

2024-2029年中国医药行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：医药行业综述及数据来源说明

1.1 医药行业界定

- 1.1.1 医药的界定
- 1.1.2 医药相似概念辨析
- 1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中医药行业归属

1.2 医药行业的分类

1.3 医药专业术语说明

1.4 本报告研究范围界定说明

1.5 本报告数据来源及统计标准说明

- 1.5.1 本报告权威数据来源
- 1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明

第2章：中国医药行业宏观环境分析（PEST）

2.1 中国医药行业政策（Policy）环境分析

- 2.1.1 中国医药行业监管体系及机构介绍
 - (1) 中国医药行业主管部门
 - (2) 中国医药行业自律组织
 - (3) 中国医药行业监管体制
- 2.1.2 中国医药行业标准体系建设现状
 - (1) 中国医药标准体系建设
 - (2) 中国医药现行标准汇总
 - 1) 中国医药行业现行国家标准汇总
 - 2) 中国医药行业现行行业标准汇总
 - 3) 中国医药行业现行地方标准汇总
 - 4) 中国医药行业现行团体标准汇总
 - (3) 中国医药即将实施标准
 - 1) 中国医药行业即将实施的国家标准汇总
 - 2) 中国医药行业即将实施的行业标准汇总
 - (4) 中国医药重点标准解读
- 2.1.3 国家层面医药行业政策规划汇总及解读
- 2.1.4 31省市医药行业政策规划汇总及解读
 - (1) 长三角地区医药行业政策汇总
 - (2) 京津冀地区医药行业政策汇总
 - (3) 珠三角地区医药行业政策汇总
 - (4) 其他省市医药行业政策汇总
- 2.1.5 国家重点规划/政策对医药行业发展的影响
 - (1) “健康中国2030”规划纲要
 - (2) 《“十四五”医药工业发展规划》
 - (3) 《关于加快中医药特色发展的若干政策措施》
 - (4) 《“十四五”生物经济发展规划》
 - (5) 《关于推动原料药产业高质量发展实施方案的通知》
 - (6) 《关于进一步推动互联网医疗服务发展和规范管理的通知》
- 2.1.6 政策环境对医药行业发展的影响总结

2.2 中国医药行业经济（Economy）环境分析

- 2.2.1 中国宏观经济发展现状
 - (1) 中国GDP及增长情况
 - (2) 中国固定资产投资情况
 - (3) 中国工业经济增长情况
- 2.2.2 中国宏观经济发展展望
 - (1) 国际机构对中国GDP增速预测
 - (2) 国内机构对中国宏观经济指标增速预测
- 2.2.3 中国医药行业发展与宏观经济相关性分析

