2024-2029年中国新能源工程机械行业发展前景与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：新能源工程机械行业综述及数据来源说明
1.1 新能源工程机械行业界定
1.1.1 新能源工程机械的界定
1、定义
2、特征
1.1.2 新能源工程机械的分类
1.1.3 新能源工程机械所处行业
1.1.4 新能源工程机械行业监管
1.1.5 新能源工程机械行业标准
1.2 新能源工程机械产业画像
1.2.1 新能源工程机械产业链结构梳理
1.2.2 新能源工程机械产业链生态图谱
1.2.3 新能源工程机械产业链区域热力图
1.3 本报告数据来源及统计标准说明
1.3.1 本报告研究范围界定
1.3.2 本报告权威数据来源
1.3.3 研究方法及统计标准
——现状篇——
第2章：全球及中国新能源工程机械行业发展现状
2.1 全球及中国新能源工程机械行业发展历程
2.2 全球新能源工程机械行业发展概况
2.2.1 全球工程机械市场规模体量
2.2.2 全球工程机械市场竞争格局
2.2.2 全球工程机械产品电动化趋势日益凸显
2.3 中国新能源工程机械市场主体
2.3.1 新能源工程机械市场主体类型
2.3.2 新能源工程机械企业进场方式
2.4 中国工程机械市场供给/生产
2.4.1 生产企业（谁生产）
2.4.2 生产组织模式/业务模式
2.4.3 生产情况（产量）
2.5 中国工程机械对外贸易状况
2.5.1 工程机械进出口统计适用的中国海关HS编码
2.5.2 工程机械进出口贸易总体情况
2.5.3 工程机械进口贸易状况
1、工程机械进口贸易规模
2、工程机械进口价格水平
3、工程机械进口产品结构
2.5.4 工程机械出口贸易状况
1、工程机械出口贸易规模
2、工程机械出口价格水平
3、工程机械出口产品结构
2.6 中国工程机械市场需求/销售
2.6.1 需求特征（谁需要）
2.6.2 流通体系（渠道体系）
2.6.3 需求现状（销量）
2.6.4 供需平衡（供需缺口）
2.6.5 市场行情（价格水平）

2.7 中国工程机械电动化发展概况
2.7.1 政策助力工程机械电动化加速发展
2.7.2 工程机械产品电动化进展
2.7.3 工程机械企业电动化布局进展
2.8 中国新能源工程机械渗透率
2.9 中国新能源工程机械行业市场规模体量
2.10 中国新能源工程机械行业发展痛点及挑战
第3章：中国新能源工程机械市场竞争格局分析
3.1 中国新能源工程机械市场竞争格局
3.2 中国新能源工程机械行业竞争程度
3.2.1 新能源工程机械市场集中度
3.2.2 新能源工程机械波特五力模分析图
3.3 中国新能源工程机械竞争者入场及布局态势
3.3.1 中国新能源工程机械竞争者入场进程
3.3.2 中国新能源工程机械竞争者区域热力图
3.3.3 中国新能源工程机械竞争者集群/梯队
3.4 中国新能源工程机械领先企业核心竞争力解构
3.4.1 新能源工程机械企业竞争路线/焦点汇总
3.4.2 新能源工程机械领先企业成功关键因素（KSF）
3.4.3 新能源工程机械领先企业竞争力雷达图
3.5 新能源工程机械跨国企业在华市场布局
3.5.1 新能源工程机械跨国企业在华布局
3.5.2 新能源工程机械跨国企业在华竞争评价
3.5.3 新能源工程机械跨国企业在华布局策略
第4章：中国新能源工程机械企业抢滩全球市场
4.1 中国新能源工程机械企业出海/全球化布局态势
4.2 中国新能源工程机械主要产品出口情况
4.3 中国工程机械企业在全球市场竞争力
4.4 中国新能源工程机械企业出海/全球化竞争力
4.5 中国新能源工程机械企业出海/全球化布局案例
4.6 中国新能源工程机械企业出海/全球化面临的挑战
4.7 中国新能源工程机械企业出海/全球化布局策略
第5章：新能源工程机械成本管控及供应链管理
5.1 新能源工程机械经济效益优势明显
5.2 传统工程机械厂商电动化优势明显
5.3 新能源工程机械产品设计开发
5.4 新能源工程机械：动力电池
5.4.1 动力电池系统设计
5.4.2 动力电池原材料市场概况
5.4.3 动力电池中游材料市场概况
1、正极
2、负极
3、电解液
4、隔膜
5.4.4 电池包、模组、电芯
5.4.5 对本行业影响
5.5 新能源工程机械零部件的配置
5.5.1 新能源工程机械核心零部件
5.5.2 电机驱动器
5.5.3 集成电驱桥
5.5.4 整机控制器
5.5.5 零部件供应及对本行业影响
5.6 供应链管理对新能源工程机械行业的影响总结
第6章：中国新能源工程机械细分产品市场分析
6.1 新能源工程机械行业细分市场现状
6.1.1 工程机械细分品类销量
6.1.2 工程机械细分市场结构
6.1.3 工程机械细分产品电动化率对比
6.2 新能源工程机械细分市场：电动叉车

