# 2024-2029年中国电加热器行业发展前景与转型升级分析报告

## 目 录

*CONTENTS*


第1章：电加热器行业界定及发展环境剖析
1.1 电加热器行业界定及统计说明
1.1.1 电加热定义及优势
（1）电加热定义
（2）电加热相较于燃烧加热的优势
1.1.2 电加热器定义及原理
1.1.3 电加热器行业产品分类
（1）按发热材料分类
（2）按产品层次分类
（3）按用途不同分类
（4）按特殊标准分类
1.1.4 行业所属国民经济行业分类
1.1.5 数据来源及统计标准说明
1.2 电加热器行业政策环境分析
1.2.1 行业监管部门及体系现状
1.2.2 行业相关标准汇总
1.2.3 行业相关政策和规划解读
（1）电加热器行业政策和规划解读
（2）电加热器行业下游政策和规划解读
1.2.4 政策环境对行业发展的影响分析
1.3 电加热器行业经济环境分析
1.3.1 宏观经济环境分析
（1）国际宏观经济现状
（2）国内宏观经济环境分析
1.3.2 宏观经济发展展望
（1）全球宏观经济展望
（2）中国宏观经济展望
1.3.3 宏观经济对行业的影响及趋势
1.4 电加热器行业社会环境分析
1.4.1 贫困人口对行业发展影响
（1）中国脱贫情况简述
（2）中国脱贫情况对行业的影响
1.4.2 城市化对行业发展影响
（1）中国城市化进程
（2）中国城市化对行业影响
1.4.3 老龄化对行业发展影响
（1）老龄化情况简述
（2）老龄化对行业的影响
1.4.4 节能环保对行业产生影响
（1）节能环保情况简述
（2）节能环保对行业的影响
1.5 电加热器行业技术环境分析
1.5.1 行业技术水平及特点
（1）民用电加热器技术及特点
（2）工业电加热器技术及特点
（3）电加热器设备核心关键技术分析
1.5.2 行业专利情况分析
（1）电加热器专利申请情况
（2）电加热器专利申请人情况
（3）电加热器热门专利技术分析
1.5.3 行业技术发展趋势

（1）民用领域电加热器技术发展趋势
（2）工业用领域电加热器技术发展趋势
1.5.4 技术环境对行业发展的影响分析
第2章：中国电加热器行业发展现状及市场痛点分析
2.1 电加热器行业发展历程与市场特点分析
2.1.1 行业发展历程分析
2.1.2 行业发展主要特点
2.2 电加热器行业供需状况
2.2.1 中国电加热器行业供给状况
（1）行业参与者类型
（2）企业数量规模
2.2.2 中国电加热器行业需求状况
（1）销量
（2）市场规模
2.2.3 中国电加热器行业价格水平及走势
2.3 电加热器行业进出口市场分析
2.3.1 电加热器行业进出口情况综述
2.3.2 电加热器行业进口情况分析
2.3.3 电加热器行业出口情况分析
2.3.4 电加热器行业进出口前景分析
（1）电加热器行业出口前景分析
（2）电加热器行业进口前景分析
2.4 电加热器行业经营效益分析
2.5 电加热器行业发展痛点分析
第3章：中国电加热器行业竞争状态及市场格局分析
3.1 中国电加热器行业五力模型分析
3.1.1 行业现有竞争者分析
3.1.2 行业上游供应商的议价能力分析
3.1.3 行业下游消费者的议价能力分析
3.1.4 行业潜在进入者的威胁分析
3.1.5 行业潜在替代品的威胁分析
3.1.6 行业竞争情况总结
3.2 电加热器行业投融资、兼并与重组分析
3.2.1 行业投融资发展状况
（1）行业资金来源
（2）投融资主体
（3）投融资方式
（4）投融资事件汇总
（5）投融资信息汇总
（6）投融资趋势预测
3.2.2 行业兼并与重组状况
（1）兼并与重组事件汇总
（2）兼并与重组动因分析
（3）兼并与重组案例分析
（4）兼并与重组趋势预判
3.3 电加热器行业市场进入与退出壁垒
3.4 电加热器行业市场竞争格局及集中度分析
3.4.1 中国电加热器行业市场竞争格局
3.4.2 中国电加热器行业市场集中度分析
第4章：中国电加热器产业链梳理及全景深度解析
4.1 电加热器产业链梳理及成本结构分析
4.1.1 电加热器产业链梳理
4.1.2 电加热器下游应用领域分布
4.1.3 电加热器产品结构组成
4.1.4 电加热器成本结构分析
4.2 电加热器上游供应市场分析
4.2.1 不锈钢市场运营及对电加热器行业的影响
（1）不锈钢行业发展现状及价格趋势分析
（2）不锈钢行业发展对电加热器行业的影响

