2024-2029年中国电动汽车行业市场需求预测与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：电动汽车行业概念界定及统计说明
1.1 电动汽车行业概念界定及国民经济分类
1.1.1 电动汽车定义及分类
（1）电动汽车定义
（2）电动汽车分类
1.1.2 电动汽车发展必要性
（1）社会效益分析
（2）经济效益分析
1.1.3 电动汽车行业所属的国民经济分类
1.2 电动汽车行业专业术语介绍
1.3 本报告行业研究范围的界定说明
1.4 本报告的数据来源及统计标准说明
第2章：中国电动汽车行业PEST（宏观环境）剖析
2.1 中国电动汽车行业政治（Politics）环境
2.1.1 电动汽车行业监管体系及机构介绍
2.1.2 电动汽车行业相关执行规范标准
（1）电动汽车行业现行标准
（2）电动汽车行业即将实施标准
2.1.3 电动汽车行业相关政策规划及解读
2.1.4 电动汽车补贴政策对行业发展的影响分析
2.1.5 “十四五规划”对行业发展的影响分析
2.1.6 “碳中和、碳达峰”战略规划对行业的影响分析
2.1.7 政策环境对行业发展的影响分析
2.2 电动汽车行业经济环境分析
2.2.1 宏观经济发展现状
2.2.2 宏观经济发展展望
2.3 电动汽车行业社会环境分析
2.3.1 中国人口规模及结构
2.3.2 中国城镇化水平变化
2.3.3 中国居民收入水平及结构
2.3.4 中国居民消费支出水平及结构
2.3.5 中国居民消费升级
2.3.6 能源供应市场对行业的影响
（1）能源储量有限
（2）石油进口依存度高
2.3.7 环境保护压力对行业影响
2.3.8 社会环境变化对行业发展的影响分析
2.4 电动汽车行业技术环境分析
2.4.1 电动汽车关键技术分析
（1）动力电机及控制技术
（2）动力电池技术
（3）电池管理系统
（4）整车控制器
（5）整车轻量化技术
2.4.2 电动汽车行业相关专利申请及公开情况
2.4.3 国内外典型电动汽车主要技术参数对比
2.4.4 能源互联网在电动汽车年行业的应用
2.4.5 其他新兴技术在电动汽车行业的应用
（1）5G技术
（2）物联网技术
（3）人工智能技术

（4）CTP电池无模组技术
2.4.6 电动汽车技术发展趋势
（1）动力电池
（2）电机驱动和控制技术
（3）整车轻量化技术
2.4.7 技术环境对行业发展的影响分析
第3章：全球电动汽车行业发展现状及趋势前景预判
3.1 全球电动汽车行业发展历程
3.2 全球汽车整车制造发展状况
3.2.1 全球汽车生产状况
（1）汽车产量走势
（2）汽车产量产品结构
（3）汽车产量区域结构
3.2.2 全球汽车销售状况
（1）汽车销量走势
（2）汽车销量产品结构
（3）汽车销量区域结构
（4）汽车销量企业结构
3.3 全球电动汽车行业发展环境分析
3.3.1 电动汽车行业全球经济环境
3.3.2 电动汽车行业全球政策环境
（1）全球电动汽车行业主要国家/地区政策汇总解读
（2）全球电动汽车行业主要国家/地区发展规划
3.3.3 全球电动汽车行业专利申请状况
3.4 全球电动汽车行业供需情况分析
3.4.1 全球电动汽车产量
3.4.2 全球电动汽车销量
3.4.3 全球电动汽车保有量
3.5 全球电动汽车行业竞争状况分析
3.5.1 全球电动汽车企业竞争
3.5.2 全球电动汽车行业品牌竞争
（1）全球电动汽车整体品牌竞争
（2）全球纯电动汽车品牌竞争
（3）全球混合动力汽车品牌竞争
3.5.3 全球电动汽车行业区域竞争
3.5.4 全球电动汽车行业产品竞争
3.6 全球主要国家电动汽车行业发展状况分析
3.6.1 美国电动汽车行业发展状况
（1）美国电动汽车行业扶植政策
（2）美国电动汽车发展路线分析
（3）美国新注册电动汽车数量
（4）美国电动汽车供需情况
（5）美国电动汽车基础设施建设
（6）美国电动汽车行业市场竞争分析
