2024-2029年中国金属物流行业市场前瞻与投资预测分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国金属物流行业发展综述
1.1 金属物流行业的相关概述
1.1.1 金属物流的定义和分类
（1）金属物流的定义
（2）金属物流的分类
1.1.2 金属物流行业的经营模式
（1）欧美模式分析
（2）日韩模式分析
（3）中国模式分析
1.1.3 金属物流行业盈利模式分析
（1）主动采购配送模式
（2）委托采购配送模式
1.2 金属物流行业发展环境分析
1.2.1 金属物流行业政策环境分析
（1）行业主管部门及监管体制
（2）行业法律法规与主要政策
1.2.2 金属物流行业经济环境分析
（1）国际宏观经济环境分析
（2）国内宏观经济环境分析
（3）行业宏观经济环境分析
1.2.3 金属物流行业技术环境分析
（1）信息控制技术分析
（2）运输组配技术分析
1.2.4 金属物流行业社会环境分析
（1）行业发展与社会经济的协调
（2）行业发展面临的环境保护问题
（3）行业发展的地区不平衡问题
第2章：中国金属材料供需状况分析
2.1 钢铁行业供需状况分析
2.1.1 全球钢铁行业发展分析
（1）全球钢铁行业发展阶段
（2）全球钢铁产量及其增长
（3）全球钢铁价格及其走势
（4）全球钢铁行业格局分析
（5）全球钢铁企业发展战略
（6）全球钢铁行业发展趋势
2.1.2 中国钢铁行业供给分析
（1）钢铁行业固定资产投资情况
（2）钢铁行业总体生产情况分析
（3）钢铁行业月度生产情况分析
（4）钢铁行业日均生产情况分析
（5）钢铁行业各省市生产情况分析
（6）钢铁行业分品种生产情况分析
（7）新增生产线情况
2.1.3 中国钢铁行业需求分析
（1）钢铁行业总体需求情况分析
（2）钢铁行业月度消费情况分析
（3）钢铁行业日均消费情况分析
（4）钢铁行业分区域销售情况分析
（5）钢铁行业销售方式分析
2.1.4 中国钢铁行业进出口分析

（1）钢铁行业进口分析
（2）钢铁行业出口分析
（3）钢铁行业进出口预测
2.2 有色金属行业供需状况分析
2.2.1 有色金属行业总体运行情况
（1）有色金属行业总体生产情况
（2）有色金属行业总体销售情况
（3）有色金属行业企业经营情况
（4）有色金属行业进出口情况
（5）有色金属行业固定资产投资情况
2.2.2 有色金属行业主要产品市场供求分析
（1）有色金属行业主要产品产量情况
（2）有色金属行业主要产品需求情况
（3）有色金属行业主要产品进出口情况
（4）有色金属行业主要产品价格走势
2.2.3 有色金属行业热点动态问题分析
（1）有色金属行业最新政策法规
（2）铝材在铁路与城市轨道交通的运用
第3章：中国物流行业发展状况分析
3.1 物流行业总体状况状况
3.1.1 物流行业投资经营状况分析
（1）物流总额增幅及构成
（2）物流总费用增幅及构成
（3）物流总增加值及贡献
（4）物流固定资产投资增幅
（5）物流企业经营与效益情况
3.1.2 物流行业竞争状况分析
（1）物流行业竞争格局分析
（2）外资企业加速对华业务
（3）内资企业竞争优势分析
（4）物流企业兼并重组分析
3.1.3 物流行业发展前景分析
（1）运输业发展前景预测
（2）仓储业发展前景预测
（3）邮政业发展前景预测
3.2 物流行业运营模式分析
3.2.1 第三方物流运作模式分类
3.2.2 功能物流模式分析
（1）功能物流发展现状分析
（2）功能物流模式SWOT分析
（3）功能物流模式重点企业分析
（4）功能物流模式发展空间分析
3.2.3 综合物流模式分析
（1）综合物流发展现状分析
（2）综合物流模式SWOT分析
（3）综合物流模式重点企业分析
（4）综合物流模式发展空间分析
3.2.4 综合代理模式分析
（1）综合代理发展现状分析
（2）综合代理模式SWOT分析
（3）综合代理模式重点企业分析
（4）综合代理模式发展空间分析
3.2.5 集中物流模式分析
（1）集中物流模式发展现状分析
（2）集中物流模式SWOT分析
（3）集中物流模式重点企业分析
（4）集中物流模式发展空间分析
第4章：中国金属物流行业发展状况分析
