

2015-2020年中国地理信息产业发展前景与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

- 第1章：地理信息产业发展综述**
 - 1.1 地理信息产业界定与分类**
 - 1.1.1 地理信息产业界定
 - (1) 地理信息产业概念
 - (2) 地理信息产业界定
 - 1.1.2 地理信息产业分类
 - 1.2 地理信息产业基本特点**
 - 1.3 地理信息产业链构成与分析**
 - 1.3.1 地理信息产业上游
 - 1.3.2 地理信息产业中游
 - 1.3.3 地理信息产业下游
 - 1.4 地理信息产业发展环境分析**
 - 1.4.1 行业政策环境分析
 - (1) 产业相关政策
 - (2) 产业发展规划
 - 1.4.2 行业经济环境分析
 - (1) 国际经济形势分析
 - 1) 国际宏观经济发展现状
 - 2) 国际宏观经济发展预测
 - (2) 国际宏观环境对行业影响
 - (3) 国内经济形势分析
 - 1) 国内GDP增长情况
 - 2) 国内宏观经济发展预测
 - (4) 国内经济与地理信息产业相关性分析
 - 1.4.3 行业技术环境分析
 - (1) 行业专利情况分析
 - 1) 行业专利申请数分析
 - 2) 行业专利公开数量变化情况
 - 3) 行业专利申请人分析
 - 4) 行业热门技术分析
 - (2) 行业科技进步奖项
 - (3) 行业技术发展趋势
 - 1) 测绘技术发展趋势
 - 2) 遥感技术发展趋势
 - 3) 地理信息系统技术发展趋势
 - 4) 导航产业技术发展趋势
- 第2章：地理信息产业发展现状与趋势**
 - 2.1 国际地理信息产业发展状况**
 - 2.1.1 国际地理信息产业格局
 - 2.1.2 国际地理信息产业趋势
 - 2.2 中国地理信息产业发展历程**
 - 2.3 中国地理信息产业发展现状**
 - 2.3.1 地理信息产业产值
 - 2.3.2 地理信息企业数量
 - 2.3.3 地理信息从业人数
 - 2.3.4 地理信息研究机构
 - 2.3.5 地理信息产业结构
 - 2.4 中国地理信息产业应用分析**
 - 2.4.1 地理信息产业应用分类
 - 2.4.2 地理信息专业应用市场
 - (1) 地理信息政府应用

- (2) 地理信息企业应用
- 2.4.3 地理信息大众应用市场
- 2.5 中国地理信息产业商业模式**
 - 2.5.1 B2G（企业对政府）
 - 2.5.2 B2B（企业对企业）
 - 2.5.3 B2C（企业对个人）
 - 2.5.4 C2C（个人对个人）
- 2.6 中国地理信息项目招投标分析**
 - 2.6.1 行业招标情况分析
 - (1) 招标项目数量变化
 - (2) 招标项目地区分布
 - (3) 招标项目行业类别
 - 2.6.2 行业中标情况分析
 - (1) 数字城市
 - (2) 国土
 - (3) 规划
 - (4) 公安
 - (5) 园林
 - (6) 房产
- 2.7 中国地理信息产业发展趋势**
 - 2.7.1 地理信息产业存在的问题
 - 2.7.2 地理信息产业发展趋势分析
- 第3章：测绘服务行业发展分析**
 - 3.1 测绘服务行业概述**
 - 3.1.1 测绘业务范畴
 - 3.1.2 测绘行业现状分析
 - 3.2 测绘服务行业发展环境**
 - 3.2.1 测绘行政管理体制
 - 3.2.2 测绘行业法规政策
 - 3.2.3 测绘基准体系建设
 - (1) 测绘基准现代化进程
 - (2) 测绘基准体系
 - (3) 测绘基准成果
 - 3.2.4 测绘资质管理制度
 - 3.2.5 测绘行业发展规划
 - 3.3 测绘服务行业发展规模**
 - 3.3.1 测绘服务总值情况
 - (1) 测绘服务总值规模
 - (2) 测绘服务总值构成
 - (3) 测绘服务区域分布
 - 3.3.2 测绘资质单位数量
 - (1) 测绘资质单位总数
 - (2) 测绘单位等级结构
 - (3) 测绘单位行业结构
 - (4) 测绘单位地区分布
 - 3.3.3 测绘从业人员数量
 - 3.4 测绘成果提供使用情况**
 - 3.4.1 数字成果提供情况
 - (1) 数字成果提供数量
 - (2) 数字成果提供地区
 - (3) 数字成果使用部门
 - 3.4.2 航摄成果提供情况
 - (1) 航摄成果提供数量
 - (2) 航摄成果提供地区
 - (3) 航摄成果使用部门
 - 3.4.3 基准成果提供情况
 - (1) 基准成果提供数量
 - (2) 基准成果提供地区
 - (3) 大地成果使用部门