（7）美国电动汽车行业发展前景
3.6.2 德国电动汽车行业发展状况
（1）德国电动汽车行业扶植政策
（2）德国电动汽车发展路线分析
（3）德国新注册电动汽车数量
（4）德国电动汽车供需情况
（5）德国电动汽车基础设施建设情况
（6）德国电动汽车行业市场竞争分析
（7）德国电动汽车行业发展前景
3.6.3 日本电动汽车行业发展状况
（1）日本电动汽车行业扶植政策
（2）日本电动汽车发展路线分析
（3）日本新注册电动汽车数量
（4）日本电动汽车供需情况
（5）日本电动汽车基础设施建设情况

（6）日本电动汽车行业市场竞争分析
（7）日本电动汽车行业发展前景
3.7 全球代表性电动汽车企业发展状况
3.7.1 日产电动汽车发展状况
（1）企业电动汽车发展战略
（2）企业电动汽车产销情况
（3）企业电动汽车车型分析
（4）企业电动汽车研发分析
（5）企业电动汽车在华竞争力分析
3.7.2 三菱电动汽车发展状况
（1）企业电动汽车发展战略
（2）企业电动汽车产销情况
（3）企业电动汽车车型分析
（4）企业电动汽车研发分析
（5）企业电动汽车在华竞争力分析
3.7.3 特斯拉电动汽车发展状况
（1）企业电动汽车发展战略
（2）企业电动汽车产销情况
（3）企业电动汽车车型分析
（4）企业电动汽车研发分析
（5）企业电动汽车在华竞争力分析
3.7.4 通用电动汽车发展状况
（1）企业电动汽车发展战略
（2）企业电动汽车产销情况
（3）企业电动汽车车型分析
（4）企业电动汽车研发分析
（5）企业电动汽车在华竞争力分析
3.7.5 丰田电动汽车发展状况
（1）企业电动汽车发展战略
（2）企业电动汽车产销情况
（3）企业电动汽车车型分析
（4）企业电动汽车研发分析
（5）企业电动汽车在华竞争力分析
3.7.6 宝马电动汽车发展状况
（1）企业电动汽车发展战略
（2）企业电动汽车产销情况
（3）企业电动汽车车型分析
（4）企业电动汽车研发分析
（5）企业电动汽车在华竞争力分析
3.7.7 福特电动汽车发展状况
（1）企业电动汽车发展战略
（2）企业电动汽车产销情况
（3）企业电动汽车车型分析
（4）企业电动汽车研发分析
（5）企业电动汽车在华竞争力分析
3.8 全球电动汽车行业发展趋势及市场前景分析
3.8.1 全球电动汽车行业发展趋势预判
3.8.2 全球电动汽车行业发展前景预测
第4章：中国电动汽车产业链梳理及价值链分析
4.1 中国电动汽车产业结构属性（产业链）
4.1.1 电动汽车产业链结构梳理
4.1.2 电动汽车产业链生态图谱
4.2 中国电动汽车产业价值属性（价值链）
4.2.1 电动汽车成本结构分析
4.2.2 电动汽车价值链分析
第5章：中国电动汽车产业链上游核心原材料市场分析
5.1 电动汽车产业链上游原材料市场概况
5.2 电动汽车所需锂资源市场分析
5.2.1 中国及全球锂资源储量

5.2.2 电动汽车对锂资源的需求分析
5.2.3 锂价格走势
5.2.4 锂资源市场对电动汽车行业发展的影响
5.3 电动汽车所需稀土资源市场分析
5.3.1 中国及全球稀土储量
5.3.2 中国及全球稀土产量
5.3.3 电动汽车对稀土的需求分析
5.3.4 全球稀土价格走势
5.3.5 稀土资源市场对电动汽车行业发展的影响
5.4 电动汽车所需镁合金材料市场分析
5.4.1 镁合金材料介绍
（1）镁合金材料性能优势
（2）镁合金加工性能优势
5.4.2 中国及全球镁合金材料供给情况
（1）全球镁锭产量
（2）中国镁合金产量
5.4.3 电动汽车对镁合金需求分析
5.4.4 全球镁合金价格走势分析
5.4.5 镁合金市场对电动汽车行业发展的影响
第6章：电动汽车产业链上游核心零部件市场分析
6.1 电动汽车产业链上游核心零部件市场概况
6.2 中国电动汽车驱动系统市场分析
6.3 中国电动汽车动力电池市场分析
6.3.1 中国动力电池技术路线
6.3.2 中国动力电池供需现状
