2013-2017年中国移动支付行业细分市场需求与投资机会分析报告（专注于需求研究）

目 录

CONTENTS

第1章：移动支付行业研究背景
1.1 移动支付行业需求测算工具
1.1.1 前瞻移动支付行业数据来源
1.1.2 移动支付行业需求测算原则
1.1.3 移动支付行业需求测算模型
1.1.4 移动支付行业需求测算局限
1.2 移动支付行业生命周期预测
1.2.1 移动支付行业起步阶段特征
1.2.2 移动支付行业发展阶段特征
1.2.3 移动支付行业成熟阶段远景
1.2.4 移动支付行业衰退因素预测
1.3 移动支付行业业务环境分析
1.3.1 移动支付政策环境分析
（1）国家促进经济发展思路分析
（2）行业与国家政策路线相关性
（3）移动支付政策支持趋势分析
1.3.2 移动支付行业环境分析
（1）移动支付行业市场规模分析
1）远程支付市场规模分析
2）近场支付市场规模分析
（2）移动支付行业总体竞争格局
（3）移动支付行业标准发展前瞻
1.3.3 移动支付商家受理环境分析
（1）移动支付受理环境建设进展
（2）移动支付商户覆盖程度分析
1.4 影响行业推广的制约因素
1.4.1 移动支付消费者体验制约因素
1.4.2 研发费用及市场推广成本因素
1.4.3 替代性支付手段发达程度
1.4.4 移动支付受理环境制约因素
第2章：移动支付行业市场需求调研
2.1 移动支付终端消费者体验调研
2.1.1 消费者调研样本简述
2.1.2 消费者移动设备使用偏好
2.1.3 消费者对移动支付接受程度
2.1.4 消费者移动设备购物支付方式
2.1.5 消费者移动设备消费产品分布
2.1.6 消费者移动支付方式与频率
2.1.7 消费者移动支付场景分布
2.1.8 消费者移动支付使用意愿
2.1.9 消费者认可的移动支付拓展领域
2.2 移动支付商户接入端需求调研
2.2.1 商户付费意愿调研分析
2.2.2 商户对移动支付接受程度
2.2.3 移动支付线下商家分布
2.2.4 商户对平台系统的评价
2.3 移动支付设备及服务提供商调研
2.3.1 设备制造企业的主要困难
2.3.2 设备制造企业将采取的措施

2.3.3 运营服务商对行业前景的看法
（1）三大运营商对行业前景的看法
（2）金融机构对行业前景的看法
（3）第三方支付平台对行业前景的看法
2.3.4 运营服务商未来发展规划
2.4 移动支付行业市场调研总结
2.4.1 移动支付消费者关注焦点
2.4.2 商户销售额提升路径分析
2.4.3 设备制造商产品设计方向
2.4.4 移动支付平台系统改善方向
第3章：不同应用场景移动支付需求分析
3.1 移动支付应用场景综述
3.1.1 全球支付清算应用场景简介
3.1.2 国外移动支付应用场景分析
3.1.3 国内移动支付应用场景拓展
3.2 小微型商户应用场景分析
3.2.1 餐饮行业O2O应用分析
（1）餐饮行业O2O产业链分析
（2）餐饮行业O2O市场规模
（3）电子优惠券打印情况分析
（4）移动支付渗透率分析
（5）餐饮移动支付佣金收入预测
3.2.2 出租车移动支付应用分析
（1）出租车移动支付应用模式
（2）出租车行业市场规模分析
（3）移动支付渗透率分析
（4）出租车移动支付交易规模预测
（5）出租车行业移动支付佣金收入预测
3.2.3 超市移动支付应用分析
（1）超市移动支付应用模式
（2）超市交易规模分析
（3）移动支付渗透率分析
（4）超市移动支付交易规模预测
（5）超市移动支付佣金收入预测
3.2.4 美容美发移动支付应用分析
（1）美容美发移动支付应用模式
（2）美容美发行业市场规模分析
（3）移动支付渗透率分析
（4）美容美发移动支付交易规模预测
（5）美容美发移动支付佣金收入预测
3.2.5 其他小微型商户汇总分析
3.3 综合卖场应用场景分析
3.3.1 综合卖场移动支付应用模式
3.3.2 综合卖场交易规模分析
3.3.3 移动支付渗透率分析
3.3.4 综合卖场移动支付交易规模预测
3.3.5 综合卖场移动支付佣金收入预测
3.4 公共事业账单缴费场景分析
3.4.1 公共事业账单缴费应用领域
3.4.2 公共事业账单缴费应用模式
3.4.3 公共事业账单缴费规模分析
3.4.4 移动支付渗透率分析
3.4.5 公共事业账单移动支付缴费规模预测
3.4.6 公共事业账单移动支付佣金收入预测
3.5 互联网订单应用场景分析
3.5.1 互联网与手机网络渠道整合分析
3.5.2 互联网交易规模分析
3.5.3 移动支付渗透率分析
3.5.4 互联网订单移动支付交易规模预测