4.1 金属物流行业发展状况分析

4.1.1 国外金属物流业的发展状况分析
4.1.2 国内金属物流业的发展状况分析
4.2 钢材加工配送业务发展分析
4.2.1 钢材加工配送业务发展现状分析
（1）国家政策法规的颁布
（2）钢材加工配送中心建设的特点
（3）钢材加工配送业务将迎来发展高潮
4.2.2 钢材加工配送中心物流服务模式
（1）一站式物流服务模式
（2）综合物流服务模式
（3）集成化物流服务模式
4.3 有色金属物流的发展状况分析
4.3.1 有色金属行业物流成本分析
（1）有色物流规模庞大
（2）运输是控制成本的重要环节
（3）物流成本费用与发达国家有差距
4.3.2 有色金属物流行业的发展前景分析
（1）有色金属业“十四五”规划解读
（2）有色金属物流的高效管理模式
（3）第三方物流的发展运作分析
4.3.3 有色金属物流运营模式分析
（1）传统有色金属物流模式分析
（2）现代有色金属物流模式分析
4.4 金属物流园区的建设发展分析
4.4.1 金属物流园区建设发展现状分析
4.4.2 主要金属物流园建设运营分析
（1）天津国际金属物流园
（2）长三角金属物流园
（3）商德国际金属物流园
（4）厦门鑫城金属物流园
（5）西北金属物流园
第5章：中国金属物流行业细分市场分析
5.1 建筑用金属材料物流市场分析
5.1.1 建筑行业发展状况分析
（1）中国城市进程分析
（2）中国建筑资产投资分析
（3）中国建筑行业发展展望
5.1.2 彩钢板市场分析
（1）中国彩钢板行业现状
（2）彩钢板市场前景预测
5.2 家电用金属材料物流市场分析
5.2.1 家电行业发展状况分析
（1）家电行业市场需求状况分析
（2）家电行业细分市场分析
（3）家电行业整体盈利能力分析
5.2.2 家电钢材市场分析
（1）中国家电钢材市场发展状况
（2）家电行业刚才市场需求分析
（3）家电行业钢材需求趋势
5.3 IT制造业用金属材料物流市场分析
5.3.1 IT制造业发展分析
（1）IT制造业整体市场运行状况分析
（2）IT制造业发展特点
（3）IT制造业前景预测
5.3.2 IT金属材料物流市场分析
（1）IT金属材料市场产量分析
（2）IT金属物流发展模式分析
5.3.3 产业转移风险简要分析
（1）产业转移缘由分析

（2）产业转移路径分析
5.4 汽车用金属材料物流市场分析
5.4.1 中国汽车行业市场分析
（1）汽车行业总体运行情况
（2）汽车行业产品细分市场分析
（3）汽车行业市场前景预测
5.4.2 汽车钢板市场分析
（1）汽车钢板市场发展状况分析
（2）汽车钢板市场竞争格局分析
第6章：中国金属物流行业重点区域市场分析
6.1 行业总体趋于结构特征分析
6.1.1 行业区域结构总体特征
6.1.2 行业区域集中度分析
6.2 东部沿海地区金属物流市场分析
6.2.1 长三角经济圈金属物流分析
（1）长三角区域经济环境
（2）上海金属物流发展分析
（3）江苏金属物流发展分析
（4）浙江金属物流发展分析
6.2.2 珠三角经济圈金属物流分析
（1）珠三角区域经济环境
（2）广州金属物流发展分析
（3）深圳金属物流发展分析
（4）其他城市金属物流发展分析
6.2.3 环渤海经济圈金属物流分析
（1）环渤海区域经济环境
（2）北京金属物流发展分析
（3）天津金属物流发展分析
（4）河北金属物流发展分析
6.3 中西部地区金属物流市场分析
6.3.1 中部地区金属物流分析
（1）中部区域经济环境
（2）主要省市金属物流发展分析
6.3.2 西部地区金属物流分析
（1）西部区域经济环境
（2）主要省市金属物流发展分析
第7章：中国金属物流行业企业生产经营分析
7.1 江苏澳洋顺昌股份有限公司
7.1.1 企业发展简况分析
7.1.2 主要经济指标分析
7.1.3 企业盈利能力分析
7.1.4 企业运营能力分析
7.1.5 企业偿债能力分析
7.1.6 企业发展能力分析
7.1.7 企业产品结构分析
7.1.8 企业销售渠道与网络
7.1.9 企业经营优劣势分析
7.1.10 企业投资兼并与重组分析
7.1.11 企业最新发展动向分析
7.2 南方建材股份有限公司
