2024-2029年中国汽车改装行业市场调研与投资预测分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：汽车改装行业综述及数据来源说明
1.1 汽车改装行业界定
1.1.1 汽车改装的界定
（1）汽车改装定义
（2）汽车改装业务范围
1.1.2 汽车改装相似概念辨析
（1）汽车改装与汽车修理
（2）汽车改装与改装汽车
1.2 汽车改装的分类
1.2.1 按汽车改装的主体分类
1.2.2 按汽车改装的范围分类
1.2.3 按汽车改装的对象分类
1.2.4 按汽车改装的风格分类
1.3 汽车改装专业术语说明
1.4 本报告研究范围界定说明
1.5 本报告数据来源及统计标准说明
1.5.1 本报告权威数据来源
1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明
第2章：中国汽车改装行业宏观环境分析（PEST）
2.1 中国汽车改装行业政策（Policy）环境分析
2.1.1 行业监管体系及机构介绍
2.1.2 行业标准体系建设现状
（1）中国汽车改装行业标准体系建设
（2）中国汽车改装行业现行标准分析
1）中国汽车改装行业现行标准汇总
2）中国汽车改装行业现行标准分析
（3）中国汽车改装行业重点标准解读
2.1.3 中国汽车改装行业发展相关政策规划汇总
2.1.4 国家重点规划/政策对汽车改装行业发展的影响
（1）《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》
（2）《机动车查验工作规程》
（3）《完善促进消费体制机制实施方案（2018—2020年）》
2.1.5 政策环境对行业发展的影响分析
2.2 中国汽车改装行业经济（Economy）环境分析
2.2.1 中国宏观经济发展现状
（1）中国GDP及增长情况
（2）中国三次产业结构
（3）中国居民消费价格（CPI）
（4）中国生产者价格指数（PPI）
（5）中国工业经济增长情况
（6）中国固定资产投资情况
2.2.2 中国宏观经济发展展望
（1）国际机构对中国GDP增速预测
（2）国内机构对中国宏观经济指标增速预测
2.2.3 中国汽车改装行业发展与宏观经济相关性分析
2.3 中国汽车改装行业社会（Society）环境分析
2.3.1 中国汽车改装行业社会环境分析
（1）中国人口规模及增速
（2）中国城镇化水平变化
（3）中国劳动力人数及人力成本

（4）中国网民规模及互联网普及率
2.3.2 社会环境对汽车改装行业的影响总结
2.4 中国汽车改装行业技术（Technology）环境分析
2.4.1 汽车改装行业技术工艺及流程
2.4.2 汽车改装行业新兴技术分析
2.4.3 中国汽车改装行业科研投入状况
2.4.4 中国汽车改装行业科研创新成果
（1）中国汽车改装行业专利申请公开
1）专利申请数量变化情况
2）专利公开数量变化情况
（2）中国汽车芯片行业热门专利申请人
（3）中国汽车改装行业热门技术
2.4.5 技术环境对中国汽车改装行业发展的影响总结
第3章：全球汽车改装行业发展现状调研及市场趋势洞察
3.1 全球汽车改装行业发展历程介绍
3.2 全球汽车改装行业政法环境分析
3.3 全球汽车改装行业发展现状分析
3.3.1 全球汽车改装行业技术发展现状
3.3.2 全球汽车改装行业供给状况分析
3.3.3 全球汽车改装行业需求状况分析
（1）汽车改装行业需求特征分析
（2）汽车改装行业需求规模分析
1）全球汽车市场保有量
2）全球汽车销量
3）全球汽车区域结构
3.4 全球汽车改装行业市场规模体量
3.5 全球汽车改装行业区域发展格局及重点区域市场研究
3.5.1 全球汽车改装行业区域发展格局
3.5.2 重点区域一：美国汽车改装市场分析
（1）美国汽车改装行业管理制度
1）汽车改装企业经营许可规定
2）汽车改装登记要求
（2）美国汽车改装行业市场现状分析
1）美国汽车产销情况
2）美国汽车改装行业发展现状
