

2024-2029年中国智慧屏行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：智慧屏行业界定及发展环境剖析	
1.1 智慧屏行业界定及统计说明	
1.1.1 电视终端形态的历史演进	
1.1.2 智慧屏是智能电视的创新演进形态	
1.1.3 智慧屏的基础能力	
1.1.4 所属国民经济行业分类与代码	
1.1.5 本报告行业研究范围的界定说明	
1.1.6 本报告的数据来源及统计标准说明	
1.2 中国智慧屏行业政策环境	
1.2.1 行业监管体系及机构介绍	
1.2.2 行业标准体系建设现状	
(1) 标准体系建设	
(2) 现行标准汇总	
(3) 即将实施标准	
(4) 重点标准解读	
1.2.3 行业发展相关政策规划汇总及解读	
(1) 行业发展相关政策汇总	
(2) 行业发展相关规划汇总	
1.2.4 行业有重大影响的政策及规划解读	
1.2.5 政策环境对行业发展的影响分析	
1.3 中国智慧屏行业经济环境	
1.3.1 宏观经济发展现状	
1.3.2 宏观经济发展展望	
1.3.3 行业发展与宏观经济相关性分析	
1.4 中国智慧屏行业社会环境	
1.5 中国智慧屏行业技术环境	
1.5.1 智能电视核心关键技术	
1.5.2 智慧屏核心关键技术分析	
1.5.3 中国智慧屏行业相关专利申请及公开情况	
1.5.4 中国智慧屏行业的技术创新发展趋势	
1.5.5 技术环境对行业发展的影响分析	
第2章：全球智能电视及智慧屏行业发展趋势及前景预测	
2.1 全球智能电视及智慧屏发展环境及市场现状	
2.1.1 全球智能电视及智慧屏行业发展环境	
2.1.2 全球智能电视及智慧屏行业发展历程	
2.1.3 全球智能电视及智慧屏行业供需状况	
2.2 全球智能电视及智慧屏行业区域发展格局及代表性区域市场研究	
2.2.1 全球智能电视及智慧屏行业区域发展格局	
2.2.2 全球智能电视及智慧屏行业代表性区域市场研究	
2.3 全球智能电视及智慧屏行业竞争格局及代表性企业案例研究	
2.3.1 全球智能电视及智慧屏企业兼并重组动态	
2.3.2 全球智能电视及智慧屏行业市场竞争格局	
2.3.3 全球智能电视及智慧屏行业代表性企业布局案例	
2.4 全球智能电视及智慧屏行业发展趋势及市场前景预测	
2.4.1 全球智能电视及智慧屏行业发展趋势	
2.4.2 全球智能电视及智慧屏行业前景预测	
第3章：中国智慧屏行业发展现状与市场痛点分析	
3.1 中国智能电视行业发展现状	
3.2 中国智慧屏行业发展历程	
3.3 中国智慧屏产业化发展现状	
3.4 中国智慧屏行业供需现状	

3.5 中国智慧屏行业市场规模测算
3.6 中国智慧屏行业市场痛点分析
第4章：中国智慧屏行业竞争状态及市场格局分析

4.1 智慧屏行业波特五力模型分析

- 4.1.1 行业现有竞争者分析
- 4.1.2 行业潜在进入者威胁
- 4.1.3 行业替代品威胁分析
- 4.1.4 行业供应商议价能力分析
- 4.1.5 行业购买者议价能力分析
- 4.1.6 行业竞争情况总结

4.2 智慧屏行业投融资、兼并与重组分析

- 4.2.1 行业投融资发展状况
 - (1) 行业资金来源
 - (2) 投融资主体
 - (3) 投融资方式
 - (4) 投融资事件汇总
 - (5) 投融资信息汇总
 - (6) 投融资趋势预测
- 4.2.2 行业兼并与重组状况
 - (1) 兼并与重组事件汇总
 - (2) 兼并与重组动因分析
 - (3) 兼并与重组案例分析
 - (4) 兼并与重组趋势预判

4.3 智慧屏行业市场进入与退出壁垒

4.4 智慧屏行业市场竞争格局与市场集中度分析

- 4.4.1 中国智慧屏行业市场竞争格局
- 4.4.2 中国智慧屏行业市场集中度分析

第5章：中国智慧屏产业链梳理及全景深度解析

5.1 智慧屏产业链梳理及成本结构分析

- 5.1.1 智慧屏的组成结构
- 5.1.2 智慧屏产业链结构梳理
- 5.1.3 智慧屏产业链生态图谱
- 5.1.4 智慧屏的成本结构

5.2 智慧屏行业上游供应市场分析

- 5.2.1 智慧屏上游供应市场概况
- 5.2.2 智慧屏OC面板
- 5.2.3 智慧屏显示模组
- 5.2.4 智慧屏显示芯片
- 5.2.5 智慧屏操作系统

