2024-2029年中国能量饮料行业市场需求与投资规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：能量饮料行业综述及数据来源说明
1.1 能量饮料行业界定
1.1.1 能量饮料的界定
1.1.2 能量饮料相似概念辨析
1.1.3 能量饮料的分类
1.1.4 《国民经济行业分类与代码》中能量饮料行业归属
1.2 能量饮料专业术语说明
1.3 本报告研究范围界定说明
1.4 本报告数据来源及统计标准说明
1.4.1 本报告权威数据来源
1.4.2 本报告研究方法及统计标准说明
第2章：中国能量饮料行业宏观环境分析（PEST）
2.1 中国能量饮料行业政策（Policy）环境分析
2.1.1 中国能量饮料行业监管体系及机构介绍
（1）中国能量饮料行业主管部门
（2）中国能量饮料行业自律组织
2.1.2 中国能量饮料行业标准体系建设现状（国家/地方/行业/团体/企业标准）
（1）中国能量饮料标准体系建设
（2）中国能量饮料现行标准汇总
（3）中国能量饮料即将实施标准
（4）中国能量饮料重点标准解读
2.1.3 国家层面能量饮料行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
（1）国家层面能量饮料行业政策汇总及解读
（2）国家层面能量饮料行业规划汇总及解读
2.1.4 31省市能量饮料行业政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
（1）31省市能量饮料行业政策规划汇总
（2）31省市能量饮料行业发展目标解读
2.1.5 国家重点规划/政策对能量饮料行业发展的影响
（1）国家“十四五”规划对能量饮料行业发展的影响
（2）“国内国际双循环”战略对能量饮料行业发展的影响
2.1.6 政策环境对能量饮料行业发展的影响总结
2.2 中国能量饮料行业经济（Economy）环境分析
2.2.1 中国宏观经济发展现状
2.2.2 中国宏观经济发展展望
2.2.3 中国能量饮料行业发展与宏观经济相关性分析
2.3 中国能量饮料行业社会（Society）环境分析
2.3.1 中国能量饮料行业社会环境分析
2.3.2 社会环境对能量饮料行业发展的影响总结
2.4 中国能量饮料行业技术（Technology）环境分析
2.4.1 中国能量饮料行业技术/工艺/流程图解
2.4.2 中国能量饮料行业关键/新兴技术分析
（1）中国能量饮料行业关键技术分析
（2）中国能量饮料新兴技术融合应用
2.4.3 中国能量饮料行业科研投入状况（研发力度及强度）
2.4.4 中国能量饮料行业科研创新成果（专利、科研成果转化等）
（1）中国能量饮料行业专利申请
（2）中国能量饮料行业专利公开
（3）中国能量饮料行业热门申请人
（4）中国能量饮料行业热门技术
2.4.5 技术环境对能量饮料行业发展的影响总结
第3章：全球能量饮料行业发展现状调研及市场趋势洞察

3.1 全球能量饮料行业发展历程介绍
3.2 全球能量饮料行业政法环境分析
3.3 全球能量饮料行业发展现状分析
3.3.1 全球能量饮料行业供给状况分析
3.3.2 全球能量饮料行业需求状况分析
3.4 全球能量饮料行业市场规模体量
3.5 全球能量饮料行业区域发展格局及重点区域市场研究
3.5.1 全球能量饮料行业区域发展格局
3.5.2 重点区域一：美国能量饮料市场分析
3.5.3 重点区域二：日本能量饮料市场分析
3.6 全球能量饮料行业市场竞争格局及重点企业案例研究
3.6.1 全球能量饮料行业市场竞争格局
3.6.2 全球能量饮料企业兼并重组状况
3.6.3 全球能量饮料行业重点企业案例（可定制）
（1）红牛
1）企业发展历程及基本信息
2）企业运营状况
3）企业能量饮料业务布局状况（产品或服务详情介绍）
4）企业能量饮料业务销售网络布局
5）企业能量饮料业务市场地位及在华布局
（2）佳得乐
1）企业发展历程及基本信息
2）企业运营状况
3）企业能量饮料业务布局状况（产品或服务详情介绍）
4）企业能量饮料业务销售网络布局
5）企业能量饮料业务市场地位及在华布局
3.7 全球能量饮料行业发展趋势预判及市场前景预测
3.7.1 新冠疫情对全球能量饮料行业的影响分析
3.7.2 全球能量饮料行业发展趋势预判
3.7.3 全球能量饮料行业市场前景预测（未来5年数据预测）
3.8 全球能量饮料行业发展经验借鉴
第4章：中国能量饮料行业市场供需状况及发展痛点分析
4.1 中国能量饮料行业发展历程
4.2 中国能量饮料行业企业市场类型及入场方式
4.2.1 中国能量饮料行业市场主体类型（投资/经营/服务/中介主体）
4.2.2 中国能量饮料行业企业入场方式（自建/并购/战略合作等）
4.3 中国能量饮料行业市场供给状况
4.3.1 中国能量饮料行业市场供给能力分析
4.3.2 中国能量饮料行业市场供给水平分析
4.4 中国能量饮料行业市场需求现状分析
4.4.1 中国能量饮料行业销售量
4.4.2 中国能量饮料行业市场饱和度分析
4.4.3 中国能量饮料行业市场需求特征分析
4.5 中国能量饮料行业供需平衡状况及市场行情走势
4.5.1 中国能量饮料行业供需平衡分析
4.5.2 中国能量饮料行业市场行情走势
（1）中国能量饮料零售端价格
（2）中国能量饮料批发端价格
4.6 中国能量饮料行业市场规模体量测算
4.7 中国能量饮料行业市场发展痛点分析
第5章：中国能量饮料行业市场竞争状况及融资并购分析
5.1 中国能量饮料行业市场竞争布局状况
5.1.1 中国能量饮料行业竞争者入场进程
5.1.2 中国能量饮料行业竞争者省市分布热力图
5.1.3 中国能量饮料行业竞争者战略布局状况
5.2 中国能量饮料行业市场竞争格局
5.2.1 中国能量饮料行业企业竞争集群分布
5.2.2 中国能量饮料行业企业竞争格局分析
5.3 中国能量饮料行业市场集中度分析

