2024-2029年中国互联网保险经纪行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：互联网保险经纪行业发展背景分析

- 1.1 保险经纪定义与相关概念
 - 1.1.1 保险经纪的定义
 - 1.1.2 保险经纪与其他保险中介机构的共性与区别
- 1.2 互联网保险经纪行业发展政策背景
 - 1.2.1 行业法律法规
 - 1.2.2 行业监管环境
 - 1.2.3 行业重点政策解读
- 1.3 互联网保险经纪行业发展经济背景
 - 1.3.1 全球及中国经济总体发展回顾
 - 1.3.2 全球及中国经济总体发展展望
 - 1.3.3 全球经济通胀风险加大对保险经纪的影响
- 1.4 互联网保险经纪行业发展社会背景
 - 1.4.1 我国网民规模不断增长
 - 1.4.2 我国居民网购习惯养成
 - 1.4.3 国民对于保险的购买意识不断增强
- 1.5 互联网保险经纪行业技术背景
 - 1.5.1 科技发展对于保险经纪行业发展的意义
 - 1.5.2 主要相关技术发展及在保险经纪中的应用

第2章：国际互联网保险经纪行业发展及经验借鉴

- 2.1 全球互联网保险经纪行业现状分析
 - 2.1.1 全球保险经纪行业发展特点
 - 2.1.2 全球保险经纪行业发展规模
 - 2.1.3 全球互联网保险经纪行业规模
- 2.2 主要国家及地区互联网保险经纪市场发展特点分析
 - 2.2.1 英国互联网保险经纪市场发展特点
 - 2.2.2 美国互联网保险经纪市场发展特点
 - 2.2.3 日本互联网保险经纪市场发展特点
 - 2.2.4 德国互联网保险经纪市场发展特点
 - 2.2.5 印度互联网保险经纪市场发展特点
 - 2.2.6 台湾地区互联网保险经纪市场发展特点
 - 2.2.7 香港地区互联网保险经纪市场发展特点
- 2.3 国际互联网保险经纪市场开放与发展的经验与启示
- 2.4 国际保险经纪公司在华投资分析
 - 2.4.1 达信保险经纪有限公司
 - (1) 企业全球业务布局分析
 - (2) 企业在华投资战略与布局
 - (3) 企业在华经营情况分析
 - 2.4.2 美国佳达再保险经纪有限公司
 - (1) 企业全球业务布局分析
 - (2) 企业在华投资战略与布局
 - (3) 企业在华经营情况分析
 - 2.4.3 韦莱保险经纪有限公司
 - (1) 企业全球业务布局分析
 - (2) 企业在华投资战略与布局
 - (3) 企业在华经营情况分析
 - 2.4.4 怡安保险集团
 - (1) 企业全球业务布局分析
 - (2) 企业在华投资战略与布局

(3) 企业在华经营情况分析

第3章：中国互联网保险经纪关联行业发展现状

3.1 中国保险行业总体发展分析

3.1.1 保险行业经营规模分析

- (1) 经营保险业务公司数量
- (2) 保险保费收入规模分析
- (3) 保险渗透率分析
- (4) 保险渠道收入占比分析

3.1.2 保险行业经营效益分析

- (1) 保险行业经营成本分析
- (2) 保险行业盈利能力分析
- (3) 保险行业险种结构及创新
- (4) 保险行业险种结构特征
- (5) 保险行业产品主要类别
- (6) 保险行业企业产品创新情况

3.1.3 保险行业竞争分析

3.1.4 保险行业发展趋势分析

3.2 中国保险中介行业总体发展分析

3.2.1 保险中介行业经营规模分析

- (1) 经营保险中介业务公司数量
- (2) 保险中介保费收入规模分析
- (3) 保险中介员工数量规模分析
- (4) 保险中介渠道收入占比分析

3.2.2 保险中介行业经营效益分析

- (1) 保险中介行业经营成本分析
- (2) 保险中介行业盈利能力分析
- (3) 保险中介行业险种结构及创新
- (4) 保险中介行业险种结构特征
- (5) 保险中介行业产品主要类别
- (6) 保险中介行业企业产品创新情况

