2024-2029年全球烈酒（蒸馏酒）行业市场调研与发展前景深度研究报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：烈酒行业综述及数据来源说明
1.1 烈酒行业界定
1.1.1 烈酒的界定
1、行业定义
2、概念辨析
1.1.2 烈酒的分类
1.1.3 烈酒所处行业
1.2 烈酒产业画像
1.2.1 烈酒产业链结构梳理
1.2.2 烈酒产业链生态全景图谱
1.2.3 烈酒产业链区域热力图
1.3 本报告数据来源及统计标准说明
1.3.1 本报告研究范围界定
1.3.2 本报告权威数据来源
1.3.3 研究方法及统计标准
——现状篇——
第2章：全球烈酒发展现状及规模
2.1 全球烈酒发展历程
2.2 全球烈酒行业消费量
2.3 全球烈酒产业贸易情况
2.4 全球烈酒产业贸易流向
2.4.1 主要进口国家
2.4.2 主要出口国家
2.5 全球烈酒市场规模体量
第3章：全球主要烈酒品种市场分析
3.1 烈酒行业细分市场现状
3.1.1 烈酒细分市场结构
3.1.2 烈酒产品综合对比
3.2 烈酒细分市场：伏特加（Vodka）
3.2.1 伏特加（Vodka）概述
1、伏特加介绍
2、伏特加发展历程
3.2.2 伏特加（Vodka）市场概况
1、伏特加市场规模
2、伏特加进出口情况
（1）全球伏特加主要出口国
（2）全球伏特加主要进口国
3.2.3 伏特加（Vodka）企业布局
3.2.4 伏特加（Vodka）发展趋势
3.3 烈酒细分市场：白兰地（Brandy）
3.3.1 白兰地（Brandy）概述
1、白兰地介绍
2、白兰地工艺介绍
3.3.2 白兰地（Brandy）市场概况
1、白兰地市场规模
2、全球各产区白兰地对比
3、白兰地进出口情况
（1）全球白兰地主要出口国

（2）全球白兰地主要进口国
3.3.3 白兰地（Brandy）企业布局
3.3.4 白兰地（Brandy）发展趋势
3.4 烈酒细分市场：威士忌（Whisky）
3.4.1 威士忌（Whisky）概述
1、威士忌介绍
2、威士忌工艺介绍
3.4.2 威士忌（Whisky）市场概况
1、威士忌市场规模
2、全球各产区威士忌对比
3、威士忌进出口情况
（1）全球威士忌主要出口国
（2）全球威士忌主要进口国
3.4.3 威士忌（Whisky）企业布局
3.4.4 威士忌（Whisky）发展趋势
3.5 烈酒细分市场：金酒（Gin）
3.5.1 金酒（Gin）概述
3.5.2 金酒（Gin）市场概况
1、金酒市场规模
2、金酒进出口情况
（1）全球金酒主要出口国
（2）全球金酒主要进口国
3.5.3 金酒（Gin）企业布局
3.5.4 金酒（Gin）发展趋势
3.6 烈酒细分市场：朗姆酒（Rum）
3.6.1 朗姆酒（Rum）概述
3.6.2 朗姆酒（Rum）市场概况
1、朗姆酒市场规模
2、朗姆酒进出口情况
（1）全球朗姆酒主要出口国
（2）全球朗姆酒主要进口国
3.6.3 朗姆酒（Rum）企业布局
3.6.4 朗姆酒（Rum）发展趋势
3.7 烈酒细分市场：特基拉酒（Tequila）
3.7.1 特基拉酒（Tequila）概述
1、特基拉龙舌兰介绍
2、特基拉龙舌兰工艺介绍
3.7.2 特基拉酒（Tequila）市场概况
1、特基拉酒市场规模
2、特基拉酒进出口情况
（1）全球特基拉酒主要出口国
（2）全球特基拉酒主要进口国
3.7.3 特基拉酒（Tequila）企业布局
3.7.4 特基拉酒（Tequila）发展趋势
3.8 烈酒细分市场：中国白酒（Spirit）
3.8.1 中国白酒（Spirit）概述
1、定义
2、发展历程
3.8.2 中国白酒（Spirit）市场概况
1、市场供给
（1）产能规模
（2）产量情况
2、市场需求
3、市场规模
3.8.3 中国白酒（Spirit）企业布局
1、企业分布
2、企业份额
3.8.4 中国白酒（Spirit）发展趋势
3.9 烈酒行业细分市场战略地位分析