4.2.2 五金市场运营及对电加热器行业的影响
（1）五金行业发展现状
（2）五金行业发展对电加热器行业的影响
4.2.3 塑料市场运营及对电加热行业的影响
（1）塑料市场发展现状
（2）塑料行业发展对电加热行业的影响
**4.3 电加热器在民用领域的应用需求及前景分析**
4.3.1 民用电加热器主要应用领域
4.3.2 空调行业电加热器需求分析
（1）空调行业发展现状
（2）电加热器在空调行业的应用
（3）空调领域电加热器竞争格局
（4）空调行业电加热器需求前景
4.3.3 冷链行业电加热器需求分析
（1）冷链行业发展现状
（2）电加热器在冷链行业的应用
（3）冷链行业电加热器需求前景
4.3.4 民用其它领域电加热器需求分析
（1）民用其它领域电加热器现状和应用
（2）民用其他领域电加热器前景分析
**4.4 电加热器在工用领域的应用需求及前景分析**
4.4.1 工业电加热器主要应用领域
4.4.2 多晶硅领域电加热需求分析
（1）多晶硅行业发展分析
（2）电加热器在多晶硅行业的应用
（3）多晶硅领域电加热器需求前景
4.4.3 天然气、石油开采及管道输送领域电加热器需求分析
（1）天然气、石油开采及管道输送行业发展现状
（2）电加热器在天然气、石油开采及管道输送领域的应用
（3）天然气、石油开采及管道输送领域电加热器需求前景
4.4.4 石化领域电加热器需求分析
（1）石化行业发展现状
（2）电加热器在石化领域的应用
（3）石化领域电加热器需求前景
4.4.5 工业其它领域电加热器需求分析
（1）冶金领域对电加热器的需求分析
（2）机械领域对电加热器的需求分析
（3）核电工业对电加热器的需求分析
（4）船舶工业对电加热器的需求分析
**4.5 电加热器在其它领域的应用需求及前景分析**
4.5.1 轨道客车行业电加热器需求分析
（1）轨道交通行业发展现状
（2）电加热器在轨道客车行业的应用
（3）轨道客车行业电加热器需求前景
4.5.2 新能源汽车行业电加热器需求分析
（1）新能源汽车行业发展现状
（2）电加热器在新能源汽车行业的应用
（3）电动汽车行业电加热器需求前景
**第5章：中国电加热器行业代表性企业发展布局案例研究**
**5.1 中国电加热器行业企业发展总体状况分析**
**5.2 中国电加热器行业代表性企业发展布局案例研究**
5.2.1 镇江东方电热科技股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业组织结构分析
（3）企业产品结构分析
（4）企业研发能力分析
（5）企业资质认证分析
（6）企业经营模式分析
（7）企业主要客户分析

（8）企业经营情况分析
（9）企业优势与劣势分析
（10）企业未来发展战略
5.2.2 苏州新业电子股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业研发能力分析
（4）企业资质认证分析
（5）企业经营模式分析
（6）企业主要客户分析
（7）企业经营情况分析
（8）企业优势与劣势分析
5.2.3 中日电热股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）经营情况分析
（4）企业优势与劣势分析
5.2.4 天万电热电器有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业资质认证分析
（4）企业销售渠道分析
（5）企业优势与劣势分析
5.2.5 杭州佐帕斯工业有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业主要客户分析
（4）企业经营情况分析
（5）企业优势与劣势分析
5.2.6 杭州河合电器股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业资质认证分析
（4）企业销售渠道分析
（5）企业主要客户分析
（6）企业经营情况分析
（7）企业优势与劣势分析
5.2.7 华能无锡电热器材有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业组织架构分析
（3）企业产品结构分析
（4）企业研发能力分析
（5）企业资质认证分析
（6）企业销售渠道分析
（7）企业主要客户分析
（8）企业经营情况分析
（9）企业优势与劣势分析
5.2.8 无锡恒业电热电器有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构分析
（3）企业产品结构分析
（4）企业研发能力分析
（5）企业资质认证分析
（6）企业销售渠道分析
（7）企业主要客户分析
（8）企业经营情况分析
（9）企业优势与劣势分析
5.2.9 无锡博睿奥克电气有限公司
（1）企业发展简况分析

