中国互联网+防水建筑材料行业商业模式创新与投资机会深度研究报告

目 录

CONTENTS

第1章：互联网环境下防水建筑材料行业的机会与挑战
1.1 互联网发展概况
1.1.1 互联网普及应用增长分析
（1）中国网民数量及互联网普及率
（2）中国网民各类网络应用的使用率
1）网络应用使用率
2）手机网络应用使用率
1.1.2 网络购物市场发展情况分析
（1）电子商务规模
（2）网络零售市场交易规模
（3）在线销售的企业比例
1.1.3 移动互联网发展情况分析
（1）移动互联网网民规模
（2）移动网购市场
1.2 互联网环境下防水建筑材料行业的机会与挑战
1.2.1 互联网带来的变革分析
1.2.2 互联网时代防水建筑材料行业大环境如何变化
1.2.3 互联网给防水建筑材料行业带来的突破机遇分析
（1）互联网如何直击传统防水建筑材料消费痛点
（2）互联网如何助力防水建筑材料企业开拓市场
（3）电商如何成为传统防水建筑材料企业的突破口
1.2.4 防水建筑材料电商需要解决的难题和挑战分析
（1）物流问题分析
（2）引流与流量转化率问题分析
（3）防水建筑材料企业生产方式变革问题分析
1.3 互联网对防水建筑材料行业的改造与重构
1.3.1 互联网如何重构防水建筑材料行业供应链格局
1.3.2 互联网改变防水建筑材料生产厂商的营销模式分析
1.3.3 互联网导致防水建筑材料领域利益重新分配分析
1.3.4 互联网如何改变防水建筑材料行业未来竞争格局
1.4 防水建筑材料与互联网融合创新机会孕育
1.4.1 防水建筑材料电商政策变化趋势分析
1.4.2 电子商务消费环境趋势分析
（1）社会信用体系建设不断加强
（2）物流体系基本建立完成
（3）支付体系基本建立完成
1.4.3 互联网技术对行业支撑作用分析
（1）基础资源总体情况
（2）IP地址
（3）域名
（4）网站
（5）网络国际出口带宽
1.4.4 防水建筑材料电商黄金发展期机遇分析
第2章：建筑材料电商行业未来前景与市场空间预测
2.1 建筑材料电商发展现状分析
2.1.1 建筑材料电商总体开展情况
2.1.2 建筑材料电商交易规模分析
2.1.3 与国外建筑材料电商渗透率比较
2.1.4 建筑材料电商占网络零售比重
2.1.5 建筑材料电商交易品类格局
2.1.6 2014年双11建筑材料电商业绩

