2024-2029年中国食品软包装行业市场需求前景与投资规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：食品软包装行业发展概述
1.1 食品软包装行业界定
1.1.1 食品软包装行业界定
（1）食品软包装定义
（2）食品软包装的主要功能
1.1.2 食品软包装相似概念辨析
1.1.3 食品软包装所属的国民经济分类
1.2 食品软包装行业分类
1.2.1 食品软包装按材质分类
1.2.2 食品软包装按使用用途分类
1.2.3 食品软包装分类总结
1.3 食品软包装行业专业术语说明
1.4 本报告研究范围界定说明
1.5 本报告数据来源及统计标准说明
1.5.1 本报告权威数据来源
1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明
第2章：中国食品软包装行业宏观环境分析（PEST）
2.1 中国食品软包装行业政策环境（Policy）分析
2.1.1 中国食品软包装行业监管体系及机构介绍
（1）中国食品软包装行业主管部门
（2）中国食品软包装行业自律组织
2.1.2 中国食品软包装行业标准体系建设及分析
（1）中国食品软包装行业标准体系建设
（2）中国食品软包装行业现行标准分析
2.1.3 中国食品软包装行业发展相关政策规划汇总及重点政策规划解读
（1）中国食品软包装行业发展相关政策汇总
（2）中国食品软包装行业发展相关规划重点解读
1）《“十四五”冷链物流发展规划》解读
2）《关于进一步加强塑料污染治理的意见》解读
2.1.4 政策环境对食品软包装行业发展的影响分析
2.2 中国食品软包装行业经济（Economy）环境分析
2.2.1 中国宏观经济现状
（1）中国GDP及增长情况
（2）中国三次产业结构
（3）中国居民消费价格（CPI）
（4）中国生产者价格指数（PPI）
（5）中国工业经济增长情况
（6）中国固定资产投资情况
2.2.2 中国宏观经济发展展望
（1）国际机构对中国GDP增速预测
（2）对中国宏观经济指标增速预测
2.2.3 中国食品软包装行业发展与宏观经济相关性分析
2.3 中国食品软包装行业社会（Society）环境分析
2.3.1 中国食品软包装行业社会环境分析
（1）中国人口规模及增速
（2）中国城镇化水平变化
1）中国城镇化现状
2）中国城镇化趋势展望
（3）中国居民人均可支配收入
（4）中国居民人均消费支出及结构
1）中国居民人均消费支出

2）中国居民消费结构变化
2.3.2 社会环境对食品软包装行业的影响总结
2.4 中国食品软包装行业技术（Technology）环境分析
2.4.1 食品软包装产品生产工艺分析
（1）纸面整饰工艺
（2）油墨工艺
（3）粘合剂工艺
（4）薄膜材料工艺
（5）印刷工艺
2.4.2 中国食品软包装行业科研投入情况
2.4.3 中国食品软包装行业专利发展情况
（1）专利申请
（2）专利授权
（3）热门申请人
（4）热门技术领域
2.4.4 技术环境对中国食品软包装行业的影响总结
第3章：全球食品软包装行业发展现状分析
3.1 全球食品软包装行业发展历程
3.2 全球食品软包装行业发展现状分析
3.2.1 全球食品软包装行业发展现状
（1）全球食品软包装行业供给情况
（2）全球食品软包装行业需求分析
3.2.2 全球食品软包装行业市场规模
3.2.3 全球食品软包装市场竞争状况分析
（1）全球食品软包装企业竞争格局
（2）全球食品软包装区域竞争格局
3.3 全球代表性区域食品软包装行业发展现状分析
3.3.1 美国食品软包装行业发展状况分析
（1）美国食品软包装发展背景
（2）美国食品软包装发展现状
（3）美国食品软包装主要企业
3.3.2 欧洲食品包装行业发展状况分析
（1）欧洲食品软包装发展背景
（2）欧洲食品软包装发展现状
（3）欧洲食品软包装主要企业
3.4 全球代表性企业食品软包装行业发展分析
3.4.1 瑞典利乐（Tetra Pak）
（1）企业基本信息
（2）企业经营状况分析
（3）企业营销网络分析