2.3 中国医药行业社会 (Society) 环境分析

2.3.1 中国医药行业社会环境分析

- (1) 人口老龄化问题
- (2) 药品质量安全问题分析
- (3) 中国居民健康关注度提升

2.3.2 社会环境对医药行业发展的影响总结

2.4 中国医药行业技术 (Technology) 环境分析

2.4.1 中国医药行业生产工艺流程图

2.4.2 中国医药行业最新技术分析

2.4.3 中国医药行业科研投入状况

- (1) 研发机构数量
- (2) R&D经费内部支出

2.4.4 中国医药行业科研创新成果

- (1) 中国医药行业专利申请量和授权量分析
- (2) 中国医药行业热门申请人
- (3) 中国医药行业热门技术

2.4.5 中国医药行业技术发展方向

2.4.6 技术环境对医药行业发展的影响总结

第3章：全球医药行业发展现状调研及市场趋势洞察

3.1 全球医药行业发展历程介绍

3.2 全球医药行业政法环境分析

3.3 全球医药行业发展现状分析

3.3.1 全球医药行业技术现状分析

3.3.2 全球医药行业研发投入分析

3.4 全球医药行业市场规模体量

3.5 全球医药行业区域发展格局及重点区域市场研究

3.5.1 全球医药行业区域发展格局

3.5.2 重点区域一：美国医药市场分析

- (1) 美国医药市场销售收入
- (2) 美国医药行业竞争格局

3.5.3 重点区域二：欧洲医药市场分析

- (1) 欧洲医药市场规模
- (2) 欧洲医药行业竞争格局

3.6 全球医药行业市场竞争格局及重点企业案例研究

3.6.1 全球医药行业市场竞争格局

3.6.2 全球医药企业兼并重组状况

3.6.3 全球医药行业重点企业案例

(1) 美国辉瑞制药

- 1) 企业发展简况
- 2) 企业经营情况分析
- 3) 企业业务结构分析
- 4) 企业在华投资布局
- 5) 企业在华主要产品
- 6) 企业发展战略分析

(2) 瑞士诺华公司

- 1) 企业发展简况分析
- 2) 企业经营状况分析
- 3) 企业产品结构分析
- 4) 企业业务结构分析
- 5) 企业在华布局分析
- 6) 企业在华发展战略

3.7 全球医药行业发展趋势预判及市场前景预测

3.7.1 全球医药行业发展趋势预判

3.7.2 全球医药行业市场前景预测

3.8 全球医药行业发展经验借鉴

第4章：中国医药行业市场供需状况及发展痛点分析

4.1 中国医药行业发展历程

4.2 中国医药行业对外贸易状况

4.2.1 中国医药行业进出口贸易概况

- 4.2.2 中药类产品进出口情况
 - (1) 中药类产品出口情况分析
 - (2) 中药类产品进口情况分析
- 4.2.3 西药类产品进出口情况
 - (1) 西药类产品出口情况分析
 - (2) 西药类产品进口情况分析
- 4.2.4 医疗器械类产品进出口情况
 - (1) 医疗器械类产品出口情况分析
 - (2) 医疗器械类产品进口情况分析
- 4.2.5 中国医药行业进出口贸易影响因素及发展趋势
- 4.3 中国医药行业市场主体类型及入场方式**
 - 4.3.1 中国医药行业市场主体类型（投资/经营/服务/中介主体）
 - 4.3.2 中国医药行业企业入场方式
- 4.4 中国医药行业历年注册企业特征分析**
 - 4.4.1 中国医药行业企业数量
 - (1) 医药行业规模以上企业数量
 - (2) 医药行业新增企业数量
 - 4.4.2 中国医药行业注册企业经营状态
 - 4.4.3 中国医药行业企业注册资本分布
 - 4.4.4 中国医药行业注册企业省市分布
 - 4.4.5 中国医药行业在业/存续企业类型分布
- 4.5 中国医药行业市场供给状况**
 - 4.5.1 中国医药行业产量规模分析
 - 4.5.2 中国医药行业产值规模分析
- 4.6 中国医药行业集采情况分析**
 - 4.6.1 中国医药行业集采信息汇总
 - 4.6.2 中国主要上市药企第七批集采药品结果名单
 - 4.6.3 第七批全国集采拟中选名单及降价幅度
- 4.7 中国医药行业市场需求状况**
 - 4.7.1 中国医药行业市场需求规模分析
 - 4.7.2 中国医药行业市场需求特征分析
- 4.8 中国医药行业市场规模体量测算**
- 4.9 中国医药行业市场发展痛点分析**
- 第5章：中国医药行业市场竞争状况及融资并购分析**
 - 5.1 中国医药行业市场竞争格局分析**
 - 5.1.1 中国医药行业区域竞争格局
 - 5.1.2 中国医药产业园竞争格局分析
 - 5.1.3 中国医药行业企业竞争格局分析
 - 5.2 中国医药行业波特五力模型分析**
 - 5.2.1 中国医药行业供应商的议价能力
 - 5.2.2 中国医药行业消费者的议价能力
 - 5.2.3 中国医药行业新进入者威胁
 - 5.2.4 中国医药行业替代品威胁
 - 5.2.5 中国医药行业现有企业竞争
 - 5.2.6 中国医药行业竞争状态总结
 - 5.3 中国医药行业投融资、兼并与重组状况**
 - 5.3.1 中国医药行业投融资发展状况
 - (1) 中国医药行业投融资概述
 - 1) 医药行业资金来源
 - 2) 医药行业投融资主体构成
 - (2) 中国医药行业投融资规模
 - (3) 中国医药行业投融资热点分析
 - 5.3.2 中国医药行业兼并与重组状况
 - (1) 中国医药行业兼并与重组类型及动因
 - (2) 中国医药行业兼并与重组赛道分析
 - (3) 中国医药行业兼并与重组案例分析
- 第6章：中国医药产业链全景梳理及配套产业发展分析**
 - 6.1 中国医药产业结构属性（产业链）分析**
 - 6.1.1 中国医药产业链结构梳理