第4章：全球烈酒产业区域发展格局
4.1 全球烈酒区域发展格局
4.1.1 专利技术区域申请
4.1.2 烈酒需求区域分布
4.1.3 全球烈酒行业代表性企业分布
4.2 重点区域发展：英国
4.2.1 英国烈酒发展环境/发展条件
4.2.2 英国烈酒发展现状/市场概况
1、英国烈酒行业市场规模
2、英国烈酒进出口情况
4.2.3 英国烈酒竞争格局/企业分布
4.2.4 英国烈酒发展规划/发展潜力
4.3 重点区域发展：美国
4.3.1 美国烈酒发展环境/发展条件
4.3.2 美国烈酒发展现状/市场概况
1、美国列举网行业市场规模
2、美国烈酒进出口情况
4.3.3 美国烈酒竞争格局/企业分布
4.3.4 美国烈酒发展规划/发展潜力
4.4 重点区域发展：俄罗斯
4.4.1 俄罗斯烈酒发展环境/发展条件
1、俄酒类立法和执行情况
（1）背景
（2）法律
（3）技术标准和规范
（4）国际公约和地区性条约
2、俄酒类管理情况
（1）主要管理部门
（2）管理制度
（3）酒类行业协会
（4）酒类税收情况
4.4.2 俄罗斯烈酒发展现状/市场概况
1、俄罗斯烈酒行业市场规模
2、俄罗斯烈酒进出口情况
4.4.3 俄罗斯烈酒竞争格局/企业分布
4.4.4 俄罗斯烈酒发展规划/发展潜力
4.5 重点区域发展：法国
4.5.1 法国烈酒发展环境/发展条件
1、法国酒类管理的立法和标准情况
2、涉及酒类的国际公约或地区性条约执行情况
3、法国酒类管理情况
4、法国酒类的税收
4.5.2 法国烈酒发展现状/市场概况
1、法国烈酒行业市场规模
2、法国烈酒进出口情况
4.5.3 法国烈酒竞争格局/企业分布
4.5.4 法国烈酒发展规划/发展潜力
4.6 重点区域发展：中国
4.6.1 中国烈酒发展环境/发展条件
4.6.2 中国烈酒发展现状/市场概况
1、中国烈酒行业市场规模
2、中国烈酒进出口情况
3、中国白酒行业供给情况
4.6.3 中国烈酒竞争格局/企业分布
4.6.4 中国烈酒发展规划/发展潜力
第5章：全球烈酒技术发展及市场竞争
5.1 烈酒关键核心技术分析
5.1.1 白兰地生产关键技术分析
5.1.2 威士忌生产关键技术分析

1、蒸馏
2、冷凝
5.1.3 伏特加生产关键技术分析
5.1.4 龙舌兰酒生产关键技术分析
1、龙舌兰植物的种植与收割
2、龙舌兰的烹煮与磨碎
3、龙舌兰的发酵与蒸馏
4、龙舌兰的陈酿与瓶装
5、外观品鉴
6、气味品鉴
7、口感品鉴
5.1.5 金酒生产关键技术分析
5.1.6 朗姆酒生产关键技术分析
5.1.7 白酒生产关键技术分析
5.2 全球烈酒兼并重组动态
5.3 全球烈酒市场竞争格局
5.4 全球烈酒市场集中度
5.5 烈酒企业全球化布局分析
第6章：全球烈酒供应链发展现状
6.1 烈酒成本结构分析
6.2 烈酒产业价值属性（价值链）分析
6.2.1 烈酒价格传导机制分析
6.2.2 烈酒行业价值链分析
6.3 烈酒上游原材料
6.3.1 烈酒原材料概述
6.3.2 葡萄
1、全球葡萄供需情况
（1）全球葡萄产量
（2）全球葡萄消费量
2、全球葡萄进出口情况
3、全球葡萄发展趋势
6.3.3 甘蔗
1、全球甘蔗产业区域分布
2、全球甘蔗进出口情况
6.3.4 大麦
1、全球大麦供需情况
2、全球大麦进出口情况
3、全球大麦发展趋势
6.3.5 土豆
1、全球土豆产业区域情况
2、全球土豆进出口情况
3、全球土豆发展趋势
6.3.6 小麦
1、全球小麦供需情况
2、全球小麦进出口情况
3、全球小麦发展趋势
6.4 烈酒包装
6.4.1 烈酒包装概述
6.4.2 烈酒包装市场分析
1、酒瓶
2、酒标
6.4.3 烈酒包装发展趋势
6.5 配套产业布局对烈酒行业发展的影响总结
第7章：全球烈酒消费场景及用户触达
7.1 烈酒行业消费场景分布
7.2 烈酒行业销售模式分析
7.3 烈酒行业市场营销策略
7.3.1 产品优化策略
1、产品包装设计创新

