

2024-2029年中国电动摩托车行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——

第1章：电动摩托车行业综述及数据来源说明

1.1 电动摩托车行业界定

- 1.1.1 电动摩托车的定义
- 1.1.2 电动摩托车的性质与特征
- 1.1.3 电动摩托车所处行业
- 1.1.4 电动摩托车术语与辨析
 - 1、电动摩托车专业术语
 - 2、电动摩托车概念辨析

1.2 电动摩托车行业分类

1.3 本报告研究范围界定说明

1.4 电动摩托车行业市场监管&标准体系

- 1.4.1 电动摩托车行业监管体系及机构职能
- 1.4.2 电动摩托车行业标准体系及建设进程

1.5 本报告数据来源及统计标准说明

- 1.5.1 本报告权威数据来源
- 1.5.2 本报告研究方法 & 统计标准说明

——现状篇——

第2章：全球电动摩托车行业发展现状及趋势洞察

2.1 全球电动摩托车行业发展历程

2.2 全球电动摩托车行业发展现状

- 2.2.1 全球电动摩托车行业标准体系
- 2.2.2 全球电动摩托车行业技术进展
- 2.2.3 全球电动摩托车行业整体状况
- 2.2.4 全球电动摩托车行业细分市场

2.3 全球电动摩托车行业竞争格局

- 2.3.1 全球电动摩托车行业竞争格局
- 2.3.2 全球电动摩托车行业兼并重组

2.4 全球电动摩托车行业区域发展及经验借鉴

- 2.4.1 全球电动摩托车区域发展格局
- 2.4.2 全球电动摩托车重点区域市场

- 1、美国

- 2、欧洲

- 2.4.3 全球电动摩托车贸易流向

- 2.4.4 国外电动摩托车发展经验借鉴

2.5 全球电动摩托车行业市场规模及趋势洞察

- 2.5.1 全球电动摩托车行业市场规模体量
- 2.5.2 全球电动摩托车行业市场前景预测（未来5年预测）
- 2.5.3 全球电动摩托车行业发展趋势洞悉

第3章：中国电动摩托车行业发展现状及市场痛点

3.1 中国电动摩托车行业发展历程

3.2 中国电动摩托车行业技术进展

- 3.2.1 电动摩托车行业研发投入（力度及强度）
- 3.2.2 电动摩托车行业科研创新（专利与转化）
- 3.2.3 电动摩托车行业关键技术（现状与突破）

3.3 中国电动摩托车对外贸易状况

- 3.3.1 海关总署电动摩托车进出口统计适用“商品名称及HS编码”
- 3.3.2 电动摩托车进出口贸易总体情况（过去5年数据）
- 3.3.3 电动摩托车进口贸易状况（过去5年数据）
 - 1、电动摩托车进口贸易规模
 - 2、电动摩托车进口价格水平