（1）中国动力电池产量
（2）中国动力电池销量
6.3.3 中国动力电池市场规模
6.3.4 中国动力电池市场竞争情况
6.3.5 中国动力电池产品结构
6.3.6 中国动力电池市场发展趋势与发展前景
（1）中国动力电池市场发展趋势
（2）中国动力电池市场发展前景预测
6.4 中国电动汽车驱动电机市场分析
第7章：中国电动汽车行业整体发展现状分析
7.1 中国汽车整车制造业发展状况
7.1.1 中国汽车生产状况
（1）汽车产量走势
（2）汽车产量产品结构
（3）汽车产量区域结构
（4）汽车产量企业结构
7.1.2 中国汽车销售状况
（1）汽车销量走势
（2）汽车销量产品结构
（3）汽车销量区域结构
（4）汽车销量企业结构
（5）汽车销量品牌结构
7.2 中国电动汽车产业总体发展布局
7.3 中国电动汽车市场供需情况分析
7.3.1 电动汽车生产情况
（1）电动汽车产能分析
（2）电动汽车产量
7.3.2 电动汽车销售情况
7.3.3 电动汽车行业供需平衡现状
7.3.4 电动汽车行业供需平衡走势预测
7.4 中国电动汽车行业价格水平及走势
7.5 中国电动汽车示范运营战略模式分析
7.5.1 电动汽车示范运营模式分析
（1）政府主导型模式分析

（2）研制企业主导型模式分析
（3）关联企业主导型模式分析
（4）专门企业主导型模式分析
7.5.2 电动汽车示范运营模式比较
（1）政府主导型模式的优缺点
（2）研制企业主导型模式的优缺点
（3）关联企业主导型模式的优缺点
（4）专门企业主导型模式的优缺点
7.5.3 电动汽车示范运营战略模式构想
7.6 中国电动汽车行业发展存在的问题
第8章：中国电动汽车行业进出口及对外贸易依存度调研
8.1 国内外电动汽车市场发展对比与差距/差异分析
8.2 中国电动汽车行业进出口整体状况
8.3 中国电动汽车行业进口状况
8.3.1 中国电动汽车行业进口规模
8.3.2 中国电动汽车行业进口价格水平
8.3.3 中国电动汽车行业进口产品结构
8.3.4 中国电动汽车行业主要进口来源地
8.3.5 影响中国电动汽车行业进口的影响分析
8.3.6 中国电动汽车行业进口趋势及前景
8.4 中国电动汽车行业出口状况
8.4.1 中国电动汽车行业出口规模
8.4.2 中国电动汽车行业出口价格水平
8.4.3 中国电动汽车行业出口产品结构
8.4.4 中国电动汽车行业主要出口目的地
8.4.5 影响中国电动汽车行业出口的影响分析
8.4.6 中国电动汽车行业出口趋势及前景
8.5 中国电动汽车行业对外贸易依存度分析
第9章：中国电动汽车行业后期服务市场发展情况
9.1 中国电动汽车行业后期服务市场发展概况
9.2 中国电动汽车充电设备建设情况分析
9.2.1 电动汽车充电设备基本结构及分类
（1）电动汽车充电设备基本结构
（2）电动汽车充电设备分类
9.2.2 中国电动汽车充电设备政策分析
（1）电动汽车充电设备政策汇总
（2）电动汽车充电设备补贴政策
（3）各省市电动汽车充电桩补贴汇总
9.2.3 中国电动汽车充电桩建设情况
（1）中国电动汽车充电桩建设规模
（2）中国电动汽车充电桩市场结构
（3）各省市电动汽车充电桩及充电站建设情况
9.2.4 中国电动汽车充电桩需求规模
9.2.5 中国电动汽车充电设备收费情况分析
9.2.6 中国电动汽车充电设备运营模式
9.2.7 中国电动汽车充电设备发展预测
9.3 中国电动汽车电池回收市场发展情况
9.3.1 中国电动汽车电池回收必要性分析
9.3.2 中国电动汽车电池回收体系
9.3.3 中国电动汽车电池回收现状
9.3.4 中国电动汽车电池回收发展趋势
第10章：中国电动汽车行业市场竞争状态及国际竞争力分析
10.1 中国电动汽车行业竞争格局分析
10.1.1 中国电动汽车行业产品竞争格局
10.1.2 中国电动汽车行业区域竞争格局
10.1.3 中国电动汽车行业企业/品牌格局