（4）企业食品软包装业务分析
（5）企业在华布局
3.4.2 安姆科（Amcor PLC）
（1）企业发展基本信息
（2）企业运营状况
（3）企业食品包装业务布局状况
1）食品包装产品结构
2）环保食品包装材料应用
（4）企业食品包装业务销售网络布局
（5）企业在华布局
3.4.3 盟迪（Mondi）
（1）企业基本信息
（2）企业运营状况
（3）企业营销网络分析
（4）企业食品软包装业务分析
3.5 全球食品软包装市场发展趋势分析和发展前景预测
3.5.1 全球食品软包装市场发展趋势分析
3.5.2 全球食品软包装市场发展前景预测
第4章：中国食品软包装行业发展现状分析

4.1 中国食品软包装行业发展特点及历程
4.1.1 中国食品软包装行业发展特点分析
4.1.2 食品软包装行业发展历程分析
4.2 中国食品软包装行业参与者类型及入场方式
4.3 中国食品软包装行业进出口市场分析
4.3.1 中国食品软包装进出口基本信息
（1）食品软包装HS编码
（2）食品软包装行业进出口状况综述
4.3.2 食品软包装行业进口情况
（1）食品软包装行业进口量
（2）食品软包装行业进口金额
（3）食品软包装行业进口产品结构
（4）食品软包装行业主要进口来源地
4.3.3 食品软包装行业出口情况
（1）食品软包装行业出口量
（2）食品软包装行业出口金额
（3）食品软包装行业出口产品结构
（4）食品软包装行业主要出口目的地
4.4 中国食品软包装行业发展分析
4.4.1 中国食品软包装行业供给现状分析
4.4.2 中国食品软包装行业需求现状分析
4.5 中国食品软包装行业市场行情走势
4.6 中国食品软包装行业市场规模分析
第5章：中国食品软包装行业竞争状况及市场格局解读
5.1 中国食品软包装行业波特五力模型分析
5.1.1 现有竞争者之间的竞争
5.1.2 上游供应商议价能力分析
5.1.3 下游客户议价能力分析
5.1.4 行业潜在进入者分析
5.1.5 替代品风险分析
5.1.6 竞争情况总结
5.2 中国食品软包装行业投融资、兼并与重组状况
5.2.1 中国食品软包装行业投融资状况
（1）中国食品软包装行业投融资主体
（2）中国食品软包装行业投融资事件汇总
5.2.2 中国食品软包装行业兼并与重组状况
（1）中国食品软包装行业投资兼并与重组方式
（2）中国食品软包装行业投资兼并与重组主要动因
（3）中国食品软包装行业兼并和重组整合现状
5.3 中国食品软包装行业市场竞争格局分析
5.3.1 中国食品软包装行业竞争格局分析
5.3.2 中国食品软包装行业区域格局分析
第6章：中国食品软包装行业产业链、上游原材料及下游应用行业分析
6.1 中国食品软包装行业产业链
6.2 中国食品软包装行业上游原材料市场分析
6.2.1 造纸行业发展现状及趋势分析
（1）行业发展特点分析
（2）行业发展规模分析
1）中国造纸供给分析
2）中国造纸市场规模
（3）造纸行业企业竞争分析
（4）行业发展趋势分析
6.2.2 塑料行业发展现状及趋势分析
（1）聚乙烯（PE）市场分析
1）市场供给水平
2）市场竞争状态
3）市场价格走势
（2）聚丙烯（PP）市场分析
1）市场供给水平

2）市场竞争状态
3）市场价格走势
（3）可降解塑料市场分析
1）行业发展特点分析
2）中国生物降解塑料价格
3）行业企业竞争分析
（4）行业发展趋势分析
6.2.3 铝箔行业发展现状及趋势分析
（1）行业发展特点分析
（2）行业发展规模分析
（3）行业企业竞争分析
（4）行业发展趋势分析
6.3 中国食品软包装行业下游需求市场分析
6.3.1 食品制造行业发展现状及趋势分析
（1）食品制造行业发展特点分析
（2）食品制造行业发展规模分析
（3）食品制造行业中软包装市场分析
（4）食品制造行业中软包装发展趋势
6.3.2 饮料及乳品行业发展现状及趋势分析
（1）饮料及乳品行业发展特点分析
（2）行业发展规模分析
1）饮料产量
2）乳制品产量
（3）饮料及乳品行业中软包装市场分析
（4）饮料及乳品行业中软包装发展趋势分析
6.3.3 外卖行业发展现状及趋势分析