- 3.4.4 地形图提供情况
 - (1) 地形图提供数量
 - (2) 地形图提供地区
 - (3) 不同比例尺地形图

3.5 测绘技术装备市场分析

- 3.5.1 传统数据获取装备市场
 - (1) 经纬仪市场分析
 - (2) 水准仪市场分析
 - (3) 测距仪市场分析
 - (4) PDA市场分析
- 3.5.2 新兴数据获取装备市场
 - (1) 全站仪市场分析
 - (2) GPS接收机市场分析
 - (3) 超站仪市场分析
 - (4) 数字航摄影市场分析
- 3.5.3 数据处理技术装备市场
 - (1) 精密测图仪市场分析
 - (2) 解析测图仪市场分析
 - (3) 全数字摄影测量系统市场分析
 - (4) 图形工作站市场分析

第4章：航空航天遥感行业发展分析

4.1 航空航天遥感概述

- 4.1.1 遥感的概念
- 4.1.2 航空航天遥感的特点

4.2 航空航天遥感行业发展基础

- 4.2.1 航空航天业发展历程
- 4.2.2 遥感卫星系统

4.3 航空航天遥感行业发展现状

- 4.3.1 世界遥感行业发展状况
- 4.3.2 中国遥感行业发展历程
- 4.3.3 中国遥感技术应用现状
- 4.3.4 中国遥感单位企业数量
- 4.3.5 中国遥感行业主要问题

4.4 航空航天遥感主要设备市场分析

- 4.4.1 遥感传感器市场分析
- 4.4.2 遥感平台市场分析
 - (1) 航天遥感平台市场
 - (2) 航空遥感平台市场

4.5 航空航天遥感产业化途径探讨

- 4.5.1 发展遥感产业的主要技术基础
 - (1) 成熟的高水平应用处理技术
 - (2) 丰富的应用领域专业知识支持
 - (3) 先进的空间遥感信息获取技术
 - (4) 成功的发展模式和应用技术的借鉴
- 4.5.2 发展遥感信息综合应用集成化平台
 - (1) 培植和发展具有优势的应用新行业
 - (2) 空间遥感信息的综合应用是必然趋势
 - (3) 发展空间遥感产品商业市场

第5章：卫星导航行业发展分析

5.1 卫星导航概述

- 5.1.1 卫星导航简介
- 5.1.2 卫星导航组成
- 5.1.3 卫星导航原理

5.2 卫星导航行业总体状况

- 5.2.1 全球卫星导航市场现状
 - (1) 全球卫星导航产业市场规模分析
 - (2) 全球在轨卫星功能结构分析
 - (3) 全球卫星产业总收入规模
 - (4) 全球卫星产业总收入结构

- 5.2.2 中国卫星导航发展历程
- 5.2.3 中国卫星导航市场规模
 - (1) 导航与位置服务产业企业数量规模
 - (2) 导航与位置服务产业发展规模分析
- 5.2.4 我国卫星导航主要产品市场分析
 - (1) 中国移动位置服务（LBS）市场分析
 - 1) 移动位置服务用户规模分析
 - 2) 中国手机导航产品市场规模
 - (2) 中国公路领域卫星导航市场分析
 - (3) 中国航空领域卫星导航市场分析
 - (4) 中国国防安全领域卫星导航市场分析
 - 1) 导航技术在国防安全领域的应用
 - 2) 国防领域卫星导航建设成果分析
 - 3) 国防安全领域卫星导航市场分析
 - (5) 中国海洋渔业领域卫星导航市场分析
 - 1) 海事渔业领域卫星导航建设成果分析
 - 2) 海事渔业领域卫星导航产品需求分析
- 5.3 北斗导航系统建设与影响
 - 5.3.1 北斗导航产业发展现状分析
 - (1) 示范项目和应用化推广明显加快
 - (2) 北斗卫星导航产业链初步形成，核心问题亟待解决
 - (3) 芯片等硬件环节缺乏自主核心技术，成本高昂
 - (4) 终端设备性能有待提升，用户规模偏小
 - (5) 运营服务发展空间巨大，开发程度不足
 - 5.3.2 北斗导航产业市场规模分析
 - 5.3.3 北斗导航产业的区域布局分析
 - 5.3.4 北斗导航产品的市场结构分析
 - 5.3.5 北斗导航产品的优劣势分析
 - (1) 劣势
 - (2) 优势
 - 5.3.6 主要企业北斗导航业务分析
- 5.4 卫星导航设备主要产品市场分析
 - 5.4.1 前装车载导航市场分析
 - (1) 前装车载导航市场综述
 - 1) 前装车载导航主要特点
 - 2) 前装车载导航影响因素
 - 3) 前装车载导航发展历程
 - (2) 前装车载导航市场规模
 - 1) 中国汽车销量规模
 - 2) 导航车渗透率情况
 - 3) 导航车销量及预测
 - (3) 前装车载导航市场格局
 - (4) 前装车载导航出货量分析
 - (5) 前装车载导航市场发展趋势
 - 5.4.2 改装车载导航市场分析
 - (1) 中国改装汽车市场现状
 - 1) 改装汽车市场概况
 - 2) 改装汽车产量规模
 - (2) 改装车载导航市场状况
 - 1) 改装车载导航市场规模
 - 2) 改装车载导航市场格局
 - 3) 改装车载导航市场趋势
 - 5.4.3 便携式导航系统（PND）市场分析
 - (1) 全球PND市场发展现状
 - 1) 全球PND销量规模
 - 2) 全球PND市场格局
 - 3) 全球PND前景预测
 - (2) 中国PND市场发展现状
 - 1) 中国PND发展历程