- 6.1.2 中国医药产业链生态图谱
 - 6.2 中国医药产业价值属性（价值链）分析**
 - 6.2.1 中国医药行业成本结构分析
 - 6.2.2 中国医药价格传导机制分析
 - 6.2.3 中国医药行业价值链分析
 - 6.3 中国医药中间体市场分析**
 - 6.3.1 中国医药中间体分类
 - 6.3.2 中国医药中间体市场现状
 - (1) 供需情况
 - (2) 竞争格局
 - (3) 市场规模
 - 6.3.3 中国医药中间体发展趋势
 - 6.4 中国医药行业制药设备市场分析**
 - 6.4.1 中国医药行业制药设备类型
 - 6.4.2 中国医药行业制药设备市场现状
 - (1) 制药设备行业竞争格局
 - (2) 制药设备行业市场规模
 - 6.4.3 中国医药行业制药设备发展趋势
 - 6.5 中国医药行业外包市场分析**
 - 6.5.1 中国医药外包行业类型
 - 6.5.2 中国医药外包行业市场现状
 - (1) 医药外包行业发展现状
 - 1) 医药研发外包行业（CRO）行业发展现状
 - 2) 医药制造外包（CMO/CDMO）行业发展现状
 - (2) 医药外包行业竞争格局
 - (3) 医药外包行业市场规模
 - 1) 医药研发外包行业（CRO）市场规模
 - 2) 医药制造外包行业（CMO/CDMO）市场规模
 - 6.5.3 中国医药外包行业发展趋势
 - 6.6 中国医药流通行业市场分析**
 - 6.6.1 中国医药流通类型
 - (1) 按销售品类分
 - (2) 按销售渠道分
 - 6.6.2 中国医药流通行业市场现状
 - (1) 销售品类与渠道
 - (2) 销售区域分布
 - (3) 医药流通竞争格局
 - 1) 药品批发企业竞争格局
 - 2) 药品零售企业竞争格局
 - (4) 医药流通市场规模
 - 6.6.3 中国医药流通发展趋势
 - 6.7 配套产业布局对医药行业发展的影响总结**
- 第7章：中国医药行业细分产品市场发展状况**
- 7.1 中国医药行业细分市场结构**
 - 7.2 中国医药市场分析：化学药**
 - 7.2.1 化学药市场概述
 - 7.2.2 化学药市场发展现状
 - (1) 规模以上企业数量
 - (2) 供需情况分析
 - 1) 化学原料药供需情况分析
 - 2) 化学制剂供需情况分析
 - (3) 竞争格局分析
 - 1) 化学原料药竞争格局分析
 - 2) 化学制剂竞争格局分析
 - (4) 市场规模
 - 7.2.3 化学药发展趋势前景
 - 7.3 中国医药市场分析：中药**
 - 7.3.1 中药市场概述
 - 7.3.2 中药市场发展现状