3.5.5 互联网订单移动支付佣金收入预测
3.6 电子票务应用场景分析
3.6.1 电子票务移动支付应用模式
3.6.2 电子票务交易规模分析
3.6.3 移动支付渗透率分析
3.6.4 电子票务移动支付交易规模预测
3.6.5 电子票务移动支付佣金收入预测
3.7 其他移动支付应用场景分析
3.7.1 加油站应用场景分析
3.7.2 城市公交应用场景分析
3.7.3 移动商街应用场景分析
3.7.4 手机地图服务应用场景分析
3.7.5 房地产及汽车销售应用场景
第4章：移动支付细分市场需求预测
4.1 芯片制造行业市场需求分析
4.1.1 芯片市场需求影响因素
4.1.2 芯片制造产业链需求分析
（1）芯片设计市场需求分析
（2）芯片供应市场需求分析
（3）芯片封装市场需求分析
4.1.3 芯片市场供销现状分析
4.1.4 芯片市场容量预测
4.2 支付平台设计市场需求分析
4.2.1 支付平台设计市场需求因素
4.2.2 支付平台产品覆盖领域分析
4.2.3 支付平台市场竞争关键因素
4.2.4 支付平台系统供销现状分析
4.2.5 支付平台设计市场容量预测
4.3 移动终端设备市场需求分析
4.3.1 移动终端需求影响因素分析
4.3.2 移动终端市场合作现状分析
4.3.3 移动终端设备供销现状分析
4.3.4 移动终端市场容量预测
4.4 POS机制造行业市场需求分析
4.4.1 POS机市场需求影响因素
4.4.2 POS机区域市场需求分析
4.4.3 POS机应用领域需求分析
4.4.4 POS机市场供销现状分析
4.4.5 POS机市场容量预测
第5章：移动支付行业细分产品分析
5.1 移动支付芯片产品分析
5.1.1 芯片市场产品结构分析
5.1.2 芯片企业竞争格局分析
5.1.3 芯片市场优势产品分析
5.1.4 芯片市场采购订单分析
5.2 支付平台产品分析
5.2.1 核心系统发布情况分析
5.2.2 核心支付系统租赁价格
5.2.3 支付系统细分体系分析
5.2.4 支付系统产品订单分析
5.3 NFC手机产品分析
5.3.1 NFC手机产品结构分析
5.3.2 NFC手机品牌格局分析
5.3.3 NFC手机产品生产情况
5.3.4 NFC手机优势产品分析
5.3.5 NFC手机替代品威胁分析
（1）可穿戴式设备发展优势
（2）可穿戴式设备发展劣势
（3）可穿戴式设备发展机会