- 2) 中国PND销量规模
 - 3) 中国PND价格走势
 - 4) 中国PND市场格局
 - (3) 中国PND产业链分析
 - 1) PND产业链主要环节
 - 2) PND产业链利润分配
 - (4) PND导航增值服务现状
 - 1) CMMB
 - 2) GPRS
 - (5) 中国PND市场发展趋势
 - 1) PND市场受到挤压
 - 2) PND进入商业模式探索期
 - 3) PND市场发展前景预测
 - 5.4.4 GPS手机市场分析
 - (1) GPS手机发展历程
 - (2) 全球GPS手机市场分析
 - 1) 全球手机市场现状
 - 2) 全球GPS手机销量
 - 3) 全球GPS手机渗透率
 - (3) 中国GPS手机市场分析
 - 1) 中国手机市场现状
 - 2) 中国GPS手机销量
 - 3) 中国GPS手机渗透率
 - 4) 中国GPS手机市场格局
 - 5) 中国GPS手机市场前景
 - 5.4.5 导航芯片市场分析
 - (1) 导航芯片市场发展状况
 - (2) 导航芯片市场需求现状
 - 1) 需求规模
 - 2) 需求结构
 - (3) 导航芯片市场竞争格局
 - (4) 导航芯片市场驱动因素
 - 1) 便携式设备需求
 - 2) 多系统并存催生多模应用市场
 - 3) 技术融合带动新市场增长
 - (5) 导航芯片市场发展展望
- 5.5 卫星导航行业发展前景预测**
- 5.5.1 卫星导航行业驱动因素
 - (1) 市场需求
 - (2) 政策因素
 - 5.5.2 卫星导航产业规模预测
 - 5.5.3 北斗导航产业前景预测

第6章：地理信息系统（GIS）行业发展分析

6.1 地理信息系统（GIS）概述

- 6.1.1 GIS介绍
- 6.1.2 GIS产业特点
- 6.1.3 GIS产业链分析
- 6.1.4 GIS在产业链中的地位

6.2 全球GIS行业发展分析

- 6.2.1 全球GIS发展历程
- 6.2.2 全球GIS行业规模
- 6.2.3 全球GIS市场格局
 - (1) 全球GIS市场集中度
 - (2) 全球GIS重点企业
 - 1) MDA公司
 - 2) ESRI公司
 - 3) Bentley公司
 - 4) Intergraph公司
- 6.2.4 全球GIS行业前景预测

6.3 中国GIS行业发展分析

- 6.3.1 中国GIS发展历程
- 6.3.2 中国GIS行业规模
- 6.3.3 GIS开发模式及比较
 - (1) 独立开发
 - (2) 宿主型二次开发
 - (3) 基于GIS组件的二次开发
 - (4) 三种实现方式的分析与比较
- 6.3.4 云计算在GIS中的应用
- 6.3.5 中国GIS市场发展前景

6.4 中国GIS细分市场发展分析

- 6.4.1 GIS基础平台软件市场分析
 - (1) GIS基础平台软件市场规模
 - (2) GIS基础平台软件市场格局
 - (3) GIS基础平台软件运营模式
 - (4) GIS基础平台软件市场前景
- 6.4.2 GIS应用平台软件市场分析
 - (1) GIS应用现状分析
 - (2) GIS应用平台软件市场规模
 - (3) GIS应用平台软件市场格局
 - (4) GIS应用平台软件市场前景
- 6.4.3 GIS工程应用技术服务市场分析
 - (1) GIS工程应用技术服务市场现状
 - (2) GIS工程应用技术服务市场格局
 - (3) GIS工程应用技术服务市场前景

第7章：地图出版行业发展分析

7.1 地图出版行业发展现状

- 7.1.1 地图出版机构情况
- 7.1.2 地图出版品种数量
- 7.1.3 地图图书印量与定价
- 7.1.4 地图出版行业竞争情况
 - (1) 地图出版社之间的竞争
 - (2) 民营书商参与的竞争