- 3、电动摩托车进口产品结构
 - 3.3.4 电动摩托车出口贸易状况（过去5年数据）
 - 1、电动摩托车出口贸易规模
 - 2、电动摩托车出口价格水平
 - 3、电动摩托车出口产品结构
 - 3.3.5 电动摩托车进出口贸易影响因素及发展趋势
 - 1、影响因素
 - 2、发展趋势
 - 3.4 中国电动摩托车行业市场主体
 - 3.4.1 电动摩托车市场主体类型
 - 3.4.2 电动摩托车企业进场方式
 - 3.4.3 电动摩托车市场主体数量
 - 3.5 中国电动摩托车行业产量情况
 - 3.6 中国电动摩托车行业销量情况
 - 3.7 中国电动摩托车行业市场规模体量
 - 3.8 中国电动摩托车行业市场发展痛点
- 第4章：中国电动摩托车行业市场竞争及投资并购**
- 4.1 电动摩托车竞争者入场及战略布局
 - 4.1.1 电动摩托车竞争者入场进程
 - 4.1.2 电动摩托车竞争者区域分布热力图
 - 4.1.3 电动摩托车竞争者战略布局状况
 - 4.2 电动摩托车行业市场竞争格局
 - 4.2.1 电动摩托车竞争集群分布
 - 4.2.2 电动摩托车市场竞争格局
 - 4.2.3 电动摩托车市场集中度
 - 4.3 电动摩托车全球市场竞争力&企业全球化布局
 - 4.4 电动摩托车行业波特五力模型分析
 - 4.4.1 电动摩托车行业供应商的议价能力
 - 4.4.2 电动摩托车行业消费者的议价能力
 - 4.4.3 电动摩托车行业新进入者威胁
 - 4.4.4 电动摩托车行业替代品威胁
 - 4.4.5 电动摩托车行业现有企业竞争
 - 4.4.6 电动摩托车行业竞争状态总结
 - 4.5 电动摩托车行业投融资&并购重组&IPO动态
 - 4.5.1 电动摩托车行业投融资状况
 - 1、电动摩托车行业投融资概述
 - 2、电动摩托车行业投融资盘点
 - 3、电动摩托车行业投融资规模
 - 4、电动摩托车行业投融资解读
 - 5、电动摩托车行业投融资趋势
 - 4.5.2 电动摩托车企业并购重组动态
 - 1、电动摩托车企业并购重组动因及方式
 - 2、电动摩托车企业并购重组事件汇总
 - 3、电动摩托车企业并购重组案例分析
 - 4、电动摩托车企业并购重组案例分析
 - 4.5.3 电动摩托车行业IPO动态
- 第5章：中国电动摩托车产业链全景及全产业链布局状况研究**
- 5.1 电动摩托车产业链结构梳理
 - 5.2 电动摩托车产业链生态图谱
 - 5.3 电动摩托车产业链区域热力图
 - 5.4 电动摩托车行业成本结构
 - 5.5 电动摩托车行业核心零部件市场分析
 - 5.5.1 电池市场分析
 - 1、市场现状
 - 2、竞争格局
 - 3、发展趋势
 - 5.5.2 控制器市场分析
 - 1、市场现状
 - 2、竞争格局

- 3、发展趋势
- 5.5.3 电机市场分析
 - 1、市场现状
 - 2、竞争格局
 - 3、发展趋势
- 5.5.4 轮胎市场分析
 - 1、市场现状
 - 2、竞争格局
 - 3、发展趋势
- 5.5.5 核心零部件布局对电动摩托车行业的影响总结
- 5.6 电动摩托车行业细分市场分析**
- 5.6.1 两轮电动摩托车市场分析
 - 1、市场现状
 - 2、竞争格局
 - 3、发展趋势
- 5.6.2 三轮电动摩托车市场分析
 - 1、市场现状
 - 2、竞争格局
 - 3、发展趋势
- 5.6.3 中国电动摩托车行业细分市场战略地位分析
- 5.7 电动摩托车行业充电桩市场分析**
- 5.7.1 电动摩托车行业充电桩市场现状
- 5.7.2 电动摩托车行业充电桩竞争格局
- 5.7.3 电动摩托车行业充电桩发展趋势
- 5.7.4 配套产业布局对电动摩托车行业的影响总结
- 第6章：全球及中国电动摩托车企业案例解析**
- 6.1 全球及中国电动摩托车企业梳理与对比**
- 6.2 全球电动摩托车企业案例分析（不分先后，可定制）**
- 6.2.1 哈雷戴维森
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业业务架构及电动摩托车业务布局
 - （1）业务架构/营收结构
 - （2）电动摩托车业务布局
 - 4、企业区域市场及在华布局
 - （1）区域市场
 - （2）在华布局
- 6.2.2 Zero Motorcycles
 - 1、企业基本信息
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业业务架构及电动摩托车业务布局
 - （1）业务架构/营收结构
 - （2）电动摩托车业务布局
 - 4、企业区域市场及在华布局
 - （1）区域市场
 - （2）在华布局
- 6.3 中国电动摩托车重点企业布局案例分析（不分先后；可定制）**
- 6.3.1 浙江绿源电动车有限公司
 - 1、企业发展简况
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业主营业务及结构
 - 4、企业电动摩托车布局
 - 5、企业电动摩托车经营情况
 - 6、企业电动摩托车经营优劣势
- 6.3.2 江苏新日电动车股份有限公司
 - 1、企业发展简况
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业主营业务及结构
 - 4、企业电动摩托车布局