（1）外卖行业发展特点分析
（2）外卖行业发展规模分析
（3）外卖行业中软包装市场分析
（4）外卖行业中食品软包装的发展趋势分析
第7章：中国食品软包装行业细分产品市场分析
7.1 中国食品纸包装行业市场分析
7.1.1 中国包装纸行业总体现状分析
（1）包装纸行业供给分析
1）代表性产品供给情况分析
2）纸包装产量地区分布情况
（2）包装纸行业需求分析
7.1.2 中国食品行业纸包装供给分析
7.1.3 中国食品行业纸包装需求分析
（1）食品行业纸包装主要应用场景
（2）食品纸包装行业需求趋势
7.1.4 中国食品行业纸包装市场竞争分析
7.1.5 中国食品包装纸行业发展影响因素及趋势分析
（1）行业发展影响因素分析
（2）行业发展趋势判断
7.2 中国食品塑料包装行业市场分析
7.2.1 中国包装薄膜行业总体现状分析
（1）包装薄膜行业生产规模分析
（2）包装薄膜行业消费规模分析
7.2.2 中国食品行业塑料包装需求分析
（1）食品用塑料包装薄膜需求特点
（2）食品行业塑料包装主要应用场景
1）聚乙烯（PE）薄膜
2）BOPP薄膜
3）BOPA薄膜
4）CPP薄膜
（3）食品行业塑料包装需求规模
1）食品行业塑料软包装需求规模
2）主要食品塑料软包装材料需求情况

7.2.3 中国食品行业塑料包装供给分析
（1）聚乙烯（PE）产量
（2）BOPP薄膜产量
（3）BOPA薄膜产能
（4）CPP薄膜产能
7.2.4 中国食品行业塑料包装市场竞争分析
7.2.5 中国食品塑料包装行业发展影响因素及趋势分析
（1）行业发展影响因素分析
（2）行业发展趋势判断
7.3 中国食品铝箔包装行业市场分析
7.3.1 中国铝箔包装行业总体现状分析
7.3.2 中国食品行业铝箔包装供给分析
7.3.3 中国食品行业铝箔包装需求分析
7.3.4 中国食品行业包装铝箔企业情况
7.3.5 中国食品铝箔包装行业发展影响因素及趋势分析
（1）行业发展影响因素分析
（2）行业发展趋势判断
第8章：中国食品软包装行业重点企业分析
8.1 中国食品软包装行业重点企业发展对比
8.2 中国食品纸包装行业重点企业分析
8.2.1 仙鹤股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业创新研发能力分析
（3）企业经营情况分析
1）企业主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（4）企业食品软包装相关业务分析
（5）企业目标市场及核心客户分析
（6）企业发展食品软包装业务的优劣势分析
8.2.2 衢州五洲特种纸业股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业研发创新能力分析
（3）企业经营情况分析
1）企业主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（4）企业食品软包装相关业务分析
（5）企业目标市场及核心客户分析
（6）企业发展食品软包装业务的优劣势分析
8.2.3 宜宾纸业股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业研发创新能力分析
（3）企业经营状况分析
1）企业主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（4）企业食品软包装相关业务分析
（5）企业目标市场及核心客户分析
8.2.4 山东太阳纸业股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业研发创新能力分析
（3）企业经营状况分析

1）企业主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（4）企业食品软包装相关业务分析
（5）企业目标市场及核心客户分析
（6）企业发展食品软包装业务的优劣势分析