7.2.1 企业发展简况分析
7.2.2 主要经济指标分析
7.2.3 企业盈利能力分析
7.2.4 企业运营能力分析
7.2.5 企业偿债能力分析
7.2.6 企业发展能力分析
7.2.7 企业产品结构分析
7.2.8 企业销售渠道与网络
7.2.9 企业经营优劣势分析

7.2.10 企业投资兼并与重组分析
7.2.11 企业最新发展动向分析
7.3 深圳宝菱同利有限公司
7.3.1 企业发展简况分析
7.3.2 企业经营情况分析
7.3.3 企业产品结构分析
7.3.4 企业主要客户分析
7.3.5 企业经营优劣势分析
7.3.6 企业投资兼并与重组分析
7.3.7 企业最新发展动向分析
7.4 广州美亚股份有限公司
7.4.1 企业发展简况分析
7.4.2 企业经营情况分析
7.4.3 企业产品结构分析
7.4.4 企业主要客户分析
7.4.5 企业经营优劣势分析
7.4.6 企业投资兼并与重组分析
7.4.7 企业最新发展动向分析
7.5 深圳深日钢材有限公司
7.5.1 企业发展简况分析
7.5.2 企业经营情况分析
7.5.3 企业产品结构分析
7.5.4 企业主要客户分析
7.5.5 企业经营优劣势分析
7.5.6 企业投资兼并与重组分析
7.5.7 企业最新发展动向分析
7.6 基杰五金制品（苏州）有限公司
7.6.1 企业发展简况分析
7.6.2 企业经营情况分析
7.6.3 企业产品结构分析
7.6.4 企业主要客户分析
7.6.5 企业经营优劣势分析
7.6.6 企业投资兼并与重组分析
7.6.7 企业最新发展动向分析
7.7 无锡美锋金属制品有限公司
7.7.1 企业发展简况分析
7.7.2 企业经营情况分析
7.7.3 企业产品结构分析
7.7.4 企业主要客户分析
7.7.5 企业经营优劣势分析
7.7.6 企业投资兼并与重组分析
7.7.7 企业最新发展动向分析
7.8 安徽省徽商金属股份有限公司
7.8.1 企业发展简况分析
7.8.2 企业经营情况分析
7.8.3 企业产品结构分析
7.8.4 企业主要客户分析
7.8.5 企业经营优劣势分析
7.8.6 企业投资兼并与重组分析
7.8.7 企业最新发展动向分析
7.8.8 企业经营优劣势分析
7.8.9 企业投资兼并与重组分析
7.8.10 企业最新发展动向分析
7.9 广东星浦钢材加工有限公司
7.9.1 企业发展简况分析
7.9.2 企业经营情况分析
7.9.3 企业产品结构分析
7.9.4 企业主要客户分析
7.9.5 企业经营优劣势分析

7.9.6 企业投资兼并与重组分析
7.9.7 企业最新发展动向分析
7.10 中国诚通金属（集团）公司
7.10.1 企业发展简况分析
7.10.2 企业经营情况分析
7.10.3 企业产品结构分析
7.10.4 企业主要客户分析
7.10.5 企业经营优劣势分析
7.10.6 企业投资兼并与重组分析
7.10.7 企业最新发展动向分析
7.11 重庆金材物流有限公司
7.11.1 企业发展简况分析
7.11.2 企业主营业务分析
7.11.3 企业组织架构分析
7.11.4 企业经营情况分析
7.11.5 企业经营优劣势分析
7.11.6 企业投资兼并与重组分析
7.11.7 企业最新发展动向分析
7.12 上海鹿骋金属材料有限公司
7.12.1 企业发展简况分析
7.12.2 企业经营情况分析
7.12.3 企业产品结构分析
7.12.4 企业主要客户分析
7.12.5 企业经营优劣势分析
7.12.6 企业投资兼并与重组分析
7.12.7 企业最新发展动向分析
7.13 宁华物产有限公司
7.13.1 企业发展简况分析
7.13.2 企业主营业务分析
7.13.3 企业组织架构分析
7.13.4 企业经营情况分析
7.13.5 企业经营优劣势分析
7.13.6 企业投资兼并与重组分析
7.13.7 企业最新发展动向分析
7.14 厦门鑫城金属物流园有限公司
7.14.1 企业发展简况分析
7.14.2 企业经营情况分析
7.14.3 企业产品结构分析
7.14.4 企业主要客户分析
7.14.5 企业经营优劣势分析
7.14.6 企业投资兼并与重组分析