3.2.3 保险中介行业竞争分析

3.2.4 保险中介行业发展趋势分析

3.3 中国互联网保险行业总体发展分析

3.3.1 互联网保险行业经营规模分析

- (1) 经营互联网保险业务公司数量
- (2) 互联网保险保费收入规模分析
- (3) 互联网保险渗透率分析
- (4) 互联网保险渠道收入占比分析

3.3.2 互联网保险行业经营效益分析

- (1) 互联网保险行业经营成本分析
- (2) 互联网保险行业盈利能力分析
- (3) 互联网保险行业险种结构及创新
- (4) 互联网保险行业险种结构特征
- (5) 互联网保险行业产品主要类别
- (6) 互联网保险行业企业产品创新情况

3.3.3 互联网保险行业竞争分析

3.3.4 互联网保险行业发展趋势分析

- (1) 中国互联网保险经纪行业发展现状分析

3.4 中国互联网保险经纪行业发展历程分析

3.5 中国互联网保险经纪行业发展特点分析

3.6 中国互联网保险经纪行业发展规模分析

3.6.1 行业企业数量规模

3.6.2 行业保费收入规模

3.6.3 行业从业人员规模

3.7 中国互联网保险经纪行业竞争格局分析

3.7.1 行业区域格局分析

3.7.2 行业企业格局分析

第4章：中国互联网保险经纪行业商业模式分析

4.1 互联网保险经纪行业获客模式分析

- 4.2 互联网保险经纪行业销售模式分析
 - 4.3 互联网保险经纪行业服务模式分析
 - 4.4 互联网保险经纪行业盈利模式分析
 - 4.5 互联网保险经纪商业模式VS其他互联网保险商业模式
 - 4.5.1 互联网保险经纪模式VS险企自建官网模式
 - 4.5.2 互联网保险经纪模式VS综合电商平台模式
 - 4.5.3 互联网保险经纪模式VS兼业代理网销模式
 - 4.6 中国互联网保险经纪行业商业模式创新分析
 - 4.6.1 互联网保险经纪人创新意义分析
 - 4.6.2 互联网保险经纪人商业创新路径分析
 - (1) 产品开发创新
 - (2) 客户细分创新
 - (3) 渠道通路创新
- 第5章：中国互联网保险经纪行业重点企业分析**
- 5.1 中民保险经纪有限公司
 - 5.1.1 企业基本信息
 - 5.1.2 企业业务定位
 - 5.1.3 企业互联网业务发展策略
 - (1) 产品策略
 - (2) 渠道策略
 - (3) 合作伙伴策略
 - 5.1.4 企业经营情况分析
 - 5.1.5 企业核心竞争力分析
 - 5.2 深圳市慧择保险经纪有限公司
 - 5.2.1 企业基本信息
 - 5.2.2 企业业务定位
 - 5.2.3 企业互联网业务发展策略
 - (1) 产品策略
 - (2) 渠道策略
 - (3) 合作伙伴策略
 - 5.2.4 企业经营情况分析
 - 5.2.5 企业核心竞争力分析
 - 5.3 新一站保险代理股份有限公司
 - 5.3.1 企业基本信息
 - 5.3.2 企业业务定位
 - 5.3.3 企业互联网业务发展策略
 - (1) 产品策略
 - (2) 渠道策略
 - (3) 合作伙伴策略
 - 5.3.4 企业经营情况分析
 - 5.3.5 企业核心竞争力分析
 - 5.4 北京惠保保险经纪有限公司
 - 5.4.1 企业基本信息
 - 5.4.2 企业业务定位
 - 5.4.3 企业互联网业务发展策略
 - (1) 产品策略
 - (2) 渠道策略
 - (3) 合作伙伴策略
 - 5.4.4 企业经营情况分析
 - 5.4.5 企业核心竞争力分析
 - 5.5 大童保险销售服务有限公司
 - 5.5.1 企业基本信息
 - 5.5.2 企业业务定位
 - 5.5.3 企业互联网业务发展策略
 - (1) 产品策略
 - (2) 渠道策略
 - (3) 合作伙伴策略
 - 5.5.4 企业经营情况分析
 - 5.5.5 企业核心竞争力分析

