2024-2029年中国文化旅游行业深度调研与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：文化旅游行业界定及数据统计标准说明
1.1 文化旅游行业界定
1.1.1 文化对旅游的影响
1.1.2 旅游对文化的影响
1.1.3 文化旅游的界定
1.1.4 文化旅游相关概念辨析
1.2 文化旅游行业分类
1.3 文化旅游行业专业术语介绍
1.4 文化旅游所归属国民经济行业分类
1.5 本报告研究范围界定说明
1.6 本报告数据来源及统计标准说明
第2章：中国文化旅游行业宏观环境分析（PEST）
2.1 中国文化旅游行业政策（Policy）环境分析
2.1.1 中国文化旅游行业监管体系及机构介绍
（1）中国文化旅游行业主管部门
（2）中国文化旅游行业自律组织
2.1.2 中国文化旅游行业标准体系建设现状
（1）中国文化旅游行业标准体系建设
（2）中国文化旅游行业现行标准分析
（3）中国文化旅游即将实施标准
（4）中国文化旅游重点标准解读
2.1.3 中国文化旅游行业法律及行政法规汇总
2.1.4 国家层面文化旅游行业政策规划汇总及解读
（1）国家层面文化旅游行业政策汇总及解读
（2）国家层面文化旅游行业规划汇总及解读
2.1.5 国家重点规划/政策对文化旅游行业发展的影响
2.1.6 中国文化旅游行业31省市政策热力图
2.1.7 31省市文化旅游行业政策规划汇总及解读
（1）31省市文化旅游行业政策规划汇总
（2）31省市文化旅游行业发展目标解读
2.1.8 中国文化旅游行业31省市政策强度对比
2.1.9 政策环境对中国文化旅游行业发展的影响总结
2.2 中国文化旅游行业经济（Economy）环境分析
2.2.1 中国宏观经济发展现状
（1）中国GDP及增长情况
（2）中国三次产业结构
（3）中国第三产业增加值
2.2.2 中国宏观经济发展展望
（1）国际机构对中国GDP增速预测
（2）国内机构对中国宏观经济指标增速预测
2.2.3 中国文化旅游行业发展与宏观经济相关性分析
第3章：全球文化旅游行业发展现状及趋势前景预判
3.1 全球文化旅游行业发展历程
3.2 全球文化旅游行业政法环境分析
3.3 全球文化旅游行业发展状况
3.3.1 全球文化产业发展状况
（1）世界文化和自然遗产及其保护情况
（2）疫情前主要经济体文化产业发展概况
（3）新冠疫情对全球文化产业的影响
（4）国际文化产业发展趋势
3.3.2 全球旅游产业发展状况

3.3.3 全球文化和旅游产业融合发展状况
（1）文化遗产旅游：基于遗产保护整合文化空间
（2）主题公园旅游：基于IP拓展品牌价值
（3）乡村文化旅游：基于多样形态实现乡村振兴
（4）影视文化旅游：基于内容传播营销建设旅游目的地
（5）节事会展旅游：基于事件特征展销特色文化
（6）体育文化旅游：基于核心赛事扩大体育消费
3.3.4 全球文化旅游行业市场规模测算
3.4 全球主要经济体文化旅游市场研究
3.4.1 全球文化旅游行业区域发展现状
3.4.2 重点区域文化旅游行业区域发展现状
（1）欧洲文化旅游行业发展状况
（2）美国文化旅游行业发展状况
（3）日本文化旅游行业发展状况
3.5 全球文化旅游行业市场竞争格局及企业案例分析
3.5.1 全球文化旅游行业市场竞争格局
3.5.2 全球文化旅游企业兼并重组状况
3.5.3 全球文化旅游行业代表性案例
（1）迪士尼乐园（DISNEYLAND PARK）
（2）德国海德堡小镇（Heidelberg）
（3）环球影城（Universal Studios）
3.6 全球文化旅游行业发展趋势及市场前景预测
3.6.1 新冠疫情对全球文化旅游行业发展的影响
3.6.2 全球文化旅游行业发展趋势预判