3.5.3 重点区域二：德国汽车改装市场分析
（1）德国汽车改装行业管理制度
（2）德国汽车改装行业市场现状分析
1）德国车产销情况
2）德国汽车改装行业发展现状
3.6 全球汽车改装行业市场竞争格局及重点企业案例研究
3.6.1 全球汽车改装行业市场竞争格局
3.6.2 全球汽车改装企业兼并重组状况
3.6.3 全球汽车改装行业重点企业案例
（1）德国BRABUS公司
（2）美国EVOLVE公司
3.7 全球汽车改装行业发展趋势预判及市场前景预测
3.7.1 新冠疫情对全球汽车改装行业的影响分析
3.7.2 全球汽车改装行业发展趋势预判
3.7.3 全球汽车改装行业市场前景预测
3.8 全球汽车改装行业发展经验借鉴
第4章：中国汽车改装行业企业大数据全景分析
4.1 中国汽车改装行业市场主体类型及入场方式
4.1.1 中国汽车改装行业市场主体类型
4.1.2 中国汽车改装行业企业入场方式
4.2 中国汽车改装行业历年注册企业特征分析
4.2.1 中国汽车改装行业历年新增企业数量
4.2.2 中国汽车改装行业注册企业经营状态
4.2.3 中国汽车改装行业企业注册资本分布

4.2.4 中国汽车改装行业注册企业省市分布
4.2.5 中国汽车改装行业31省市企业平均注册资本
4.3 中国汽车改装行业在业/存续企业特征分析
4.3.1 中国汽车改装行业在业/存续企业数量
（1）中国汽车改装行业在业/存续企业数量
（2）中国汽车改装行业上市企业数量
4.3.2 中国汽车改装行业在业/存续企业类型分布
4.3.3 中国汽车改装行业在业/存续企业常见风险类型
4.3.4 中国汽车改装行业在业/存续企业融资轮次分布
4.3.5 中国汽车改装行业科技型企业数量及类型
4.3.6 中国汽车改装行业在业/存续企业专利类型分布
第5章：中国汽车改装行业市场供需状况及发展痛点分析
5.1 中国汽车改装行业发展历程
5.2 中国汽车改装行业发展特征
5.2.1 中国汽车改装区域发展格局
5.2.2 中国汽车改装文化区域特征
5.3 中国汽车改装行业发展模式及供给现状
5.3.1 中国汽车改装行业发展模式分析
5.3.2 中国汽车改装行业供给现状分析
5.4 中国汽车改装行业市场需求特征分析
5.4.1 中国汽车改装产品核心诉求分布
5.4.2 中国汽车改装产品应用群体分布
5.5 中国汽车改装行业用户需求现状分析
5.5.1 中国汽车改装行业用户规模
5.5.2 中国汽车改装行业用户消费额
5.5.3 中国汽车改装行业用户画像分析
（1）汽车改装行业用户性别分布
（2）汽车改装行业用户年龄分布
（3）汽车改装行业用户省市分布
5.6 中国汽车改装行业市场饱和度分析
5.7 中国汽车改装行业供需平衡状况
5.8 中国汽车改装行业市场规模体量测算
5.9 中国汽车改装行业市场发展痛点分析
第6章：中国汽车改装行业市场竞争状况及融资并购分析
6.1 中国汽车改装行业市场竞争布局状况
6.1.1 中国汽车改装行业竞争者入场进程
6.1.2 中国汽车改装行业竞争者区域分布热力图
6.1.3 中国汽车改装行业竞争者发展战略布局状况
6.2 中国汽车改装行业市场竞争格局分析
6.2.1 中国汽车改装行业企业集群分布
6.2.2 中国汽车改装行业企业竞争对比及评价
6.3 中国汽车改装行业市场集中度分析
6.4 中国汽车改装行业波特五力模型分析
6.4.1 中国汽车改装行业供应商议价能力
6.4.2 中国汽车改装行业消费者议价能力
6.4.3 中国汽车改装行业潜在进入者威胁
6.4.4 中国汽车改装行业替代品威胁
6.4.5 中国汽车改装行业现有企业竞争
6.4.6 中国汽车改装行业竞争状态总结
6.5 中国汽车改装行业投融资、兼并与重组状况
6.5.1 中国汽车改装行业投融资发展状况
（1）中国汽车改装行业资金来源
（2）中国汽车改装行业投融资主体
（3）中国汽车改装行业投融资方式
（4）中国汽车改装行业投融资事件汇总
（5）中国汽车改装行业投融资趋势预测