5.3 智慧屏行业下游应用领域新增需求潜力分析

- 5.3.1 智慧屏下游应用领域分布结构
- 5.3.2 家用市场新增及替换需求潜力
- 5.3.3 商业市场新增及替换需求潜力

5.4 全屋智能行业发展现状及智慧屏需求分析

第6章：中国智慧屏行业代表性企业发展布局案例研究

6.1 中国智慧屏行业代表性企业发展布局对比

6.2 中国智慧屏行业代表性企业发展布局案例（仅选取部分具有代表性品牌进行分析

；排名不分先后；以实际可研究的内容为准）

- 6.2.1 华为技术有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - 1) 发展历程
 - 2) 基本信息
 - 3) 股权结构
 - (2) 企业运营现状
 - 1) 经营效益
 - 2) 业务架构
 - 3) 销售网络
 - (3) 企业智慧屏业务布局
 - 1) 企业智慧屏业务布局类型及特色

- 2) 企业相关资质能力及专利技术
- 3) 企业研发投入情况/研发创新方向
- 4) 企业智慧屏行业业务最新布局动态
- (4) 企业发展智慧屏业务的优劣势分析
- 6.2.2 创维集团有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - 1) 发展历程
 - 2) 基本信息
 - 3) 股权结构
 - (2) 企业运营现状
 - 1) 经营效益
 - 2) 业务架构
 - 3) 销售网络
 - (3) 企业智慧屏业务布局
 - 1) 企业智慧屏业务布局类型及特色
 - 2) 企业相关资质能力及专利技术
 - 3) 企业研发投入情况/研发创新方向
 - 4) 企业智慧屏行业业务最新布局动态
 - (4) 企业发展智慧屏业务的优劣势分析
- 6.2.3 TCL科技集团股份有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - 1) 发展历程
 - 2) 基本信息
 - 3) 股权结构
 - (2) 企业运营现状
 - 1) 经营效益
 - 2) 业务架构
 - 3) 销售网络
 - (3) 企业智慧屏业务布局
 - 1) 企业智慧屏业务布局类型及特色
 - 2) 企业相关资质能力及专利技术
 - 3) 企业研发投入情况/研发创新方向
 - 4) 企业智慧屏行业业务最新布局动态
 - (4) 企业发展智慧屏业务的优劣势分析
- 6.2.4 四川长虹电器股份有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - 1) 发展历程
 - 2) 基本信息
 - 3) 股权结构
 - (2) 企业运营现状
 - 1) 经营效益
 - 2) 业务架构
 - 3) 销售网络
 - (3) 企业智慧屏业务布局
 - 1) 企业智慧屏业务布局类型及特色
 - 2) 企业相关资质能力及专利技术
 - 3) 企业研发投入情况/研发创新方向
 - 4) 企业智慧屏行业业务最新布局动态
 - (4) 企业发展智慧屏业务的优劣势分析
- 6.2.5 康佳集团股份有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - 1) 发展历程
 - 2) 基本信息
 - 3) 股权结构
 - (2) 企业运营现状
 - 1) 经营效益
 - 2) 业务架构
 - 3) 销售网络
 - (3) 企业智慧屏业务布局

- 1) 企业智慧屏业务布局类型及特色
 - 2) 企业相关资质能力及专利技术
 - 3) 企业研发投入情况/研发创新方向
 - 4) 企业智慧屏行业业务最新布局动态
 - (4) 企业发展智慧屏业务的优劣势分析
- 6.2.6 海尔智家股份有限公司
- (1) 企业发展历程及基本信息
 - 1) 发展历程
 - 2) 基本信息
 - 3) 股权结构
 - (2) 企业运营现状
 - 1) 经营效益
 - 2) 业务架构
 - 3) 销售网络
 - (3) 企业智慧屏业务布局
 - 1) 企业智慧屏业务布局类型及特色
 - 2) 企业相关资质能力及专利技术
 - 3) 企业研发投入情况/研发创新方向
 - 4) 企业智慧屏行业业务最新布局动态
 - (4) 企业发展智慧屏业务的优劣势分析
- 6.2.7 青岛海信电器股份有限公司
- (1) 企业发展历程及基本信息
 - 1) 发展历程
 - 2) 基本信息
 - 3) 股权结构
 - (2) 企业运营现状
 - 1) 经营效益
 - 2) 业务架构
 - 3) 销售网络
 - (3) 企业智慧屏业务布局
 - 1) 企业智慧屏业务布局类型及特色
 - 2) 企业相关资质能力及专利技术
 - 3) 企业研发投入情况/研发创新方向
 - 4) 企业智慧屏行业业务最新布局动态
 - (4) 企业发展智慧屏业务的优劣势分析
- 6.2.8 京东方科技集团股份有限公司
- (1) 企业发展历程及基本信息
 - 1) 发展历程
 - 2) 基本信息
 - 3) 股权结构
 - (2) 企业运营现状
 - 1) 经营效益
 - 2) 业务架构
 - 3) 销售网络
 - (3) 企业智慧屏业务布局
 - 1) 企业智慧屏业务布局类型及特色
 - 2) 企业相关资质能力及专利技术
 - 3) 企业研发投入情况/研发创新方向
 - 4) 企业智慧屏行业业务最新布局动态
 - (4) 企业发展智慧屏业务的优劣势分析
- 6.2.9 南京酷开智慧屏科技有限公司
- (1) 企业发展历程及基本信息
 - 1) 发展历程
 - 2) 基本信息
 - 3) 股权结构
 - (2) 企业运营现状
 - 1) 经营效益
 - 2) 业务架构
 - 3) 销售网络