（4）可穿戴式设备发展威胁
5.3.6 NFC手机产品订单分析
5.4 手机刷卡器产品分析
5.4.1 手机刷卡器产品结构分析
5.4.2 手机刷卡器市场格局分析
5.4.3 手机刷卡器优势产品分析
5.4.4 手机刷卡器销售情况分析
5.5 POS机产品分析
5.5.1 POS机产品结构分析
5.5.2 POS机品牌格局分析
5.5.3 POS机产品价格分析
5.5.4 POS机产品采购订单分析
（1）三大运营商采购订单分析
（2）中国银联采购订单分析
（3）商业银行采购订单分析
（4）第三方支付采购订单分析
5.5.5 POS机市场优势产品分析
5.5.6 POS机产品订单规模预测
第6章：移动支付主导机构盈利预测
6.1 移动支付行业主体盈利测算
6.1.1 移动支付盈利模式分析
（1）移动支付盈利点分布分析
（2）移动支付产业链收入分成
6.1.2 直接收入总体规模估算
6.1.3 不同主导模式盈利测算
（1）运营商主导模式盈利测算
1）运营商收入规模测算
2）运营商市场布局成本
3）运营商市场份额测算
（2）银联主导模式盈利测算
1）银联移动支付产品收入来源
2）银联移动支付产品收入测算
3）银联市场布局成本测算
（3）第三方支付主导模式盈利测算
1）第三方支付收入来源分析
2）第三方支付收入规模测算
3）第三方支付市场布局成本
6.2 移动支付盈利前景分析
6.2.1 移动支付产品净现金流入时点预测
6.2.2 三大主导模式主体盈利能力对比
6.2.3 移动支付行业未来竞争格局预测
6.2.4 移动支付行业间接收入创新
6.2.5 不同应用场景盈利能力对比
6.3 移动支付细分市场投资机会
6.3.1 移动支付芯片制造市场投资机会
6.3.2 移动支付平台设计市场投资机会
6.3.3 移动终端设备制造市场投资机会
6.4 移动支付行业区域市场投资机会
6.4.1 一线城市移动支付行业投资机会
6.4.2 二三线城市移动支付行业投资机会
6.4.3 农村移动支付行业投资机会