- (1) 中药新药上市情况
- (2) 供需情况分析
- (3) 企业竞争格局
- (4) 市场规模
- 7.3.3 中药发展趋势前景
- 7.4 中国医药市场分析：生物药**
- 7.4.1 生物药市场概述
- 7.4.2 生物药市场发展现状
 - (1) 供给情况分析
 - 1) 疫苗市场批签发量
 - 2) 血液制品行业批签发量
 - 3) 诊断试剂产量
 - 4) 单克隆抗体产量
 - (2) 需求情况分析
 - 1) 疫苗市场需求情况
 - 2) 血液制品市场需求情况
 - 3) 诊断试剂市场需求情况
 - 4) 单克隆抗体市场需求情况
 - (3) 竞争格局分析
 - (4) 市场规模
- 7.4.3 生物药发展趋势前景
- 7.5 中国医药行业其他市场分析**
- 7.5.1 兽用药品市场分析
 - (1) 兽用药品分类
 - (2) 兽用药品市场发展现状
 - 1) 中国新兽药注册数量
 - 2) 企业竞争格局
 - 3) 市场规模
 - (3) 兽用药品发展趋势前景
- 7.5.2 低值医用耗材市场分析
 - (1) 低值医用耗材分类
 - (2) 低值医用耗材市场发展现状
 - 1) 竞争格局
 - 2) 低值医用耗材市场规模
 - (3) 低值医用耗材发展趋势分析
- 7.6 中国医药行业细分市场战略地位分析**
- 第8章：中国医药行业下游销售渠道发展状况**
- 8.1 中国医药行业下游销售渠道分布**
- 8.2 中国医疗机构领域医药需求潜力分析**
- 8.2.1 中国医疗机构发展现状
 - (1) 中国医疗卫生机构总数
 - (2) 中国医疗机构分布统计
 - 1) 按种类分布统计
 - 2) 按主办单位分布统计
 - 3) 按经济类型分布统计
 - 4) 按服务类别分布统计
- 8.2.2 中国医疗机构发展趋势前景
- 8.2.3 中国医疗机构领域对医药行业需求现状分析
- 8.2.4 中国医疗机构领域对医药行业需求潜力分析
- 8.3 中国零售端医药需求潜力分析**
- 8.3.1 中国医药领域零售端发展现状
 - (1) 零售药店发展现状
 - 1) 零售药店数量
 - 2) 零售药店市场规模
 - (2) 医药电商发展现状
 - 1) 医药电商交易规模
 - 2) 医药电商市场渗透率
- 8.3.2 中国医药领域零售端发展趋势前景
 - (1) 零售药店发展趋势前景

- (2) 医药电商发展趋势前景
 - 8.3.3 中国零售端医药需求现状分析
 - 8.3.4 中国零售端医药需求潜力分析
 - 8.4 中国医药行业细分渠道市场战略地位分析
- 第9章：中国医药行业代表性企业布局案例研究**
- 9.1 中国医药代表性企业布局梳理及对比
 - 9.2 中国医药代表性企业布局案例分析
 - 9.2.1 北京天坛生物制品股份有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - 1) 企业发展历程
 - 2) 企业基本信息
 - 3) 企业股权结构
 - (2) 企业业务架构及经营情况
 - 1) 企业整体业务架构
 - 2) 企业整体经营情况
 - (3) 企业业务布局及发展状况
 - 1) 企业产品类型
 - 2) 企业业务生产布局状况
 - 3) 企业业务销售布局状况
 - (4) 企业业务最新发展动向追踪
 - 1) 企业核心技术情况
 - 2) 企业业务对外投资历程
 - 3) 企业业务其他相关布局动态追踪
 - (5) 企业业务发展优劣势分析
 - 9.2.2 上海复星医药（集团）股份有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - 1) 企业发展历程
 - 2) 企业基本信息
 - 3) 企业股权结构
 - (2) 企业业务架构及经营情况
 - 1) 企业整体业务架构
 - 2) 企业整体经营情况
 - (3) 企业业务布局及发展状况
 - 1) 企业产品类型
 - 2) 企业业务生产布局状况
 - 3) 企业业务销售布局状况
 - (4) 企业业务最新发展动向追踪
 - 1) 企业核心技术情况
 - 2) 企业其他相关布局动态追踪
 - (5) 企业发展优劣势分析
 - 9.2.3 三生国健药业（上海）股份有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - 1) 企业发展历程
 - 2) 企业基本信息
 - 3) 企业股权结构
 - (2) 企业业务架构及经营情况
 - 1) 企业整体业务架构
 - 2) 企业整体经营情况
 - (3) 企业业务布局及发展状况
 - 1) 企业产品类型
 - 2) 企业业务生产布局状况
 - 3) 企业业务销售布局状况
 - (4) 企业业务最新发展动向追踪
 - 1) 企业核心技术情况
 - 2) 企业其他相关布局动态追踪
 - (5) 企业发展优劣势分析
 - 9.2.4 重庆智飞生物制品股份有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - 1) 企业发展历程