7.2 导航电子地图市场发展状况

- 7.2.1 导航电子地图发展环境
 - (1) 导航电子地图监管现状
 - (2) 导航电子地图法律法规
 - (3) 导航电子地图主要标准
- 7.2.2 全球导航电子地图市场现状
 - (1) 全球导航电子地图市场概况
 - 1) 市场集中度高
 - 2) 规模效应导致先入企业优势明显
 - (2) 全球导航电子地图产业结构
 - (3) 全球主要导航电子地图数据提供商
 - 1) 美国的NAVTEQ
 - 2) 荷兰的Tele Atlas
 - 3) 日本的Zenrin
- 7.2.3 中国导航电子地图市场状况
 - (1) 导航电子地图市场综述
 - 1) 导航电子地图产业链
 - 2) 导航电子地图发展历程
 - 3) 导航电子地图市场特点
 - (2) 导航电子地图市场规模
 - (3) 导航电子地图平均单价
 - (4) 导航电子地图市场格局
 - 1) 外资企业在华竞争状况
 - 2) 导航电子地图资质企业
 - 3) 导航电子地图竞争状况
 - (5) 导航电子地图商业模式

(6) 导航电子地图市场前景

7.3 中国导航电子地图细分市场分析

7.3.1 车载导航电子地图市场

- (1) 车载导航电子地图应用模式
- (2) 车载导航电子地图市场规模
- (3) 车载导航电子地图市场格局
- (4) 车载导航电子地图市场前景

7.3.2 消费导航电子地图市场

- (1) PND导航电子地图市场
 - 1) PND导航电子地图市场现状
 - 2) PND导航电子地图市场格局
 - 3) PND导航电子地图市场前景
- (2) 手机导航电子地图市场
 - 1) 手机导航电子地图市场现状
 - 2) 手机导航电子地图市场格局
 - 3) 手机导航电子地图市场前景

7.3.3 导航电子地图服务市场

- (1) LBS服务市场分析
 - 1) 移动电话用户数量
 - 2) 我国LBS用户数量
 - 3) 我国手机LBS渗透率
 - 4) 我国LBS市场规模
 - 5) LBS市场竞争格局
 - 6) LBS市场发展前景
- (2) 互联网地图市场分析
 - 1) 互联网地图市场规模
 - 2) 互联网地图网站市场份额
 - 3) 互联网地图数据提供商格局
 - 4) 互联网地图市场前景预测
- (3) 动态交通信息服务市场
 - 1) 动态交通信息服务概述
 - 2) 动态交通信息的功能需求
 - 3) 动态交通信息服务市场预测

第8章：地理信息产业基地建设情况

8.1 地理信息产业基地概述

- 8.1.1 建设地理信息产业基地意义
- 8.1.2 地理信息产业基地建设现状
- 8.1.3 地理信息产业基地建设模式
 - (1) 政府强势驱动型
 - (2) 主体业务集约型
 - (3) 地产开发依托型
 - (4) 优势综合共享型

8.2 已建成地理信息产业基地状况

- 8.2.1 黑龙江省地理信息产业园
 - (1) 产业园简介
 - (2) 园区主要优势
 - (3) 园区科技创新情况
 - (4) 园区地理信息服务发展规模
 - (5) 园区国际交流与合作
- 8.2.2 国家地球空间信息武汉产业化基地
 - (1) 基地简介
 - (2) 基地主要优势
 - (3) 基地建设规划
 - (4) 基地取得的成绩
- 8.2.3 国家地理信息科技产业园
 - (1) 产业园建设进展
 - (2) 产业园建设规划
 - (3) 产业园建设的意义
 - (4) 产业园区运营情况

8.3 在建的地理信息产业基地状况

8.3.1 山东正元地理信息产业园

- (1) 产业园建设进展
- (2) 产业园建设规划
- (3) 产业园建设目标

8.3.2 国家西部3S空间信息产业化基地

- (1) 基地建设进展
- (2) 基地建设规划
- (3) 基地建设目标

8.3.3 浙江省地理信息产业园

- (1) 产业园建设进展
- (2) 产业园建设规划
- (3) 产业园建设目标

8.4 正在筹建的地理信息产业基地

8.5 地理信息产业基地建设趋势

第9章：地理信息产业重点企业经营情况分析

9.1 企业发展总体状况分析

9.2 行业重点企业个案分析

9.2.1 振芯科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品与业务
- (3) 企业技术实力分析
- (4) 企业主要业绩分析
- (5) 企业销售与服务网络
- (6) 企业经营情况分析
 - 1) 主要经济指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
- (7) 企业经营优劣势分析
- (8) 企业投资与并购重组
- (9) 企业最新发展动向

9.2.2 广州海格通信集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品与业务
- (3) 企业技术实力分析
- (4) 企业主要业绩分析
- (5) 企业销售与服务网络
- (6) 企业经营情况分析
 - 1) 主要经济指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
- (7) 企业经营优劣势分析
- (8) 企业投资与并购重组
- (9) 企业最新发展动向

9.2.3 深圳市同洲电子股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品与业务
- (3) 企业技术实力分析
- (4) 企业销售与服务网络
- (5) 企业经营情况分析
 - 1) 主要经济指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析

- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业投资与并购重组
- (8) 企业最新发展动向
- 9.2.4 北京华力创通科技股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况
 - (2) 企业产品与业务
 - (3) 企业技术实力分析
 - (4) 企业销售与服务网络
 - (5) 企业经营情况分析
 - 1) 主要经济指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (6) 企业经营优劣势分析
 - (7) 企业最新发展动向
- 9.2.5 北京合众思壮科技股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况
 - (2) 企业产品与业务
 - (3) 企业技术实力分析
 - (4) 企业销售与服务网络
 - (5) 企业经营情况分析
 - 1) 主要经济指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (6) 企业经营优劣势分析
 - (7) 企业投资与并购重组
 - (8) 企业最新发展动向
- 9.2.6 广州中海达卫星导航技术股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况
 - (2) 企业产品与业务
 - (3) 企业技术实力分析
 - (4) 企业主要业绩分析
 - (5) 企业销售与服务网络
 - (6) 企业经营情况分析
 - 1) 主要经济指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (7) 企业经营优劣势分析
 - (8) 企业投资与并购重组
 - (9) 企业最新发展动向
- 9.2.7 启明信息技术股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况
 - (2) 企业产品与业务
 - (3) 企业技术实力分析
 - (4) 企业销售与服务网络
 - (5) 企业经营情况分析
 - 1) 主要经济指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (6) 企业经营优劣势分析
 - (7) 企业最新发展动向
- 9.2.8 江苏新科科技有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况
 - (2) 企业产品与业务
 - (3) 企业技术实力分析
 - (4) 企业销售与服务网络
 - (5) 企业经营优劣势分析
- 9.2.9 北京城际高科信息技术有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况
 - (2) 企业产品与业务
 - (3) 企业销售与服务网络
 - (4) 企业经营情况分析
 - 1) 产销能力分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (5) 企业经营优劣势分析
- 9.2.10 北京中兴恒和卫星应用科技股份有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况
 - (2) 企业产品与业务
 - (3) 企业技术实力分析
 - (4) 企业最新发展动向
 - (5) 企业经营优劣势分析
- 9.2.11 中国东方红卫星股份有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况
 - (2) 企业产品与业务
 - (3) 企业技术实力分析
 - (4) 企业销售与服务网络
 - (5) 企业经营情况分析
 - 1) 主要经济指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (6) 企业经营优劣势分析
 - (7) 企业最新发展动向
- 9.2.12 北京四维图新科技股份有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况
 - (2) 企业产品与业务
 - (3) 企业技术实力分析
 - (4) 企业主要业绩分析
 - (5) 企业销售与服务网络
 - (6) 企业经营情况分析
 - 1) 主要经济指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (7) 企业经营优劣势分析
 - (8) 企业投资与并购重组
 - (9) 企业最新发展动向
- 9.2.13 高德软件有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况
 - (2) 企业产品与业务
 - (3) 企业技术实力分析
 - (4) 企业主要业绩分析
 - (5) 企业经营情况分析
 - 1) 利润分析
 - 2) 资产负债分析
 - 3) 现金流量分析

- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向
- 9.2.14 北京灵图软件技术有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况
 - (2) 企业产品与业务
 - (3) 企业技术实力分析
 - (4) 企业主要业绩分析
 - (5) 企业经营优劣势分析
 - (6) 企业最新发展动向
- 9.2.15 北京长地万方科技有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况
 - (2) 企业产品与业务
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 9.2.16 深圳市凯立德科技股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况
 - (2) 企业产品与业务
 - (3) 企业技术实力分析
 - (4) 企业主要业绩分析
 - (5) 企业经营优劣势分析
- 9.2.17 北京天下图数据技术有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况
 - (2) 企业产品与业务
 - (3) 企业主要业绩分析
 - (4) 企业经营优劣势分析
- 9.2.18 河北恒华信息技术有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况
 - (2) 企业产品与业务
 - (3) 企业技术实力分析
 - (4) 企业主要业绩分析
 - (5) 企业经营优劣势分析
- 9.2.19 杭州阿拉丁信息科技股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况
 - (2) 企业产品与业务
 - (3) 企业主要业绩分析
 - (4) 企业经营优劣势分析
- 9.2.20 广东瑞图万方科技股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况
 - (2) 企业产品与业务
 - (3) 企业技术实力分析
 - (4) 企业经营情况分析
 - 1) 产销能力分析
 - 2) 盈利能力分析
 - 3) 运营能力分析
 - 4) 偿债能力分析
 - 5) 发展能力分析
 - (5) 企业经营优劣势分析
- 9.2.21 上海纳维信息技术有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况
 - (2) 企业产品与业务
 - (3) 企业经营情况
 - (4) 企业经营优劣势分析
 - (5) 企业最新发展动向
- 9.2.22 厦门精图信息技术股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况
 - (2) 企业产品与业务
 - (3) 企业技术实力分析
 - (4) 企业经营优劣势分析
- 9.2.23 北京北斗星通导航技术股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况