- 5、企业电动摩托车经营情况
- 6、企业电动摩托车经营优劣势
- 6.3.3 深圳市深铃车业有限公司
 - 1、企业发展简况
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业主营业务及结构
 - 4、企业电动摩托车布局
 - 5、企业电动摩托车经营情况
 - 6、企业电动摩托车经营优劣势
- 6.3.4 爱玛科技集团股份有限公司
 - 1、企业发展简况
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业主营业务及结构
 - 4、企业电动摩托车布局
 - 5、企业电动摩托车经营情况
 - 6、企业电动摩托车经营优劣势
- 6.3.5 雅迪科技集团有限公司
 - 1、企业发展简况
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业主营业务及结构
 - 4、企业电动摩托车布局
 - 5、企业电动摩托车经营情况
 - 6、企业电动摩托车经营优劣势
- 6.3.6 金翌车业有限公司
 - 1、企业发展简况
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业主营业务及结构
 - 4、企业电动摩托车布局
 - 5、企业电动摩托车经营情况
 - 6、企业电动摩托车经营优劣势
- 6.3.7 江苏宗申车业有限公司
 - 1、企业发展简况
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业主营业务及结构
 - 4、企业电动摩托车布局
 - 5、企业电动摩托车经营情况
 - 6、企业电动摩托车经营优劣势
- 6.3.8 立马车业集团有限公司
 - 1、企业发展简况
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业主营业务及结构
 - 4、企业电动摩托车布局
 - 5、企业电动摩托车经营情况
 - 6、企业电动摩托车经营优劣势
- 6.3.9 五羊-本田摩托（广州）有限公司
 - 1、企业发展简况
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业主营业务及结构
 - 4、企业电动摩托车布局
 - 5、企业电动摩托车经营情况
 - 6、企业电动摩托车经营优劣势
- 6.3.10 新大洲控股股份有限公司
 - 1、企业发展简况
 - 2、企业经营情况
 - 3、企业主营业务及结构
 - 4、企业电动摩托车布局
 - 5、企业电动摩托车经营情况
 - 6、企业电动摩托车经营优劣势

——展望篇——

- 第7章：中国电动摩托车行业发展环境洞察&SWOT分析
 - 7.1 中国电动摩托车行业经济（Economy）环境分析
 - 7.1.1 中国宏观经济发展现状
 - 7.1.2 中国宏观经济发展展望
 - 7.1.3 中国电动摩托车行业发展与宏观经济相关性分析
 - 7.2 中国电动摩托车行业社会（Society）环境分析
 - 7.2.1 中国电动摩托车行业社会环境分析
 - 7.2.2 社会环境对电动摩托车行业发展的影响总结
 - 7.3 中国电动摩托车行业政策（Policy）环境分析
 - 7.3.1 国家层面电动摩托车行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
 - 1、国家层面电动摩托车行业政策汇总及解读
 - 2、国家层面电动摩托车行业规划汇总及解读
 - 7.3.2 31省市电动摩托车行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
 - 1、31省市电动摩托车行业政策规划汇总
 - 2、31省市电动摩托车行业发展目标解读
 - 7.3.3 国家重点规划/政策对电动摩托车行业发展的影响
 - 1、国家“十四五”规划对电动摩托车行业发展的影响
 - 2、“碳达峰、碳中和”战略对电动摩托车行业发展的影响
 - 7.3.4 政策环境对电动摩托车行业发展的影响总结
 - 7.4 中国电动摩托车行业SWOT分析（优势/劣势/机会/威胁）
- 第8章：中国电动摩托车行业市场前景及发展趋势分析
 - 8.1 中国电动摩托车行业发展潜力评估
 - 8.2 中国电动摩托车行业未来关键增长点分析
 - 8.3 中国电动摩托车行业发展前景预测（未来5年预测）
 - 8.4 中国电动摩托车行业发展趋势预判
 - 8.4.1 中国电动摩托车行业市场竞争趋势
 - 8.4.2 中国电动摩托车行业技术创新趋势
 - 8.4.3 中国电动摩托车行业细分市场趋势
- 第9章：中国电动摩托车行业投资战略规划策略及建议
 - 9.1 中国电动摩托车行业进入与退出壁垒
 - 9.1.1 电动摩托车行业进入壁垒分析
 - 1、资金壁垒
 - 2、技术壁垒
 - 3、准入壁垒
 - 4、人才壁垒
 - 5、资源壁垒
 - 9.1.2 电动摩托车行业退出壁垒分析
 - 9.2 中国电动摩托车行业投资风险预警
 - 9.3 中国电动摩托车行业投资机会分析
 - 9.3.1 电动摩托车产业链薄弱环节投资机会
 - 9.3.2 电动摩托车行业细分领域投资机会
 - 9.3.3 电动摩托车行业区域市场投资机会
 - 9.3.4 电动摩托车产业空白点投资机会
 - 9.4 中国电动摩托车行业投资价值评估
 - 9.5 中国电动摩托车行业投资策略与建议

