

中国电梯产业链布局全景梳理与招商策略建议深度研究报告

目 录

CONTENTS

第1章：电梯行业界定及数据统计标准说明

- 1.1 电梯的界定
 - 1.1.1 电梯的界定与分类
 - 1.1.2 电梯的界定
 - 1.1.3 电梯与公共电梯的区别
- 1.2 电梯行业产品分类
- 1.3 电梯所归属国民经济行业分类
- 1.4 电梯行业专业术语介绍
- 1.5 本报告研究范围界定说明
- 1.6 本报告数据来源及统计标准说明

第2章：全球及中国电梯行业发展概况

- 2.1 全球及中国电梯行业发展历程
 - 2.1.1 全球电梯行业发展历程
 - 2.1.2 中国电梯行业发展历程
- 2.2 全球及中国电梯行业市场供需概况
 - 2.2.1 中国电梯行业参与主体概况
 - (1) 电梯行业主要参与者类型及数量
 - (2) 电梯行业主要参与者进场方式
 - 2.2.2 全球及中国电梯市场供给概况
 - 2.2.3 全球及中国电梯市场需求概况
- 2.3 全球及中国电梯行业市场规模及前景预测
 - 2.3.1 全球电梯行业市场规模及前景预测
 - 2.3.2 中国电梯行业市场规模及前景预测
- 2.4 中国电梯行业市场发展痛点解析
- 2.5 中国电梯行业市场竞争概况
 - 2.5.1 中国电梯行业市场竞争概况
 - 2.5.2 中国电梯行业国际市场竞争力分析

第3章：电梯产业链上游市场概况及供应格局

- 3.1 中国电梯产业结构属性（产业链）
 - 3.1.1 电梯产业链结构梳理
 - 3.1.2 电梯产业链生态图谱
- 3.2 中国电梯产业价值属性（价值链）
 - 3.2.1 电梯行业成本结构分析
 - 3.2.2 电梯行业价值链分析
- 3.3 电梯上游关键原材料市场概况及供应格局
 - 3.3.1 电梯上游关键原材料市场概况
 - (1) 电梯上游关键原材料市场供需状况
 - (2) 电梯上游关键原材料市场竞争状态与格局
 - 3.3.2 电梯上游关键原材料供应商名单及区域分布
 - (1) 钢铁
 - (2) 有色金属
- 3.4 电梯上游核心零部件市场概况及供应格局
 - 3.4.1 电梯上游核心零部件市场概况
 - (1) 上游核心零部件市场供需状况
 - (2) 上游核心零部件市场竞争状态与格局
 - 3.4.2 电梯上游核心零部件供应商名单及区域分布
 - (1) 电机
 - (2) 牵引装置

第4章：电梯产业链中游市场概况及供应格局

- 4.1 电梯产业链中游细分产品市场结构
- 4.2 电梯产业链中游细分市场概况

- 4.2.1 电梯产业链中游细分市场供需状况
- 4.2.2 电梯产业链中游细分市场竞争状态与格局
- 4.3 电梯产业链中游不同细分市场供应商名单及区域分布
- 第5章：电梯产业链下游应用市场概况及需求格局**
- 5.1 电梯产业链下游应用场景分布
- 5.2 电梯产业链下游应用场景需求概况
- 5.3 电梯产业链下游应用区域分布概况
- 第6章：中国电梯产业园区发展概况**
- 6.1 中国电梯产业园区发展现状
- 6.2 中国电梯产业园区招商状况
- 6.3 中国电梯产业园区发展规划
- 第7章：电梯产业链招商环境研究及策略建议**
- 7.1 电梯产业链招商环境研究
 - 7.1.1 电梯产业链招商硬环境
 - 7.1.2 电梯产业链招商软环境
- 7.2 电梯产业链招商定位及方式研究
 - 7.2.1 电梯行业招商定位
 - 7.2.2 电梯行业招商特点
 - 7.2.3 电梯行业招商流程
 - 7.2.4 电梯行业招商方式
 - 7.2.5 电梯行业招商标准
- 7.3 电梯产业链招商策略与建议
 - 7.3.1 电梯品牌扶持策略
 - 7.3.2 电梯政策优惠策略
 - 7.3.3 电梯产业集聚策略
 - 7.3.4 电梯创新孵化策略

图表目录

- 图表1：国家统计局对电梯行业的定义与归类
- 图表2：本报告研究范围界定
- 图表3：本报告的主要数据来源及统计标准说明
- 图表4：全球电梯行业发展历程
- 图表5：中国电梯行业发展历程
- 图表6：电梯行业主要参与者类型及数量
- 图表7：电梯行业主要参与者进场方式汇总
- 图表8：电梯行业产能/产量
- 图表9：电梯的需求分析
- 图表10：2022-2027年全球电梯行业市场规模测算
- 图表11：2022-2027年中国电梯行业市场规模测算
- 图表12：电梯行业企业竞争状态
- 图表13：电梯行业企业竞争格局
- 图表14：电梯行业市场集中度分析
- 图表15：电梯产业链结构
- 图表16：电梯产业链生态图谱
- 图表17：上游关键原材料供需状况
- 图表18：上游关键原材料竞争格局
- 图表19：上游关键原材料供应商名单
- 图表20：上游关键原材料供应商区域热力地图
- 图表21：上游核心零部件市场供需状况
- 图表22：上游核心零部件竞争格局
- 图表23：上游核心零部件供应商名单
- 图表24：上游核心零部件供应商区域热力地图
- 图表25：电梯行业细分产品市场结构
- 图表26：中游细分市场供需状况
- 图表27：中游细分市场供应名单

图表28: 中游细分市场供应区域热力地图

图表29: 电梯行业下游市场需求结构

图表30: 下游应用场景需求状况

如需完整目录请联系客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!