3.6.3 全球文化旅游行业市场前景预测
第4章：中国文化旅游行业发展历程及特征总结
4.1 中国文化旅游行业发展历程分析
4.2 中国文化旅游行业经济特性解析
4.2.1 中国文化旅游行业需求特性解析
4.2.2 中国文化旅游行业竞争特性解析
4.2.3 中国文化旅游行业盈利特性解析
4.2.4 中国文化旅游行业增长特性解析
4.3 中国文化旅游行业市场特性分析
4.3.1 中国文化旅游行业周期性特征分析
4.3.2 中国文化旅游行业区域性特征分析
4.3.3 中国文化旅游行业季节性特征分析
第5章：中国文化旅游行业供给情况分析
5.1 中国文化旅游行业参与者类型及入场方式
5.2 中国文化旅游行业机构数量及从业人员数量
5.2.1 中国文化旅游行业机构数量
5.2.2 中国文化旅游行业从业人员数量
5.3 中国文化旅游行业相关领域供给情况
5.3.1 中国艺术表演团体运营状况
（1）中国艺术表演团体机构数量
（2）中国艺术表演团体从业人员
（3）中国艺术表演团体演出场次
（4）中国艺术表演观众人次
（5）中国艺术表演演出收入
5.3.2 中国文化旅游公共服务水平
（1）公共图书馆
（2）群众文化机构
5.3.3 中国文化市场经营单位数量及运营状况
（1）单位数量分析
（2）单位运营状况分析
5.3.4 文化和旅游对外及对港澳台交流情况
5.3.5 中国文化和旅游事业资金投入情况
第6章：中国文化旅游行业发展现状及需求情况分析
6.1 中国文化旅游行业市场发展状况
6.2 中国文化旅游行业市场渗透率分析

6.2.1 中国游客文化消费状况
6.2.2 中国5A级文化旅游景区占比
6.3 中国文化旅游行业需求特征
6.3.1 本地化消费场景继续占据主导
6.3.2 出游安全成核心诉求之一
6.4 中国文化旅游行业需求现状
6.4.1 国内旅游人次
6.4.2 旅游收入状况
6.5 中国文化旅游行业出境游需求情况
6.5.1 国内外文化旅游资源的对比分析
（1）世界文化遗产分布
（2）各国家世界文化遗产数量排名
6.5.2 中国出境旅游发展状况
（1）中国出境旅游人次断崖式下跌
（2）亚洲为主要洲际目的地
（3）旅行社组织出境旅游人次降幅接近100%
6.6 中国文化旅游示范景区及特色小镇的建设与发展
6.6.1 中国5A级文化旅游景区榜单
6.6.2 中国文化旅游特色小镇布局
（1）华北地区文旅特色小镇布局
（2）华中地区文旅特色小镇布局
（3）华南地区文旅特色小镇布局
（4）华东地区文旅特色小镇布局
（5）川渝地区文旅特色小镇布局
（6）云广地区文旅特色小镇布局
第7章：中国文化旅游行业市场竞争状况
7.1 中国文化旅游行业市场竞争布局状况
7.1.1 中国文化旅游行业竞争者入场进程
7.1.2 中国文化旅游行业竞争者区域分布热力图
7.1.3 中国文化旅游行业竞争者战略布局状况
7.2 中国文化旅游行业市场格局及集中度分析
7.2.1 中国文化旅游行业市场竞争格局
7.2.2 中国文化旅游行业市场集中度分析
7.3 中国文化旅游行业细分产品竞争格局
7.3.1 旅游演艺领域竞争格局
7.3.2 主题公园领域竞争格局
7.3.3 乡村文化旅游领域竞争格局
7.4 中国文化旅游行业海外布局状况
7.5 中国文化旅游行业国际竞争力分析
7.5.1 中国文化旅游企业国际化经营动因
7.5.2 中国文化旅游企业国际市场进入模式
7.5.3 中国文化旅游企业国际化经营战略类型
7.5.4 中国文化旅游企业国际市场竞争力评价
7.6 文化旅游行业波特五力模型分析
7.6.1 行业现有竞争者分析
7.6.2 行业潜在进入者威胁
7.6.3 行业替代品威胁分析
7.6.4 行业供应商议价能力分析
7.6.5 行业购买者议价能力分析
7.6.6 行业竞争情况总结
