2024-2029年中国物联网网关行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：物联网网关行业界定及数据统计标准说明
1.1 物联网网关的界定
1.1.1 物联网网关的定义
1.1.2 物联网网关相关概念辨析
1.1.3 物联网网关的功能
1.2 物联网网关行业专业术语介绍
1.3 物联网网关行业归属国民经济行业分类
1.4 本报告物联网网关行业的研究范围界定说明
1.5 本报告数据来源及统计标准说明
第2章：中国物联网网关行业PEST（宏观环境）分析
2.1 中国物联网网关行业政治（Politics）环境
2.1.1 物联网网关行业监管体系及机构介绍
（1）物联网网关行业自律组织
2.1.2 物联网网关行业标准体系建设现状
（1）物联网网关标准体系建设
（2）物联网网关现行标准汇总
（3）物联网网关即将实施标准
2.1.3 物联网网关行业发展相关政策规划汇总及解读
（1）物联网网关行业发展相关政策汇总
（2）物联网网关行业发展相关规划汇总
2.1.4 “十四五”规划对物联网网关行业发展的影响分析
（1）物联网产业加速发展
（2）加强网络安全保护
2.1.5 政策环境对物联网网关行业发展的影响分析
2.2 中国物联网网关行业经济（Economy）环境
2.2.1 宏观经济发展现状
（1）中国GDP增长情况
（2）工业增加值增长情况
2.2.2 宏观经济发展展望
2.2.3 物联网网关行业发展与宏观经济相关性分析
2.3 中国物联网网关行业社会（Society）环境
2.3.1 中国人口规模与结构发展情况
（1）人口规模
（2）人口结构
2.3.2 中国城镇化发展情况
（1）城镇化水平
（2）城镇居民收入水平
2.3.3 中国互联网基础设施情况
2.3.4 蜂窝物联网终端用户数
2.3.5 手机网民规模
2.3.6 中国物联网网关行业发展与社会环境相关性分析
2.4 中国物联网网关行业技术（Technology）环境
2.4.1 物联网网关的核心关键技术分析
2.4.2 物联网网关行业专利技术分析
（1）物联网网关行业专利申授情况分析
（2）物联网网关行业专利申请人分析
（3）物联网网关行业专利类型分布
（4）物联网网关行业技术构成分析
（5）物联网网关行业技术焦点分析
（6）物联网网关行业专利价值分析
2.4.3 物联网网关行业技术创新趋势分析

2.4.4 技术环境对物联网网关行业发展的影响分析
第3章：全球物联网网关行业发展现状及趋势前景预判
3.1 全球物联网网关行业发展历程
3.2 全球物联网网关行业发展环境
3.2.1 全球物联网网关行业发展经济环境分析
（1）全球经济发展状况
（2）美国宏观经济分析
（3）欧洲宏观经济分析
（4）日本宏观经济分析
（5）国际宏观经济展望
3.2.2 全球物联网网关行业发展政策/法律环境
3.2.3 全球物联网网关行业发展技术环境
（1）物联网网关行业专利申授情况分析
（2）物联网网关行业专利申请人分析
（3）物联网网关行业专利类型分布
3.2.4 新冠疫情对全球物联网网关行业发展的影响因素分析
3.3 全球物联网网关行业发展现状及市场规模测算
3.4 全球物联网网关行业区域发展格局及重点区域发展状况
3.4.1 全球物联网网关行业区域市场发展格局
3.4.2 全球主要经济体物联网网关行业发展状况
（1）美国物联网网关行业发展状况
（2）欧洲物联网网关行业发展状况
（3）亚太地区物联网网关行业发展状况
3.5 全球物联网网关行业市场竞争格局及兼并重组状况
3.5.1 全球物联网网关行业企业市场竞争格局
3.5.2 全球物联网网关行业投融资事件分析
3.5.3 全球物联网网关行业代表性企业发展布局案例
（1）Cisco Systems, Inc.
（2）Advantech Co., Ltd.
（3）Microchip Technology Inc.
3.6 全球物联网网关行业发展趋势预判及市场前景预测
3.6.1 全球物联网网关行业发展趋势预判
3.6.2 全球物联网网关行业市场前景预测
第4章：中国物联网网关行业发展现状与市场规模测算
4.1 中国网关行业市场分析
4.1.1 中国网关行业供给现状
4.1.2 中国网关行业需求现状
（1）从民用角度分析
（2）从工业角度分析
4.1.3 中国网关行业市场规模
4.1.4 中国网关行业细分产品类型
（1）根据网关应用场景进行分类
（2）根据网关自身功能进行分类
4.1.5 中国网关行业发展趋势分析
4.2 中国物联网网关行业发展历程及市场特征
4.2.1 中国物联网网关行业发展历程
4.2.2 中国物联网网关行业市场特征
4.3 中国物联网网关行业参与者类型及规模
4.3.1 中国物联网网关行业参与者类型及入场方式
4.3.2 中国物联网网关行业企业数量规模
4.4 中国物联网网关行业市场供给状况
4.4.1 中国物联网网关行业市场供给概况
4.4.2 中国重点物联网网关企业生产情况
（1）中国物联网网关行业重点企业产能情况
（2）中国物联网网关行业重点企业产量情况
4.5 中国物联网网关行业价格水平及走势
4.6 中国物联网网关行业市场需求分析
4.6.1 中国物联网网关行业市场需求概况
4.6.2 中国物联网网关行业需求规模分析