8.2.5 上海紫江企业集团股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业研发创新能力分析
（3）企业经营状况分析
1）企业主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（4）企业食品软包装相关业务分析
（5）企业目标市场及核心客户分析
（6）企业发展食品软包装业务的优劣势分析
8.2.6 湖北宏裕新型包材股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业研发创新能力分析
（3）企业经营状况分析
1）企业主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（4）企业食品塑料软包装业务分析
（5）企业目标市场及核心客户分析
（6）企业发展食品软包装业务的优劣势分析
8.2.7 黄山永新股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业研发创新能力分析
（3）企业经营状况分析
1）企业主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（4）企业食品软包装相关业务分析
（5）企业目标市场及核心客户分析
8.2.8 汕头万顺新材集团股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业研发创新能力分析
（3）企业经营状况介绍
1）企业主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（4）企业食品软包装相关产品分析
（5）企业目标市场及核心客户分析
（6）企业发展食品软包装业务的优劣势分析
8.2.9 浙江巨化股份有限公司
（1）企业发展基本信息
（2）企业研发创新能力分析
（3）企业生产经营基本情况

1）企业主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（4）企业食品软包装相关产品分析
（5）企业目标市场及核心客户分析
（6）企业食品包装业务布局优劣势分析
8.2.10 福建蓝帆食品包装有限公司
（1）企业发展基本信息
（2）企业生产经营基本情况
（3）企业食品包装业务布局状况及产品详情
（4）企业食品包装产业链上下游延伸布局状况
1）公司食品包装市场地位
2）公司食品包装客户情况
（5）企业食品包装业务布局优劣势分析
第9章：食品软包装行业投资分析及前景预测
9.1 中国食品软包装行业发展潜力分析
9.1.1 中国食品软包装行业发展现状总结
9.1.2 中国食品软包装行业影响因素总结
9.1.3 中国食品软包装行业进入壁垒分析
9.1.4 中国食品软包装行业盈利模式分析
（1）盈利点分析
（2）盈利模式分析
（3）盈利模式创新分析
9.1.5 中国食品软包装行业发展潜力总结
9.2 中国食品软包装行业发展趋势及前景预测
9.2.1 中国食品软包装行业发展趋势分析
（1）“绿色环保”将是未来行业发展核心要求
（2）新销售业态催生食品软包装行业个性化发展
（3）纸包装在食品软包装行业中占比有望提升
（4）食品软包装产品功能多样化发展趋势
9.2.2 中国食品软包装行业前景预测
9.3 中国食品软包装行业投资机会与投资风险分析
9.3.1 中国食品软包装行业投资机会分析
（1）食品软包装重点子行业投资机会分析
1）无菌包装市场
2）真空包装机械市场
（2）重点产品市场投资机会分析
1）液态食品包装市场
2）可食性纸食品包装市场
9.3.2 中国食品软包装行业投资风险分析
9.4 中国食品软包装行业投资建议及可持续发展建议分析
9.4.1 中国食品软包装行业投资建议
9.4.2 中国食品软包装行业可持续发展建议

图表目录

图表1：食品软包装的功能
图表2：食品包装相似概念辨析
图表3：国家统计局对于食品软包装行业的分类
图表4：食品软包装按材质分类
图表5：食品软包装按使用用途分类
图表6：食品软包装分类总结
图表7：食品软包装行业专业术语说明