7.7 中国文化旅游行业龙头企业成功关键因素（KSF）分析及评价
7.7.1 中国文化旅游行业龙头企业成功关键因素（KSF）分析
7.7.2 中国文化旅游行业龙头企业竞争力雷达图
7.7.3 中国文化旅游行业企业竞争力对比及评价
第8章：中国文化旅游行业资本市场分析
8.1 中国文化旅游行业投融资分析
8.1.1 中国文化旅游行业投融资概述
（1）中国文化旅游行业资金来源
（2）中国文化旅游行业投融资主体构成

8.1.2 中国文化旅游行业投融资事件汇总
8.1.3 中国文化旅游行业投融资规模
8.1.4 中国文化旅游行业融资解析
（1）文化旅游行业热门融资领域分布
（2）文化旅游行业融资轮次/上市板块分布
8.1.5 中国文化旅游行业投资解析
（1）文化旅游行业对外投资分布
（2）文化旅游行业募投信息分析
8.1.6 中国文化旅游行业企业资本运作对比
8.1.7 中国文化旅游行业投融资趋势预判
8.2 中国文化旅游行业并购重组分析
8.2.1 中国文化旅游行业兼并与重组事件汇总
8.2.2 中国文化旅游行业兼并与重组类型及动因
（1）文化旅游行业兼并与重组类型
（2）文化旅游行业兼并与重组动因
8.2.3 中国文化旅游行业兼并与重组解析
（1）文化旅游行业兼并与重组规模分析
（2）文化旅游行业兼并与重组交易方式
（3）文化旅游行业兼并与重组案例分析
8.2.4 中国文化旅游行业兼并与重组趋势预判
（1）文化旅游行业兼并与重组整体趋势预判
（2）文化旅游行业兼并与重组类型及动因趋势预判
（3）文化旅游行业兼并与重组市场主体趋势预判
第9章：中国文化旅游产业链梳理及上游布局状况
9.1 中国文化旅游产业结构属性（产业链）
9.1.1 中国文化旅游产业链结构梳理
9.1.2 中国文化旅游产业链生态图谱
9.1.3 中国文化旅游产业链区域热力图
9.2 中国文化旅游产业价值属性（价值链）
9.2.1 文化旅游行业成本结构分析
9.2.2 文化旅游行业价值链分析
9.3 中国文化体系构建及文化旅游资源开发状况
9.3.1 中国人文风情多样性发展状况
9.3.2 中国文化遗产保护利用情况
9.4 中国文化和旅游资源及开发利用情况
9.4.1 文化旅游资源
（1）历史文化名城
（2）历史文化名村、名镇
（3）红色文化资源分布
9.4.2 开发利用情况
9.5 中国文化旅游行业相关行业发展情况
9.5.1 中国交通行业发展情况
（1）城市轨道行业发展情况
（2）城市公交行业发展现状分析
（3）高速公路行业发展现状分析
（4）全国铁路建设现状
（5）水路运输行业发展现状分析
（6）中国民航发展情况分析
9.5.2 中国酒店行业发展情况
（1）酒店行业供给状况分析
（2）酒店行业需求状况分析
9.5.3 中国旅行社及在线旅游发展状况
（1）旅行社发展状况
（2）在线旅游发展状况
第10章：中国文化旅游行业细分业态市场分析
10.1 中国文化旅游行业细分业态市场结构
10.2 中国文化旅游行业细分业态市场分析——旅游演艺
10.2.1 旅游演艺市场界定
10.2.2 旅游演艺市场发展

（1）旅游演艺项目的数量变化情况
（2）旅游演艺项目的价格水平分析情况
10.2.3 旅游演艺市场竞争
（1）细分产品竞争
（2）区域竞争
（3）IP竞争格局
10.2.4 旅游演艺运营模式
10.2.5 旅游演艺经典项目案例
（1）长隆系列
（2）长恨歌
10.2.6 旅游演艺市场需求
10.3 中国文化旅游行业细分业态市场分析——非遗旅游
10.3.1 非遗旅游市场界定
10.3.2 非遗旅游市场发展
（1）国家级非物质文化遗产代表项目
（2）国家级文化生态保护（实验）区
（3）中国入选联合国教科文组织非物质文化遗产名录（名册）项目
（4）全国非遗主题旅游线路