（1）中国电动汽车行业竞争方式分析
（2）中国电动汽车行业企业竞争格局
（3）中国电动汽车行业品牌竞争格局

10.2 中国电动汽车行业市场集中度分析
10.3 中国电动汽车行业国际竞争力分析
10.4 中国电动汽车行业波特五力模型分析
10.5 中国电动汽车行业投融资、兼并与重组分析
10.5.1 中国电动汽车行业投融资现状
10.5.2 中国电动汽车行业行业兼并与重组
第11章：中国电动汽车产业链中游细分产品市场发展状况
11.1 中国电动汽车行业按应用市场划分细分产品市场发展状况
11.1.1 中国电动汽车行业按应用市场划分细分产品结构
11.1.2 电动客车市场发展状况
（1）电动客车发展概述
（2）电动客车产销分析
（3）电动客车市场竞争
（4）电动客车市场发展趋势
11.1.3 电动乘用车市场发展状况
（1）电动乘用车发展概述
（2）电动乘用车产销分析
（3）电动乘用车市场竞争
（4）电动乘用车市场发展趋势
11.1.4 低速电动汽车市场发展状况
（1）低速电动汽车发展概况
（2）低速电动汽车产销分析
（3）低速电动汽车市场竞争
（4）低速电动汽车市场发展趋势
11.2 中国电动汽车行业按驱动原理划分细分产品市场发展状况
11.2.1 中国电动汽车行业按驱动原理划分细分产品结构
11.2.2 混合动力汽车（HEV）市场发展状况
（1）混合动力汽车的特性
（2）混合动力汽车的分类
（3）插电式混合动力汽车（PHEV）生产及销售
（4）混合动力汽车企业研发布局及市场竞争
（5）混合动力汽车发展驱动及阻碍因素
（6）中国混合动力汽车市场前景预测
11.2.3 增程式电动汽车（EREV）市场发展状况
（1）增程式电动汽车特性
（2）增程式电动汽车的分类
（3）增程式电动汽车生产及销售
（4）增程式电动汽车企业研发布局及市场竞争
（5）增程式电动汽车发展驱动及阻碍因素
（6）增程式电动汽车发展前景预测
11.2.4 纯电动汽车（BEV）市场发展状况
（1）纯电动汽车的特性
（2）纯电动汽车生产及销售
（3）纯电动汽车投放运营情况
（4）纯电动汽车企业研发布局及市场竞争
（5）纯电动汽发展驱动及阻碍因素
（6）纯电动汽车发展前景预测
11.2.5 燃料电池汽车（FCEV）市场发展状况
（1）燃料电池汽车的特性
（2）燃料电池汽车的分类
（3）燃料电池汽车生产及销售
（4）燃料电池汽车企业研发布局及市场竞争
（5）燃料电池汽车发展驱动及阻碍因素
（6）燃料电池汽车发展前景预测
第12章：中国电动汽车行业重点区域市场分析
12.1 中国电动汽车行业重点区域市场发展对比
12.1.1 电动汽车整车行业发展
12.1.2 电动汽车充电配套设施行业发展
12.2 中国电动汽车行业重点区域市场分析

12.2.1 上海市电动汽车市场分析
（1）上海市电动汽车政策及规划
（2）上海市电动汽车生产企业及产销量
（3）上海市电动汽车配套设施建设
（4）上海市电动汽车推广应用现状
（5）上海市电动汽车市场发展潜力
12.2.2 江苏省电动汽车市场分析
（1）江苏省电动汽车政策及规划
（2）江苏省电动汽车生产企业及产销量
（3）江苏省电动汽车配套设施建设
（4）江苏省电动汽车推广应用现状
（5）江苏省电动汽车市场发展潜力
12.2.3 浙江省电动汽车市场分析
（1）浙江省电动汽车政策及规划
（2）浙江省电动汽车生产企业及产销量
（3）浙江省电动汽车配套设施建设
（4）浙江省电动汽车推广应用现状
（5）浙江省电动汽车市场发展潜力
12.2.4 广东省电动汽车市场分析
（1）广东省电动汽车政策及规划
（2）广东省电动汽车生产企业及产销量
（3）广东省电动汽车配套设施建设
（4）广东省电动汽车推广应用现状
（5）广东省电动汽车市场发展潜力
12.2.5 重庆市电动汽车市场分析
（1）重庆市电动汽车政策及规划
（2）重庆市电动汽车生产企业及产销量
（3）重庆市电动汽车配套设施建设
（4）重庆市电动汽车推广应用现状