图表目录

- 图表1：电动摩托车的定义
- 图表2：电动摩托车的性质与特征
- 图表3：本报告研究领域所处行业
- 图表4：电动摩托车专业术语
- 图表5：电动摩托车概念辨析
- 图表6：电动摩托车行业分类
- 图表7：本报告研究范围界定
- 图表8：中国电动摩托车行业监管体系结构图

- 图表9: 中国电动摩托车行业主管部门&行业协会&自律组织机构职能
- 图表10: 电动摩托车行业标准体系框架&建设进程
- 图表11: 电动摩托车行业现行&即将实施标准汇总
- 图表12: 电动摩托车行业重点标准及其影响解读
- 图表13: 本报告权威数据资料来源汇总
- 图表14: 本报告的主要研究方法&统计标准说明
- 图表15: 全球电动摩托车行业发展历程
- 图表16: 全球电动摩托车行业标准体系
- 图表17: 全球电动摩托车行业技术进展
- 图表18: 全球电动摩托车行业发展现状
- 图表19: 全球电动摩托车行业细分市场
- 图表20: 全球电动摩托车行业竞争格局
- 图表21: 全球电动摩托车行业兼并重组
- 图表22: 全球电动摩托车区域发展格局
- 图表23: 全球电动摩托车行业重点区域市场分析
- 图表24: 国外电动摩托车发展经验借鉴
- 图表25: 全球电动摩托车行业市场规模体量分析
- 图表26: 全球电动摩托车行业市场前景预测（未来5年预测）
- 图表27: 全球电动摩托车行业发展趋势洞悉
- 图表28: 中国电动摩托车行业发展历程
- 图表29: 电动摩托车行业科研投入状况（研发力度及强度）
- 图表30: 电动摩托车行业科研投入（力度及强度）
- 图表31: 电动摩托车行业科研创新（专利与转化）
- 图表32: 电动摩托车行业关键技术（现状与发展）
- 图表33: 电动摩托车市场主体类型
- 图表34: 电动摩托车企业进场方式
- 图表35: 电动摩托车市场主体数量
- 图表36: 电动摩托车注册/在业/存续企业
- 图表37: 中国电动摩托车行业产量情况
- 图表38: 中国电动摩托车销量情况
- 图表39: 中国电动摩托车行业市场规模体量分析
- 图表40: 中国电动摩托车行业市场发展痛点分析
- 图表41: 电动摩托车竞争者入场进程
- 图表42: 电动摩托车行业竞争者区域分布热力图
- 图表43: 电动摩托车竞争者发展战略布局状况
- 图表44: 电动摩托车企业战略集群状况
- 图表45: 电动摩托车企业竞争格局分析
- 图表46: 电动摩托车市场集中度
- 图表47: 电动摩托车全球市场竞争力&企业全球化布局
- 图表48: 电动摩托车行业供应商的议价能力
- 图表49: 电动摩托车行业消费者的议价能力
- 图表50: 电动摩托车行业新进入者威胁
- 图表51: 电动摩托车行业替代品威胁
- 图表52: 电动摩托车行业现有企业竞争
- 图表53: 电动摩托车行业竞争状态总结
- 图表54: 电动摩托车行业主要资金来源
- 图表55: 电动摩托车行业投融资主体
- 图表56: 电动摩托车行业投融资汇总
- 图表57: 电动摩托车行业投融资规模
- 图表58: 电动摩托车行业投融资解读
- 图表59: 电动摩托车行业兼并与重组动因及方式
- 图表60: 电动摩托车行业兼并与重组事件汇总
- 图表61: 电动摩托车行业兼并与重组案例分析
- 图表62: 电动摩托车行业兼并与重组案例分析
- 图表63: 电动摩托车产业链结构梳理
- 图表64: 电动摩托车产业链生态图谱
- 图表65: 电动摩托车产业链区域热力图
- 图表66: 电动摩托车行业成本结构
- 图表67: 电动摩托车行业价值链分析图