图表目录

图表1：移动支付行业生命周期不同阶段跃迁过程
图表2：近年来国家及地方出台移动支付政策汇总

图表3：2008-2012年中国移动支付市场交易规模及增长情况（单位：亿元，%）
图表4：2013-2017年中国移动支付市场交易规模及增长率预测（单位：亿元，%）
图表5：2008-2012年远程支付市场交易规模及增长情况（单位：亿元，%）
图表6：2008-2017年远程支付市场交易规模及增长率预测（单位：亿元，%）
图表7：2008-2012年近场支付市场交易规模及增长情况（单位：亿元，%）
图表8：2008-2017年近场支付市场交易规模及增长率预测（单位：亿元，%）
图表9：三大运营商移动终端铺设进展情况
图表10：银联及商业银行移动终端铺设进展情况
图表11：未来移动支付行业渠道铺设的研发费用与市场推广费用测算（单位：万台，亿元，%）
图表12：移动支付消费者调研样本结构图
图表13：消费者移动设备拥有与使用偏好
图表14：消费者不用移动设备购物的原因调查结果
图表15：消费者对移动支付的态度和推荐
图表16：消费者消费者移动设备购物支付方式对比（单位：%）
图表17：移动设备上购买最多的产品
图表18：消费者移动支付方式与频率
图表19：消费者移动支付场景分布（单位：%）
图表20：消费者移动支付当面使用意愿（单位：%）
图表21：消费者认为未来移动支付可拓展的领域分布（单位：%）
图表22：移动支付线下商家分布情况（单位：%）
图表23：移动支付商户销售额提升的五大路径
图表24：中国餐饮行业O2O产业链图谱
图表25：2010-2017年中国餐饮行业O2O在线商务用户规模（单位：亿，%）
图表26：2010-2017年中国餐饮行业O2O市场交易规模（单位：亿元，%）
图表27：2013年7月中国部分餐饮O2O企业客户端下载量统计（单位：次）
图表28：2013-2017年餐饮行业移动支付佣金收入增长预测（单位：亿元，%）
图表29：2008-2012年出租车行业收入规模及增长情况（单位：亿元，%）
图表30：2013-2017年出租车行业移动支付交易规模及增长预测（单位：亿元，%）
图表31：2013-2017年出租车行业移动支付佣金收入增长预测（单位：亿元，%）
图表32：2008-2012年超市零售行业收入规模及增长情况（单位：亿元，%）
图表33：2013-2017年超市零售行业移动支付交易规模及增长预测（单位：亿元，%）
图表34：2013-2017年超市零售行业移动支付佣金收入增长预测（单位：亿元，%）
图表35：2008-2012年美容美发行业收入规模及增长情况（单位：亿元，%）
图表36：2013-2017年美容美发行业移动支付交易规模及增长预测（单位：亿元，%）
图表37：2013-2017年美容美发行业移动支付佣金收入增长预测（单位：亿元，%）
图表38：2008-2012年综合卖场收入规模及增长情况（单位：亿元，%）
图表39：2013-2017年综合卖场移动支付交易规模及增长预测（单位：亿元，%）
图表40：2013-2017年综合卖场移动支付佣金收入增长预测（单位：亿元，%）
图表41：2008-2012年公共事业账单缴费规模及增长情况（单位：亿元，%）
图表42：2013-2017年公共事业账单移动支付缴费规模及增长预测（单位：亿元，%）
图表43：2013-2017年公共事业账单移动支付佣金收入增长预测（单位：亿元，%）
图表44：2008-2012年电子商务交易规模及增长情况（单位：亿元，%）
图表45：2013-2017年互联网订单移动支付交易规模及增长预测（单位：亿元，%）
图表46：2013-2017年互联网订单移动支付佣金收入增长预测（单位：亿元，%）
图表47：2008-2012年电子票务交易规模及增长情况（单位：亿元，%）
图表48：2013-2017年电子票务移动支付交易规模及增长预测（单位：亿元，%）
图表49：2013-2017年电子票务移动支付佣金收入增长预测（单位：亿元，%）
图表50：2013-2017年加油站移动支付佣金收入增长预测（单位：亿元，%）
图表51：2013-2017年城市公交移动支付佣金收入增长预测（单位：亿元，%）
图表52：2013-2017年房地产及汽车销售移动支付佣金收入增长预测（单位：亿元，%）
图表53：2011-2017年移动支付芯片市场容量预测（单位：亿部，亿人，亿元，元，%）
图表54：2013-2017年移动支付平台系统商户租用规模预测
图表55：移动支付主导机构与终端设备商合作动态
图表56：2010-2017年我国POS终端销售量预测（单位：万台，%）
图表57：2010-2017年我国POS终端销售额预测（单位：亿元，%）
图表58：移动支付主要芯片产品
图表59：国内移动支付芯片制造企业主导产品情况
图表60：重点企业采购移动支付芯片订单情况（单位：万张，亿元）
图表61：2011-2013年支付平台系统发布及升级情况

图表62：部分主要移动支付平台系统价格（单位：元/套）
图表63：移动支付平台主要产品体系
图表64：移动支付平台主要解决方案及特点分析
图表65：目前市场上主要NFC手机产品类型
图表66：目前市场上主要NFC手机品牌
图表67：主要手机刷卡器生产企业产品信息
图表68：POS机主要产品分类及特点分析
图表69：POS机重点供应商基本情况
图表70：2013年运营商采购RF-POS机情况（单位：万台，亿元）
图表71：2013年银联采购POS机情况（单位：万台，亿元）
图表72：移动支付产业链各主体佣金收入分配比例（单位：%）
图表73：2010-2012年电信运营商移动支付产品收入测算（单位：亿元，万元，%）
图表74：2013-2020年电信运营商移动支付产品收入预测（单位：亿元，万元，%）
图表75：电信运营商移动支付产品投入测算（单位：万台，元/台，亿元）
图表76：2013-2020年三大运营商市场份额测算（单位：%）
图表77：2010-2012年银联移动支付产品收入测算（单位：亿元，万元，%）
图表78：2013-2020年银联移动支付产品收入预测（单位：亿元，万元，%）
图表79：支付宝商户交易费率（单位：万元，%）
图表80：2010-2012年第三方支付移动支付产品收入测算（单位：亿元，万元，%）
图表81：2013-2020年第三方支付移动支付产品收入预测（单位：亿元，万元，%）

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！