图表8：本报告研究范围界定

图表9：本报告权威数据资料来源汇总
图表10：本报告的主要研究方法及统计标准说明
图表11：中国食品软包装行业监管体系构成
图表12：中国食品软包装行业主管部门
图表13：中国食品软包装行业自律组织
图表14：截至2022年中国食品软包装标准行业标准体系建设（单位：项）
图表15：截至2022年中国食品软包装行业现行国家标准（部分列举）
图表16：截至2022年中国食品软包装行业现行行业标准
图表17：截至2022年中国食品软包装行业现行地方标准（部分列举）
图表18：截至2022年中国食品软包装行业现行团体标准（部分列举）
图表19：截至2022年中国食品软包装行业现行企业标准（部分列举）
图表20：截至2022年中国食品软包装行业相关政策及主要内容
图表21：《“十四五”冷链物流发展规划》与食品软包装相关的主要内容
图表22：《关于进一步加强塑料污染治理的意见》相关餐饮外卖包装内容
图表23：政策环境对中国食品软包装行业发展的影响总结
图表24：2010-2022年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）
图表25：2010-2022年中国三次产业结构（单位：%）
图表26：2019-2022年中国CPI变化情况（单位：%）
图表27：2019-2022年中国PPI变化情况（单位：%）
图表28：2010-2022年中国全部工业增加值及增速（单位：万亿元，%）
图表29：2010-2022年中国固定资产投资额（不含农户）及增速（单位：万亿元，%）
图表30：部分国际机构对2022年中国GDP增速的预测（单位：%）
图表31：2022年中国宏观经济核心指标预测（单位：%）
图表32：行业发展与宏观经济相关性分析
图表33：2011-2022年中国人口规模及自然增长率（单位：万人，‰）
图表34：2011-2022年中国城镇人口规模及城镇化率（单位：万人，%）
图表35：中国城市化进程发展阶段
图表36：2010-2022年中国居民人均可支配收入（单位：元）
图表37：2010-2022年中国居民人均消费支出（单位：元）
图表38：2013-2022年中国居民人均消费支出结构（单位：%）
图表39：社会环境对食品软包装行业发展的影响总结
图表40：中国食品软包装行业科研投入情况分析
图表41：2011-2022年中国食品软包装专利申请数量变化图（单位：项）
图表42：2011-2022年中国食品软包装专利授权数量变化图（单位：项）
图表43：截至2022年中国食品软包装专利申请数前十名申请人（单位：项）
图表44：截至2022年中国食品软包装专利申请数前十小类（单位：项）
图表45：技术环境对食品软包装行业发展的影响总结
图表46：全球食品软包装行业发展历程
图表47：全球食品软包装供给情况
图表48：2018-2022年全球食品软包装需求量（单位：万吨）
图表49：2018-2022年全球食品软包装市场规模（单位：亿美元）
图表50：全球食品软包装代表企业及主流产品品牌简介
图表51：2022年全球食品软包装需求区域分布（单位：%）
图表52：2018-2022年美国食品软包装市场规模（单位：亿美元）
图表53：美国食品软包装代表性企业
图表54：2018-2022年欧洲食品软包装市场规模（单位：亿美元）
图表55：欧洲食品软包装代表性企业
图表56：瑞典利乐（Tetra Pak）基本信息表
图表57：2018-2022年瑞典利乐（Tetra Pak）净销售额情况（单位：亿欧元）
图表58：2022年瑞典利乐（Tetra Pak）市场分布情况（按营业收入）（单位：%）
图表59：瑞典利乐（Tetra Pak）包装类型概览
图表60：2000-2022年瑞典利乐公司在华投资布局情况
图表61：Amcor安姆科公司基本信息
图表62：2018-2022财年Amcor安姆科公司经营情况（单位：亿美元，%）
图表63：2022年Amcor安姆科公司产品结构（单位：%）
图表64：Amcor安姆科公司食品包装欧洲与北美产品类别
