液冷超充的局限
- 图表4：液冷超充近义词辨析
- 图表5：液冷超充的分类
- 图表6：本报告研究领域所处行业（一）
- 图表7：本报告研究领域所处行业（二）
- 图表8：液冷超充行业监管
- 图表9：液冷超充标准化建设进程
- 图表10：液冷超充国际标准
- 图表11：液冷超充中国标准
- 图表12：液冷超充即将实施标准
- 图表13：液冷超充产业链结构梳理
- 图表14：液冷超充产业链生态全景图谱
- 图表15：液冷超充产业链区域热力图
- 图表16：本报告研究范围界定
- 图表17：本报告权威数据来源
- 图表18：本报告研究方法及统计标准
- 图表19：全球液冷超充行业发展历程
- 图表20：全球液冷超充行业发展现状
- 图表21：全球液冷超充市场概况
- 图表22：全球电动汽车发展现状
- 图表23：全球液冷超充需求缺口
- 图表24：海外液冷超充建设规划
- 图表25：全球液冷超充市场规模体量
- 图表26：全球液冷超充市场竞争格局
- 图表27：全球液冷超充市场集中度
- 图表28：全球液冷超充并购交易态势
- 图表29：全球液冷超充区域发展格局

- 图表30: 美国液冷超充发展概况
- 图表31: 欧洲液冷超充发展概况
- 图表32: 国外液冷超充发展经验借鉴
- 图表33: 全球液冷超充市场前景预测 (未来5年预测)
- 图表34: 全球液冷超充发展趋势洞悉
- 图表35: 中国液冷超充行业发展历程
- 图表36: 中国液冷超充商业模式探索
- 图表37: 中国液冷超充市场主体类型
- 图表38: 中国液冷超充企业入场方式
- 图表39: 中国液冷超充市场供给/生产
- 图表40: 中国液冷超充关键业务分析
- 图表41: 中国液冷超充研发生产模式
- 图表42: 中国液冷超充的车企布局列表
- 图表43: 中国液冷超充的非车企布局列表
- 图表44: 中国超充桩与非超充桩比例
- 图表45: 中国液冷超充站/桩建设现状
- 图表46: 中国液冷超充市场需求/销售
- 图表47: 中国液冷超充客户细分群体
- 图表48: 中国液冷超充客户服务模式
- 图表49: 中国液冷超充市场需求特征分析
- 图表50: 中国液冷超充需求现状
- 图表51: 中国液冷超充收费价格走势
- 图表52: 中国液冷超充大客户采购模式
- 图表53: 中国液冷超充行业招投标分析
- 图表54: 中国液冷超充市场规模体量
- 图表55: 中国液冷超充市场竞争格局
- 图表56: 中国液冷超充市场集中度
- 图表57: 液冷超充跨国企业在华布局
- 图表58: 液冷超充跨国企业在华布局策略
- 图表59: 液冷超充中国企业海外布局 (全球化)
- 图表60: 中国液冷超充投融资动态及热门赛道
- 图表61: 液冷超充主要资金来源
- 图表62: 液冷超充融资事件
- 图表63: 液冷超充融资规模
- 图表64: 液冷超充热门融资赛道
- 图表65: 中国液冷超充企业IPO动态
- 图表66: 中国液冷超充投资/跨界投资
- 图表67: 中国液冷超充行业兼并重组动态
- 图表68: 中国液冷超充兼并重组分析
- 图表69: 中国液冷超充发展面临挑战
- 图表70: 中国液冷超充技术及原料器件市场分析
- 图表71: 液冷超充市场核心竞争力分析
- 图表72: 液冷超充行业潜在进入者威胁分析
- 图表73: 液冷超充行业进入壁垒分析
- 图表74: 液冷超充行业退出壁垒分析
- 图表75: 充电桩充电技术路线全景图
- 图表76: 超充技术路径/路线全景图
- 图表77: 液冷超充关键核心技术分析
- 图表78: 液冷超充桩的结构示意图
- 图表79: 液冷超充桩的生产流程
- 图表80: 液冷超充桩的研发设计
- 图表81: 液冷超充专利技术分析
- 图表82: 液冷超充技术研发方向/未来研究重点
- 图表83: 液冷超充桩/站成本结构分析
- 图表84: 液冷超充桩硬件成本
- 图表85: 液冷超充站建设成本
- 图表86: 液冷超充桩/站运营成本
- 图表87: 液冷充电设备元器件市场概况
- 图表88: 液冷冷却液种类

图表89: 液冷超充检验检测/性能测试  
图表90: 液冷超充智能检测技术/检测装备应用  
图表91: 液冷超充供应链面临的挑战  
图表92: 中国液冷超充配套市场发展概况  
图表93: 超充电池概述  
图表94: 超充电池市场概况  
图表95: 超充电池企业布局  
图表96: 超充电池发展趋势  
图表97: 液冷充电枪概述  
图表98: 液冷充电枪市场概况  
图表99: 液冷充电枪企业布局  
图表100: 液冷充电枪发展趋势  
图表101: 液冷充电线概述  
图表102: 液冷充电线市场概况  
图表103: 液冷充电线企业布局  
图表104: 液冷充电线发展趋势  
图表105: 液冷充电模块概述  
图表106: 液冷充电模块市场概况  
图表107: 液冷充电模块企业布局  
图表108: 液冷充电模块发展趋势  
图表109: 液冷超充桩系统集成及一体化解决方案概述  
图表110: 液冷超充桩系统集成服务商格局  
图表111: 华为新一代全液冷超充架构充电解决方案  
图表112: 华为DriveONE新一代超融合动力平台  
图表113: 液冷超充细分市场战略地位分析  
图表114: 液冷超充站概述  
图表115: 液冷超充站的结构示意图  
图表116: 液冷超充站项目建设流程  
图表117: 液冷超充站规划设计  
图表118: 液冷超充站建设模式  
图表119: 液冷超充站建设运营  
图表120: 中国新能源汽车产量变化  
略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：[service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！