7.14.7 企业最新发展动向分析
7.15 哈尔滨和平金属材料有限公司
7.15.1 企业发展简况分析
7.15.2 企业经营情况分析
7.15.3 企业产品结构分析
7.15.4 企业主要客户分析
7.15.5 企业经营优劣势分析
7.15.6 企业投资兼并与重组分析
7.15.7 企业最新发展动向分析
7.16 河北顺邦物流有限公司
7.16.1 企业发展简况分析
7.16.2 企业经营情况分析
7.16.3 企业产品结构分析
7.16.4 企业主要客户分析
7.16.5 企业经营优劣势分析
7.16.6 企业投资兼并与重组分析
7.16.7 企业最新发展动向分析
7.17 山东博远物流发展有限公司

7.17.1 企业发展简况分析
7.17.2 企业主营业务分析
7.17.3 企业组织架构分析
7.17.4 企业经营情况分析
7.17.5 企业经营优劣势分析
7.17.6 企业投资兼并与重组分析
7.17.7 企业最新发展动向分析
7.18 天津物产金属国际贸易有限公司
7.18.1 企业发展简况分析
7.18.2 企业经营情况分析
7.18.3 企业产品结构分析
7.18.4 企业主要客户分析
7.18.5 企业经营优劣势分析
7.18.6 企业投资兼并与重组分析
7.18.7 企业最新发展动向分析
7.19 中山市金属材料有限公司
7.19.1 企业发展简况分析
7.19.2 企业经营情况分析
7.19.3 企业产品结构分析
7.19.4 企业主要客户分析
7.19.5 企业经营优劣势分析
7.19.6 企业投资兼并与重组分析
7.19.7 企业最新发展动向分析
7.20 上海宝山钢材交易市场管理有限公司
7.20.1 企业发展简况分析
7.20.2 企业经营情况分析
7.20.3 企业产品结构分析
7.20.4 企业主要客户分析
7.20.5 企业经营优劣势分析
7.20.6 企业投资兼并与重组分析
7.20.7 企业最新发展动向分析
7.21 上海诚通香山金属交易有限公司
7.21.1 企业发展简况分析
7.21.2 企业经营情况分析
7.21.3 企业产品结构分析
7.21.4 企业主要客户分析
7.21.5 企业经营优劣势分析
7.21.6 企业投资兼并与重组分析
7.21.7 企业最新发展动向分析
7.22 河北物产金属材料有限公司
7.22.1 企业发展简况分析
7.22.2 企业经营情况分析
7.22.3 企业产品结构分析
7.22.4 企业主要客户分析
7.22.5 企业经营优劣势分析
7.22.6 企业投资兼并与重组分析
7.22.7 企业最新发展动向分析
7.23 上海乾通金属材料有限公司
7.23.1 企业发展简况分析
7.23.2 企业经营情况分析
7.23.3 企业产品结构分析
7.23.4 企业主要客户分析
7.23.5 企业经营优劣势分析
7.23.6 企业投资兼并与重组分析
7.23.7 企业最新发展动向分析
7.24 北京市恒物金属材料有限公司
7.24.1 企业发展简况分析
7.24.2 企业经营情况分析
7.24.3 企业产品结构分析

7.24.4 企业主要客户分析
7.24.5 企业经营优劣势分析
7.24.6 企业投资兼并与重组分析
7.24.7 企业最新发展动向分析
7.25 东莞万顺昌钢铁制品有限公司
7.25.1 企业发展简况分析
7.25.2 企业经营情况分析
7.25.3 企业产品结构分析
7.25.4 企业主要客户分析
7.25.5 企业经营优劣势分析
7.25.6 企业投资兼并与重组分析
7.25.7 企业最新发展动向分析
7.26 宁夏望远现代金属物流（集团）股份有限公司
7.26.1 企业发展简况分析
7.26.2 企业经营情况分析
7.26.3 企业产品结构分析
7.26.4 企业主要客户分析
7.26.5 企业经营优劣势分析
7.26.6 企业投资兼并与重组分析
7.26.7 企业最新发展动向分析
7.27 陕西天润金属物流有限公司
7.27.1 企业发展简况分析
7.27.2 企业主营业务分析
7.27.3 企业组织架构分析
7.27.4 企业经营情况分析
7.27.5 企业经营优劣势分析