图表65：Amcor安姆科公司低碳食品包装产品
图表66：2022年Amcor安姆科公司销售地区分布（单位：%）
图表67：盟迪（Mondi）基本信息表

图表68：2018-2022年盟迪（Mondi）净销售额情况（单位：亿欧元）
图表69：2022年盟迪（Mondi）市场分布情况（按营业收入）（单位：%）
图表70：盟迪（Mondi）公司食品包装欧洲与北美产品类别
图表71：2022年盟迪（Mondi）产品结构（按营业收入）（单位：%）
图表72：盟迪（Mondi）公司食品包装欧洲与北美产品类别
图表73：全球食品软包装市场发展趋势
图表74：2023-2028年全球食品软包装市场规模预测（单位：亿美元）
图表75：中国食品软包装行业发展特点
图表76：中国食品软包装行业发展历程
图表77：中国食品软包装行业参与者类型
图表78：食品软包装HS编码
图表79：2019-2022年中国食品软包装行业进出口状况表（单位：亿美元）
图表80：2019-2022年食品软包装进口量（单位：万吨）
图表81：2019-2022年食品软包装进口金额（单位：亿美元）
图表82：2022年主要食品软包装进口产品结构（按金额）（单位：%）
图表83：2019-2022年中国食品软包装行业进口金额（单位：万美元）
图表84：2022年食品软包装行业主要进口来源地（单位：%）
图表85：2019-2022年食品软包装出口量（单位：万吨）
图表86：2019-2022年食品软包装出口金额（单位：亿美元）
图表87：2022年主要食品软包装出口产品结构（按金额）（单位：%）
图表88：2019-2022年中国食品软包装行业出口金额（单位：亿美元）
图表89：2022年中国食品软包装行业主要出口目的地（单位：%）
图表90：截至2022年中国食品软包装行业企业存续数量（单位：家）
图表91：2019-2022年中国食品软包装行业需求量（单位：万吨）
图表92：2022年中国食品软包装行业市场行情（单位：元/吨）
图表93：2019-2022年中国食品软包装行业市场规模（单位：亿元）
图表94：食品软包装行业现有企业的竞争分析表
图表95：上游供应商对食品软包装产品议价能力分析表
图表96：下游客户对食品软包装产品议价能力分析表
图表97：食品软包装行业潜在进入者威胁分析表
图表98：食品软包装行业替代品威胁总结分析
图表99：中国食品软包装行业五力竞争综合分析
图表100：中国食品软包装行业资金来源及投融资主体类别描述
图表101：截至2022年中国食品软包装行业投融资发展状况
图表102：食品软包装行业投资兼并与重组方式
图表103：截至2022年中国食品软包装企业收购情况汇总
图表104：2022年中国食品软包装行业企业概况（单位：亿元）
图表105：2022年中国食品软包装企业地区分布
图表106：食品软包装行业产业链示意图
图表107：中国塑料包装产业产业链全景图
图表108：中国造纸行业发展特点分析
图表109：2015-2022年中国纸及纸板生产量及其增长速度（单位：万吨，%）
图表110：2015-2022年中国规模以上造纸企业主营业务收入（单位：亿元）
图表111：2022年中国造纸行业竞争梯队（按产量）（单位：万吨）
图表112：2022年重点造纸企业产量前10名企业（单位：万吨，%）
图表113：中国造纸行业趋势预测
图表114：2018-2022年中国聚乙烯（PE）产能及产量（单位：万吨）
图表115：2021-2022年中国聚乙烯价格变化情况（单位：元/吨）
图表116：2017-2022年中国聚丙烯产能及产量情况（单位：万吨，%）
图表117：2022年聚丙烯新装置投产一览表（单位：万吨/年）
图表118：2022年中国聚丙烯竞争情况（单位：%）
图表119：2021-2022年中国聚丙烯（PP）价格走势图（单位：元/吨）
图表120：中国可降解塑料行业发展特点
略・・・・完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！