2024-2029年全球及中国咖啡豆市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：咖啡豆综述及数据来源说明
1.1 咖啡豆界定
1.1.1 咖啡豆的界定
1、定义
2、特征
3、术语
1.1.2 咖啡豆的分类
1.1.3 咖啡豆所处行业
1.1.4 咖啡豆市场监管
1、主管部门
2、监管体制
1.1.5 咖啡豆法规标准
1.2 咖啡产业画像
1.2.1 咖啡产业链结构梳理
1.2.2 咖啡产业链生态全景图谱
1.3 本报告数据来源及统计标准说明
1.3.1 本报告研究范围界定
1.3.2 本报告权威数据来源
1.3.3 研究方法及统计标准
——现状篇——
第2章：全球咖啡豆发展现状及趋势
2.1 全球咖啡豆发展历程
2.2 全球咖啡豆发展现状
2.2.1 全球咖啡豆种植面积
2.2.2 全球咖啡豆产量变化
2.2.3 全球咖啡豆品种结构
2.2.4 全球咖啡豆消费量
2.2.5 全球咖啡豆价格情况
1、国际综合价格变化情况
2、小粒种咖啡价格变化情况
2.2.6 全球咖啡豆市场竞争格局
1、咖啡生豆供应商
2、主要咖啡品牌咖啡生豆供应商对比
2.2.7 全球咖啡豆市场集中度
2.2.8 全球咖啡豆并购交易
2.3 全球咖啡豆区域发展格局
2.3.1 全球咖啡豆区域发展格局
1、全球咖啡豆产区分布
2、全球咖啡豆各产区产量
3、全球咖啡豆消费量区域分布
2.3.2 全球咖啡豆国际贸易概况
1、全球咖啡豆进口量变化
2、全球咖啡豆出口量变化
2.3.3 全球咖啡豆国际贸易流向
1、主要进口国家进口量
2、主要出口国家出口量
2.4 全球咖啡豆市场规模体量
2.5 国外咖啡豆发展经验借鉴
2.5.1 重点区域市场：巴西
2.5.2 重点区域市场：越南

2.5.3 重点区域市场：哥伦比亚
2.5.4 国外市场发展经验借鉴
2.6 全球咖啡豆市场前景预测
2.7 全球咖啡豆发展趋势洞悉
第3章：中国咖啡豆发展现状及痛点
3.1 中国咖啡豆发展历程
3.2 中国咖啡市场主体分析
3.2.1 咖啡市场主体类型
3.2.2 咖啡企业进场方式
3.3 中国咖啡企业业务模式
3.4 中国咖啡市场供给/生产
3.4.1 咖啡生产与加工企业
3.4.2 咖啡产区及种植面积
3.4.2 咖啡豆产量变化
3.5 中国咖啡豆对外贸易状况
3.5.1 咖啡豆进出口适用海关HS编码
3.5.2 咖啡豆进出口贸易总体情况
3.5.3 咖啡豆进口贸易状况
1、咖啡豆进口贸易规模
2、咖啡豆进口价格水平
3、咖啡豆进口产品结构
4、咖啡豆进口来源国
3.5.4 咖啡豆出口贸易状况
1、咖啡豆出口贸易规模
2、咖啡豆出口价格水平
3、咖啡豆出口产品结构
4、咖啡豆出口目的地
3.5.5 中国咖啡豆贸易基地
1、进口贸易基地
2、出口贸易基地
3.6 中国咖啡豆市场需求/销售
3.6.1 咖啡豆目标用户群体
3.6.2 咖啡豆市场需求特征
3.6.3 咖啡豆市场需求现状（消费量/表观消费量）
3.6.4 咖啡豆供需平衡状况（库存/缺口）
3.6.5 咖啡豆市场行情走势（价格水平）
3.7 中国咖啡豆豆盈利状况
3.8 中国咖啡豆市场规模体量
3.9 中国咖啡豆发展痛点分析
第4章：咖啡豆竞争格局及核心竞争力
4.1 咖啡豆企业核心竞争力分析
4.1.1 咖啡豆企业核心竞争力构建
4.1.2 咖啡豆企业核心竞争力识别
4.1.3 咖啡豆企业进入与退出壁垒
4.2 咖啡豆关键核心技术分析
4.2.1 咖啡栽培技术
4.2.2 咖啡豆加工流程图解
4.2.3 咖啡豆加工技术
4.2.4 咖啡豆的存储与运输
4.3 咖啡豆行业市场竞争格局
4.3.1 咖啡豆中国市场竞争格局
4.3.2 咖啡豆行业市场集中度
4.3.3 咖啡豆跨国企业在华布局
1、咖啡豆跨国企业在华布局现状
2、咖啡豆跨国企业在华竞争力
4.3.4 咖啡豆中国企业海外布局（全球化）
4.3.5 中国咖啡豆国产替代空间（国产化）
4.4 咖啡豆波特五力模型分析图
4.5 咖啡豆技术研发方向/未来研究重点