10.3.3 非遗旅游市场竞争
10.3.4 非遗旅游运营模式
10.3.5 非遗旅游经典项目案例
（1）江苏南京：秦淮灯会
（2）江西景德镇：古窑让非遗“活”起来
10.4 中国文化旅游行业细分业态市场分析——红色旅游
10.4.1 红色旅游市场界定
10.4.2 红色旅游市场发展
（1）红色旅游资源分析
（2）红色旅游发展分析
10.4.3 红色旅游市场竞争
10.4.4 红色旅游运营模式
（1）红色+生态整合模式
（2）红色休闲度假模式
（3）红色演出模式
（4）博物馆模式
（5）节庆模式
10.4.5 红色旅游市场需求
（1）红色旅游接待游客人次呈现恢复性增长态势
（2）北上广成“红色旅游”主要客源地
（3）女性游客占据主导地位
（4）“红色旅游”客源向年轻化发展
（5）家庭亲子为“红色旅游”主要人群
（6）轻旅行更受欢迎
10.5 中国文化旅游行业细分业态市场分析——研学旅游
10.5.1 研学旅游市场界定
10.5.2 研学旅游市场发展
（1）发展历程
（2）发展现状
10.5.3 研学旅游市场竞争
10.5.4 研学旅游运营模式
10.5.5 研学旅游经典项目案例
（1）“齐风鲁韵”深度主题研学之旅
（2）皖智学子走进科技馆研学旅行
10.6 中国文化旅游行业细分业态市场分析——主题公园旅游
10.6.1 主题公园旅游市场界定
10.6.2 主题公园旅游市场发展
（1）主题公园资源分析
（2）主题公园运行情况分析
10.6.3 主题公园旅游市场竞争
10.6.4 主题公园旅游运营模式

10.6.5 主题公园旅游经典项目案例
（1）欢乐谷
（2）中国民俗文化村
10.6.6 主题公园旅游市场需求
10.7 中国文化旅游行业细分业态市场分析——乡村文化旅游
10.7.1 乡村文化旅游市场界定
10.7.2 乡村文化旅游市场发展
（1）乡村旅游资源分析
10.7.3 乡村文化旅游市场竞争
10.7.4 乡村文化旅游运营模式及经典案例
（1）乡村民宿带动型——北京市怀柔区
（2）景区发展带动型——宁夏回族自治区固原市老龙潭景区
（3）旅游扶贫成长型——广西壮族自治区贺州市岔山村
（4）民俗文化依托型——福建省南平市兴贤村
（5）生态资源依托型——云南省保山市银杏村
（6）田园观光休闲型——青海省西宁市上山庄村
10.7.5 乡村文化旅游市场需求
第11章：中国文化旅游行业消费者调研分析
11.1 疫情后国人旅游意向调研
11.2 外国游客来华意向调研
11.3 文化和旅游市场调研
第12章：中国文化旅游产业区域布局状况分析
12.1 中国文化旅游产业区域布局状况
12.1.1 中国文化旅游产业资源区域分布状况
（1）城市资源
（2）旅游景区及全国乡村旅游重点村分布
（3）世界文化遗产分布
12.1.2 中国文化旅游行业企业数量区域分布
12.1.3 中国文化旅游行业区域市场发展格局
（1）国内旅游
（2）文旅融合产业发展
（3）市场格局
12.2 中国文化旅游产业集群发展状况
12.3 中国重点建设及新签文旅项目汇总
12.3.1 广东省重点文旅项目建设
12.3.2 云南省重点文旅项目建设
12.3.3 河南省重点文旅项目建设
12.3.4 福建省重点文旅项目建设
12.3.5 山西省重点文旅项目建设
12.3.6 北京市重点文旅项目建设
12.3.7 上海市重点文旅项目建设
12.3.8 江苏省重点文旅项目建设
12.3.9 浙江省重点文旅项目建设
12.4 中国文化旅游行业重点区域市场分析
12.4.1 广东省文化旅游行业发展状况
（1）文化旅游行业发展环境
（2）文化旅游行业发展现状
（3）文化旅游行业市场竞争
（4）文化旅游行业发展趋势
12.4.2 云南省文化旅游行业发展状况
（1）文化旅游行业发展环境