6.2.1 电动叉车概述
6.2.2 电动叉车市场概况
6.2.3 电动叉车企业布局
6.2.4 电动叉车发展趋势
6.3 新能源工程机械细分市场：电动挖掘机
6.3.1 电动挖掘机概述
6.3.2 电动挖掘机市场概况
6.3.3 电动挖掘机企业布局
6.3.4 电动挖掘机发展趋势
6.4 新能源工程机械细分市场：电动装载机
6.4.1 电动装载机概述
6.4.2 电动装载机市场概况
6.4.3 电动装载机企业布局
6.4.4 电动装载机发展趋势
6.5 新能源工程机械细分市场：电动混凝土机械
6.5.1 电动混凝土机械概述
6.5.2 电动混凝土机械市场概况
6.5.3 电动混凝土机械企业布局
6.5.4 电动混凝土机械发展趋势
6.6 新能源工程机械细分市场：电动高空作业平台
6.6.1 电动高空作业平台概述
6.6.2 电动高空作业平台市场概况
6.6.3 电动高空作业平台企业布局
6.6.4 电动高空作业平台发展趋势
6.7 新能源工程机械行业细分市场战略地位分析
第7章：中国新能源工程机械租赁及二手交易市场
7.1 工程机械租赁主要形式
7.1.1 经营租赁模式分析
7.1.2 直接融资租赁模式分析
7.1.3 杠杆租赁模式分析
7.1.4 转租赁模式分析
7.1.5 回租模式分析
7.2 中国工程机械租赁市场发展现状
7.2.1 工程机械租赁企业数量
7.2.2 工程机械市场租赁率
7.2.3 工程机械租赁市场容量
7.2.4 工程机械设备租赁价格
7.2.5 工程机械租赁业资金回笼情况
7.3 新能源工程机械租赁市场概况
7.3.1 新能源工程机械租赁概述
7.3.2 新能源工程机械租赁市场概况
7.3.3 新能源工程机械租赁发展趋势
7.4 二手新能源工程机械交易市场
7.4.1 二手新能源工程机械交易概述
7.4.2 二手新能源工程机械交易市场概况
7.4.3 二手新能源工程机械交易发展趋势
第8章：全球及中国新能源工程机械企业案例解析
8.1 全球及中国新能源工程机械企业梳理与对比
8.2 全球新能源工程机械企业案例分析（不分先后，可指定）
8.2.1 卡特彼勒（Caterpillar）
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构及新能源工程机械业务布局
4、企业全球市场布局及在华策略
8.2.2 小松（Komatsu）
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构及新能源工程机械业务布局
4、企业全球市场布局及在华策略