2、开发预调酒产品，引领调饮口味创新体验潮流
7.3.2 价格优化策略
1、增加代理商的利润空间
2、严格执行品牌价格体系，建立市场稽查机制
7.3.3 渠道优化策略
1、大力发展线上渠道
2、强化经销商管理和激励
7.4 烈酒行业销售渠道分布
7.5 国际烈酒在中国线上销售情况
7.5.1 线上电商渠道发展概况
7.5.2 线上电商渠道发展现状
7.6 烈酒行业消费行为特征总结
第8章：国外烈酒企业案例解析
8.1 全球烈酒企业梳理与对比
8.2 国外烈酒企业案例分析（不分先后，可指定）
8.2.1 帝亚吉欧公司Diageo plc
1、企业发展历程
2、企业基本信息
3、企业经营状况
4、企业业务架构及烈酒品牌
5、企业烈酒生产区域情况
8.2.2 皇胜公司Emperador Inc.
1、企业发展历程
2、企业基本信息
3、企业经营状况
4、企业业务架构
5、企业烈酒品牌发展/品类布局详情
8.2.3 保乐力加集团Pernod Ricard SA
1、企业发展历程
2、企业基本信息
3、企业经营状况
4、企业烈酒品牌发展/品类布局详情
8.2.4 百加得Bacardi
1、企业发展历程
2、企业基本信息及经营状况
3、企业烈酒品牌发展/品类布局详情
8.2.5 百富门Brown Forman
1、企业发展历程
2、企业基本信息
3、企业经营状况
4、企业业务架构
5、企业烈酒品牌发展/品类布局详情
8.2.6 海特真露公司Hite Jinro Co Ltd
1、企业发展历程
2、企业基本信息
3、企业经营状况
4、企业业务架构
5、企业烈酒品牌发展/品类布局详情
6、企业烈酒生产工厂情况
8.2.7 爱丁顿集团Edrington Group
1、企业发展历程
2、企业基本信息
3、企业经营状况
4、企业烈酒品牌发展/品类布局详情
8.2.8 Ginebra San Miguel Inc.（GSMI）
1、企业发展历程
2、企业基本信息
3、企业经营状况
4、企业烈酒品牌发展/品类布局详情

8.2.9 北京顺鑫农业股份有限公司
1、企业发展历程
2、企业基本信息
3、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
4、企业白酒业务布局及发展状况
（1）企业白酒产品及其价格带
（2）企业白酒业务生产布局状况
（3）企业白酒业务销售布局状况
8.2.10 贵州茅台酒股份有限公司
1、企业发展历程
2、企业基本信息
3、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
4、企业白酒业务布局及发展状况
（1）企业白酒产品及其价格带
（2）企业白酒业务生产布局状况
（3）企业白酒业务销售布局状况
——展望篇——
第9章：全球烈酒行业发展潜力&趋势前景
9.1 烈酒行业PEST分析图
9.2 烈酒行业SWOT分析
9.3 烈酒行业发展潜力评估
9.4 烈酒行业未来关键增长点
9.5 烈酒行业发展前景预测
9.6 烈酒行业发展趋势洞悉
9.6.1 烈酒提供的饮用场景逐渐丰富
9.6.2 新兴消费整呈现酒量有限的趋势
9.6.3 技术创新趋势
9.6.4 中国市场趋势分析
9.6.5 市场竞争趋势
第10章：全球烈酒行业投资战略规划策略及建议
10.1 烈酒行业进入与退出壁垒
10.1.1 进入壁垒
1、酿造工艺壁垒
2、品牌认知壁垒
3、专业人才壁垒
10.1.2 退出壁垒
10.2 烈酒行业投资风险预警
10.2.1 原材料供应风险预警
10.2.2 食品安全风险预警
10.2.3 物流运输风险预警
10.2.4 汇率和结算风险预警
10.2.5 进出口关检风险预警
10.3 烈酒行业投资机会分析
10.3.1 烈酒产业链薄弱环节投资机会
10.3.2 烈酒行业细分领域投资机会
10.4 烈酒行业投资价值评估
10.5 烈酒行业投资策略建议
10.6 烈酒行业可持续发展建议