4.6 咖啡豆投融资动态及热门赛道
4.6.1 咖啡豆主要资金来源
4.6.2 咖啡豆企业融资动态
4.6.3 咖啡豆企业IPO动态
4.6.4 咖啡豆企业投资动态
4.6.5 咖啡豆企业兼并重组
第5章：中国咖啡豆细分产品市场分析
5.1 咖啡豆行业细分市场现状
5.1.1 咖啡豆细分产品汇总对比
5.1.2 咖啡豆细分市场发展概况
5.1.3 咖啡豆细分市场结构分析
5.2 咖啡豆细分市场：细分品种市场
5.2.1 阿拉比卡（Arabica）市场概况
5.2.2 罗布斯塔（Robusta）市场概况
5.2.3 利比里卡（Liberica）市场概况
5.3 咖啡豆细分市场：咖啡豆初加工
5.3.1 咖啡豆初加工概述
5.3.2 咖啡生豆加工工艺
5.3.3 咖啡豆初加工市场概况
5.4 咖啡豆细分市场：咖啡豆深加工
5.4.1 咖啡豆深加工概述
5.4.2 咖啡豆深加工市场概况——炒磨咖啡加工
5.4.3 咖啡豆深加工市场概况——速溶咖啡加工
5.4.4 咖啡豆深加工市场概况——速调味咖啡加工
5.5 咖啡豆细分市场：咖啡提取物
5.5.1 咖啡提取物概述
5.5.2 咖啡提取物技术
5.5.3 咖啡提取物市场概况
5.6 咖啡豆细分市场战略地位分析
第6章：中国咖啡豆产业区域发展格局
6.1 咖啡豆产业资源区域分布
6.2 咖啡豆产业集群/园区建设
6.3 咖啡豆行业区域发展格局
6.4 各省市政策/规划汇总
6.4.1 各省市咖啡豆政策热力图
6.4.2 各省市咖啡豆政策规划汇总
6.4.3 各省市咖啡豆发展目标解读
6.5 重点区域发展：云南（种植）
6.5.1 云南咖啡豆发展条件
6.5.2 云南咖啡豆市场概况
6.5.3 云南咖啡豆企业布局
6.5.4 云南咖啡豆发展规划
6.6 重点区域发展：上海（贸易）
6.6.1 上海咖啡豆发展条件
6.6.2 上海咖啡豆市场概况
6.6.3 上海咖啡豆企业布局
6.6.4 上海咖啡豆发展规划
6.7 重点区域发展：海南（种植）
6.7.1 海南咖啡豆发展条件
6.7.2 海南咖啡豆市场概况
6.7.3 海南咖啡豆企业布局
6.7.4 海南咖啡豆发展规划
第7章：中国咖啡豆消费场景及用户触达
7.1 咖啡豆行业消费场景分布
7.2 咖啡豆行业销售模式分析
7.3 咖啡豆行业市场营销策略
7.4 咖啡豆行业销售渠道分布
7.5 咖啡豆行业线上销售发展
7.5.1 线上电商渠道发展概况

7.5.2 B2C电商渠道发展现状
7.5.3 直播电商渠道发展现状
7.5.4 社交电商渠道发展现状
7.6 咖啡豆行业线下渠道发展
7.6.1 线下渠道发展概况
7.6.2 商超渠道发展现状
7.6.3 零售渠道发展现状
7.7 咖啡豆行业消费行为特征总结
7.8 咖啡豆细分消费市场战略地位分析
第8章：全球及中国咖啡豆企业案例解析
8.1 全球及中国咖啡豆企业梳理与对比
8.2 全球咖啡豆企业案例分析（不分先后，可指定）
8.2.1 法国路易达孚
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、咖啡豆业务布局
4、咖啡豆在华布局
8.2.2 日本UCC集团
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、咖啡豆业务布局
4、咖啡豆在华布局
8.2.3 日本三井物产集团
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、咖啡豆业务布局
4、咖啡豆在华布局
8.3 中国咖啡豆企业案例分析（不分先后，可指定）
8.3.1 德宏后谷咖啡有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、咖啡豆产业链布局
5、咖啡豆产品布局
6、咖啡豆市场布局
7、企业业务布局战略&优劣势
8.3.2 云南咖啡厂有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、咖啡豆产业链布局
5、咖啡豆产品布局
6、咖啡豆市场布局
7、企业业务布局战略&优劣势
8.3.3 保山市新寨咖啡有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、咖啡豆产业链布局
5、咖啡豆产品布局