7.27.6 企业投资兼并与重组分析
7.27.7 企业最新发展动向分析
7.28 江苏联统金属物流有限公司
7.28.1 企业发展简况分析
7.28.2 企业主营业务分析
7.28.3 企业组织架构分析
7.28.4 企业经营情况分析
7.28.5 企业经营优劣势分析
7.28.6 企业投资兼并与重组分析
7.28.7 企业最新发展动向分析
7.29 长三角金属物流园集团有限公司
7.29.1 企业发展简况分析
7.29.2 企业主营业务分析
7.29.3 企业组织架构分析
7.29.4 企业经营情况分析
7.29.5 企业经营优劣势分析
7.29.6 企业投资兼并与重组分析
7.29.7 企业最新发展动向分析
7.30 山东华兴金属物流有限公司
7.30.1 企业发展简况分析
7.30.2 企业主营业务分析
7.30.3 企业组织架构分析
7.30.4 企业经营情况分析
7.30.5 企业经营优劣势分析
7.30.6 企业投资兼并与重组分析
7.30.7 企业最新发展动向分析
第8章：中国金属物流行业投资与竞争战略分析
8.1 金属物流行业SWOT分析
8.1.1 金属物流行业发展优势分析
8.1.2 金属物流行业发展劣势分析
8.1.3 金属物流行业发展机会分析
8.1.4 金属物流行业发展威胁分析
8.2 金属物流行业投资策略分析

8.2.1 金属物流行业影响因素分析
8.2.2 金属物流行业投资建议分析
8.3 金属物流行业竞争战略分析
8.3.1 金属物流行业市场定位战略
8.3.2 金属物流行业成本领先战略
8.3.3 金属物流行业信息化战略
8.3.4 金属物流行业企业人才战略
第9章：中国金属物流行业发展趋势及前景预测
9.1 金属物流行业发展风险分析
9.1.1 金属物流行业供应链风险
9.1.2 金属物流行业周期波动风险
9.1.3 金属物流行业国家政策风险
9.1.4 金属物流行业利润下降风险
9.1.5 金属物流行业市场竞争风险
9.2 金属物流行业进入壁垒分析
9.2.1 金属物流行业政策壁垒
9.2.2 金属物流行业技术壁垒
9.2.3 金属物流行业资金壁垒
9.2.4 金属物流行业规模壁垒
9.3 金属物流行业发展趋势及预测
9.3.1 金属物流行业发展趋势分析
（1）企业向下游拓展和延伸趋势
（2）金属物流园区功能拓展趋势
（3）钢铁生产集中和终端市场分散趋势
（4）金属物流信息化快速迈进趋势
9.3.2 金属物流行业发展前景预测
（1）金属物流行业发展前景展望
（2）金属物流行业发展前景预测

图表目录

图表1：全球钢材加工配送中心模式
图表2：主动采购配送模式
图表3：委托物流配送模式
图表4：2017-2022年美国零售和食品服务销售月度环比（单位：%）
图表5：2017-2022年美国CPI同比变化情况（单位：%）
图表6：美国PPI构成（单位：%）
图表7：2017-2022年美国PPI同比变化情况（单位：%）
图表8：2017-2022年美国初次申请失业金人数与持续领取失业金人数（单位：千人）
图表9：2017-2022年欧元区Sentix投资信心指数走势
图表10：2017-2022年欧元区GDP及Euro Coin指数走势（单位：%）
图表11：2017-2022年德国制造业产能利用率（单位：%）
图表12：2017-2022年欧元兑美元走势
图表13：2017-2022年日本贸易收支同比增长情况（单位：%）
图表14：2017-2022年日本公司价格指数走势（单位：%）
图表15：2017-2022年巴西产能利用率（单位：%）
图表16：2017-2022年巴西汽车产销量增长情况（单位：%）
图表17：2017-2022年俄罗斯外汇储备（单位：10亿美元）
图表18：2017-2022年俄罗斯进出口同比增长情况（单位：10亿美元）
图表19：2017-2022年印度工业生产及同比增长情况（单位：%）
图表20：2017-2022年南非黄金生产与非黄金生产情况
图表21：2017-2022年南非钻石生产情况
图表22：2017-2022年南非矿产销售/GDP和矿产销售增速（单位：%）