2.2 建筑材料电商行业市场格局分析
2.2.1 建筑材料电商行业参与者结构
2.2.2 建筑材料电商行业市场占有率
2.2.3 建筑材料电商行业盈利能力分析
2.3 建筑材料电商行业未来前景及趋势前瞻
2.3.1 建筑材料电商行业市场潜力分析
2.3.2 建筑材料市场规模预测
2.3.3 建筑材料电商规模预测
第3章：防水建筑材料企业切入电商战略规划及模式选择
3.1 防水建筑材料企业电商发展战略规划
3.1.1 防水建筑材料企业电商如何正确定位
3.1.2 防水建筑材料电商核心业务确定策略
3.1.3 防水建筑材料企业电商化组织变革策略
（1）防水建筑材料电商组织结构变革策略分析
（2）防水建筑材料电商业务流程重构策略分析
3.1.4 防水建筑材料企业电商发展模式
3.2 垂直平台类防水建筑材料电商运营模式解析
3.2.1 垂直平台类电商业务系统结构分析
3.2.2 垂直平台类防水建筑材料电商盈利模式分析
3.2.3 垂直平台类防水建筑材料电商运营成本分析
3.2.4 垂直平台类防水建筑材料电商盈利空间分析
3.2.5 垂直平台类防水建筑材料电商经营风险分析
3.2.6 垂直平台类防水建筑材料电商优劣势分析
3.2.7 垂直平台类防水建筑材料电商关键资源能力分析
3.3 垂直自营类防水建筑材料电商运营模式解析
3.3.1 垂直自营类电商业务系统结构分析
3.3.2 垂直自营类防水建筑材料电商盈利模式分析
3.3.3 垂直自营类防水建筑材料电商运营成本分析
3.3.4 垂直自营类防水建筑材料电商盈利空间分析
3.3.5 垂直自营类防水建筑材料电商经营风险分析
3.3.6 垂直自营类防水建筑材料电商优劣势分析分析
3.3.7 垂直自营类防水建筑材料电商关键资源能力分析
3.4 平台+自营类防水建筑材料电商运营模式解析
3.4.1 平台+自营类防水建筑材料电商优势分析
3.4.2 垂直自营电商平台化可行性分析
3.4.3 垂直自营电商平台化成功案例解析
3.4.4 垂直自营电商平台化经营风险预估
3.4.5 垂直自营电商平台化的关键资源能力分析
3.4.6 垂直自营电商平台化的切入策略
3.5 防水建筑材料企业利用第三方平台模式解析
3.5.1 防水建筑材料企业利用第三方平台的优劣势分析
3.5.2 防水建筑材料企业利用第三方平台运营成本分析
3.5.3 防水建筑材料企业利用第三方平台盈利空间分析
3.5.4 防水建筑材料企业利用第三方平台经营风险分析
3.5.5 防水建筑材料企业第三方电商平台选择依据分析
3.5.6 防水建筑材料企业利用第三方平台运营策略
第4章：防水建筑材料电商O2O战略布局及实施与运营
4.1 防水建筑材料O2O面临的机遇与挑战
4.1.1 O2O为什么是防水建筑材料电商最佳模式
4.1.2 O2O主流思路及实施关键如何
（1）O2O模式主流思路解析
（2）O2O模式实施关键分析
4.1.3 防水建筑材料电商O2O面临的机遇分析
4.1.4 防水建筑材料电商O2O面临的挑战分析
4.2 防水建筑材料电商O2O典型模式剖析
4.2.1 建科防水公司O2O模式
（1）企业O2O模式逻辑
（2）企业O2O实施与运营
4.2.2 蓝尼防水技术有限公司O2O模式

（1）企业O2O模式逻辑
（2）企业O2O实施与运营
4.2.3 德高O2O模式
（1）企业O2O模式逻辑
（2）企业O2O实施与运营
4.2.4 中国O2O建材网
（1）企业O2O模式逻辑
（2）企业O2O实施与运营
4.3 防水建筑材料企业O2O设计与运营分析
4.3.1 防水建筑材料企业O2O的产品设计分析
4.3.2 防水建筑材料企业O2O的运营支撑体系分析
4.3.3 防水建筑材料企业O2O的社会化营销策略
4.3.4 防水建筑材料企业O2O的消费体验分析
4.3.5 防水建筑材料企业O2O的数据化运营情况分析
4.4 防水建筑材料企业O2O布局战略规划
4.4.1 防水建筑材料企业构建O2O闭环的核心分析
4.4.2 防水建筑材料企业O2O的准入门槛及挑战分析
4.4.3 防水建筑材料企业O2O执行中需注意的问题
4.4.4 防水建筑材料企业O2O战略规划及实施要点
第5章：防水建筑材料电商核心竞争力体系构建策略
5.1 防水建筑材料电商营销推广及引流策略
5.1.1 防水建筑材料电商引流成本分析
5.1.2 防水建筑材料电商流量转化率水平
5.1.3 防水建筑材料电商引流渠道及策略
（1）搜索引擎引流成效及策略
（2）社交平台引流成效及策略
（3）导购网站引流成效及策略
（4）团购网站引流成效及策略
（5）广告联盟引流成效及策略
5.1.4 防水建筑材料电商提高转化率的策略
5.2 防水建筑材料电商物流配送模式选择
5.2.1 防水建筑材料电商物流配送成本分析
5.2.2 防水建筑材料电商物流配送能力要求如何
5.2.3 防水建筑材料电商物流配送模式如何选择
（1）防水建筑材料电商物流模式类型及比较
（2）防水建筑材料电商如何选择物流模式
（3）防水建筑材料电商自建仓储物流成本分析
5.2.4 防水建筑材料电商物流如何管理改善空间
5.3 防水建筑材料电商如何打造极致客户体验
5.3.1 防水建筑材料电商客户体验存在的问题
5.3.2 防水建筑材料电商如何打造极致客户策略
第6章：防水建筑材料行业电商运营优秀案例深度研究
6.1 德高中国
6.1.1 企业发展简介
6.1.2 企业业务板块与模式
6.1.3 企业O2O战略模式解析
6.1.4 企业营销推广策略
6.1.5 企业供应链管理分析
6.1.6 企业客户体验策略
6.1.7 企业物流配送模式
6.1.8 企业电商经营成效分析
6.1.9 企业电商战略点评
6.2 蓝盾之星
6.2.1 企业发展简介
6.2.2 企业业务板块与模式
6.2.3 企业O2O战略模式解析
6.2.4 企业营销推广策略
6.2.5 企业供应链管理分析
6.2.6 企业客户体验策略