图表目录

图表1：酒精饮料分类与工艺对比

图表2：烈酒的分类
图表3：本报告研究领域所处行业
图表4：烈酒产业链结构梳理
图表5：烈酒产业链生态全景图谱
图表6：全球烈酒产业链区域热力图
图表7：本报告研究范围界定
图表8：本报告权威数据来源
图表9：本报告研究方法及统计标准
图表10：全球烈酒行业发展历程
图表11：2014-2022年全球烈酒行业消费量（单位：亿升）
图表12：2013-2022年全球烈酒进口规模（单位：亿美元，%）
图表13：2013-2022年全球烈酒出口规模（单位：亿美元，%）
图表14：2022年全球烈酒主要进口国家（单位：亿美元）
图表15：2022年全球烈酒主要进口国家（单位：亿美元）
图表16：2014-2023年全球烈酒市场规模体量（单位：亿美元，%）
图表17：2022年烈酒细分市场结构（单位：亿美元，%）
图表18：烈酒产品综合对比
图表19：伏特加（Vodka）图片展示
图表20：伏特加（Vodka）发展历史
图表21：2014-2023年全球伏特加（Vodka）市场规模（单位：亿美元，%）
图表22：2022年全球伏特加（Vodka）TOP10出口国（单位：亿美元）
图表23：2022年全球伏特加（Vodka）TOP10进口国（单位：亿美元）
图表24：2022年全球伏特加（Vodka）销量TOP10企业（单位：百万箱）
图表25：2024-2029年全球伏特加（Vodka）市场规模预测（单位：亿美元）
图表26：白兰地（Brandy）图片展示
图表27：白兰地（Brandy）概述
图表28：干邑陈酿工艺的具体流程
图表29：2014-2023年全球白兰地（Brandy）市场规模（单位：亿美元，%）
图表30：干邑、雅文邑白兰地生产工艺说明
图表31：2022年全球葡萄衍生烈酒TOP10出口国（单位：亿美元）
图表32：2022年全球葡萄衍生烈酒TOP10进口国（单位：亿美元）
图表33：2022年全球白兰地（Brandy）销量领先企业（单位：百万箱）
图表34：2024-2029年全球白兰地（Brandy）市场规模预测（单位：亿美元）
图表35：单一麦芽、调和威士忌生产工艺说明
图表36：威士忌陈年工艺说明
图表37：2014-2023年全球威士忌（Whisky）市场规模（单位：亿美元，%）
图表38：苏格兰、日本、美国与爱尔兰威士忌的区别
图表39：2022年全球威士忌（Whisky）TOP10出口国（单位：亿美元）
图表40：2022年全球威士忌（Whisky）TOP10进口国（单位：亿美元）
图表41：2022年全球威士忌（Whisky）销量TOP10企业（单位：百万箱）
图表42：2024-2029年全球威士忌（Whisky）市场规模预测（单位：亿美元）
图表43：金酒（Gin）种类
图表44：2014-2023年全球金酒（Gin）市场规模（单位：亿美元）
图表45：2022年全球金酒（Gin）TOP10出口国（单位：亿美元）
图表46：2022年全球金酒（Gin）TOP10进口国（单位：亿美元）
图表47：2022年全球金酒（Gin）销量领先企业（单位：百万箱）
图表48：2024-2029年全球金酒（Gin）市场规模预测（单位：亿美元）
图表49：2014-2023年全球朗姆酒（Rum）市场规模（单位：亿美元）
图表50：2022年全球朗姆酒（Rum）TOP10出口国（单位：亿美元）
图表51：2022年全球朗姆酒（Rum）TOP10进口国（单位：亿美元）
图表52：2022年全球朗姆酒（Rum）销量领先企业（单位：百万箱）
图表53：2024-2029年全球朗姆酒（Rum）市场规模预测（单位：亿美元）
图表54：龙舌兰酒分类
图表55：特基拉龙舌兰的类型划分标准
图表56：特基拉龙舌兰的类型划分标准
图表57：2018-2023年全球特基拉酒（Tequila）市场规模（单位：亿美元）
图表58：2022年全球特基拉酒（Tequila）TOP10出口国（单位：亿美元）
图表59：2022年全球特基拉酒（Tequila）TOP10进口国（单位：亿美元）
图表60：2022年全球特基拉酒（Tequila）销量TOP5企业（单位：百万箱）