图表23：2017-2022年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）
图表24：2017-2022年中国全部工业增加值及其增长速度（单位：亿元，%）
图表25：2022年中国主要工业产品产量及其增长速度（单位：万吨，亿米，亿支，万台，亿吨，亿立方米，亿千瓦

小时，万线，%）
图表26：2017-2022年中国粮食产量及其增长速度（单位：万吨，%）
图表27：2022年中国城镇固定资产投资增长速度（单位：%）
图表28：2017-2022年中国全社会固定资产投资及其增长速度（单位：亿元，%）
图表29：2022年中国分行业城镇固定资产投资及其增长速度（单位：亿元，%）
图表30：2022年中国社会消费品零售总额增长速度（单位：%）
图表31：2017-2022年中国社会消费品零售总额及其增长速度（单位：亿元，%）
图表32：2022年中国货物进出口总额及其增长速度（单位：亿美元，%）
图表33：2022年中国主要商品出口数量与金额及其增长速度（单位：万吨，万台，万个，万辆，亿美元，%）
图表34：2022年中国主要商品进口数量与金额及其增长速度（单位：万吨，亿美元，%）
图表35：2022年中国对主要国家和地区货物进出口总额及其增长速度（单位：亿美元，%）
图表36：2017-2022年中国货物进出口总额（单位：亿美元）
图表37：2022年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度（单位：亿元，%）
图表38：2017-2022年中国城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度（单位：亿元，%）
图表39：2017-2022年存款准备金率历次调整一览表（单位：%）
图表40：2017-2022年中国非制造业商务活动指数走势图（单位：%）
图表41：2017-2022年全球月度粗钢产量及其增长（单位：千吨，%）
图表42：2017-2022年全球主要国家或地区月度粗钢产量增长率对比（单位：%）
图表43：2017-2022年热轧板卷全球主要国家或地区价格走势（单位：美元/吨）
图表44：2017-2022年冷轧板卷全球主要国家或地区走势（单位：美元/吨）
图表45：2017-2022年热镀锌板全球主要国家或地区价格走势（单位：美元/吨）
图表46：2017-2022年中厚板全球主要国家或地区价格走势（单位：美元/吨）
图表47：2017-2022年螺纹钢全球主要国家或地区价格走势（单位：美元/吨）
图表48：2017-2022年网用线材全球主要国家或地区价格走势（单位：美元/吨）
图表49：2017-2022年小型材全球主要国家或地区价格走势（单位：美元/吨）
图表50：世界钢铁产量分布（单位：%）
图表51：世界钢铁企业发展战略
图表52：2017-2022年中国钢铁行业固定资产投资及增长情况（单位：亿元，%）
图表53：2022年中国钢铁行业完成投资变化情况（单位：亿元，%）
图表54：2022年我国钢铁项目完成投资额最多的十大省市（单位：亿元，%）
图表55：2022年我国主要钢铁产品产量及增长情况（单位：万吨，%）
图表56：2017-2022年全国粗钢产量走势（单位：万吨，%）
图表57：2017-2022年中国铁矿石月度产量及增长情况（单位：万吨，%）
图表58：2017-2022年中国生铁月度产量及增长情况（单位：万吨，%）
图表59：2017-2022年中国粗钢月度产量及增长情况（单位：万吨，%）
图表60：2017-2022年中国钢材月度产量及增长情况（单位：万吨，%）
图表61：2017-2022年中国铁矿石日产量情况（单位：万吨）
图表62：2017-2022年中国生铁日产量情况（单位：万吨）
图表63：2017-2022年中国粗钢日产量情况（单位：万吨）
图表64：2017-2022年中国钢材日产量情况（单位：万吨）
图表65：2017-2022年中国钢铁行业生铁超过1000万吨的省份（单位：万吨）
图表66：2017-2022年中国钢铁行业粗钢超过1000万吨的省份（单位：万吨）