（2）企业产品结构分析
（3）企业资质认证分析
（4）企业产品应用领域
（5）企业经营情况分析
（6）企业优势与劣势分析
5.2.10 重庆世纪精信实业（集团）有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业生产基地分析
（3）企业产品结构分析
（4）企业资质认证分析
（5）企业主要客户分析
（6）企业经营情况分析
（7）企业优势与劣势分析
**第6章：中国电加热器行业市场前瞻及投资策略建议**
**6.1 中国电加热器行业发展潜力评估**
6.1.1 行业的生命发展周期
6.1.2 行业发展驱动因素分析
6.1.3 行业发展制约因素分析
6.1.4 行业发展潜力综合评价
**6.2 中国电加热器行业发展前景预测**
**6.3 中国电加热器行业发展趋势预判**
**6.4 中国电加热器行业投资价值评估**
**6.5 中国电加热器行业投资机会分析**
**6.6 中国电加热器行业投资风险预警**
**6.7 中国电加热器行业投资策略与建议**
**6.8 中国电加热器行业可持续发展建议**

# 图表目录

图表1：电力加热优势
图表2：电加热器加热方式及原理
图表3：电加热器按不同发热材料特性比较
图表4：电加热器按不同用途分类比较
图表5：PTC发热材料电阻-温度关系示意图（单位：Ω）
图表6：PTC电加热器工艺流程
图表7：行业所属国民经济行业分类
图表8：本报告的主要数据来源及统计标准说明
图表9：行业监管部门及机构介绍
图表10：电加热器行业相关标准汇总
图表11：2018-2022年电加热器行业相关政策和规划汇总
图表12：2018-2022年电加热器行业相关下游政策和规划汇总
图表13：2022年全球GDP前10排名榜单（单位：%，万亿美元）
图表14：2010-2022年美国GDP变化趋势图（单位：亿美元，%）
图表15：2012-2022年欧盟GDP变化趋势图（单位：万亿欧元，%）
图表16：2012-2022年日本GDP变化趋势图（单位：万亿日元，%）
图表17：2012-2022年俄罗斯GDP变化趋势图（单位：万亿卢布，%）
图表18：2012-2022年巴西GDP变化趋势图（单位：万亿雷亚尔，%）
图表19：2012-2022年印度GDP变化趋势图（单位：万亿卢比，%）
图表20：2010-2022年中国GDP增长走势图（单位：亿元，%）
图表21：2013-2022年中国工业增加值及增速变化情况（单位：亿元，%）
图表22：2012-2022年中国社会消费品零售总额情况（单位：亿元，%）
图表23：2012-2022年中国固定资产投资（不含农户）额及增长速度情况（单位：亿元，%）
图表24：2022年分产业投资占固定资产投资（不含农户）比重（单位：%）
图表25：全球宏观经济展望
图表26：2022年中国主要经济指标增长预测（单位：%）
图表27：2012-2022年中国贫困人口数量（单位：个，%）