5.4 中国能量饮料行业波特五力模型分析
5.4.1 中国能量饮料行业供应商的议价能力
5.4.2 中国能量饮料行业消费者的议价能力
5.4.3 中国能量饮料行业新进入者威胁
5.4.4 中国能量饮料行业替代品威胁
5.4.5 中国能量饮料行业现有企业竞争
5.4.6 中国能量饮料行业竞争状态总结
5.5 中国能量饮料行业投融资、兼并与重组状况
5.5.1 中国能量饮料行业投融资发展状况
（1）中国能量饮料行业投融资概述
1）能量饮料行业资金来源
2）能量饮料行业投融资主体构成
（2）中国能量饮料行业投融资事件汇总
（3）中国能量饮料行业投融资规模
（4）中国能量饮料行业投融资解析（热门领域/融资轮次/对外投资等）
（5）中国能量饮料行业投融资趋势预测
5.5.2 中国能量饮料行业兼并与重组状况
（1）中国能量饮料行业兼并与重组事件汇总
（2）中国能量饮料行业兼并与重组类型及动因
（3）中国能量饮料行业兼并与重组案例分析
（4）中国能量饮料行业兼并与重组趋势预判
第6章：中国能量饮料产业链全景梳理及配套产业发展分析
6.1 中国能量饮料产业结构属性（产业链）分析
6.1.1 中国能量饮料产业链结构梳理
6.1.2 中国能量饮料产业链生态图谱
6.1.3 中国能量饮料产业链区域热力图
6.2 中国能量饮料产业价值属性（价值链）分析
6.2.1 中国能量饮料行业成本结构分析
6.2.2 中国能量饮料价格传导机制分析
6.2.3 中国能量饮料行业价值链分析
6.3 中国白砂糖市场分析
6.3.1 中国白砂糖类型
6.3.2 中国白砂糖市场现状
6.3.3 中国白砂糖需求趋势
6.4 中国营养因子市场分析
6.4.1 中国营养因子类型
6.4.2 中国营养因子市场现状
（1）牛磺酸
（2）咖啡因
（3）维生素
6.4.3 中国营养因子需求趋势
6.5 中国塑料包装容器市场分析
6.5.1 中国塑料包装容器类型
6.5.2 中国塑料包装容器市场现状
6.5.3 中国塑料包装容器需求趋势
6.6 配套产业布局对能量饮料行业发展的影响总结
第7章：中国能量饮料行业细分消费市场发展状况
7.1 中国能量饮料行业消费场景及销售模式分析
7.1.1 中国能量饮料行业消费场景分析
7.1.2 中国能量饮料行业销售模式分析
7.2 中国能量饮料行业市场营销策略分析
7.2.1 中国能量饮料行业产品营销策略
7.2.2 中国能量饮料行业营销渠道布局
7.3 中国能量饮料行业销售渠道发展分析
7.3.1 中国能量饮料行业销售渠道分布状况
7.3.2 中国能量饮料行业线上电商发展分析
（1）线上电商渠道发展概况
（2）B2C电商渠道发展现状
（3）直播电商渠道发展现状