6、咖啡豆市场布局
7、企业业务布局战略&优劣势
8.3.4 普洱漫崖咖啡实业有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、咖啡豆产业链布局
5、咖啡豆产品布局
6、咖啡豆市场布局
7、企业业务布局战略&优劣势
8.3.5 云南沃尔咖啡有限责任公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、咖啡豆产业链布局
5、咖啡豆产品布局
6、咖啡豆市场布局
7、企业业务布局战略&优劣势
8.3.6 西双版纳爱伲农牧有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、咖啡豆产业链布局
5、咖啡豆产品布局
6、咖啡豆市场布局
7、企业业务布局战略&优劣势
8.3.7 云南蓝珀咖啡有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、咖啡豆产业链布局
5、咖啡豆产品布局
6、咖啡豆市场布局
7、企业业务布局战略&优劣势
8.3.8 云南咖啡厂有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、咖啡豆产业链布局
5、咖啡豆产品布局
6、咖啡豆市场布局
7、企业业务布局战略&优劣势
8.3.9 海南侯臣咖啡产业股份有限公司
1、企业基本信息

（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、咖啡豆产业链布局
5、咖啡豆产品布局
6、咖啡豆市场布局
7、企业业务布局战略&优劣势
8.3.10 普洱赛纳咖啡有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、咖啡豆产业链布局
5、咖啡豆产品布局
6、咖啡豆市场布局
7、企业业务布局战略&优劣势
——展望篇——
第9章：中国咖啡豆行业政策环境洞察&发展潜力
9.1 咖啡豆行业政策环境洞悉
9.1.1 国家层面咖啡豆政策汇总
9.1.2 国家层面咖啡豆发展规划
9.1.3 国家重点政策/规划对咖啡豆的影响
9.2 咖啡豆行业PEST分析图
9.3 咖啡豆行业SWOT分析
9.4 咖啡豆行业发展潜力评估
9.5 咖啡豆行业未来关键增长点
9.6 咖啡豆行业发展前景预测（未来5年预测）
9.7 咖啡豆行业发展趋势洞悉
9.7.1 整体发展趋势
9.7.2 监管规范趋势
9.7.3 技术创新趋势
9.7.4 细分市场趋势
9.7.5 市场竞争趋势
9.7.6 市场供需趋势
第10章：中国咖啡豆行业投资战略规划策略及建议
10.1 咖啡豆行业投资风险预警
10.1.1 风险预警
1、周期性风险
2、成长性风险
3、产业关联度风险
4、市场集中度风险
5、行业壁垒风险
6、宏观政策风险
10.1.2 风险应对
10.2 咖啡豆行业投资机会分析
10.2.1 咖啡豆产业链薄弱环节投资机会
10.2.2 咖啡豆行业细分领域投资机会
10.2.3 咖啡豆行业区域市场投资机会
10.2.4 咖啡豆产业空白点投资机会
10.3 咖啡豆行业投资价值评估
10.4 咖啡豆行业投资策略建议
10.5 咖啡豆行业可持续发展建议

图表目录

图表1：咖啡的定义
图表2：咖啡的特征
图表3：咖啡专业术语
图表4：咖啡豆的分类
图表5：咖啡豆的类
图表6：本报告研究领域所处行业（一）
图表7：本报告研究领域所处行业（二）
图表8：咖啡豆监管
图表9：我国食品安全监管体系构成
图表10：咖啡豆法规标准
图表11：咖啡豆标准汇总
图表12：咖啡产业链结构梳理
图表13：咖啡产业链结构梳理
图表14：咖啡产业链生态全景图谱
图表15：本报告研究范围界定
图表16：本报告权威数据来源
图表17：本报告研究方法及统计标准
图表18：全球咖啡豆发展历程
图表19：全球咖啡豆种植面积
图表20：全球咖啡豆产量变化
图表21：全球咖啡生豆产量变化趋势（单位：万吨，%）
图表22：全球咖啡豆品种结构
图表23：全球咖啡豆消费量
图表24：2001-2023年国际咖啡综合价格变化趋势（单位：美元/千克）
图表25：2001-2023年小粒种咖啡价格变化变化趋势（单位：美元/千克）
图表26：全球咖啡豆市场竞争格局
图表27：咖啡生豆领先供应商分析
图表28：主要咖啡品牌咖啡生豆供应商对比
图表29：全球咖啡豆市场集中度
图表30：全球咖啡豆并购交易
图表31：全球咖啡豆产区分布图
图表32：全球咖啡豆种植区域分布
图表33：全球咖啡豆产量结构变化情况（单位：%）
图表34：全球咖啡豆各产区产量
图表35：全球生咖啡豆进口量排名情况（TOP10）（单位：万吨）
图表36：全球咖啡豆区域发展格局
图表37：全球咖啡豆国际贸易概况
图表38：全球咖啡豆国际贸易流向
图表39：全球咖啡豆市场规模体量
图表40：国外咖啡豆发展经验借鉴
图表41：巴西咖啡豆发展概况
图表42：越南咖啡豆发展概况
图表43：哥伦比亚咖啡豆发展概况
图表44：国外咖啡豆市场发展经验借鉴
图表45：全球咖啡豆市场前景预测（未来5年预测）
图表46：全球咖啡豆发展趋势洞悉
图表47：中国咖啡发展历程
图表48：中国咖啡豆发展历程
图表49：中国咖啡市场主体类型
图表50：中国咖啡企业进场方式
图表51：中国咖啡企业业务模式
图表52：中国咖啡销售业务模式
图表53：中国咖啡生产业务模式