6.5.2 中国汽车改装行业兼并与重组状况
（1）中国汽车改装行业兼并与重组事件汇总
（2）中国汽车改装行业兼并与重组动因分析

（3）中国汽车改装行业兼并与重组案例分析
（4）中国汽车改装行业兼并与重组趋势预判
第7章：中国汽车改装产业链结构及上游市场布局状况
7.1 中国汽车改装产业结构属性（产业链）分析
7.1.1 中国汽车改装产业链结构梳理
7.1.2 中国汽车改装产业链生态图谱
7.2 中国汽车改装产业价值属性（价值链）分析
7.2.1 中国汽车改装行业成本结构分析
7.2.2 中国汽车改装价格传导机制分析
7.2.3 中国汽车改装行业价值链分析
7.3 中国汽车改装行业原材料市场分析
7.3.1 中国汽车改装行业原材料类型
7.3.2 中国汽车改装行业原材料市场现状
（1）钢材市场
1）钢材市场供给情况分析
2）钢材市场需求情况分析
（2）铝材市场
1）铝材市场供给情况分析
2）铝材市场需求情况分析
（3）涂料市场
1）涂料市场供给情况分析
2）涂料市场需求情况分析
7.3.3 中国汽车改装行业原材料需求趋势
7.4 中国汽车改装行业零部件市场分析
7.4.1 中国汽车改装行业零部件类型
7.4.2 中国汽车改装行业零部件市场现状
（1）市场规模分析
（2）竞争格局分析
7.4.3 中国汽车改装行业零部件需求趋势
7.5 中国汽车改装行业检测服务市场分析
7.5.1 中国汽车改装行业检测服务类型
（1）汽车安全技术检测
（2）汽车环保检测
7.5.2 中国汽车改装行业检测服务市场现状
（1）中国汽车改装行业检测服务市场供给分析
（2）中国汽车改装行业检测服务市场需求分析
（3）中国汽车改装行业检测服务市场价格走势
7.5.3 中国汽车改装行业检测服务需求趋势
7.6 上游市场布局对汽车改装行业发展的影响总结
第8章：中国汽车改装行业细分市场发展状况
8.1 中国汽车改装行业细分市场结构
8.2 中国汽车改装细分市场一：赛车改装
8.2.1 赛车改装市场概述
8.2.2 赛车改装市场发展现状
（1）市场规模
（2）企业竞争格局
8.2.3 赛车改装发展趋势前景
8.3 中国汽车改装细分市场二：其他乘用车
8.3.1 其他乘用车改装市场概述
8.3.2 其他乘用车改装市场发展现状
（1）市场规模
（2）企业竞争格局
8.3.3 其他乘用车改装发展趋势前景
8.4 中国汽车改装细分市场三：商用车改装
8.4.1 商用车改装市场概述
8.4.2 商用车改装市场发展现状
（1）市场规模
（2）企业竞争格局
8.4.3 商用车改装发展趋势前景

8.5 中国汽车改装行业新兴市场分析
8.5.1 新能源汽车改装市场概述
8.5.2 新能源汽车改装市场发展现状
8.5.3 新能源汽车改装发展趋势前景
第9章：中国汽车改装行业细分消费市场发展状况
9.1 中国汽车改装行业细分消费诉求分析
9.1.1 中国汽车改装行业细分消费诉求结构
9.1.2 中国汽车改装行业外观改装诉求分析
（1）汽车改装行业外观改装诉求内容
（2）汽车改装行业外观改装市场发展现状
（3）汽车改装行业外观改装市场前景趋势
9.1.3 中国汽车改装行业底盘改装诉求分析
（1）汽车改装行业底盘改装诉求内容
（2）汽车改装行业底盘改装市场发展现状
（3）汽车改装行业底盘改装市场前景趋势
9.1.4 中国汽车改装行业动力改装诉求分析
（1）汽车改装行业动力改装诉求内容
（2）汽车改装行业动力改装市场发展现状
（3）汽车改装行业动力改装市场前景趋势
9.1.5 中国汽车改装行业智能化改装诉求分析
（1）汽车改装行业智能化改装诉求内容
（2）汽车改装行业智能化改装市场发展现状
（3）汽车改装行业智能化改装市场前景趋势
9.2 中国汽车改装行业消费渠道及营销策略分析
9.2.1 中国汽车改装行业销售渠道分布状况
9.2.2 中国汽车改装行业线上渠道发展分析
9.2.3 中国汽车改装行业线下渠道发展分析
9.2.4 中国汽车改装行业市场营销策略分析
9.3 中国汽车改装行业消费行为特征总结