（4）社交电商渠道发展现状
7.3.3 中国能量饮料行业线下渠道发展分析
（1）线下渠道发展概况
（2）商超渠道发展现状
（3）零售渠道发展现状
7.4 中国能量饮料行业消费行为特征总结
7.5 中国能量饮料行业细分消费市场战略地位分析
第8章：中国能量饮料行业代表性企业布局案例研究
8.1 中国能量饮料代表性企业布局梳理及对比
8.2 中国能量饮料代表性企业布局案例分析（可定制）
8.2.1 东鹏饮料（集团）股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况
（3）企业能量饮料业务布局及发展状况
1）企业能量饮料产品/品牌
2）企业能量饮料业务生产布局状况
3）企业能量饮料业务销售布局状况
（4）企业能量饮料业务最新发展动向追踪
1）企业能量饮料业务科研投入及创新成果追踪
2）企业能量饮料业务投融资及兼并重组动态追踪
3）企业能量饮料业务其他相关布局动态追踪
（5）企业能量饮料业务发展优劣势分析
8.2.2 乐百氏(广东)食品饮料有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况
（3）企业能量饮料业务布局及发展状况
1）企业能量饮料产品/品牌
2）企业能量饮料业务生产布局状况
3）企业能量饮料业务销售布局状况
（4）企业能量饮料业务最新发展动向追踪
1）企业能量饮料业务科研投入及创新成果追踪
2）企业能量饮料业务投融资及兼并重组动态追踪
3）企业能量饮料业务其他相关布局动态追踪
（5）企业能量饮料业务发展优劣势分析
8.2.3 农夫山泉股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况
（3）企业能量饮料业务布局及发展状况
1）企业能量饮料产品/品牌
2）企业能量饮料业务生产布局状况
3）企业能量饮料业务销售布局状况
（4）企业能量饮料业务最新发展动向追踪
1）企业能量饮料业务科研投入及创新成果追踪
2）企业能量饮料业务投融资及兼并重组动态追踪

3）企业能量饮料业务其他相关布局动态追踪
（5）企业能量饮料业务发展优劣势分析
8.2.4 广东健力宝集团有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况
（3）企业能量饮料业务布局及发展状况
1）企业能量饮料产品/品牌
2）企业能量饮料业务生产布局状况
3）企业能量饮料业务销售布局状况
（4）企业能量饮料业务最新发展动向追踪
1）企业能量饮料业务科研投入及创新成果追踪
2）企业能量饮料业务投融资及兼并重组动态追踪
3）企业能量饮料业务其他相关布局动态追踪
（5）企业能量饮料业务发展优劣势分析
8.2.5 达利食品集团有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况
（3）企业能量饮料业务布局及发展状况
1）企业能量饮料产品/品牌
2）企业能量饮料业务生产布局状况
3）企业能量饮料业务销售布局状况
（4）企业能量饮料业务最新发展动向追踪
1）企业能量饮料业务科研投入及创新成果追踪
2）企业能量饮料业务投融资及兼并重组动态追踪
3）企业能量饮料业务其他相关布局动态追踪
（5）企业能量饮料业务发展优劣势分析
8.2.6 河南中沃实业有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况
（3）企业能量饮料业务布局及发展状况
1）企业能量饮料产品/品牌
2）企业能量饮料业务生产布局状况
3）企业能量饮料业务销售布局状况
（4）企业能量饮料业务最新发展动向追踪
1）企业能量饮料业务科研投入及创新成果追踪
2）企业能量饮料业务投融资及兼并重组动态追踪
3）企业能量饮料业务其他相关布局动态追踪
（5）企业能量饮料业务发展优劣势分析
8.2.7 战马（北京）饮料有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营情况