（2）文化旅游行业发展现状
（3）文化旅游行业市场竞争
（4）文化旅游行业发展趋势
12.4.3 陕西省文化旅游行业发展状况
（1）文化旅游行业发展环境
（2）文化旅游行业发展现状
（3）文化旅游行业市场竞争
（4）文化旅游行业发展趋势

12.4.4 湖南省文化旅游行业发展状况
（1）文化旅游行业发展环境
（2）文化旅游行业发展现状
（3）文化旅游行业市场竞争
（4）文化旅游行业发展趋势
第13章：中国文化旅游行业市场痛点及产业转型升级发展布局
13.1 中国文化旅游行业经营效益分析
13.1.1 中国文化旅游行业营收状况
13.1.2 中国文化旅游行业利润水平
13.1.3 中国文化旅游行业成本管控
13.2 中国文化旅游行业商业模式分析
13.3 中国文化旅游行业市场痛点分析
13.4 中国文化旅游产业结构优化与转型升级发展路径
13.5 中国文化旅游产业结构优化与转型升级发展布局
13.5.1 中国文化旅游产业结构优化布局
13.5.2 中国文化旅游产业信息化管理布局
13.5.3 中国文化旅游产业数字化发展布局
13.5.4 中国文化旅游产业绿色转型布局
第14章：中国文化旅游行业代表性企业案例研究
14.1 中国文化旅游行业代表性企业发展布局对比
14.2 中国文化旅游行业代表性企业发展布局案例
14.2.1 西安曲江文化旅游股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展运营状况
（3）企业文化旅游业务布局状况及产品/服务详情
（4）企业文化旅游产业链上下游布局状况
（5）企业文化旅游业务布局规划及动态
（6）企业文化旅游业务布局优劣势分析
14.2.2 新华联文化旅游发展股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展运营状况
（3）企业文化旅游业务布局状况及产品/服务详情
（4）企业文化旅游产业链上下游布局状况
（5）企业文化旅游业务布局规划及动态
（6）企业文化旅游布局优劣势分析
14.2.3 北京锋尚世纪文化传媒股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展运营状况
（3）企业文化旅游业务布局状况及产品/服务详情
（4）企业文化旅游产业链上下游布局状况
（5）企业文化旅游业务布局规划及动态
（6）企业文化旅游布局优劣势分析
14.2.4 广东长隆集团有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展运营状况
（3）企业文化旅游业务布局状况及产品/服务详情
（4）企业文化旅游产业链上下游布局状况
（5）企业文化旅游业务布局规划及动态
（6）企业文化旅游布局优劣势分析
14.2.5 三湘印象股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展运营状况
（3）企业文化旅游业务布局状况及产品/服务详情
（4）企业文化旅游产业链上下游布局状况
（5）企业文化旅游业务布局规划及动态
（6）企业文化旅游布局优劣势分析
14.2.6 宋城演艺发展股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展运营状况

（3）企业文化旅游业务布局状况及产品/服务详情
（4）企业文化旅游产业链上下游布局状况
（5）企业文化旅游业务布局规划及动态
（6）企业文化旅游布局优劣势分析
14.2.7 云南旅游股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展运营状况
（3）企业文化旅游业务布局状况及产品/服务详情
（4）企业文化旅游产业链上下游布局状况