图表28：中国城市化概述
图表29：2013-2022年中国常住人口城镇化率（单位：%）
图表30：2013-2022年中国老龄化人口占比（单位：%）
图表31：2013-2022年中国公共财政节能环保支出（单位：%）
图表32：燃烧加热和电加热污染程度对比
图表33：2010-2022年中国电加热器行业专利申请情况（按公开日）（单位：件）
图表34：2022年电加热器相关专利申请人构成（单位：件）
图表35：2022年中国电加热器行业相关专利分布领域（前十位）（单位：件）
图表36：内膜式电加热器优势
图表37：清洁煤发电技术
图表38：技术环境对行业发展的影响分析
图表39：电加热器行业发展历程分析
图表40：电加热器行业发展主要特点
图表41：行业参与者类型
图表42：2022年电加热器企业数量比例（单位：%）
图表43：2012-2022年中国电加热器销量及走势（单位：万个，%）
图表44：2012-2022年中国电加热器行业市场规模及增长情况（按销售额）（单位：亿元，%）
图表45：2018-2022年中国电加热器行业进出口状况表（单位：亿美元）
图表46：2022年中国电加热器行业进口产品（单位：个，千克，美元）
图表47：2022年中国电加热器行业进口产品结构（按进口额）（单位：%）
图表48：2022年中国电加热器行业出口产品（单位：个，千克，美元）
图表49：2022年中国电加热器行业出口产品结构（按出口额）（单位：%）
图表50：电加热器行业经营情况
图表51：电加热器行业发展痛点分析
图表52：中国电加热器行业现有竞争情况
图表53：中国电加热器行业上游供应商的议价能力分析
图表54：中国电加热器行业下游消费者的议价能力分析
图表55：中国电加热器行业潜在进入者的威胁分析
图表56：中国电加热器行业五力分析结论
图表57：电加热器行业资金来源
图表58：中国电加热器行业部分投融资事件
图表59：中国电加热器行业投融资信息汇总
图表60：中国电加热器行业部分收购事件
图表61：中国电加热器行业兼并与重组动因分析
图表62：中国电加热器行业市场进入与退出壁垒分析
图表63：2022年中国电加热器行业市场竞争格局（单位：%）
图表64：2018-2022年中国电加热器行业市场集中度（按销售额）（单位：%）
图表65：电加热器行业产业链示意图
图表66：电加热器行业产业链生态图
图表67：电加热器的不同应用领域分析
图表68：电热水器内部结构组成
图表69：电加热器成本结构分析
图表70：电加热器成本结构占比（单位：%）
图表71：2013-2022年中国不锈钢粗钢产量及变化趋势（按产量）（单位：万吨：%）
图表72：2022年全球不锈钢产品区域分布情况（按产量）（单位：%）
图表73：2022年中国不锈钢细分产品占比情况（按产量）（单位：%）
图表74：中国不锈钢七大产业集群分布情况
图表75：2013-2022年中国不锈钢表观消费量及变化趋势（单位：万吨：%）
图表76：2022年中国钢材综合价格指数走势图（单位：点）
图表77：五金行业分类
图表78：五金产业集群类别
图表79：2019-2022年五金产品生产与交易景气指数（单位：点）
图表80：2013-2022年中国工程塑料行业销售收入增长情况（单位：亿元，%）
图表81：2019-2022年中国工程塑料价格指数走势图（单位：点）
图表82：民用电加热器主要应用领域
图表83：2012-2022年中国空调产量及其增速（单位：万台，%）
图表84：2013-2022年中国空调累计销售量（单位：万台，%）
图表85：空调辅助电加热器电加热管工艺流程
图表86：空调辅助电加热器组件安装工艺流程

图表87：空调领域电加热器竞争格局（按销售额）（单位：%）
图表88：中国家用空调需求影响因素
图表89：1963-2022年中国城镇和农村居民百户空调保有量与美、日百户空调保有量对比（单位：台）
图表90：2023-2028年家用空调内销出货量与更新需求比例情况（单位：万台，%）
图表91：空调辅助电加热器市场需求空间测算
图表92：2017-2022年中国速冻食品产量及同比增长（单位：万吨，%）
图表93：2022年中、美、日三国冷冻食品人均消费量（单位：千克/人）
图表94：2022年中、美、日三国人均冷库容量对比（单位：立方米）
图表95：除霜电加热器在冷链中的应用
图表96：2022年中国与发达国家冷藏流通率比较（单位：%）
图表97：2018-2022年民用其它领域产品销售额（单位：亿元，%）
图表98：工业用电加热器主要应用领域
图表99：工业电加热器工艺流程图（以四氯化硅冷氢化处理用电加热器为例）
图表100：2015-2022年全球光伏新增装机量情况（单位：GW，%）
图表101：2016-2022年中国光伏发电新增装机容量变化情况（单位：万千瓦，%）
图表102：2013-2022年中国多晶硅产量（单位：万吨，%）
图表103：2022年中国多晶硅主要生产企业名义产能情况（单位：万吨）
图表104：电加热器在光伏产业链中的位置
图表105：热氢化工艺和冷氢化工艺比较
图表106：冷氢化下改良西门子法闭路循环工艺流程
图表107：电加热器在冷氢化工艺设备中的应用
图表108：2022年中国和全球主要能源消费结构图（按艾焦耳）（单位：%）
图表109：2016-2022年中国天然气产量、消费量及对外依存度情况（单位：亿立方米，%）
图表110：中国主要天然气管网分布
图表111：2025年油气管道规模预测（按长度）（单位：万吨）
图表112：2018-2022年中国石化行业规模以上企业经营情况（单位：家，万亿元，亿元，亿美元，%）
图表113：2018-2022年中国石油炼油业经营情况（单位：家，万亿元，亿元，%）
图表114：2022年中国石油炼油业产量情况（单位：亿吨）
图表115：2018-2022年中国化学工业经营情况（单位：家，万亿元，亿元，%）
图表116：2022年中国化学工业产量情况（单位：万吨，万条）
图表117：2022年中国机械工业运行情况（单位：万亿元，%）
图表118：2018-2022年中国新投产核电机组
图表119：2012-2022年中国已开工核电站
图表120：2014-2022年中国造船完工量及同比增长情况（单位：万载重吨，%）
略・・・・完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！