6.2.7 企业物流配送模式
6.2.8 企业电商经营成效分析
6.2.9 企业电商战略点评
6.3 东方雨虹
6.3.1 企业发展简介
6.3.2 企业业务板块与模式
6.3.3 企业O2O战略模式解析
6.3.4 企业营销推广策略
6.3.5 企业供应链管理分析
6.3.6 企业客户体验策略
6.3.7 企业物流配送模式
6.3.8 企业电商经营成效分析
6.3.9 企业电商战略点评
6.4 红星美凯龙
6.4.1 企业发展简介
6.4.2 企业业务板块与模式
6.4.3 企业O2O战略模式解析
6.4.4 企业营销推广策略
6.4.5 企业客户体验策略
6.4.6 企业物流配送模式
6.4.7 企业电商经营成效分析
6.4.8 企业电商战略点评
6.5 美乐乐
6.5.1 企业发展简介
6.5.2 企业业务板块与模式
6.5.3 企业O2O战略模式解析
6.5.4 企业营销推广策略
6.5.5 企业供应链管理分析
6.5.6 企业客户体验策略
6.5.7 企业物流配送模式
6.5.8 企业电商经营成效分析
6.5.9 企业电商战略点评
第7章：防水建筑材料企业移动互联网切入点及突围策略
7.1 移动互联网商业价值及企业切入点
7.1.1 移动互联网商业价值及切入点分析
7.1.2 移动互联网发展预测
（1）移动互联网前景预测
（2）移动电子商务市场预测
（3）移动营销市场前景预测
7.1.3 移动互联网发展趋势前瞻
7.2 防水建筑材料企业移动电商切入与运营策略
7.2.1 移动互联时代电子商务新趋势
7.2.2 主流电商移动端业务现状分析
7.2.3 移动电子商务用户行为分析
7.2.4 防水建筑材料企业移动电商的机会与威胁
7.2.5 防水建筑材料企业移动电商切入模式建议
7.2.6 防水建筑材料企业移动电商切入之——微商城开发运营策略
（1）微商城商户接入流程/要求
（2）微商城商户接入资费标准
（3）防水建筑材料企业如何运营微商城
（4）防水建筑材料企业微商城运营风险及优化
（5）防水建筑材料企业微商城营销推广策略
（6）防水建筑材料行业微商城运营优秀案例
7.2.7 防水建筑材料企业移动电商切入之——电商类APP开发运营策略
（1）防水建筑材料企业电商类APP开发成本
（2）防水建筑材料企业电商类APP功能模块
（3）防水建筑材料企业电商类APP设计要点
（4）防水建筑材料企业电商类APP运营策略
7.3 防水建筑材料企业如何制胜移动互联网营销新平台