（5）重庆市电动汽车市场发展潜力
第13章：中国电动汽车行业代表性企业发展布局案例分析
13.1 中国电动汽车行业代表性企业发展布局对比
13.2 中国电动汽车行业代表性传统造车企业案例分析
13.2.1 上海汽车集团股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业电动汽车发展战略
（4）企业电动汽车产销情况
（5）企业电动汽车车型分析
（6）企业电动汽车研发分析
（7）企业电动汽车及关联业务并购与投融资动态
（8）企业电动汽车及关联业务的最新布局动态
（9）企业电动汽车业务发展优劣势分析
13.2.2 比亚迪股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业电动汽车发展战略
（4）企业电动汽车产销情况
（5）企业电动汽车车型分析
（6）企业电动汽车研发分析
（7）企业电动汽车及关联业务并购与投融资动态
（8）企业电动汽车及关联业务的最新布局动态
（9）企业电动汽车业务发展优劣势分析
13.2.3 一汽轿车股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业电动汽车发展战略
（4）企业电动汽车产销情况
（5）企业电动汽车车型分析

（6）企业电动汽车研发分析
（7）企业电动汽车及关联业务并购与投融资动态
（8）企业电动汽车及关联业务的最新布局动态
（9）企业电动汽车业务发展优劣势分析
13.2.4 上汽大众汽车有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业电动汽车发展战略
（4）企业电动汽车产销情况
（5）企业电动汽车车型分析
（6）企业电动汽车研发分析
（7）企业电动汽车及关联业务并购与投融资动态
（8）企业电动汽车及关联业务的最新布局动态
（9）企业电动汽车业务发展优劣势分析
13.2.5 东风汽车股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业电动汽车发展战略
（4）企业电动汽车产销情况
（5）企业电动汽车车型分析
（6）企业电动汽车研发分析
（7）企业电动汽车及关联业务并购与投融资动态
（8）企业电动汽车及关联业务的最新布局动态
（9）企业电动汽车业务发展优劣势分析
13.2.6 重庆长安汽车股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业电动汽车发展战略
（4）企业电动汽车产销情况
（5）企业电动汽车车型分析
（6）企业电动汽车研发分析
（7）企业电动汽车及关联业务并购与投融资动态
（8）企业电动汽车及关联业务的最新布局动态
（9）企业电动汽车业务发展优劣势分析
13.2.7 广州汽车集团股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业电动汽车发展战略
（4）企业电动汽车产销情况
（5）企业电动汽车车型分析
（6）企业电动汽车研发分析
（7）企业电动汽车及关联业务并购与投融资动态
（8）企业电动汽车及关联业务的最新布局动态
（9）企业电动汽车业务发展优劣势分析
13.2.8 郑州宇通客车股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业电动汽车发展战略
（4）企业电动汽车产销情况
（5）企业电动汽车车型分析
（6）企业电动汽车研发分析
（7）企业电动汽车及关联业务并购与投融资动态
（8）企业电动汽车及关联业务的最新布局动态
（9）企业电动汽车业务发展优劣势分析
13.2.9 中通客车控股股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业电动汽车发展战略
（4）企业电动汽车产销情况

（5）企业电动汽车车型分析