- 图表68: 中国电动摩托车行业细分市场战略地位分析
- 图表69: 全球及中国电动摩托车企业梳理与对比
- 图表70: 浙江绿源电动车有限公司基本信息
- 图表71: 浙江绿源电动车有限公司股权结构
- 图表72: 浙江绿源电动车有限公司经营情况
- 图表73: 浙江绿源电动车有限公司主营业务及结构
- 图表74: 浙江绿源电动车有限公司电动摩托车布局
- 图表75: 浙江绿源电动车有限公司电动摩托车经营情况
- 图表76: 浙江绿源电动车有限公司电动摩托车经营优劣势分析
- 图表77: 江苏新日电动车股份有限公司基本信息
- 图表78: 江苏新日电动车股份有限公司股权结构
- 图表79: 江苏新日电动车股份有限公司经营情况
- 图表80: 江苏新日电动车股份有限公司主营业务及结构
- 图表81: 江苏新日电动车股份有限公司电动摩托车布局
- 图表82: 江苏新日电动车股份有限公司电动摩托车经营情况
- 图表83: 江苏新日电动车股份有限公司电动摩托车经营优劣势分析
- 图表84: 深圳市深铃车业有限公司基本信息
- 图表85: 深圳市深铃车业有限公司股权结构
- 图表86: 深圳市深铃车业有限公司经营情况
- 图表87: 深圳市深铃车业有限公司主营业务及结构
- 图表88: 深圳市深铃车业有限公司电动摩托车布局
- 图表89: 深圳市深铃车业有限公司电动摩托车经营情况
- 图表90: 深圳市深铃车业有限公司电动摩托车经营优劣势分析
- 图表91: 爱玛科技集团股份有限公司基本信息
- 图表92: 爱玛科技集团股份有限公司股权结构
- 图表93: 爱玛科技集团股份有限公司经营情况
- 图表94: 爱玛科技集团股份有限公司主营业务及结构
- 图表95: 爱玛科技集团股份有限公司电动摩托车布局
- 图表96: 爱玛科技集团股份有限公司电动摩托车经营情况
- 图表97: 爱玛科技集团股份有限公司电动摩托车经营优劣势分析
- 图表98: 雅迪科技集团有限公司基本信息
- 图表99: 雅迪科技集团有限公司股权结构
- 图表100: 雅迪科技集团有限公司经营情况
- 图表101: 雅迪科技集团有限公司主营业务及结构
- 图表102: 雅迪科技集团有限公司电动摩托车布局
- 图表103: 雅迪科技集团有限公司电动摩托车经营情况
- 图表104: 雅迪科技集团有限公司电动摩托车经营优劣势分析
- 图表105: 金翌车业有限公司基本信息
- 图表106: 金翌车业有限公司股权结构
- 图表107: 金翌车业有限公司经营情况
- 图表108: 金翌车业有限公司主营业务及结构
- 图表109: 金翌车业有限公司电动摩托车布局
- 图表110: 金翌车业有限公司电动摩托车经营情况
- 图表111: 金翌车业有限公司电动摩托车经营优劣势分析
- 图表112: 江苏宗申车业有限公司基本信息
- 图表113: 江苏宗申车业有限公司股权结构
- 图表114: 江苏宗申车业有限公司经营情况
- 图表115: 江苏宗申车业有限公司主营业务及结构
- 图表116: 江苏宗申车业有限公司电动摩托车布局
- 图表117: 江苏宗申车业有限公司电动摩托车经营情况
- 图表118: 江苏宗申车业有限公司电动摩托车经营优劣势分析
- 图表119: 立马车业集团有限公司基本信息
- 图表120: 立马车业集团有限公司股权结构
- 略•••完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！