7.3.1 移动互联时代市场营销新趋势
（1）移动互联网营销的特点
（2）移动互联网营销的应用形式
（3）移动互联网营销产业链结构
（4）移动互联网营销发展趋势前瞻
7.3.2 防水建筑材料企业移动互联网营销之——微信营销战略
（1）微信功能概述及营销价值
（2）微信用户行为及营销现状
（3）微信的主要营销模式分析
（4）微信营销的步骤、方法与技巧
（5）微信运营与营销优秀案例详解
（6）微信营销效果的评估标准分析
（7）微信下企业的CRM策略分析
7.3.3 防水建筑材料企业移动互联网营销之——APP营销战略
（1）APP营销的特点与价值
（2）企业APP营销背景分析
（3）APP体系与功能策略方向
（4）APP营销的创意路径
（5）APP用户体验设计技巧
（6）如何找准APP目标客户
（7）APP推广的技巧与方法
（8）APP如何提升运营效果
（9）APP营销优秀实战案例
7.3.4 防水建筑材料企业移动互联网营销之——微博营销战略
（1）微博营销的特点与价值
（2）微博用户行为及营销现状
（3）微博营销的策略与技巧
（4）微博营销优秀案例详解
（5）中小企业微博营销实战对策
（6）微博营销风险及应对策略
第8章：防水建筑材料主流电商平台比较及企业入驻选择
8.1 天猫
8.1.1 天猫平台品类规划
8.1.2 天猫平台防水建筑材料经营情况
（1）天猫防水建筑材料企业入驻情况
（2）天猫防水建筑材料交易品类结构
（3）天猫防水建筑材料商家经营情况
8.1.3 天猫平台防水建筑材料企业入驻条件及费用
（1）天猫防水建筑材料企业入驻门槛
（2）天猫防水建筑材料企业入驻相关费用
（3）天猫防水建筑材料企业营销推广渠道
（4）天猫防水建筑材料企业仓储物流合作模式
8.1.4 防水建筑材料企业入驻天猫优劣势剖析
8.2 京东
8.2.1 京东平台品类规划
8.2.2 京东平台防水建筑材料经营情况
（1）京东防水建筑材料企业入驻情况
（2）京东防水建筑材料交易品类结构
（3）京东防水建筑材料商家经营情况
8.2.3 京东平台防水建筑材料企业入驻条件及费用
（1）京东防水建筑材料企业入驻门槛分析
（2）京东防水建筑材料企业入驻相关费用
（3）京东防水建筑材料企业营销推广渠道
（4）京东防水建筑材料企业仓储物流合作模式
8.2.4 防水建筑材料企业入驻京东优劣势剖析
8.3 齐家网
8.3.1 齐家网平台品类规划
8.3.2 齐家网防水建筑材料经营情况
（1）齐家网企业入驻情况

（2）齐家网交易规模分析
8.3.3 齐家网平台防水建筑材料企业入驻条件及费用
（1）齐家网防水建筑材料企业入驻门槛分析
（2）齐家网防水建筑材料企业入驻相关费用
（3）齐家网防水建筑材料企业营销推广渠道
（4）齐家网防水建筑材料企业仓储物流合作模式
8.3.4 防水建筑材料企业入驻齐家网优劣势剖析
8.4 居然在线
8.4.1 居然在线平台品类规划
8.4.2 居然在线品牌入驻情况
8.4.3 居然在线经营情况
8.4.4 居然在线平台防水建筑材料企业入驻条件
（1）居然在线防水建筑材料企业入驻门槛分析
（2）居然在线防水建筑材料企业仓储物流合作模式
8.4.5 防水建筑材料企业入驻居然在线优劣势剖析
第9章：国外防水建筑材料电商典型模式及在我国适应性分析
9.1 国外防水建筑材料电商发展状况介绍
9.1.1 国际防水建筑材料制造市场发展状况
9.1.2 国外防水建筑材料电商发展背景
9.1.3 国外防水建筑材料电商发展现状
9.1.4 国外防水建筑材料电商发展模式
9.1.5 国外防水建筑材料电商格局分析
9.2 中外防水建筑材料电商发展对比分析
9.2.1 中外防水建筑材料电商规模及现状比较
9.2.2 中外防水建筑材料电商商业环境比较
9.2.3 中外防水建筑材料电商消费需求比较
9.2.4 中外防水建筑材料电商用户体验比较
9.2.5 中外防水建筑材料电商发展模式比较
9.3 国外防水建筑材料电商重点企业商业模式及适应性
9.3.1 法国派丽集团
（1）企业发展简介
（2）企业电商经营情况
（3）企业电商模式解构
（4）企业电商运营策略
（5）企业电商模式在我国适应性分析
9.3.2 瑞士西卡集团
（1）企业发展简介
（2）企业电商经营情况
（3）企业电商模式解构
（4）企业电商运营策略
（5）企业电商模式在我国适应性分析
9.3.3 德国汉高百得
（1）企业发展简介
（2）企业电商经营情况
（3）企业电商模式解构
（4）企业电商运营策略
（5）企业电商模式在我国适应性分析
第10章：附录 防水建筑材料行业经营数据及网购调查
10.1 防水建筑材料行业经营数据分析
10.1.1 防水建筑材料行业政策动向及影响
（1）行业相关政策动向
（2）防水建筑材料技术标准
（3）政策环境影响分析
10.1.2 防水建筑材料行业供需平衡分析
（1）全国防水建筑材料行业总产值分析
（2）全国防水建筑材料行业产成品分析
（3）全国防水建筑材料行业销售产值分析
（4）全国防水建筑材料行业销售收入分析
（5）全国防水建筑材料行业产销率分析