- 2) 基本信息
 - 3) 股权结构
 - (2) 企业业务架构及经营情况
 - 1) 企业整体业务架构
 - 2) 企业整体经营情况
 - (3) 企业业务布局及发展状况
 - 1) 企业产品类型
 - 2) 企业业务生产布局状况
 - 3) 企业业务销售布局状况
 - (4) 企业业务最新发展动向追踪
 - (5) 企业发展优劣势分析
- 9.2.5 广州达安基因股份有限公司
- (1) 企业发展历程及基本信息
 - 1) 企业发展历程
 - 2) 企业基本信息
 - 3) 企业股权结构
 - (2) 企业业务架构及经营情况
 - 1) 企业整体业务架构
 - 2) 企业整体经营情况
 - (3) 企业业务布局及发展状况
 - 1) 企业产品类型
 - 2) 企业业务生产布局状况
 - 3) 企业业务销售布局状况
 - (4) 企业业务最新发展动向追踪
 - (5) 企业发展优劣势分析
- 9.2.6 上海医药集团股份有限公司
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务与产品
 - (3) 企业经营情况分析
 - (4) 企业经营优劣势分析
 - (5) 企业渠道分析
 - (6) 企业未来发展方向分析
 - (7) 下属上海华氏大药房有限公司分析
- 9.2.7 华北制药股份有限公司
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构分析
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 9.2.8 华润三九医药股份有限公司
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业主营业务与产品
 - (3) 企业销售网络建设
 - (4) 企业经营情况分析
 - (5) 企业经营优劣势分析
 - (6) 企业种植基地建设情况-雅安三九中药材科技产业化有限公司
- 9.2.9 江苏恒瑞医药股份有限公司
- (1) 企业发展简况
 - (2) 企业业务结构分析
 - (3) 企业研发能力分析
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营情况分析
 - (6) 企业优劣势分析
- 9.2.10 中国生物技术股份有限公司
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品与服务分析
 - (3) 企业营销网络分析
 - (4) 企业技术与研发分析
 - (5) 企业核心竞争力分析

第10章：中国医药行业市场前景预测及发展趋势预判
10.1 中国医药行业SWOT分析
10.2 中国医药行业发展潜力评估
10.2.1 中国医药行业生命发展周期
10.2.2 中国医药行业发展潜力评估
10.3 中国医药行业发展前景预测
10.4 中国医药行业发展趋势预判
第11章：中国医药行业投资战略规划策略及建议
11.1 中国医药行业进入与退出壁垒
11.1.1 医药行业进入壁垒分析
11.1.2 医药行业退出壁垒分析
11.2 中国医药行业投资风险预警
11.3 中国医药行业投资价值评估
11.4 中国医药行业投资机会分析
11.5 中国医药行业投资策略与建议
11.6 中国医药行业可持续发展建议