- (2) 企业产品与业务
 - (3) 企业技术实力分析
 - (4) 企业主要业绩分析
 - (5) 企业销售与服务网络
 - (6) 企业经营情况分析
 - 1) 主要经济指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (7) 企业经营优劣势分析
 - (8) 企业最新发展动向
- 9.2.24 北京数字政通科技股份有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况
 - (2) 企业产品与业务
 - (3) 企业技术实力分析
 - (4) 企业主要业绩分析
 - (5) 企业销售与服务网络
 - (6) 企业经营情况分析
 - 1) 主要经济指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (7) 企业经营优劣势分析
 - (8) 企业最新发展动向
- 9.2.25 北京超图软件股份有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况
 - (2) 企业产品与业务
 - (3) 企业技术实力分析
 - (4) 企业主要业绩分析
 - (5) 企业销售与服务网络
 - (6) 企业经营情况分析
 - 1) 主要经济指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (7) 企业经营优劣势分析
 - (8) 企业最新发展动向
- 9.2.26 ESRI中国信息技术有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况
 - (2) 企业产品与业务
 - (3) 企业主要业绩分析
 - (4) 企业经营优劣势分析
- 9.2.27 武汉中地数码科技有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况
 - (2) 企业产品与业务
 - (3) 企业技术实力分析
 - (4) 企业销售与服务网络
 - (5) 企业经营优劣势分析
- 9.2.28 中兴通讯股份有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况
 - (2) 企业产品与业务
 - (3) 企业技术实力分析
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营情况分析
 - 1) 主要经济指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析

- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向
- 9.2.29 凯普奇软件（北京）有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况
 - (2) 企业产品与业务
 - (3) 凯普奇软件（北京）有限公司技术特点与优势
 - (4) 企业经营优劣势分析
- 9.2.30 深圳市雅都软件股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况
 - (2) 企业产品与业务
 - (3) 企业技术实力分析
 - (4) 企业主要业绩分析
 - (5) 企业销售与服务网络
 - (6) 企业经营优劣势分析
- 9.2.31 广州市城市信息研究所有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况
 - (2) 企业产品与业务
 - (3) 企业主要业绩分析
 - (4) 企业经营优劣势分析
 - (5) 企业最新发展动向
- 9.2.32 立得空间信息技术有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况
 - (2) 企业产品与业务
 - (3) 企业主要业绩分析
 - (4) 企业经营优劣势分析
 - (5) 企业最新发展动向
- 9.2.33 西安煤航信息产业有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况
 - (2) 企业组织架构分析
 - (3) 企业产品与业务
 - (4) 企业技术实力分析
 - (5) 企业主要业绩分析
 - (6) 企业经营优劣势分析
- 9.2.34 江苏易图地理信息工程有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况
 - (2) 企业产品与业务
 - (3) 企业主要业绩分析
 - (4) 企业经营优劣势分析
 - (5) 企业最新发展动向
- 9.2.35 浙江华东测绘地理信息有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况
 - (2) 企业产品与业务
 - (3) 企业技术实力分析
 - (4) 企业主要业绩分析
 - (5) 企业经营优劣势分析
 - (6) 企业最新发展动向
- 9.2.36 广东邦鑫勘测科技股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况
 - (2) 企业产品与业务
 - (3) 企业技术实力分析
 - (4) 企业主要业绩分析
 - (5) 企业经营优劣势分析
 - (6) 企业最新发展动向
- 9.2.37 南宁市天测科技有限责任公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况
 - (2) 企业产品与业务

- (3) 企业技术实力分析
- (4) 企业经营优劣势分析
- 9.2.38 西安大地测绘股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况
 - (2) 企业产品与业务
 - (3) 企业技术实力分析
 - (4) 企业经营优劣势分析
- 9.2.39 广州南方测绘仪器有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况
 - (2) 企业产品与业务
 - (3) 企业技术实力分析
 - (4) 企业销售与服务网络
 - (5) 企业经营优劣势分析
 - (6) 企业最新发展动向
- 9.2.40 武大吉奥信息技术有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况
 - (2) 企业产品与业务
 - (3) 企业技术实力分析
 - (4) 企业销售与服务网络
 - (5) 企业经营优劣势分析
 - (6) 企业最新发展动向
- 9.2.41 正元地理信息有限责任公司（山东分公司）经营情况分析
 - (1) 企业发展简况
 - (2) 企业产品与业务
 - (3) 企业技术实力分析
 - (4) 企业销售与服务网络
 - (5) 企业经营优劣势分析
 - (6) 企业最新发展动态
- 9.2.42 北京东方道迩信息技术股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况
 - (2) 企业产品与业务
 - (3) 企业技术实力分析
 - (4) 企业经营优劣势分析
 - (5) 企业最新发展动向

第10章：地理信息产业发展前景与投融资分析

10.1 地理信息产业发展前景预测

- 10.1.1 地理信息产业发展机遇
- 10.1.2 地理信息产业主要挑战
- 10.1.3 地理信息产业前景预测
 - (1) 相关因素影响分析
 - 1) 机遇与挑战总结
 - 2) 相关因素拉动
 - (2) 行业市场规模预测