5.6 英大长安保险经纪集团有限公司

- 5.6.1 企业基本信息
- 5.6.2 企业业务定位
- 5.6.3 企业互联网业务发展策略
 - (1) 产品策略
 - (2) 渠道策略
 - (3) 合作伙伴策略
- 5.6.4 企业经营情况分析
- 5.6.5 企业核心竞争力分析

5.7 江泰保险经纪股份有限公司

- 5.7.1 企业基本信息
- 5.7.2 企业业务定位
- 5.7.3 企业互联网业务发展策略
 - (1) 产品策略
 - (2) 渠道策略
 - (3) 合作伙伴策略
- 5.7.4 企业经营情况分析
- 5.7.5 企业核心竞争力分析

5.8 开心保保险网

- 5.8.1 企业基本信息
- 5.8.2 企业业务定位
- 5.8.3 企业互联网业务发展策略
 - (1) 产品策略
 - (2) 渠道策略
 - (3) 合作伙伴策略
- 5.8.4 企业经营情况分析
- 5.8.5 企业核心竞争力分析

5.9 明亚保险经纪有限公司

- 5.9.1 企业基本信息
- 5.9.2 企业业务定位
- 5.9.3 企业互联网业务发展策略
 - (1) 产品策略
 - (2) 渠道策略
 - (3) 合作伙伴策略
- 5.9.4 企业经营情况分析
- 5.9.5 企业核心竞争力分析

5.10 北京联合保险经纪有限公司

- 5.10.1 企业基本信息
- 5.10.2 企业业务定位
- 5.10.3 企业互联网业务发展策略
 - (1) 产品策略
 - (2) 渠道策略
 - (3) 合作伙伴策略
- 5.10.4 企业经营情况分析
- 5.10.5 企业核心竞争力分析

第6章：互联网保险经纪行业发展趋势与投资建议

6.1 移动互联网带来的机遇分析

- 6.1.1 移动互联网给行业带来的机遇
- 6.1.2 保险经纪行业移动互联网应用探索
- 6.1.3 保险经纪行业移动互联网应用方向

6.2 互联网保险经纪行业发展前景预测

- 6.2.1 互联网保险经纪行业发展机遇分析
- 6.2.2 互联网保险经纪行业面临的威胁分析
- 6.2.3 互联网保险经纪行业发展前景分析

6.3 我国互联网保险经纪的未来发展方向

6.4 发展互联网保险经纪应具备的条件

- 6.4.1 能力要求
- 6.4.2 管理要求

6.5 互联网保险经纪行业风险防范对策

- 6.5.1 互联网保险经纪面临的风险分析
- 6.5.2 互联网保险经纪行业风险防范对策
- 6.6 互联网保险经纪行业投资机会与可持续发展建议**
 - 6.6.1 互联网保险经纪行业投资潜力评价
 - 6.6.2 互联网保险经纪行业投资机会分析
 - 6.6.3 前瞻互联网保险经纪行业可持续发展建议

图表目录

- 图表1: 保险经纪的定义
- 图表2: 互联网保险经纪的定义
- 图表3: 互联网保险经纪行业监管体制
- 图表4: 互联网保险经纪行业相关政策
- 图表5: 互联网保险经纪行业相关规划
- 图表6: 2010-2022年美国国内生产总值变化趋势图 (单位: 十亿美元, %)
- 图表7: 2018-2022年欧元区GDP季度同比增长变化 (单位: %)
- 图表8: 2017-2022年日本实际GDP环比变化 (单位: %)
- 图表9: 2017-2022年新兴市场GDP变化趋势图 (单位: %)
- 图表10: 2022年IMF对于世界主要经济体的预测 (单位: %)
- 图表11: 2008-2022年中国国内生产总值及其增长情况 (单位: 万亿元, %)
- 图表12: 2022年我国宏观经济指标预测 (单位: %)
- 图表13: 2018-2022年中国互联网保险经纪行业保费收入规模
- 图表14: 2018-2022年中国互联网保险经纪行业企业数量规模

.....

.....

.....

如需完整目录请联系客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!