图表目录

图表1：医药界定
图表2：医药相关概念辨析
图表3：医药制造行业分类及代码
图表4：医药制造行业的分类
图表5：中药分类及概念界定
图表6：生物制药的分类（按照产品）
图表7：化学药品制剂分类
图表8：医药专业术语说明
图表9：本报告研究范围界定
图表10：本报告权威数据资料来源汇总
图表11：本报告的主要研究方法及统计标准说明
图表12：中国医药行业监管体系
图表13：中国医药行业主管部门
图表14：中国医药行业自律组织
图表15：医药行业监管体制
图表16：中国医药行业标准体系建设
图表17：截至2022年中国医药行业现行国家标准汇总
图表18：截至2022年中国医药行业现行行业标准汇总
图表19：截至2022年中国医药行业现行地方标准汇总
图表20：截至2022年中国医药行业现行团体标准汇总
图表21：截至2022年中国医药行业即将实施的国家标准
图表22：中国医药行业即将实施的行业标准汇总
图表23：中国医药行业重点标准解读
图表24：2016-2022年中国医药行业主要政策汇总解读
图表25：长三角地区医药行业政策汇总及解读
图表26：京津冀地区医药行业政策汇总及解读
图表27：珠三角地区医药行业政策汇总及解读
图表28：其他省市医药行业政策汇总及解读
图表29：“健康中国2030”规划纲要关于医药领域重点
图表30：《“十四五”医药工业发展规划》六项具体目标
图表31：“十四五”期间要落实的五项重点任务
图表32：《关于加快中医药特色发展的若干政策措施》主要任务及内容
图表33：《“十四五”生物经济发展规划》中生物制药相关内容
图表34：“推动原料药产业高质量发展实施方案”主要任务
图表35：原料药高质量发展重大工程
图表36：《关于进一步推动互联网医疗服务发展和规范管理的通知》重点内容
图表37：政策环境对中国医药行业的影响分析

- 图表38: 2010-2022年中国GDP增长走势图(单位: 万亿元, %)
- 图表39: 2010-2022年中国固定资产投资额(不含农户)及增速(单位: 万亿元, %)
- 图表40: 2010-2022年中国全部工业增加值及增速(单位: 万亿元, %)
- 图表41: 部分国际机构对2022年中国GDP增速的预测(单位: %)
- 图表42: 2022年中国宏观经济核心指标预测(单位: %)
- 图表43: 2017-2022年中国GDP与医药行业市场规模相关性
- 图表44: 2017-2022年中国固定资产投资额与医药行业市场规模相关性
- 图表45: 2017-2022年中国工业增加值与医药行业市场规模相关性
- 图表46: 2011-2022年中国人口年龄结构(单位: %)
- 图表47: “药品安全”问题产生的原因
- 图表48: “药品安全”问题的对策
- 图表49: 2013-2022年中国居民健康素养水平(单位: %)
- 图表50: 社会环境对医药行业的影响总结
- 图表51: 医药行业技术工艺流程图
- 图表52: 中国医药行业最新技术分析
- 图表53: 中国医药制造业研发机构数量(单位: 个)
- 图表54: 2017-2022年中国医药制造业R&D经费内部支出(单位: 亿元)
- 图表55: 2010-2022年中国医药行业专利申请量、授权量和授权占比变化图(单位: 项, %)
- 图表56: 截至2022年中国医药行业相关专利申请人(前十名)(单位: 项)
- 图表57: 截至2022年中国医药行业相关专利技术前十名构成分析(单位: 项)
- 图表58: 中国医药行业技术发展方向
- 图表59: 技术环境对医药行业发展的影响总结
- 图表60: 全球医药行业发展历程
- 图表61: 全球医药行业政法环境概况
- 图表62: 2022年全球生物制药产业发明专利申请量TOP20(单位: 件)
- 图表63: 2013-2022年全球医药研发支出变化(单位: 十亿美元, %)
- 图表64: 2017-2022年全球医药行业市场规模(单位: 亿美元, %)
- 图表65: 2022年全球医药市场收入按地区分布(单位: %)
- 图表66: 2016-2022年美国医药行业销售额(单位: 亿美元, %)
- 图表67: 2022年美国制药企业TOP10(单位: 亿美元)
- 图表68: 2018-2022年欧洲医药市场规模(单位: 亿美元)
- 图表69: 2022年欧洲制药企业TOP10(单位: 亿美元)
- 图表70: 2022年美国制药企业TOP20(单位: 亿美元)
- 图表71: 2020-2022年全球医药行业主要并购案例(单位: 亿美元)
- 图表72: 辉瑞制药(Pfizer)基本信息表
- 图表73: 2014-2022年辉瑞公司经营情况(单位: 亿美元)
- 图表74: 2022年辉瑞公司业务结构(单位: %)
- 图表75: 辉瑞在华布局
- 图表76: 辉瑞在华产品布局
- 图表77: 诺华公司(Novartis AG)基本信息表
- 图表78: 2016-2022年财年诺华公司主要经营指标(单位: 亿美元)
- 图表79: 诺华公司产品结构
- 图表80: 2022年诺华公司业务结构(单位: %)
- 图表81: 诺华公司在华投资布局概览
- 图表82: 全球医药行业发展趋势预判
- 图表83: 2023-2028年全球医药行业市场规模(单位: 亿美元)
- 图表84: 全球医药行业发展经验借鉴
- 图表85: 中国医药行业发展历程
- 图表86: 2021-2022年中国医药行业进出口贸易概况(单位: 亿美元)
- 图表87: 2021-2022年中国医药行业分产品进出口情况(单位: 亿美元)
- 图表88: 2022年中国中药类产品出口占比情况(单位: %)
- 图表89: 2022年中国中药类产品进口占比情况(单位: %)
- 图表90: 2022年中国西药类产品出口占比情况(单位: %)
- 图表91: 2022年中国西药类产品进口占比情况(单位: %)
- 图表92: 2022年中国医疗器械类产品出口占比情况(单位: %)
- 图表93: 2022年中国医疗器械类产品进口占比情况(单位: %)
- 图表94: 中国医药行业进出口贸易影响因素及发展趋势分析
- 图表95: 中国医药行业市场主体类型构成
- 图表96: 中国医药行业企业入场方式分析