10.2 地理信息产业投资机会分析

- 10.2.1 地理信息产业投资特性
 - (1) 行业进入壁垒
 - 1) 市场准入壁垒
 - 2) 技术壁垒
 - 3) 资金壁垒
 - (2) 产业运营模式
 - (3) 产业投资风险
- 10.2.2 企业最新投资动向分析
- 10.2.3 企业兼并与资产重组情况
 - (1) 兼并与资产重组现状
 - (2) 兼并与资产重组趋势
- 10.2.4 地理信息产业投资机会
 - (1) 产业链投资机会剖析
 - (2) 产业总体投资机会评述

10.3 地理信息产业融资前景分析

- 10.3.1 地理信息产业资金需求
- 10.3.2 地理信息产业融资渠道
 - (1) 政府对产业的资金支持
 - (2) 通过资本市场融资情况
 - (3) 银行对产业的贷款情况
- 10.3.3 地理信息产业融资前景

图表目录

- 图表1: 地理信息产业分类
- 图表2: 地理信息产业的基本特征
- 图表3: 地理信息产业链构成
- 图表4: 数据采集流程
- 图表5: 地理数据采集方法
- 图表6: 截至2014年12月地理信息产业相关政策法规
- 图表7: 截至2014年12月地理信息产业发展规划分析
- 图表8: 2008-2014年美国实际GDP环比折年率(单位: %)
- 图表9: 2008-2014年度日本GDP环比变化情况(单位: %)
- 图表10: 2001-2015年一季度我国GDP增速(单位: %)
- 图表11: 2013-2015年主要经济指标增长及预测(单位: %)
- 图表12: 2009-2014年中国GDP增速与地理信息产业销售收入增速对比图(单位: %)
- 图表13: 1997-2015年4月地理信息行业技术专利申请量年度变化趋势(单位: 件)
- 图表14: 1996-2015年4月地理信息技术相关专利公开数量变化图(单位: 个)
- 图表15: 截至2015年4月地理信息相关专利申请人构成表(单位: 个)
- 图表16: 截至2015年4月地理信息相关专利申请人构成图(单位: %)
- 图表17: 截至2015年4月地理信息制造相关专利技术构成(单位: 个)
- 图表18: 截至2015年4月地理信息相关专利技术构成图(单位: %)
- 图表19: 2014年中国地理信息科技进步特等奖与一等奖名单
- 图表20: 国际地理信息产业格局分析
- 图表21: 国际地理信息产业发展趋势分析
- 图表22: 中国地理信息产业发展历程
- 图表23: 2009-2014年我国地理信息产业产值规模及增长趋势(单位: 亿元, %)
- 图表24: 中国地理信息产业细分市场占比(单位: %)
- 图表25: 中国地理信息产业应用市场占比(单位: %)
- 图表26: 地理信息产业商业模式
- 图表27: 2014年1-7月地理空间项目网发布的关于地理信息招标情况图(单位: 条)
- 图表28: 2014年7月份地理信息项目各省招标比例分析(单位: %)
- 图表29: 2014年7月份地理信息项目各地区招标信息比例情况(单位: %)
- 图表30: 2014年7月地理信息项目行业类别比例(单位: %)
- 图表31: 数字城市市场情况中标金额比例(单位: %)
- 图表32: 3S行业国土市场中标金额比例分析(单位: %)
- 图表33: 3S行业规划市场中标金额比例分析(单位: %)
- 图表34: 3S行业公安市场中标金额比例分析(单位: %)
- 图表35: 3S行业园林市场中标金额比例分析(单位: %)
- 图表36: 3S行业房产市场中标金额比例分析(单位: %)
- 图表37: 我国地理信息产业存在的问题分析
- 图表38: 我国地理信息产业发展趋势分析
- 图表39: 国家地理信息测绘局30年的机构变迁
- 图表40: 测绘行业法规政策
- 图表41: 测绘基准现代化进程
- 图表42: 我国测绘基准体系分析
- 图表43: 2013年全国测绘基准成果省市排名前十位(单位: 点)
- 图表44: 2014年1-7月审核批准的甲级测绘资质单位名单
- 图表45: 2006-2014年中国测绘行业发展规划分析
- 图表46: 2007-2014年测绘资质单位完成服务总值情况(单位: 亿元)
- 图表47: 2012年测绘资质单位完成服务总值超过10亿元的系统(单位)情况(单位: 亿元)