第10章：中国汽车改装行业重点企业布局案例研究
10.1 中国汽车改装重点企业布局梳理及对比
10.2 中国汽车改装重点企业布局案例分析
10.2.1 深圳市路畅科技股份有限公司（车之宝）
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
（2）企业整体经营效益
1）主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（3）企业整体业务架构及销售网络
（4）企业汽车改装业务布局
（5）企业发展汽车改装业务的优劣势分析
10.2.2 雅泛迪实业（上海）有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
（2）企业整体业务架构及销售网络
（3）企业汽车改装产品布局
（4）企业发展汽车改装业务的优劣势分析
10.2.3 广州市曼狄卡汽车配件有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
（2）企业整体业务架构
（3）公司的合作厂商及品牌
（4）企业发展汽车改装业务的优劣势分析

10.2.4 广州市路耐汽车科技有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
（2）企业整体业务架构及荣誉资质
（3）企业汽车改装业务布局
（4）企业发展汽车改装业务的优劣势分析
10.2.5 中国汽车工程研究院股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
（2）企业整体经营效益
1）主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（3）企业整体业务架构及销售网络
（4）企业汽车改装业务布局
（5）企业发展汽车改装业务的优劣势分析
10.2.6 杭州殷龙科技有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业整体业务架构
（3）企业汽车改装业务布局
（4）企业发展汽车改装业务的优劣势分析
10.2.7 上海丰途汽车科技有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业整体业务架构
（3）企业汽车改装业务布局
（4）企业发展汽车改装业务的优劣势分析
10.2.8 深圳市车蚂蚁汽车用品有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业整体业务架构及销售网络
（3）企业汽车改装产品布局
（4）企业发展汽车改装业务的优劣势分析
10.2.9 深圳市汇利堡汽车服务有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业整体业务架构及销售网络
（3）企业汽车改装产品布局
（4）企业发展汽车改装业务的优劣势分析
10.2.10 深圳市零创汽车用品有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
（2）企业整体业务架构及销售网络
（3）企业汽车改装业务布局
（4）企业发展汽车改装业务的优劣势分析
第11章：中国汽车改装行业市场前景预测及发展趋势预判
11.1 中国汽车改装行业SWOT分析
11.2 中国汽车改装行业发展潜力评估
11.2.1 中国汽车改装行业生命发展周期
11.2.2 中国汽车改装行业发展潜力评估
11.3 中国汽车改装行业发展前景预测
11.4 中国汽车改装行业发展趋势预判
第12章：中国汽车改装行业投资战略规划策略及建议
12.1 中国汽车改装行业进入与退出壁垒
12.2 中国汽车改装行业投资风险预警
12.3 中国汽车改装行业投资价值评估
12.4 中国汽车改装行业投资机会分析

12.5 中国汽车改装行业投资策略与建议
12.6 中国汽车改装行业可持续发展建议