10.1.3 防水建筑材料行业经营效益分析
（1）防水建筑材料行业经营效益分析
（2）防水建筑材料行业盈利能力分析
10.1.4 防水建筑材料行业竞争格局分析
（1）防水建筑材料企业竞争分析
（2）防水建筑材料行业议价能力分析
（3）防水建筑材料行业潜在威胁分析
10.1.5 防水建筑材料行业主要产品市场分析
（1）行业产品结构特征分析
（2）行业产品市场发展概况
（3）行业产品销售渠道分析
10.1.6 防水建筑材料行业发展前景预测
10.2 家居建筑材料网购及电商服务调查
10.2.1 家居建筑材料网购情况调查
（1）家居建筑材料网购渠道分析
（2）家居建筑材料网购产品结构
10.2.2 家居建筑材料电商服务调查
（1）网购家居建筑材料时碰到的问题
（2）取消订单的主要原因
（3）维修或退换货时的态度
10.2.3 消费者家居建筑材料网购态度分析
（1）家居建筑材料网购总体满意度分析
（2）网购家居建筑材料产品的态度分析
10.2.4 家居建筑材料网购不满意情况处理

图表目录

图表1：防水建筑材料电商O2O的构成简析
图表2：防水建筑材料电商O2O的特性简析
图表3：中国防水建筑材料电商O2O相关标准汇总
图表4：中国防水建筑材料电商O2O行业相关政策分析
图表5：中国防水建筑材料电商O2O行业发展机遇与威胁分析
图表6：中国防水建筑材料电商O2O行业企业数量规模
图表7：2017-2022年中国防水建筑材料电商O2O行业总体市场规模趋势图
图表8：2017-2022年中国防水建筑材料电商O2O行业总体资产规模趋势图
图表9：2017-2022年中国防水建筑材料电商O2O行业营业利润总额趋势图
图表10：2017-2022年中国防水建筑材料电商O2O行业利润总额模趋势图
图表11：2017-2022年中国防水建筑材料电商O2O行业毛利率趋势图
图表12：2017-2022年中国防水建筑材料电商O2O行业销售利润率趋势图
图表13：2017-2022年中国防水建筑材料电商O2O行业成本费用利润率趋势图
图表14：2017-2022年中国防水建筑材料电商O2O行业总资产周转率趋势图
图表15：2017-2022年中国防水建筑材料电商O2O行业销售增长率趋势图
图表16：2017-2022年中国防水建筑材料电商O2O行业总资产增长率趋势图
图表17：2017-2022年中国防水建筑材料电商O2O行业出口规模趋势图
图表18：2017-2022年中国防水建筑材料电商O2O行业进口规模趋势图
图表19：2017-2022年中国防水建筑材料电商O2O行业前十企业销售占比图
图表20：2017-2022年中国防水建筑材料电商O2O行业前十企业资产占比图
图表21：2017-2022年中国防水建筑材料电商O2O行业前十企业利润占比图
图表22：防水建筑材料电商O2O行业潜在进入者威胁分析
图表23：防水建筑材料电商O2O行业替代品威胁总结分析
图表24：防水建筑材料电商O2O行业对上游议价能力分析
图表25：防水建筑材料电商O2O行业对下游议价能力分析
图表26：防水建筑材料电商O2O行业竞争情况总结
图表27：中国防水建筑材料电商O2O行业企业区域分布图
图表28：中国防水建筑材料电商O2O行业销售收入区域分布图
图表29：中国防水建筑材料电商O2O行业资产区域分布图