4.6.3 中国物联网网关行业需求特征分析
4.7 中国物联网网关行业市场规模测算
第5章：中国物联网网关行业市场竞争状况
5.1 中国物联网网关行业波特五力模型分析
5.1.1 物联网网关行业现有竞争者之间的竞争
5.1.2 物联网网关行业对上游议价能力分析
5.1.3 物联网网关行业对下游议价能力分析
5.1.4 物联网网关行业潜在进入者分析
5.1.5 物联网网关行业替代品风险分析
5.1.6 物联网网关行业竞争情况总结
5.2 中国物联网网关行业市场竞争分析
5.2.1 中国物联网网关行业企业竞争策略分析
5.2.2 中国物联网网关行业企业竞争格局
5.2.3 中国物联网网关行业市场集中度分析
第6章：中国物联网网关产业链梳理及全景深度解析
6.1 中国物联网网关产业结构属性（产业链）
6.1.1 物联网网关产业链结构梳理
6.1.2 物联网网关产业链生态图谱
6.2 中国物联网网关产业价值属性（价值链）
6.2.1 物联网网关行业成本结构分析
6.2.2 物联网网关行业价值链分析
6.3 中国物联网网关上游原材料供应市场分析
6.3.1 物联网网关上游原材料概述
6.3.2 物联网芯片
（1）物联网芯片的分类
（2）中国物联网芯片产品市场竞争分析
（3）中国物联网芯片市场规模
6.3.3 模组
（1）模组概念介绍
（2）模组的分类
（3）不同模组的应用场景
（4）市场规模
（5）中国模组市场竞争情况
（6）中国模组行业价格水平
6.3.4 集成电路
（1）中国集成电路行业经济指标分析
（2）中国集成电路行业结构分析
（3）中国集成电路行业进出口情况分析
6.3.5 电容器件
（1）电容器件的分类
（2）中国电容器市场结构
（3）中国电容市场规模
（4）中国电容市场主要供应商
6.3.6 物联网网关上游原材料对行业发展的影响分析
6.4 中国物联网网关下游应用市场需求潜力分析
6.4.1 中国物联网网关下游应用场景结构
6.4.2 中国物联网网关行业下游细分应用市场需求潜力分析
（1）工业领域物联网网关行业的应用潜力分析
（2）交通领域物联网网关行业的应用潜力分析
（3）物流领域物联网网关的应用潜力分析
第7章：中国物联网网关行业市场痛点及产业转型升级发展布局
7.1 中国物联网网关行业商业模式分析
7.1.1 商业模式的定义
7.1.2 商业模式与其他模式的区别
7.1.3 商业模式的核心构成要素
（1）价值主张要素
（2）收入来源决定要素
（3）成本结构决定要素
（4）盈利形成要素

7.1.4 物联网网关行业商业模式的系统构成要素
7.1.5 物联网网关行业商业模式解析
（1）OBM模式
（2）ODM模式
（3）OEM模式
7.2 中国物联网网关行业市场痛点分析
7.3 中国物联网网关产业结构优化与转型升级发展路径
第8章：中国物联网网关产业链代表性企业案例研究
8.1 中国物联网网关产业链代表性企业发展布局对比
8.2 中国物联网网关产业链代表性企业发展布局案例
8.2.1 华为技术有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业物联网网关业务类型及产品介绍
（4）企业物联网网关产业链布局状况
（5）企业物联网网关业务布局优劣势分析
8.2.2 中兴通讯股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业物联网网关业务类型及产品介绍
（4）企业物联网网关产业链布局状况
（5）企业物联网网关业务布局优劣势分析
8.2.3 福建星网锐捷通讯股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业物联网网关业务类型及产品介绍
（4）企业物联网网关业务布局优劣势分析
8.2.4 深圳鼎信通达股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业物联网网关业务类型及产品介绍
（4）企业物联网网关业务布局优劣势分析
8.2.5 湖南华辰智通科技有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业物联网网关业务类型及产品介绍
（4）企业物联网网关业务布局优劣势分析
8.2.6 瑞斯康达科技发展股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业物联网网关业务类型及产品介绍
（4）企业物联网网关业务布局优劣势分析
8.2.7 北京映翰通网络技术股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业物联网网关业务类型及产品介绍
（4）企业物联网网关业务布局优劣势分析
8.2.8 北京东土科技股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业物联网网关业务类型及产品介绍
（4）企业物联网网关业务布局优劣势分析
8.2.9 凌华科技（中国）有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业物联网网关业务类型及产品介绍
（4）企业物联网网关业务布局优劣势分析
8.2.10 厦门计讯物联科技有限公司
（1）企业发展历程及基本信息