（6）企业电动汽车研发分析
（7）企业电动汽车及关联业务并购与投融资动态
（8）企业电动汽车及关联业务的最新布局动态
（9）企业电动汽车业务发展优劣势分析
13.2.10 湖南中车时代电动汽车股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业电动汽车发展战略
（4）企业电动汽车产销情况
（5）企业电动汽车车型分析
（6）企业电动汽车研发分析
（7）企业电动汽车及关联业务并购与投融资动态
（8）企业电动汽车及关联业务的最新布局动态
（9）企业电动汽车业务发展优劣势分析
13.3 中国电动汽车行业代表性造车新势力案例分析
13.3.1 上海蔚来汽车有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业电动汽车发展战略
（4）企业电动汽车产销情况
（5）企业电动汽车车型分析
（6）企业电动汽车研发分析
（7）企业电动汽车及关联业务并购与投融资动态
（8）企业电动汽车及关联业务的最新布局动态
（9）企业电动汽车业务发展优劣势分析
13.3.2 广州小鹏汽车科技有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业电动汽车发展战略
（4）企业电动汽车产销情况
（5）企业电动汽车车型分析
（6）企业电动汽车研发分析
（7）企业电动汽车及关联业务并购与投融资动态
（8）企业电动汽车及关联业务的最新布局动态
（9）企业电动汽车业务发展优劣势分析
13.3.3 威马汽车科技集团有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业电动汽车发展战略
（4）企业电动汽车产销情况
（5）企业电动汽车车型分析
（6）企业电动汽车研发分析
（7）企业电动汽车及关联业务并购与投融资动态
（8）企业电动汽车及关联业务的最新布局动态
（9）企业电动汽车业务发展优劣势分析
第14章：中国电动汽车行业发展潜力评估及市场前景预判
14.1 中国电动汽车行业发展机遇与挑战分析
14.2 中国电动汽车行业发展潜力评估
14.2.1 中国电动汽车行业生命发展周期
14.2.2 中国电动汽车行业发展潜力评估
14.3 中国电动汽车行业发展前景预测
14.4 中国电动汽车行业发展趋势预判
第15章：中国电动汽车行业投资特性及投资机会分析
15.1 中国电动汽车行业投资风险预警及防范
15.1.1 电动汽车行业政策风险及防范
15.1.2 电动汽车行业技术风险及防范
15.1.3 电动汽车行业宏观经济波动风险及防范
15.1.4 电动汽车行业关联产业风险及防范

15.1.5 电动汽车行业其他风险及防范
15.2 中国电动汽车行业市场进入壁垒分析
15.2.1 电动汽车行业人才壁垒
15.2.2 电动汽车行业技术壁垒
15.2.3 电动汽车行业资金壁垒
15.2.4 电动汽车行业其他壁垒
15.3 中国电动汽车行业投资价值评估
15.4 中国电动汽车行业投资机会分析
15.4.1 电动汽车行业产业链薄弱环节投资机会
15.4.2 电动汽车行业细分领域投资机会
15.4.3 电动汽车行业区域市场投资机会
15.4.4 电动汽车产业空白点投资机会
15.5 中国电动汽车行业投资策略与可持续发展建议
15.5.1 中国电动汽车行业投资策略与建议
15.5.2 中国电动汽车行业可持续发展建议

图表目录

图表1：电动汽车类型比较
图表2：电动汽车社会效益分析
图表3：行驶300公里里程所需的电费和油费对比（单位：元）
图表4：中国电动汽车行业所属国民经济分类
图表5：本报告电动汽车行业研究范围界定
图表6：本报告主要数据来源
图表7：本报告新能源汽车产品划分依据
图表8：中国电动汽车行业监管体系
图表9：电动汽车行业现行强制性国家标准
图表10：2018-2022年电动汽车行业现行推荐性国家标准