（5）企业文化旅游业务布局规划及动态
（6）企业文化旅游布局优劣势分析
14.2.8 丽江东巴谷生态文化旅游股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展运营状况
（3）企业文化旅游业务布局状况及产品/服务详情
（4）企业文化旅游产业链上下游布局状况
（5）企业文化旅游业务布局规划及动态
（6）企业文化旅游布局优劣势分析
14.2.9 陕西旅游文化产业股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展运营状况
（3）企业文化旅游业务布局状况及产品/服务详情
（4）企业文化旅游产业链上下游布局状况
（5）企业文化旅游业务布局规划及动态
（6）企业文化旅游布局优劣势分析
14.2.10 多彩贵州文化艺术股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展运营状况
（3）企业文化旅游业务布局状况及产品/服务详情
（4）企业文化旅游产业链上下游布局状况
（5）企业文化旅游业务布局规划及动态
（6）企业文化旅游布局优劣势分析
第15章：中国文化旅游行业发展潜力评估及趋势前景预判
15.1 中国文化旅游行业SWOT分析
15.2 中国文化旅游行业发展潜力评估
15.2.1 行业生命发展周期
15.2.2 中国文化旅游行业发展潜力评估
15.3 中国文化旅游行业市场前景预测
15.4 中国文化旅游行业发展趋势预判
15.4.1 中国文化旅游行业技术创新趋势预判
15.4.2 中国文化旅游行业细分市场趋势预判
15.4.3 中国文化旅游行业市场竞争趋势预判
15.4.4 中国文化旅游行业市场供需趋势预判
第16章：中国文化旅游行业投资价值评估及投资机会分析
16.1 中国文化旅游行业市场进入与退出壁垒分析
16.1.1 文化旅游行业人才壁垒
16.1.2 文化旅游行业技术壁垒
16.1.3 文化旅游行业资金壁垒
16.1.4 文化旅游行业其他壁垒
（1）资质壁垒
（2）研发能力壁垒
16.1.5 文化旅游行业退出壁垒
16.2 中国文化旅游行业投资风险预警及防范
16.2.1 文化旅游行业疫情和政策风险及防范
16.2.2 文化旅游行业技术风险及防范
16.2.3 文化旅游行业宏观经济波动风险及防范
16.2.4 文化旅游行业关联产业风险及防范
16.2.5 文化旅游行业其他风险及防范
16.3 中国文化旅游行业投资价值评估

16.4 中国文化旅游行业投资机会分析
16.4.1 文化旅游行业产业链薄弱环节投资机会
16.4.2 文化旅游行业细分领域投资机会
16.4.3 文化旅游行业区域市场投资机会
16.4.4 文化旅游产业空白点投资机会
第17章：中国文化旅游行业投资策略与可持续发展建议
17.1 中国文化旅游行业投资策略与建议
17.1.1 中国文化旅游行业现有企业投资策略与建议
17.1.2 中国文化旅游行业新进入者投资策略与建议
17.1.3 中国文化旅游行业投资机构投资策略与建议
17.1.4 中国文化旅游行业政府部门投资策略与建议
17.2 中国文化旅游行业可持续发展建议
17.2.1 从企业内部角度
17.2.2 从行业规范角度
17.2.3 从政府监管角度

图表目录

图表1：文化对旅游的影响：旅游的文化性
图表2：旅游对文化的影响：旅游参与文化生产
图表3：文化旅游的界定
图表4：文化旅游相关概念辨析
图表5：文化旅游行业宏观分类
图表6：文化旅游行业部分专业术语
图表7：文化旅游相关行业国民经济代码
图表8：本报告研究范围界定
图表9：本报告数据来源及统计标准说明
图表10：中国文化旅游行业监管体系
图表11：中国文化旅游行业主管部门