图表目录

图表1：汽车改装业务范围
图表2：改装汽车与汽车改装对比表
图表3：按汽车改装的对象分类
图表4：汽车改装的风格分类
图表5：汽车改装专业术语说明
图表6：本报告研究范围界定
图表7：本报告权威数据资料来源汇总
图表8：本报告的主要研究方法及统计标准说明
图表9：中国汽车改装行业监管体系构成
图表10：截至2022年中国汽车改装行业标准体系建设（单位：项）
图表11：截止到2022年中国汽车改装行业的地方标准
图表12：截止到2022年中国汽车改装行业的企业标准
图表13：截至2022年中国汽车改装行业现行标准属性分布（单位：项，%）
图表14：中国汽车改装行业重点标准解读
图表15：截止到2022年中国汽车改装行业国家层面重点相关政策汇总
图表16：《国家“十四五”规划》关于汽车行业发展建设规划
图表17：《机动车查验工作规程》关于汽车改装行业的内容
图表18：《完善促进消费体制机制实施方案（2018—2020年）》关于汽车改装行业的内容
图表19：政策环境对中国汽车改装行业发展的影响总结
图表20：2010-2022年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）
图表21：2010-2022年中国三次产业结构（单位：%）
图表22：2019-2022年中国CPI变化情况（单位：%）
图表23：2019-2022年中国PPI变化情况（单位：%）
图表24：2010-2022年中国全部工业增加值及增速（单位：万亿元，%）
图表25：2010-2022年中国固定资产投资额（不含农户）及增速（单位：万亿元，%）
图表26：部分国际机构对2022年中国GDP增速的预测（单位：%）
图表27：2022年中国宏观经济核心指标预测（单位：%）
图表28：汽车改装行业发展与宏观经济相关性分析
图表29：2011-2022年中国人口规模及自然增长率（单位：万人，‰）
图表30：2011-2022年中国城镇人口规模及城镇化率（单位：万人，%）
图表31：中国城市化进程发展阶段
图表32：2012-2022年中国劳动人口数量及增速（单位：万人，%）
图表33：2011-2022年中国城镇单位就业人员平均工资及增速（单位：元，%）
图表34：2017-2022年中国网民规模与普及率情况（单位：亿人，%）
图表35：社会环境对汽车改装行业发展的影响分析
图表36：汽车改装行业技术工艺
图表37：汽车改装行业技术流程
图表38：汽车改装行业新兴技术分析
图表39：2017-2022年中国规模以上汽车制造业科研投入情况（单位：亿元）
图表40：2015-2022年中国汽车改装行业相关专利申请数量变化图（单位：项）
图表41：2015-2022年中国汽车改装行业相关专利公开数量变化图（单位：项）
图表42：截至2022年中国汽车改装企业专利排行榜（单位：项）
图表43：截至2022年中国汽车改装行业热门技术
图表44：技术环境对中国汽车改装行业发展的影响总结
图表45：全球汽车改装行业发展历程
图表46：全球汽车改装行业政法环境概况
图表47：全球汽车改装行业技术发展现状
图表48：全球汽车改装行业供给状况分析
图表49：国际汽车改装行业的市场类型与需求特征
图表50：2017-2022年全球汽车保有量走势图（单位：亿辆）
图表51：2013-2022年全球汽车销量统计情况（单位：万辆，%）

图表52：2022年全球主要国家汽车销量统计情况（单位：%）
图表53：2018-2022年全球汽车后市场与全球汽车改装市场规模与预测（单位：亿欧元）
图表54：截至2022年全球汽车改装行业企业区域分布（单位：家）
图表55：2016-2022年美国汽车产量变化情况（单位：万辆，%）
图表56：2016-2022年美国汽车销量（单位：万辆，%）
图表57：美国主要汽车制造商改装厂合作情况
图表58：欧盟对于消费型改装汽车的管理程序的规定
图表59：2016-2022年德国汽车产量变化情况（单位：万辆，%）