图表67：2017-2022年中国钢铁行业钢材超过1000万吨的省份（单位：万吨）
图表68：2022年中国钢铁行业产量超过2000万吨的钢材品种（单位：万吨，%）
图表69：2017-2022年中国新增中厚板生产线（单位：万吨）
图表70：2017-2022年中国新增热轧生产线（单位：万吨）
图表71：2017-2022年中国新增冷轧生产线（单位：万吨）
图表72：2017-2022年中国新增涂镀生产线（单位：万吨）
图表73：2017-2022年中国钢铁表观消费量变化分析（单位：万吨，%）
图表74：2017-2022年中国粗钢月表观消费量及增长情况（单位：万吨，%）
图表75：2017-2022年中国钢材月表观消费量及增长情况（单位：万吨，%）
图表76：2017-2022年中国粗钢日表观消费量（单位：万吨）
图表77：2017-2022年中国钢材日表观消费量（单位：万吨）
图表78：2022年中国钢铁行业主要钢材品种销售地区流向（单位：万吨）
图表79：2022年重点统计单位产销量最大的五种钢材（单位：吨）
图表80：2017-2022年中国铁矿石进口量及增长情况（单位：万吨，%）
图表81：2017-2022年中国铁矿石进口金额及增长情况（单位：万美元，%）
图表82：2017-2022年中国钢材进口量及增长情况（单位：万吨，%）
图表83：2017-2022年中国钢材进口金额及增长情况（单位：万美元，%）

图表84：2017-2022年中国钢坯进口量及增长情况（单位：万吨，%）
图表85：2017-2022年中国钢坯进口金额及增长情况（单位：万美元，%）
图表86：2017-2022年中国钢材出口量及增长情况（单位：万吨，%）
图表87：2017-2022年中国钢材出口金额及增长情况（单位：万美元，%）
图表88：2017-2022年中国钢坯出口量及增长情况（单位：万吨，%）
图表89：2017-2022年中国钢坯出口金额及增长情况（单位：万美元，%）
图表90：2017-2022年六种金矿折金属含量产量及增长幅度（单位：万吨，%）
图表91：2017-2022年中国钢坯出口金额及增长情况分析（单位：万美元，%）
图表92：2017-2022年总产值和销售产值前10位的有色金属细分行业（单位：亿元）
图表93：2017-2022年主要有色金属产品产量（单位：万吨，%）
图表94：2022年铜供应量（单位：万吨）
图表95：2022年铝供应量（单位：万吨）
图表96：2022年铅供应量（单位：万吨）
图表97：2022年锌供应量（单位：万吨）
图表98：2022年主要有色金属进口情况（单位：万吨，%）
图表99：2022年主要有色金属出口情况（单位：万吨，%）
图表100：2017-2022年中国社会物流总额及增长情况（单位：亿元，%）
图表101：2022年中国社会物流总额构成及增长变动情况（单位：%）
图表102：2017-2022年中国社会物流总费用（单位：亿元，%）
图表103：2017-2022年中国物流业增加值统计（单位：亿元，%）
图表104：物流行业竞争格局
图表105：外资物流企业进入中国市场途径
图表106：外资并购国内物流企业案例
图表107：第三方物流企业运作模式分类
图表108：第三方物流企业运作模式
图表109：主要上市公司物流模式分布概况
图表110：功能物流模式SWOT分析
图表111：功能物流模式
图表112：中储股份主要业务类型（单位：%）
图表113：中储股份营业收入结构和利润结构（单位：%）
图表114：中储股份经销业务收入与盈利水平（单位：百万元，%）
图表115：中储股份仓储业务收入状况（单位：万元，%）
图表116：质押监管业务示意图
图表117：中储股份总质押量和质押监管业务收入（单位：万吨，万元，%）
图表118：中储股份主要现货市场状况
图表119：中储股份现货市场收入状况（单位：万元，%）
图表120：2017-2022年中国有机化工品进口量（单位：万吨，%）
略・・・・完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！