图表12：中国文化旅游行业自律组织
图表13：中国文化旅游行业标准体系建设（单位：项）
图表14：中国文化旅游行业部分现行国家标准汇总
图表15：中国文化旅游行业部分现行行业标准汇总
图表16：中国文化旅游行业部分现行地方标准汇总
图表17：中国文化旅游行业部分现行团体标准汇总
图表18：截至2022年中国文化旅游行业现行标准属性分布（单位：项，%）
图表19：中国文化旅游即将实施标准
图表20：中国文化旅游重点标准解读
图表21：截至2022年中国文化旅游行业相关法律法规汇总
图表22：截至2022年中国文化旅游行业发展政策汇总
图表23：《“十四五”规划》中与文化旅游相关的内容
图表24：《规划》中与文化旅游相关的内容
图表25：中国文化旅游行业31省市政策热力图
图表26：中国文化旅游行业31省市文化旅游行业政策规划汇总
图表27：中国文化旅游行业31省市文化旅游行业发展目标解读
图表28：中国文化旅游行业31省市政策强度对比
图表29：政策环境对中国文化旅游行业发展的影响总结
图表30：2010-2022年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）
图表31：2010-2022年中国三次产业结构（单位：%）
图表32：2010-2022年中国第三产业增加值及增速（单位：万亿元，%）
图表33：部分国际机构对2022年中国GDP增速的预测（单位：%）
图表34：2022年中国宏观经济核心指标预测（单位：%）
图表35：全球文化旅游行业政法环境概况
图表36：2022年拥有超过十项世界遗产的国家（单位：处）
图表37：2018-2022年全球各地区对文化和自然遗产的公共投资情况（单位：购买力平价美元）
图表38：疫情期间世界遗产开放情况（单位：%）

图表39：全球文旅融合发展经验
图表40：2019-2022年全球旅游总人次（单位：亿人次）
图表41：2019-2022年全球旅游总收入（单位：万亿美元）
图表42：2017-2022年全球旅游总收入占GDP的比例（单位：%）
图表43：全球文化旅游发展文化基础（单位：%）
图表44：全球乡村文化旅游不同侧重点
图表45：2019-2022年全球文化旅游收入规模（单位：万亿美元）
图表46：2019和2021年五大区域旅游总人次及占比（单位：亿人次，%）
图表47：2019和2021年五大区域旅游总收入及占比（单位：万亿美元，%）
图表48：欧洲文化旅游带分析
图表49：欧洲文化旅游主要内容
图表50：美国文旅融合发展方式
图表51：美国主题公园取得成功的原因分析
图表52：日本文旅产业发展领域
图表53：全球游客量排名前十的主题公园（单位：万人，%）
图表54：2020-2022年全球文旅融合企业兼并重组动态
图表55：迪士尼全球六大主题乐园概览
图表56：2022财年Q3迪士尼集团营业收入结构（单位：%）
图表57：2016-2022财年迪士尼乐园营业收入情况（单位：亿美元）
图表58：迪士尼乐园主要特色
图表59：迪士尼乐园内在融合分析
图表60：德国特色小镇主要特点
图表61：环球影城控股股东的业务范围
图表62：现有环球影城项目基本情况
图表63：2017-2022年环球影城主题公园营业收入及增长速度（单位：亿美元，%）
图表64：环球影城主要IP及授权
图表65：环球影城经验借鉴
图表66：2022年全球各地区国际游客数量变化情况（单位：%）
图表67：全球文化旅游发展趋势
图表68：2020-2022年国际游客数量变化及预测-较2019年同期相比（单位：%）
图表69：2023-2028年文化旅游行业市场前景预测（单位：%，万亿美元）
图表70：中国文化旅游行业发展历程分析