图表11：电动汽车行业即将实施的强制性国家标准
图表12：电动汽车行业即将实施的推荐性国家标准
图表13：2016-2022年电动汽车行业的主要政策及其规划
图表14：2015-2022年新能源汽车补贴技术要求（单位：KM，Wh/kg）
图表15：2015-2022年中国GDP增长走势图（单位：亿元，%）
图表16：2015-2022年中国工业增加值及增长率走势图（单位：亿元，%）
图表17：2015-2022年中国固定资产投资（不含农户）及增长速度（单位：万亿元，%）
图表18：2002-2022年中国工业总产值与电动汽车行业总产量相关性（亿元）
图表19：2013-2022年中国大陆人口数量情况（单位：亿人）
图表20：2013-2022年中国大陆人口结构（单位：%）
图表21：2012-2022年中国城乡人口比重情况（单位：%）
图表22：2015-2022年中国居民人均消费支出（单位：元）
图表23：2015-2022年中国居民消费结构情况（单位：元）
图表24：中国消费升级演进趋势
图表25：2012-2022年中国家庭结构（单位：亿人）
图表26：1992-2022年我国城镇居民人均年服务类消费支出走势图（单位：元）
图表27：中国汽车用户占比情况（单位：%）
图表28：2022年中国汽车下乡推广车型（部分）
图表29：2022年中国能源资源情况（单位：亿吨，亿立方米，%）
图表30：20120年中国和世界石油储量情况（单位：亿吨，亿立方米，%）
图表31：2016-2022年中国石油进口依存度（单位：%）
图表32：不同燃料类型汽车的污染物排放量比例（单位：%）
图表33：电动汽车动力驱动系统分类和简介
图表34：常见于市面上驱动系统的变频控制技术及其简介
图表35：电动汽车主要动力电池及其简介
图表36：电动汽车主要动力电池及其简介
图表37：电池管理系统研究重点
图表38：整车控制系统结构图

图表39：整车轻量化技术分类
图表40：2005-2022年中国电动汽车行业专利申请数量（单位：项）
图表41：2005-2022年中国电动汽车行业专利公开数量（单位：项）
图表42：截至2022年中国电动汽车行业专利申请人TOP10（单位：项，%）
图表43：截至2022年中国电动汽车行业热门专利申请情况（单位：项，%）
图表44：国内外典型电动汽车主要技术参数对比
图表45：能源互联网+电动汽车融合示意图
图表46：2023-2028年电动汽车燃料电池总体技术路线
图表47：2023-2028年电动汽车燃料电池总体技术路线
图表48：中国与国际主流企业企业采用的驱动电机参数对比（单位：kW/kg，r/min，kW/L）
图表49：全球电动汽车行业发展历程
图表50：2010-2022年全球汽车产量走势图（单位：万辆，%）
图表51：2022年全球汽车产量产品结构（单位：万辆，%）
图表52：2022年全球汽车产量区域结构图（单位：%）
图表53：2010-2022年全球汽车销量走势图（单位：万辆，%）
图表54：2022年全球汽车销量产品结构（单位：万辆，%）
图表55：2022年全球汽车销量区域结构图（单位：%）
图表56：2022年全球汽车制造商销量排行榜（单位：辆，%）
图表57：截至2022年全球主要国家电动汽车行业发展政策汇总
图表58：世界各国车企电动汽车发展路线
图表59：全球主要国家新能源汽车发展规划
图表60：纯电动汽车技术优先权专利地域分布（单位：%）
图表61：混合动力汽车技术优先权专利地域分布（单位：%）
图表62：燃料电池汽车技术优先权专利地域分布（单位：%）
图表63：2017-2022年全球BEC和PHEV产量（单位：万辆）
图表64：2018-2022年全球纯电动汽车和插电式混合动力汽车销量（单位：万辆）
图表65：2018-2022年全球纯电动汽车保有量和增速（单位：万辆，%）
图表66：2022年全球电动车行业企业竞争格局