8.2.3 约翰迪尔（John Deere）
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构及新能源工程机械业务布局
4、企业全球市场布局及在华策略
8.2.4 利勃海尔（Liebherr）
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构及新能源工程机械业务布局
4、企业全球市场布局及在华策略
8.2.5 斗山重工（Doosan）
1、企业基本信息
2、企业经营情况
3、企业业务架构及新能源工程机械业务布局
4、企业全球市场布局及在华策略
8.3 中国新能源工程机械企业案例分析（不分先后，可指定）
8.3.1 徐工集团工程机械股份有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
（4）股权结构
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、企业工程机械品类布局
5、企业工程机械产品电动化布局
6、企业工程机械应用领域&解决方案
7、企业业务布局战略&优劣势
8.3.2 三一重工股份有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
（4）股权结构
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、企业工程机械品类布局
5、企业工程机械产品电动化布局
6、企业工程机械应用领域&解决方案
7、企业业务布局战略&优劣势
8.3.3 中联重科股份有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
（4）股权结构
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、企业工程机械品类布局
5、企业工程机械产品电动化布局
6、企业工程机械应用领域&解决方案
7、企业业务布局战略&优劣势
8.3.4 广西柳工机械股份有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
（4）股权结构
2、企业经营情况

3、企业资质能力
4、企业工程机械品类布局
5、企业工程机械产品电动化布局
6、企业工程机械应用领域&解决方案
7、企业业务布局战略&优劣势
8.3.5 中国铁建重工集团股份有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
（4）股权结构
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、企业工程机械品类布局
5、企业工程机械产品电动化布局
6、企业工程机械应用领域&解决方案
7、企业业务布局战略&优劣势
8.3.6 中国龙工控股有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
（4）股权结构
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、企业工程机械品类布局
5、企业工程机械产品电动化布局
6、企业工程机械应用领域&解决方案
7、企业业务布局战略&优劣势
8.3.7 山河智能装备股份有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
（4）股权结构
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、企业工程机械产销及应用
5、企业工程机械产品电动化布局
6、企业新能源工程机械产品
7、企业业务布局战略&优劣势
8.3.8 山推工程机械股份有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
（4）股权结构
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、企业工程机械产销及应用
5、企业工程机械产品电动化布局
6、企业新能源工程机械产品
7、企业业务布局战略&优劣势
8.3.9 雷沃重工集团有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
（4）股权结构

2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、企业工程机械产销及应用
5、企业工程机械产品电动化布局
6、企业新能源工程机械产品
7、企业业务布局战略&优劣势
8.3.10 厦门厦工机械股份有限公司
1、企业基本信息
（1）发展历程
（2）基本信息
（3）经营范围及主营业务
（4）股权结构
2、企业经营情况
3、企业资质能力
4、企业工程机械产销及应用
5、企业工程机械产品电动化布局
6、企业新能源工程机械产品
7、企业业务布局战略&优劣势
——展望篇——
第9章：中国新能源工程机械行业政策环境洞察&发展潜力
9.1 中国新能源工程机械行业政策/规划汇总及解读
9.1.1 国家层面政策/规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
1、国家层面政策
2、国家层面规划
9.1.2 31省市政策/规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）
1、31省市政策/规划汇总
2、31省市发展目标解读
9.1.3 国家重点规划/政策对新能源工程机械行业发展的影响
1、国家“十四五”规划对新能源工程机械行业发展的影响
2、“碳达峰、碳中和”战略对新能源工程机械行业发展的影响
9.1.4 政策环境对新能源工程机械行业发展的影响总结
9.2 中国新能源工程机械行业SWOT分析
9.3 中国新能源工程机械行业发展潜力评估
第10章：中国新能源工程机械行业市场前景及发展趋势洞悉
10.1 中国新能源工程机械行业未来关键增长点
10.2 中国新能源工程机械行业发展前景预测（未来5年预测）
10.3 中国新能源工程机械行业发展趋势洞悉
10.3.1 整体发展趋势
10.3.2 监管规范趋势
10.3.3 技术创新趋势
10.3.4 细分市场趋势
10.3.5 市场竞争趋势
10.3.6 市场供需趋势
第11章：中国新能源工程机械行业投资战略规划策略及建议
11.1 中国新能源工程机械行业进入与退出壁垒
11.1.1 进入壁垒
1、资金壁垒
2、技术壁垒
3、准入壁垒
4、人才壁垒
5、资源壁垒
6、品牌壁垒
11.1.2 退出壁垒
11.2 中国新能源工程机械行业投资风险预警
11.2.1 风险预警
1、周期性风险
2、成长性风险
3、产业关联度风险
4、市场集中度风险