图表54：中国咖啡企业业务模式
图表55：中国咖啡市场供给/生产
图表56：中国咖啡生产与加工企业
图表57：中国咖啡种植面积变化趋势（单位：万亩，%）
图表58：中国咖啡产区及种植面积
图表59：中国咖啡产量区域分布（单位：%）
图表60：中国主要咖啡生豆产区分布情况（单位：%）
图表61：中国咖啡豆产量变化
图表62：2015-2022年中国咖啡产量（单位：千包，%）
图表63：云南省咖啡生豆产量情况（单位：万吨）
图表64：中国咖啡生豆产量变化趋势（单位：万吨，%）
图表65：中国咖啡豆对外贸易状况
图表66：咖啡豆进出口适用海关HS编码
图表67：我国咖啡豆进出口产品主要类型
图表68：中国咖啡豆进出口贸易总体情况
图表69：中国咖啡豆市场需求/销售
图表70：中国目标用户群体
图表71：中国咖啡消费人群区域分布
图表72：中国咖啡豆市场需求特征
图表73：中国咖啡需求现状（消费量）
图表74：2017-2022年中国咖啡生豆表观消费量情况（单位：60KG/千袋，万吨）
图表75：中国咖啡豆供需平衡（库存、供需缺口）
图表76：中国咖啡豆市场行情走势
图表77：中国咖啡豆豆盈利状况分析
图表78：中国咖啡豆市场规模体量
图表79：中国咖啡豆发展痛点分析
图表80：咖啡豆企业核心竞争力识别
图表81：咖啡豆行业进入壁垒分析
图表82：咖啡豆行业进入壁垒分析
图表83：咖啡豆加工流程图解
图表84：中国咖啡栽培技术
图表85：中国咖啡豆行业市场竞争格局
图表86：中国咖啡豆行业市场集中度
图表87：咖啡豆跨国企业在华布局
图表88：咖啡豆跨国企业在华布局策略
图表89：咖啡豆中国企业海外布局（全球化）
图表90：中国咖啡豆国产替代空间
图表91：中国咖啡豆波特五力模型分析图
图表92：咖啡豆技术研发方向/未来研究重点
图表93：中国咖啡豆投融资动态及热门赛道
图表94：咖啡豆主要资金来源
图表95：咖啡豆行业融资事件
图表96：咖啡豆行业融资规模
图表97：咖啡豆热门融资赛道
图表98：中国咖啡豆企业IPO动态
图表99：中国咖啡豆投资/跨界投资
图表100：中国咖啡豆行业兼并重组动态
图表101：中国咖啡豆兼并重组概述
图表102：中国咖啡豆兼并重组事件汇总
图表103：中国咖啡豆兼并重组案例分析
图表104：咖啡豆细分产品汇总对比
图表105：咖啡豆细分市场发展概况
图表106：咖啡豆细分市场结构分析
图表107：阿拉比卡（Arabica）市场概况
图表108：罗布斯塔（Robusta）市场概况
图表109：利比里卡（Liberica）市场概况
图表110：咖啡生豆加工工艺
图表111：咖啡豆初加工概述
图表112：咖啡豆深加工市场概况——炒磨咖啡加工

图表113：咖啡豆深加工市场概况——速溶咖啡加工
图表114：咖啡豆深加工市场概况——速调味咖啡加工
图表115：咖啡提取物概述
图表116：咖啡提取物技术
图表117：咖啡提取物市场概况
图表118：咖啡豆细分市场战略地位分析
图表119：中国咖啡豆产业资源区域分布状况
图表120：中国咖啡豆产业集群发展现状
略・・・・完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！