图表71：中国文化旅游行业需求特性
图表72：中国文化旅游行业竞争特性
图表73：中国文化旅游行业盈利特性
图表74：中国文化旅游行业盈利特性
图表75：2013-2022年中国文化旅游行业周期性特征情况
图表76：中国文化旅游行业区域供给特征
图表77：中国文化旅游行业区域需求特征
图表78：中国文化旅游行业季节性特征（单位：亿人次，亿元）
图表79：中国文化旅游行业参与者类型
图表80：2015-2022年中国文化和旅游单位数量及变化趋势（单位：万个，%）
图表81：2015-2022年中国文化和旅游从业人员数量及变化趋势（单位：万人，%）
图表82：2014-2022年中国艺术表演团机构数量（单位：个）
图表83：2014-2022年中国艺术表演团从业人员数量（单位：万人）
图表84：2014-2022年中国艺术表演团演出场次及增长速度（单位：万场，%）
图表85：2014-2022年中国艺术表演团国内演出观众人数（单位：亿人次）
图表86：2014-2022年中国艺术表演团演出收入及增长速度（单位：亿元，%）
图表87：2014-2022年中国公共图书馆数量（单位：个）
图表88：2014-2022年全国公共图书馆人均资源情况（单位：平方米，册）
图表89：2014-2022年中国公共图书馆总流通人次及书刊外借册次（单位：万人次，万册次）
图表90：2014-2022年中国群众文化机构数量（单位：个）
图表91：2014-2022年中国平均每万人群众文化机构设施建筑面积（单位：平方米）
图表92：2022年全国群众文化机构开展活动情况（单位：万次，万人次，%）
图表93：2014-2022年中国文化市场经营单位数量（单位：万个）
图表94：截至2022年中国文化市场经营单位类型分布（按数量）（单位：%）
图表95：2022年中国文化市场经营各类型机构营业收入分布（单位：%）
图表96：2014-2022年全国人均文化和旅游事业费及增速情况（单位：元，%）
图表97：中国文化旅游行业市场发展状况

图表98：2022年中国游客文化消费在旅游花费中的占比分布（单位：%）
图表99：截至2022年中国5A级文化旅游景区分布及占比（单位：%）
图表100：2022年中国居民文化消费场景分布（单位：%）
图表101：2022年中国旅游出行私家团状况（单位：人，元）
图表102：2010-2022年中国国内旅游人次及变化趋势（单位：亿人次，%）
图表103：2022年中国国内旅游人次分布（单位：%）
图表104：2010-2022年中国国内旅游收入及变化趋势（单位：万亿元，%）
图表105：2022年中国国内旅游收入分布（单位：%）
图表106：截至2022年世界遗产分布状况
图表107：截至2022年全球各国家世界文化遗产数量TOP10（单位：处）
图表108：2011-2022年中国出境旅游人次及变化趋势（单位：万人次，%）
图表109：中国出境旅游目的地分布（单位：%）
图表110：2022年度全国旅行社组织出境旅游目的地TOP10（单位：人次）
图表111：截至2022年中国5A级人文景观类景区品牌影响力TOP10
图表112：华北地区重点城市文旅特色小镇布局
图表113：华中地区重点城市特色小镇布局
图表114：华南地区重点城市文旅特色小镇布局
图表115：华东地区重点城市文旅特色小镇布局
图表116：川渝地区重点城市文旅特色小镇布局
图表117：云广地区重点城市文旅特色小镇布局
图表118：中国文化旅游行业竞争者入场进程
图表119：中国文化旅游行业竞争者入场重要事件梳理
图表120：中国文化旅游行业主要竞争者区域分布热力图
略····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！