5、行业壁垒风险
6、宏观政策风险
11.2.2 风险应对
11.3 中国新能源工程机械行业投资机会分析
11.3.1 新能源工程机械产业链薄弱环节投资机会
11.3.2 新能源工程机械行业细分领域投资机会
11.3.3 新能源工程机械行业区域市场投资机会
11.3.4 新能源工程机械产业空白点投资机会
11.4 中国新能源工程机械行业投资价值评估
11.5 中国新能源工程机械行业投资策略建议
11.6 中国新能源工程机械行业可持续发展建议

图表目录

图表1：新能源工程机械的定义
图表2：新能源工程机械的特征
图表3：新能源工程机械的分类
图表4：本报告研究领域所处行业（一）
图表5：本报告研究领域所处行业（二）
图表6：新能源工程机械行业监管
图表7：新能源工程机械国际标准
图表8：新能源工程机械中国标准
图表9：新能源工程机械产业链结构梳理
图表10：新能源工程机械产业链生态图谱
图表11：新能源工程机械产业链区域热力图
图表12：本报告研究范围界定
图表13：本报告权威数据来源
图表14：本报告研究方法及统计标准
图表15：中国新能源工程机械行业发展历程
图表16：全球工程机械市场规模体量
图表17：全球工程机械市场竞争格局
图表18：全球工程机械电动化发展现状
图表19：中国新能源工程机械市场主体类型
图表20：中国新能源工程机械企业进场方式
图表21：中国工程机械生产组织模式/业务模式
图表22：中国工程机械生产组织模式/业务模式
图表23：中国工程机械对外贸易状况
图表24：中国工程机械需求特征（谁需要）
图表25：中国工程机械流通体系（渠道体系）
图表26：中国工程机械需求现状——销量
图表27：中国工程机械供需平衡（供需缺口）
图表28：中国工程机械市场行情走势
图表29：中国新能源工程机械市场规模体量
图表30：中国新能源工程机械行业发展痛点及挑战
图表31：中国新能源工程机械市场竞争格局
图表32：中国新能源工程机械市场集中度
图表33：中国新能源工程机械波特五力模分析图
图表34：中国新能源工程机械竞争者入场进程
图表35：中国新能源工程机械竞争者区域分布热力图
图表36：中国新能源工程机械竞争者集群/梯队
图表37：中国新能源工程机械企业竞争路线/焦点汇总
图表38：中国新能源工程机械企业竞争路线/焦点汇总
图表39：中国新能源工程机械行业领先企业成功关键因素分析
图表40：中国新能源工程机械行业领先企业竞争力雷达图
图表41：新能源工程机械跨国企业在华布局
图表42：新能源工程机械跨国企业在华竞争评价