- 图表97: 2016-2022年中国医药行业规模以上企业数量 (单位: 家)
图表98: 截至2022年中国医药行业历年新增企业数量 (单位: 家)
图表99: 截至2022年中国医药行业注册企业经营状态 (单位: %)
图表100: 截至2022年中国医药行业企业注册资本分布 (单位: 家)
图表101: 截至2022年中国医药行业注册企业省市分布 (单位: 家)
图表102: 截至2022年中国医药行业企业类型分布 (单位: 家)
图表103: 2019-2022年中国化学药品制剂中的主要五大类剂型产量 (单位: 亿片, 亿粒, 亿瓶)
图表104: 2017-2022年中国中成药产量情况 (单位: 万吨)
图表105: 2014-2022年中国疫苗批签发量 (单位: 亿支/瓶/粒)
图表106: 2018-2022年中国血液制品批签发量 (单位: 万瓶)
图表107: 2020-2022年我国诊断试剂行业代表性公司产品产量情况 (单位: 千升, 万盒)
图表108: 2022年中国单克隆抗体行业代表性公司产品产量情况 (单位: 万支, 万瓶)
图表109: 2015-2022年中国医药制造业产成品累计产值及同比变化 (单位: 亿元, %)
图表110: 中国医药行业集采信息汇总
图表111: 国家六轮七批带量采购平均降价幅度 (单位: %)
图表112: 中国主要上市药企第七批集采药品结果名单
图表113: 第七批全国集采拟中选名单及降价幅度 (表1)
图表114: 第七批全国集采拟中选名单及降价幅度 (表2)
图表115: 第七批全国集采拟中选名单及降价幅度 (表3)
图表116: 第七批全国集采拟中选名单及降价幅度 (表4)
图表117: 第七批全国集采拟中选名单及降价幅度 (表5)
图表118: 第七批全国集采拟中选名单及降价幅度 (表6)
图表119: 第七批全国集采拟中选名单及降价幅度 (表7)
图表120: 第七批全国集采拟中选名单及降价幅度 (表8)
略 . . . 完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!