图表61：2024-2029年全球特基拉酒（Tequila）市场规模预测（单位：亿美元）
图表62：白酒图片展示
图表63：中国现代白酒产业发展历程
图表64：2022年中国白酒行业代表性公司实际产能情况（单位：万吨，万千升）
图表65：2016-2022年中国白酒（折65度，商品量）产量情况（单位：万千升）
图表66：2016-2022年中国白酒（折65度，商品量）销售量及增长率（单位：万千升，%）
图表67：2016-2022年中国白酒行业规模以上企业销售收入以及同比增速（单位：亿元，%）
图表68：中国白酒行业上市企业区域分布热力图
图表69：2022年中国白酒企业市场份额（按白酒业务营业收入）（单位：%）
图表70：中国白酒（Spirit）发展趋势
图表71：烈酒细分市场战略地位分析
图表72：截至2023年全球烈酒专利技术区域分布（单位：项）
图表73：2022年全球烈酒收入份额占比（单位：%）
图表74：2023年全球烈酒行业市场规模TOP10国家区域发展格局（单位：亿美元）
图表75：2023年全球烈酒行业代表性企业分布
图表76：英国酒类产品税率情况（单位：英镑）
图表77：2014-2023年英国烈酒行业市场规模（单位：亿美元）
图表78：2018-2022年英国烈酒行业进出口金额（单位：亿美元）
图表79：2022年英国烈酒行业进出口伙伴情况（单位：亿美元）
图表80：2022年英国烈酒行业各品牌市场份额占比情况（按销售量）（单位：%）
图表81：2022年英国烈酒行业各品牌市场份额占比情况（按零售额）（单位：%）
图表82：2024-2029年英国烈酒行业市场规模预测（单位：亿美元）
图表83：美国禁酒运动历史
图表84：美国三级分销体系
图表85：2014-2023年美国烈酒行业市场规模（单位：亿美元）
图表86：2018-2022年美国烈酒行业进出口金额（单位：亿美元）
图表87：2022年美国烈酒行业进出口伙伴情况（单位：亿美元）
图表88：2022年美国烈酒行业各品牌市场份额占比情况（按销售量）（单位：%）
图表89：2022年美国烈酒行业各品牌市场份额占比情况（按零售额）（单位：%）
图表90：2024-2029年美国烈酒行业市场规模预测（单位：亿美元）
图表91：2014-2023年俄罗斯烈酒行业市场规模（单位：亿美元）
图表92：2017-2021年俄罗斯烈酒行业进出口金额（单位：亿美元）
图表93：2021年俄罗斯烈酒行业进出口伙伴情况（单位：亿美元）
图表94：2022年俄罗斯烈酒行业各品牌市场份额占比情况（按销售量）（单位：%）
图表95：2022年俄罗斯烈酒行业各品牌市场份额占比情况（按零售额）（单位：%）
图表96：2024-2029年俄罗斯烈酒行业市场规模预测（单位：亿美元）
图表97：法国酒类特别税税率情况（单位：欧元/百升）
图表98：2014-2023年法国烈酒行业市场规模（单位：亿美元）
图表99：2018-2022年法国烈酒行业进出口金额（单位：亿美元）
图表100：2022年法国烈酒行业进出口伙伴情况（单位：亿美元）
图表101：2022年法国烈酒行业各品牌市场份额占比情况（按销售量）（单位：%）
图表102：2022年法国烈酒行业各品牌市场份额占比情况（按零售额）（单位：%）
图表103：2024-2029年法国烈酒行业市场规模预测（单位：亿美元）
图表104：2025年中国白酒行业发展目标（单位：万千升，亿元）
图表105：2014-2023年中国烈酒行业市场规模（单位：亿美元）
图表106：2018-2022年中国烈酒行业进出口金额（单位：亿美元）
图表107：2022年中国烈酒行业进出口伙伴情况（单位：亿美元）
图表108：2022年中国白酒行业代表性公司实际产能情况（单位：万吨，万千升）
图表109：2016-2023年中国白酒（折65度，商品量）产量情况（单位：万千升）
图表110：2022年中国烈酒行业各品牌市场份额占比情况（按销售量）（单位：%）
图表111：2022年中国烈酒行业各品牌市场份额占比情况（按零售额）（单位：%）
图表112：2024-2029年中国烈酒行业市场规模预测（单位：亿美元）
图表113：常见的威士忌蒸馏方法
图表114：塔式蒸馏器和壶式蒸馏器示意图
图表115：伏特加生产工艺示意图
图表116：金酒生产工艺示意图
图表117：朗姆酒生产工艺示意图
图表118：中国白酒行业工艺图解（酱香型）
图表119：中国白酒行业工艺图解（浓香型）

图表120：截至2023年全球烈酒企业重点兼并重组时间汇总
略····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！