（2）企业发展状况
（3）企业物联网网关业务类型及产品介绍
（4）企业物联网网关业务布局优劣势分析
第9章：中国物联网网关行业市场前景预测及投资策略建议
9.1 中国物联网网关行业SWOT分析
9.2 中国物联网网关行业发展潜力评估
9.3 中国物联网网关行业发展前景预测
9.4 中国物联网网关行业投资特性分析
9.4.1 中国物联网网关行业进入与退出壁垒
9.4.2 中国物联网网关行业投资风险预警
9.5 中国物联网网关行业投资价值评估
9.6 中国物联网网关行业投资机会分析
9.7 中国物联网网关行业投资策略与建议
9.8 中国物联网网关行业可持续发展建议

图表目录

图表1：物联网网关在物联网中的定位
图表2：物联网网关行业相关概念辨析
图表3：物联网网关的功能
图表4：物联网网关行业专业术语简介
图表5：《国民经济行业分类与代码》中物联网网关行业归属
图表6：本报告物联网网关行业研究范围界定
图表7：本报告的主要数据来源及统计标准说明
图表8：中国物联网网关主管部门
图表9：中国物联网网关行业自律组织
图表10：中国物联网基础安全标准体系框架
图表11：2023-2028年中国物联网网关标准体系建设目标
图表12：截至2022年中国物联网网关现行标准汇总
图表13：截至2022年物联网网关行业即将实施标准汇总
图表14：截至2022年中国物联网网关行业发展政策汇总
图表15：截至2022年中国物联网网关发展规划汇总
图表16：2011-2022年中国宏观经济发展现状（单位：万亿元，%）
图表17：2014-2022年中国全部工业增加值及增速变化情况（单位：万亿元，%）
图表18：2022年中国中国宏观经济发展展望（单位：%，亿美元，万亿美元）
图表19：2011-2022年中国人口规模变化情况（单位：亿人）
图表20：2016-2022年我国人口年龄结构情况（单位：%）
图表21：2011-2022年中国城镇化率变化趋势图（单位：%）
图表22：2014-2022年中国城镇居民人均可支配收入及增长趋势图（单位：元，%）
图表23：2018-2022年中国互联网基础资源对比（单位：万个，块/32，Mbps）
图表24：2018-2022年中国蜂窝物联网终端用户数（单位：亿户）
图表25：2014-2022年我国手机网民规模及增长速度（单位：亿人，%）
图表26：物联网网关主要技术分析
图表27：物联网网关典型结构
图表28：2010-2022年中国物联网网关行业专利申请量及授权量情况（单位：项，%）
图表29：截至2022年中国物联网网关行业专利申请数量TOP10申请人（单位：项）
图表30：2022年年中国互联网网关行业专利法律状态（单位：项，%）
图表31：截至2022年全球物联网网关行业专利类型（单位：项，%）
图表32：截至2022年中国物联网网关行业相关专利分布（按小组）（TOP10）（单位：项，%）
图表33：截至2022年中国物联网网关行业专利地图
图表34：中国物联网网关行业专利价值情况（单位：美元）
图表35：物联网网关在部分行业的发展应用
图表36：全球物联网网关行业发展历程
图表37：2014-2022年世界GDP（现价美元）总量及其增长情况（单位：万亿美元，%）
图表38：2014-2022年美国GDP走势（单位：万亿美元，%）
图表39：2014-2022年欧盟GDP走势（单位：万亿欧元，%）