1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况
（3）企业能量饮料业务布局及发展状况
1）企业能量饮料产品/品牌
2）企业能量饮料业务生产布局状况
3）企业能量饮料业务销售布局状况
（4）企业能量饮料业务最新发展动向追踪
1）企业能量饮料业务科研投入及创新成果追踪
2）企业能量饮料业务投融资及兼并重组动态追踪
3）企业能量饮料业务其他相关布局动态追踪
（5）企业能量饮料业务发展优劣势分析
8.2.8 元气森林（北京）食品科技集团有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况
（3）企业能量饮料业务布局及发展状况
1）企业能量饮料产品/品牌
2）企业能量饮料业务生产布局状况
3）企业能量饮料业务销售布局状况
（4）企业能量饮料业务最新发展动向追踪
1）企业能量饮料业务科研投入及创新成果追踪
2）企业能量饮料业务投融资及兼并重组动态追踪
3）企业能量饮料业务其他相关布局动态追踪
（5）企业能量饮料业务发展优劣势分析
8.2.9 日加满饮品（上海）有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况
（3）企业能量饮料业务布局及发展状况
1）企业能量饮料产品/品牌
2）企业能量饮料业务生产布局状况
3）企业能量饮料业务销售布局状况
（4）企业能量饮料业务最新发展动向追踪
1）企业能量饮料业务科研投入及创新成果追踪
2）企业能量饮料业务投融资及兼并重组动态追踪
3）企业能量饮料业务其他相关布局动态追踪
（5）企业能量饮料业务发展优劣势分析
8.2.10 深圳飞速思享生物科技有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
1）企业发展历程
2）企业基本信息
3）企业股权结构
（2）企业业务架构及经营情况
1）企业整体业务架构
2）企业整体经营情况
（3）企业能量饮料业务布局及发展状况
1）企业能量饮料产品/品牌
2）企业能量饮料业务生产布局状况
3）企业能量饮料业务销售布局状况
（4）企业能量饮料业务最新发展动向追踪
1）企业能量饮料业务科研投入及创新成果追踪

2）企业能量饮料业务投融资及兼并重组动态追踪
3）企业能量饮料业务其他相关布局动态追踪
（5）企业能量饮料业务发展优劣势分析
第9章：中国能量饮料行业市场前景预测及发展趋势预判
9.1 中国能量饮料行业SWOT分析
9.2 中国能量饮料行业发展潜力评估
9.3 中国能量饮料行业发展前景预测（未来5年数据预测）
9.4 中国能量饮料行业发展趋势预判
第10章：中国能量饮料行业投资战略规划策略及建议
10.1 中国能量饮料行业进入与退出壁垒
10.1.1 能量饮料行业进入壁垒分析
10.1.2 能量饮料行业退出壁垒分析
10.2 中国能量饮料行业投资风险预警
10.3 中国能量饮料行业投资价值评估
10.4 中国能量饮料行业投资机会分析
10.4.1 能量饮料行业产业链薄弱环节投资机会
10.4.2 能量饮料行业细分领域投资机会
10.4.3 能量饮料行业区域市场投资机会
10.4.4 能量饮料产业空白点投资机会
10.5 中国能量饮料行业投资策略与建议
10.6 中国能量饮料行业可持续发展建议

图表目录

图表1：能量饮料的界定
图表2：能量饮料相关概念辨析
图表3：能量饮料的分类
图表4：《国民经济行业分类与代码》中能量饮料行业归属
图表5：能量饮料专业术语说明
图表6：本报告研究范围界定
图表7：本报告权威数据资料来源汇总
图表8：本报告的主要研究方法及统计标准说明
图表9：中国能量饮料行业监管体系
图表10：中国能量饮料行业主管部门
图表11：中国能量饮料行业自律组织
图表12：中国能量饮料标准体系建设
图表13：中国能量饮料现行标准汇总
图表14：中国能量饮料即将实施标准
图表15：中国能量饮料重点标准解读
图表16：截至2022年中国能量饮料行业发展政策汇总
图表17：截至2022年中国能量饮料行业发展规划汇总
图表18：国家“十四五”规划对能量饮料行业的影响分析
图表19：政策环境对能量饮料行业发展的影响总结
图表20：中国宏观经济发展现状
图表21：中国宏观经济发展展望
图表22：中国能量饮料行业发展与宏观经济相关性分析
图表23：中国能量饮料行业社会环境分析
图表24：社会环境对能量饮料行业发展的影响总结
图表25：中国能量饮料行业技术/工艺/流程图解
图表26：中国能量饮料行业关键技术分析
图表27：中国能量饮料新兴技术融合应用
图表28：中国能量饮料行业科研投入状况
图表29：中国能量饮料行业专利申请
图表30：中国能量饮料行业专利公开
图表31：中国能量饮料行业热门申请人
图表32：中国能量饮料行业热门技术