图表67：2022年全球电动车品牌销量（TOP10车型）（单位：辆，%）
图表68：国外主要纯电动乘用车型技术对比与发展计划（单位：km，km/h）
图表69：2022年全球电动汽车销量区域占比（单位：%）
图表70：近期发布的纯电动汽车车型参数对比（最低配对比）
图表71：美国电动汽车行业扶植政策
图表72：2017-2022年美国BEV和PHEV新注册量及增速（单位：千辆，%）
图表73：2017-2022年美国电动汽车产量（单位：千辆）
图表74：2017-2022年美国电动汽车销量（单位：千辆）
图表75：2017-2022年美国纯电动汽车保有量（单位：千辆）
图表76：截至2022年美国电动汽车充电桩数量（单位：个）
图表77：2022年美国纯电动车销量（TOP10品牌）（单位：万辆）
图表78：2022年美国插电式电动汽车销量（TOP10车型）（单位：万辆）
图表79：2023-2028年美国电动汽车销量预测（单位：万辆）
图表80：德国电动汽车行业扶植政策
图表81：2017-2022年德国新注册电动汽车数量（单位：万辆，%）
图表82：2014-2022年德国混合动力汽车和纯电动汽车销售数量和增速（单位：万辆，%）
图表83：2014-2022年德国混合动力汽车和纯电动汽车产量和增速（单位：万辆，%）
图表84：2022年德国电动车销量（TOP10车企）（单位：万辆）
图表85：2023-2028年美国电动汽车销量预测（单位：万辆）
图表86：日本电动汽车行业扶植政策
图表87：2017-2022年日本电动汽车发展规模（单位：万辆，%）
图表88：2014-2022年日本电动汽车销量和增速（单位：万辆，%）
图表89：2014-2022年日本混合动力汽车和纯电动汽车产量和增速（单位：万辆，%）
图表90：日本电动汽车充电设施建设情况
图表91：日本燃料汽车充电设施建设现状和规划
图表92：2022年日本电动汽车企业销量TOP10（单位：辆）
图表93：2023-2028年日本电动汽车销量预测（单位：万辆）
图表94：2015-2022年日产汽车销量及其增速（单位：辆，%）
图表95：日产电动汽车车型
图表96：2015-2022年三菱电动汽车销量情况及其增速（单位：辆，%）
图表97：三菱电动汽车车型

图表98：2015-2022年特斯拉电动汽车销量及其增速（单位：辆，%）
图表99：2019-2022年特斯拉产销对比（单位：辆，%）
图表100：特斯拉电动汽车车型
图表101：2017-2022年通用雪佛兰电动汽车销量及其增速（单位：辆，%）
图表102：通用电动汽车车型
图表103：2022年丰田纯电动车战略规划概要
图表104：2015-2022年丰田电动汽车销量情况（单位：辆）
图表105：丰田电动汽车车型
图表106：2015-2022年宝马电动汽车销量情况及增长率（单位：辆，%）
图表107：2019-2022年宝马i3电动汽车产量（单位：辆）
图表108：宝马电动汽车车型
图表109：2016-2022年福特电动汽车销量情况及增长率（单位：辆，%）
图表110：福特电动汽车车型
图表111：福特大众战略联盟电动汽车相关主要内容
图表112：2023-2028年全球电动汽车产量预测（单位：万辆）
图表113：2023-2028年全球电动汽车销量预测（单位：万辆）
图表114：2023-2028年全球电动汽车保有量预测（单位：万辆）
图表115：电动汽车产业链示意图
图表116：电动汽车产业链生态图谱
图表117：中国电动汽车行业成本结构（单位：%）
图表118：2012-2022年中国锂储量（单位：公吨）
图表119：2012-2022年全球锂储量（单位：公吨）
图表120：电动汽车汽车对碳酸锂的需求弹性测算分析表
略····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！