图表40：2014-2022年日本GDP走势（单位：万亿日元，%）
图表41：全球物联网网关政法环境概况
图表42：2010-2022年全球物联网网关行业专利申请量及授权量情况（单位：项，%）
图表43：截至2022年全球物联网网关行业专利申请数量TOP10申请人（单位：项）
图表44：2022年年全球互联网网关行业专利法律状态（单位：项，%）
图表45：截至2022年全球物联网网关行业专利类型（单位：项，%）
图表46：2023-2028年全球物联网连接数及预测（单位：亿，%）
图表47：2018-2022年全球物联网网关市场规模及预测（单位：亿元）
图表48：2022年全球物联网网关行业区域发展格局
图表49：2023-2028年北美地区物联网连接数及预测（单位：亿，%）
图表50：2023-2028年北美地区物联网网关行业市场规模预测（单位：亿美元）
图表51：2023-2028年欧洲地区物联网连接数及预测（单位：亿，%）
图表52：2023-2028年欧洲地区物联网网关行业市场规模预测（单位：亿美元）
图表53：2023-2028年亚太地区（不含中国）物联网连接数及预测（单位：亿，%）
图表54：2023-2028年亚太地区物联网网关行业市场规模预测（单位：亿美元）
图表55：全球物联网网关行业企业市场竞争格局
图表56：全球物联网网关行业投融资事件分析
图表57：2018-2022年财年思科公司基本经营情况（单位：亿美元）
图表58：思科公司物联网网关产品
图表59：2021财年思科公司销售情况（单位：%）
图表60：思科公司在中国的发展历程
图表61：2018-2022年研华公司营收情况（单位：亿美元）
图表62：研华公司物联网网关产品
图表63：研华公司区域销售占比情况（单位：%）
图表64：2019-2022年财年Microchip公司营经营业绩（单位：亿美元）
图表65：Microchip公司物联网网关产品技术覆盖
图表66：2021财年Microchip公司区域销售占比情况（单位：%）
图表67：Microchip公司中国大陆地区销售布局
图表68：全球物联网网关行业发展趋势预判
图表69：2023-2028年全球物联网网关市场规模预测（单位：亿元）
图表70：中国网关行业主要供应商简介
图表71：2016-2022年中国互联网宽带接入用户数及增速（单位：万户，%）
图表72：2020-2022年中国互联网宽带接入用户数及增速（单位：万个，个）
图表73：2020-2022年中国三大运营商网关集中采购项目汇总（单位：万台，元/台，亿元）
图表74：2022年中国网关行业市场规模测算（单位：亿户，亿元，亿个，万个）
图表75：网关根据应用场景分类
图表76：网关根据自身功能分类
图表77：中国网关行业的发展趋势
图表78：中国物联网网关行业发展历程
图表79：中国物联网网关行业市场特征
图表80：中国物联网网关行业市场主体类型及入场方式
图表81：2016-2022年中国物联网网关行业企业数量（单位：家）
图表82：2016-2022年中国物联网网关行业企业数量（单位：家）
图表83：中国物联网网关行业部分企业布局状况
图表84：2018-2022年威胜信息网关产能情况（单位：万台/年）
图表85：2018-2022年部分中国物联网网关上市企业产品产量（单位：万台，台）
图表86：2022年部分中国物联网网关上市企业产品价格（单位：元/台）
图表87：2018-2022年部分中国物联网网关上市企业产品价格变化（单位：元/台）
图表88：2018-2022年中国物联网终端节点数量（单位：亿个）
图表89：2022年中国不同物联网连接类型终端节点数量（单位：%，亿个）
图表90：不同连接方式下物联网网关接入节点的数量（单位：Mbps，个）
图表91：2018-2022年中国不同连接方式下物联网网关需求数量（单位：万个）
图表92：物联网网关行业需求特征分析
图表93：中国物联网网关行业市场规模测算假设条件（单位：个，元/个）
图表94：2018-2022年中国物联网网关行业市场规模（单位：亿元）
图表95：物联网网关行业现有企业的竞争分析表
图表96：物联网网关行业对上游议价能力分析表
图表97：物联网网关行业对下游议价能力分析表
图表98：物联网网关行业潜在进入者威胁分析表

图表99：中国物联网网关行业五力竞争综合分析
图表100：中国物联网网关行业企业竞争策略分析
图表101：中国物联网网关行业企业竞争梯队
图表102：中国物联网网关行业按应用领域企业竞争梯队情况分析
图表103：2022年中国企业级物联网网关市场竞争格局（单位：%）
图表104：2022年中国主要物联网网关企业产品技术覆盖分析
图表105：物联网网关在物联网整体产业中的位置
图表106：物联网网关产业链结构
图表107：物联网网关产业链生态图谱
图表108：物联网网关成本结构（单位：%）
图表109：物联网网关行业价值链
图表110：物联网芯片主要类别
图表111：国内芯片制造企业基本情况
图表112：2016-2022年中国物联网芯片市场规模增长情况（单位：亿元，%）
图表113：模组的分类状况
图表114：不同速率通信模组应用于不同场景
图表115：2017-2022年中国蜂窝物联网通信模组市场规模（单位：万块，%）
图表116：2022年中国市场分制式模组出货量占比（单位：%）
图表117：2017-2022年中国各类模组价格（单位：元/个）
图表118：2010-2022年中国集成电路行业销售额情况（单位：亿元，%）
图表119：2022年我国集成电路产业市场规模结构图（按销售额）（单位：亿元，%）
图表120：2018-2022年中国集成电路产品进口情况（单位：亿块，亿美元）
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！