图表30：中国防水建筑材料电商020行业营业利润区域分布图
图表31：中国防水建筑材料电商020行业利润总额区域分布图
图表32：地区一防水建筑材料电商020行业企业数量规模
图表33：2017-2022年地区一防水建筑材料电商020企业总体市场规模趋势图
图表34：2017-2022年地区一防水建筑材料电商020企业总体资产规模趋势图
图表35：2017-2022年地区一防水建筑材料电商020企业总体营业利润趋势图
图表36：2017-2022年地区一防水建筑材料电商020企业总体利润总额趋势图
图表37：2017-2022年地区一防水建筑材料电商020企业总资产周转率趋势图
图表38：2017-2022年地区一防水建筑材料电商020企业销售增长率趋势图
图表39：2017-2022年地区一防水建筑材料电商020企业销售增长率趋势图
图表40：地区二防水建筑材料电商020行业企业数量规模
图表41：2017-2022年地区二防水建筑材料电商020企业总体市场规模趋势图
图表42：2017-2022年地区二防水建筑材料电商020企业总体资产规模趋势图
图表43：2017-2022年地区二防水建筑材料电商020企业总体营业利润趋势图
图表44：2017-2022年地区二防水建筑材料电商020企业总体利润总额趋势图
图表45：2017-2022年地区二防水建筑材料电商020企业总资产周转率趋势图
图表46：2017-2022年地区二防水建筑材料电商020企业销售增长率趋势图
图表47：2017-2022年地区二防水建筑材料电商020企业销售增长率趋势图
图表48：地区三防水建筑材料电商020行业企业数量规模
图表49：2017-2022年地区三防水建筑材料电商020企业总体市场规模趋势图
图表50：2017-2022年地区三防水建筑材料电商020企业总体资产规模趋势图
图表51：2017-2022年地区三防水建筑材料电商020企业总体营业利润趋势图
图表52：2017-2022年地区三防水建筑材料电商020企业总体利润总额趋势图
图表53：2017-2022年地区三防水建筑材料电商020企业总资产周转率趋势图
图表54：2017-2022年地区三防水建筑材料电商020企业销售增长率趋势图
图表55：2017-2022年地区三防水建筑材料电商020企业销售增长率趋势图
图表56：地区四防水建筑材料电商020行业企业数量规模
图表57：2017-2022年地区四防水建筑材料电商020企业总体市场规模趋势图
图表58：2017-2022年地区四防水建筑材料电商020企业总体资产规模趋势图
图表59：2017-2022年地区四防水建筑材料电商020企业总体营业利润趋势图
图表60：2017-2022年地区四防水建筑材料电商020企业总体利润总额趋势图
图表61：2017-2022年地区四防水建筑材料电商020企业总资产周转率趋势图
图表62：2017-2022年地区四防水建筑材料电商020企业销售增长率趋势图
图表63：2017-2022年地区四防水建筑材料电商020企业销售增长率趋势图
图表64：地区五防水建筑材料电商020行业企业数量规模
图表65：2017-2022年地区五防水建筑材料电商020企业总体市场规模趋势图
图表66：2017-2022年地区五防水建筑材料电商020企业总体资产规模趋势图
图表67：2017-2022年地区五防水建筑材料电商020企业总体营业利润趋势图
图表68：2017-2022年地区五防水建筑材料电商020企业总体利润总额趋势图
图表69：2017-2022年地区五防水建筑材料电商020企业总资产周转率趋势图
图表70：2017-2022年地区五防水建筑材料电商020企业销售增长率趋势图
图表71：2017-2022年地区五防水建筑材料电商020企业销售增长率趋势图
图表72：企业一基本信息表
图表73：企业一业务能力简况表
图表74：企业一发展优劣势分析
图表75：企业二基本信息表
图表76：企业二业务能力简况表
图表77：企业二发展优劣势分析
图表78：企业三基本信息表
图表79：企业三业务能力简况表
图表80：企业三发展优劣势分析
图表81：企业四基本信息表
图表82：企业四业务能力简况表
图表83：企业四发展优劣势分析
图表84：企业五基本信息表
图表85：企业五业务能力简况表
图表86：企业五发展优劣势分析
图表87：2023-2028年中国防水建筑材料电商020行业发展前景预测

……了解更多内容请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！