- 图表48: 2012年测绘资质单位完成服务总值分布情况(单位:亿元,%)
- 图表49: 2007-2014年我国测绘资质单位数量变化情况(单位:家)
- 图表50: 2013-2014年我国各等级测绘资质单位数量变化情况(单位:家)
- 图表51: 2014年测绘资质单位分布情况(单位:%)
- 图表52: 各地区测绘资质单位数量情况
- 图表53: 2007-2012年测绘资质单位从业人员数量情况(单位:万人)
- 图表54: 测绘资质单位从业人数超过1万人的单位类型
- 图表55: 2007年以来我国测绘提供“4D”成果数量(单位:TB)
- 图表56: 我国测绘“4D”成果数量提供地区(TB)
- 图表57: 测绘地理信息系统提供“4D”成果数据情况(按成果应用领域分)(单位:%)
- 图表58: 我国测绘航摄成果提供数量(单位:万片)
- 图表59: 我国测绘航摄成果数量提供地区(单位:万平方千米)
- 图表60: 我国测绘航摄成果应用领域情况(单位:万平方千米)
- 图表61: 2007-2012年我国测绘基准成果提供情况(单位:万点)
- 图表62: 2013年我国测绘基准成果超过1000点的提供地区(单位:点)
- 图表63: 我国测绘基准成果应用领域(单位:点)
- 图表64: 2007-2013年我国测绘地形图提供数量(单位:万张)
- 图表65: 2013年我国地形图超过5000张提供地区(单位:张)
- 图表66: 2011-2013年我国测绘系统提供各种比例尺地形图情况(单位:张)
- 图表67: 我国测绘行业拥有经纬仪数量(单位:台)
- 图表68: 我国测绘行业拥有水准仪数量(单位:台)
- 图表69: 我国测绘行业拥有测距仪数量(单位:台)
- 图表70: 我国测绘行业PDA拥有情况(单位:台)
- 图表71: 我国测绘行业拥有全站仪数量(单位:台)
- 图表72: 我国测绘行业拥有精密测图仪数量(单位:台)
- 图表73: 我国测绘行业拥有解析测图仪数量(单位:台)
- 图表74: 我国测绘行业全数字摄影测量系统数量(单位:套)
- 图表75: 航空航天遥感的主要特点
- 图表76: 中国航天业发展里程碑
- 图表77: 遥感卫星系统体系
- 图表78: 中国遥感行业发展历程
- 图表79: 卫星导航应用过程示意图
- 图表80: 2010-2020年全球卫星导航设备出货量及趋势预测(单位:百万台,%)
- 图表81: 2009-2020年全球卫星导航产业应用市场产值图(单位:亿美元)
- 图表82: 2014年全球在轨卫星功能结构图(单位:%)
- 图表83: 2008-2014年全球卫星产业销售收入及增速情况图(单位:亿美元,%)
- 图表84: 2014年全球卫星产业收入结构图(单位:%)
- 图表85: 中国卫星导航发展历程
- 图表86: 2003-2014年中国卫星导航产业市场产值及增速图(单位:亿元,%)
- 图表87: 2011-2016年中国手机地图日均活跃用户规模及趋势预测(单位:万户,%)
- 图表88: 2005-2015年中国GPS手机行业中导航产品的市场需求规模(单位:万人)
- 图表89: 2005-2020年中国GPS手机行业中导航产品的市场需求规模及预测(单位:万元)
- 图表90: 2013年九省市“两客一危”北斗/GPS双模车载终端安装市场规模测算(单位:万辆,元,亿元)
- 图表91: 2012-2013年我国民用飞机及GNSS接收机年数量(单位:架,台)
- 图表92: 精确制导武器在军事应用中的比例不断提升
- 图表93: 我国国防安全领域导航终端产品的市场需求测算(单位:万,%,万/台,万元)
- 图表94: 推动我国北斗导航系统应用的重大事件
- 图表95: 我国北斗导航产业重点城市分布情况
- 图表96: 主要地区对北斗导航产业的扶持措施
- 图表97: 我国卫星产业基地建设情况
- 图表98: 北斗一代的市场应用结构
- 图表99: 我国北斗导航产品的劣势分析
- 图表100: 北斗与GPS相比的优势表现
- 图表101: 我国主要上市公司北斗导航业务发展情况
- 图表102: 前装车载导航应用情况
- 图表103: 前装车载导航市场发展历程
- 图表104: 2005-2014年中国汽车保有量走势图(单位:万辆,%)
- 图表105: 2007-2014年中国导航车销量(单位:万辆)
- 图表106: 2015年第一季度中国前装车载导航电子地图市场占比情况(单位:%)

- 图表107: 2013Q1-2015年Q1中国前装车载导航设备出货量(单位:万台,%)
图表108: 2013Q1-2015年Q1中国前装车载导航设备营收规模(单位:万元,%)
图表109: 2008--2014年中国汽车销量及趋势(单位:万辆,%)
图表110: 2009-2014年以来中国改装汽车产量规模及趋势(单位:万辆,%)
图表111: 改装车载导航市场格局(单位:%)
图表112: 2007-2014年欧美PND销量情况图(单位:万台)
图表113: 全球PND市场格局(单位:%)
图表114: 2005-2015年全球PND销量及预测(单位:万台,%)
图表115: 中国PND发展阶段
图表116: 2010-2015年中国PND销量规模及预测(单位:万台)
图表117: 2014年中国PND便携机市场品牌关注比例分布(单位:%)
图表118: PND产业链结构
图表119: PND市场产业链主要环节
图表120: PND产业链利润分配(单位:%)

……略

如需了解报告详细内容,请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!