图表33：技术环境对能量饮料行业发展的影响总结
图表34：全球能量饮料行业发展历程
图表35：全球能量饮料行业政法环境概况
图表36：全球能量饮料行业供需现状
图表37：全球能量饮料行业市场规模体量分析
图表38：全球能量饮料行业区域发展格局
图表39：全球能量饮料行业重点区域市场分析
图表40：全球能量饮料行业市场竞争格局
图表41：全球能量饮料企业兼并重组状况
图表42：新冠疫情对全球能量饮料行业的影响分析
图表43：全球能量饮料行业发展趋势预判
图表44：2023-2028年全球能量饮料行业市场前景预测
图表45：中国能量饮料行业发展历程
图表46：中国能量饮料行业市场供给能力分析
图表47：中国能量饮料行业市场供给水平分析
图表48：中国能量饮料行业市场饱和度分析
图表49：中国能量饮料行业市场需求状况
图表50：中国能量饮料行业市场行情走势分析
图表51：中国能量饮料行业市场规模体量测算
图表52：中国能量饮料行业市场发展痛点分析
图表53：中国能量饮料行业竞争者入场进程
图表54：中国能量饮料行业竞争者区域分布热力图
图表55：中国能量饮料行业竞争者发展战略布局状况
图表56：中国能量饮料行业企业战略集群状况
图表57：中国能量饮料行业企业竞争格局分析
图表58：中国能量饮料行业市场集中度分析
图表59：中国能量饮料行业供应商的议价能力
图表60：中国能量饮料行业消费者的议价能力
图表61：中国能量饮料行业新进入者威胁
图表62：中国能量饮料行业替代品威胁
图表63：中国能量饮料行业现有企业竞争
图表64：中国能量饮料行业竞争状态总结
图表65：中国能量饮料行业资金来源
图表66：中国能量饮料行业投融资主体
图表67：中国能量饮料行业投融资事件汇总
图表68：中国能量饮料行业投融资规模
图表69：中国能量饮料行业兼并与重组事件汇总
图表70：中国能量饮料行业兼并与重组动因分析
图表71：中国能量饮料行业兼并与重组案例分析
图表72：中国能量饮料行业兼并与重组趋势预判
图表73：中国能量饮料产业链结构
图表74：中国能量饮料产业链生态图谱
图表75：中国能量饮料产业链区域热力图
图表76：中国能量饮料行业成本结构分析
图表77：中国能量饮料行业价值链分析
图表78：中国能量饮料行业消费场景分析
图表79：中国能量饮料行业销售模式分析
图表80：中国能量饮料行业产品营销策略
图表81：中国能量饮料行业营销渠道布局
图表82：中国能量饮料行业销售渠道分布状况
图表83：中国能量饮料行业线上电商渠道发展分析
图表84：中国能量饮料行业线下渠道发展分析
图表85：中国能量饮料行业消费行为特征总结
图表86：中国能量饮料行业渠道战略地位分析
图表87：中国能量饮料企业布局梳理
图表88：东鹏饮料（集团）股份有限公司发展历程
图表89：东鹏饮料（集团）股份有限公司基本信息表
图表90：东鹏饮料（集团）股份有限公司股权穿透图
图表91：东鹏饮料（集团）股份有限公司能量饮料业务布局优劣势分析

图表92：乐百氏(广东)食品饮料有限公司发展历程
图表93：乐百氏(广东)食品饮料有限公司基本信息表
图表94：乐百氏(广东)食品饮料有限公司股权穿透图
图表95：乐百氏(广东)食品饮料有限公司能量饮料业务布局优劣势分析
图表96：农夫山泉股份有限公司发展历程
图表97：农夫山泉股份有限公司基本信息表
图表98：农夫山泉股份有限公司股权穿透图
图表99：农夫山泉股份有限公司能量饮料业务布局优劣势分析
图表100：广东健力宝集团有限公司发展历程
图表101：广东健力宝集团有限公司基本信息表
图表102：广东健力宝集团有限公司股权穿透图
图表103：广东健力宝集团有限公司能量饮料业务布局优劣势分析
图表104：达利食品集团有限公司发展历程
图表105：达利食品集团有限公司基本信息表
图表106：达利食品集团有限公司股权穿透图
图表107：达利食品集团有限公司能量饮料业务布局优劣势分析
图表108：河南中沃实业有限公司发展历程
图表109：河南中沃实业有限公司基本信息表
图表110：河南中沃实业有限公司股权穿透图
图表111：河南中沃实业有限公司能量饮料业务布局优劣势分析
图表112：战马（北京）饮料有限公司发展历程
图表113：战马（北京）饮料有限公司基本信息表
图表114：战马（北京）饮料有限公司股权穿透图
图表115：战马（北京）饮料有限公司能量饮料业务布局优劣势分析
图表116：元气森林（北京）食品科技集团有限公司发展历程
图表117：元气森林（北京）食品科技集团有限公司基本信息表
图表118：元气森林（北京）食品科技集团有限公司股权穿透图
图表119：元气森林（北京）食品科技集团有限公司能量饮料业务布局优劣势分析
图表120：日加满饮品（上海）有限公司发展历程
略・・・・完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！