图表43：新能源工程机械跨国企业在华竞争策略
图表44：中国新能源工程机械企业出海/全球化布局态势
图表45：中国新能源工程机械主要产品出口情况
图表46：中国工程机械企业在全球市场竞争力
图表47：中国新能源工程机械企业出海/全球化竞争力
图表48：中国新能源工程机械企业出海/全球化布局案例
图表49：中国新能源工程机械企业出海/全球化布局策略
图表50：新能源工程机械成本结构/生产要素组合
图表51：新能源工程机械产品设计开发
图表52：动力电池市场发展现状
图表53：对本行业影响
图表54：新能源工程机械零部件市场发展现状
图表55：新能源工程机械零部件供应及对本行业影响
图表56：供应链对新能源工程机械行业的影响总结
图表57：新能源工程机械细分市场概况
图表58：新能源工程机械细分市场结构
图表59：新能源工程机械产品综合对比
图表60：电动叉车概述
图表61：电动叉车市场概况
图表62：电动叉车企业布局
图表63：电动叉车发展趋势
图表64：电动挖掘机概述
图表65：电动挖掘机市场概况
图表66：电动挖掘机企业布局
图表67：电动挖掘机发展趋势
图表68：电动装载机概述
图表69：电动装载机市场概况
图表70：电动装载机企业布局
图表71：电动装载机发展趋势
图表72：新能源工程机械细分市场战略地位分析
图表73：工程机械租赁模式
图表74：直接租赁模式简图
图表75：杠杆租赁模式简图
图表76：转租赁模式简图
图表77：回租模式简图
图表78：全球及中国新能源工程机械企业梳理与对比
图表79：徐工集团工程机械股份有限公司发展历程
图表80：徐工集团工程机械股份有限公司基本信息表
图表81：徐工集团工程机械股份有限公司经营范围及主营业务
图表82：徐工集团工程机械股份有限公司股权穿透图
图表83：徐工集团工程机械股份有限公司经营情况
图表84：徐工集团工程机械股份有限公司经营资质和能力资质
图表85：徐工集团工程机械股份有限公司工程机械品类布局
图表86：徐工集团工程机械股份有限公司工程机械产品电动化布局
图表87：徐工集团工程机械股份有限公司工程机械应用领域&解决方案
图表88：徐工集团工程机械股份有限公司业务布局战略&优劣势
图表89：三一重工股份有限公司发展历程
图表90：三一重工股份有限公司基本信息表
图表91：三一重工股份有限公司经营范围及主营业务
图表92：三一重工股份有限公司股权穿透图
图表93：三一重工股份有限公司经营情况
图表94：三一重工股份有限公司经营资质和能力资质
图表95：三一重工股份有限公司工程机械品类布局
图表96：三一重工股份有限公司工程机械产品电动化布局
图表97：三一重工股份有限公司工程机械应用领域&解决方案
图表98：三一重工股份有限公司业务布局战略&优劣势
图表99：中联重科股份有限公司发展历程
图表100：中联重科股份有限公司基本信息表
图表101：中联重科股份有限公司经营范围及主营业务

图表102：中联重科股份有限公司股权穿透图
图表103：中联重科股份有限公司经营情况
图表104：中联重科股份有限公司经营资质和能力资质
图表105：中联重科股份有限公司工程机械品类布局
图表106：中联重科股份有限公司工程机械产品电动化布局
图表107：中联重科股份有限公司工程机械应用领域&解决方案
图表108：中联重科股份有限公司业务布局战略&优劣势
图表109：广西柳工机械股份有限公司发展历程
图表110：广西柳工机械股份有限公司基本信息表
图表111：广西柳工机械股份有限公司经营范围及主营业务
图表112：广西柳工机械股份有限公司股权穿透图
图表113：广西柳工机械股份有限公司经营情况
图表114：广西柳工机械股份有限公司经营资质和能力资质
图表115：广西柳工机械股份有限公司工程机械品类布局
图表116：广西柳工机械股份有限公司工程机械产品电动化布局
图表117：广西柳工机械股份有限公司工程机械应用领域&解决方案
图表118：广西柳工机械股份有限公司业务布局战略&优劣势
图表119：中国铁建重工集团股份有限公司发展历程
图表120：中国铁建重工集团股份有限公司基本信息表
略・・・・完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！