图表60：2016-2022年德国汽车销量（单位：万辆，%）
图表61：德国主要汽车制造商改装厂合作情况
图表62：全球汽车改装行业市场竞争格局
图表63：全球汽车改装企业兼并重组状况
图表64：截至2022年BRABUS产品布局最新情况
图表65：截至2022年EVOLVE产品布局最新情况
图表66：新冠疫情对全球汽车改装行业的影响分析
图表67：全球汽车改装行业发展趋势预判
图表68：2023-2028年全球汽车改装行业市场前景预测（单位：亿欧元）
图表69：全球汽车改装行业发展经验借鉴
图表70：中国汽车改装行业市场主体类型构成
图表71：中国汽车改装行业企业入场方式分析
图表72：中国汽车改装行业历年新增企业数量（单位：家）
图表73：中国汽车改装行业注册企业经营状态（单位：家，%）
图表74：中国汽车改装行业企业注册资本分布（单位：家）
图表75：中国汽车改装行业注册企业省市分布（单位：家）
图表76：中国汽车改装行业31省市企业平均注册资本（单位：万元）
图表77：中国汽车改装行业在业/存续企业数量
图表78：截至2022年中国汽车改装行业上市企业数量及板块分布（单位：家，%）
图表79：中国汽车改装行业在业/存续企业类型分布（单位：家，%）
图表80：中国汽车改装行业在业/存续企业常见风险类型（单位：家）
图表81：中国汽车改装行业在业/存续企业融资轮次分布（单位：家）
图表82：中国汽车改装行业科技型企业数量及类型（单位：家，%）
图表83：中国汽车改装行业在业/存续企业专利类型分布（单位：家，%）
图表84：中国汽车改装行业发展历程
图表85：汽车改装市场区域分布
图表86：汽车改装车型结构分析
图表87：中国汽车改装行业发展模式
图表88：2022年中国汽车改装行业供给现状分析
图表89：中国汽车改装产品核心诉求分布
图表90：2022年汽车改装消费需求结构（单位：%）
图表91：中国汽车改装产品应用群体分布
图表92：2018-2022年中国汽车驾驶人新领证数量与汽车改装用户数量（单位：万人）
图表93：2022年中国汽车改装行业用户消费额（单位：万元）
图表94：2022年中国汽车改装行业用户性别分布（单位：%）
图表95：2022年五菱宏光MINI EV改装用户性别分布（单位：%）
图表96：2022年中国汽车改装行业用户年龄分布（单位：%）
图表97：2022年中国汽车改装行业用户省市分布（单位：%）
图表98：2018-2022年中国汽车改装行业市场饱和度分析（单位：亿元，%）
图表99：2018-2022年中国汽车改装行业市场规模（单位：亿元）
图表100：中国汽车改装行业市场发展痛点分析
图表101：中国汽车改装行业竞争者入场进程（单位：万元）
图表102：中国汽车改装行业竞争者入场重要事件梳理
图表103：中国汽车改装行业主要竞争者区域分布热力图
图表104：中国汽车改装竞争者发展战略强度判定
图表105：中国汽车改装行业企业集群分布
图表106：2022年中国汽车改装企业TOP10
图表107：截至2022年中国汽车改装企业TOP10区域分布情况（单位：%）
图表108：中国汽车改装行业供应商的议价能力
图表109：中国汽车改装行业消费者的议价能力
图表110：中国汽车改装行业潜在进入者威胁

图表111：中国汽车改装行业现有企业竞争程度
图表112：中国汽车改装行业五力分析结论
图表113：中国汽车改装行业资金来源
图表114：中国汽车改装行业最活跃的投资方TOP10（单位：次）
图表115：中国汽车改装行业投融资方式
图表116：截至2022年中国汽车改装行业投融资事件汇总
图表117：中国汽车改装行业投融资趋势预测
图表118：中国汽车改装行业兼并重组事件汇总
图表119：中国汽车改装行业兼并重组意图
图表120：中国汽车改装行业兼并与重组案例分析
略・・・・完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！