- (3) 企业智慧屏业务布局
 - 1) 企业智慧屏业务布局类型及特色
 - 2) 企业相关资质能力及专利技术
 - 3) 企业研发投入情况/研发创新方向
 - 4) 企业智慧屏行业业务最新布局动态
- (4) 企业发展智慧屏业务的优劣势分析
- 6.2.10 深圳市华星光电技术有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - 1) 发展历程
 - 2) 基本信息
 - 3) 股权结构
 - (2) 企业运营现状
 - 1) 经营效益
 - 2) 业务架构
 - 3) 销售网络
 - (3) 企业智慧屏业务布局
 - 1) 企业智慧屏业务布局类型及特色
 - 2) 企业相关资质能力及专利技术
 - 3) 企业研发投入情况/研发创新方向
 - 4) 企业智慧屏行业业务最新布局动态
 - (4) 企业发展智慧屏业务的优劣势分析

第7章：中国智慧屏行业市场前瞻及投资策略建议

- 7.1 中国智慧屏行业发展潜力评估
 - 7.1.1 行业所处生命周期阶段识别
 - 7.1.2 行业发展驱动与制约因素总结
 - 7.1.3 行业发展潜力评估
- 7.2 中国智慧屏行业发展前景预测
- 7.3 中国智慧屏行业发展趋势预判
- 7.4 中国智慧屏行业投资价值评估
- 7.5 中国智慧屏行业投资机会分析
- 7.6 中国智慧屏行业投资风险预警
- 7.7 中国智慧屏行业投资策略与建议
- 7.8 中国智慧屏行业可持续发展建议

图表目录

- 图表1：智慧屏行业所属的国民经济分类
- 图表2：本报告的主要数据来源及统计标准说明
- 图表3：截至2022年智慧屏行业标准汇总
- 图表4：截至2022年智慧屏行业发展政策汇总
- 图表5：截至2022年智慧屏行业发展规划汇总
- 图表6：全球智能电视及智慧屏行业发展趋势分析
- 图表7：中国智慧屏行业发展痛点分析
- 图表8：我国智慧屏行业现有企业的竞争分析
- 图表9：我国智慧屏行业潜在进入者威胁分析
- 图表10：我国智慧屏行业对上游供应商的议价能力分析
- 图表11：我国智慧屏行业对下游客户议价能力分析
- 图表12：中国智慧屏行业五力竞争综合分析
- 图表13：中国智慧屏行业市场进入与退出壁垒分析
- 图表14：智慧屏产业链结构
- 图表15：智慧屏产业链生态图谱
- 图表16：智慧屏下游应用领域分布结构
- 图表17：中国智慧屏行业代表性企业发展布局对比
- 图表18：华为技术有限公司发展历程
- 图表19：华为技术有限公司基本信息表
- 图表20：华为技术有限公司股权穿透图

- 图表21: 华为技术有限公司经营状况
图表22: 华为技术有限公司整体业务架构
图表23: 华为技术有限公司销售网络布局
图表24: 华为技术有限公司发展智慧屏业务的优劣势分析
图表25: 创维集团有限公司发展历程
图表26: 创维集团有限公司基本信息表
图表27: 创维集团有限公司股权穿透图
图表28: 创维集团有限公司经营状况
图表29: 创维集团有限公司整体业务架构
图表30: 创维集团有限公司销售网络布局
图表31: 创维集团有限公司发展智慧屏业务的优劣势分析
图表32: TCL科技集团股份有限公司发展历程
图表33: TCL科技集团股份有限公司基本信息表
图表34: TCL科技集团股份有限公司股权穿透图
图表35: TCL科技集团股份有限公司经营状况
图表36: TCL科技集团股份有限公司整体业务架构
图表37: TCL科技集团股份有限公司销售网络布局
图表38: TCL科技集团股份有限公司发展智慧屏业务的优劣势分析
图表39: 四川长虹电器股份有限公司发展历程
图表40: 四川长虹电器股份有限公司基本信息表
图表41: 四川长虹电器股份有限公司股权穿透图
图表42: 四川长虹电器股份有限公司经营状况
图表43: 四川长虹电器股份有限公司整体业务架构
图表44: 四川长虹电器股份有限公司销售网络布局
图表45: 四川长虹电器股份有限公司发展智慧屏业务的优劣势分析
图表46: 康佳集团股份有限公司发展历程
图表47: 康佳集团股份有限公司基本信息表
图表48: 康佳集团股份有限公司股权穿透图
图表49: 康佳集团股份有限公司经营状况
图表50: 康佳集团股份有限公司整体业务架构
图表51: 康佳集团股份有限公司销售网络布局
图表52: 康佳集团股份有限公司发展智慧屏业务的优劣势分析
图表53: 海尔智家股份有限公司发展历程
图表54: 海尔智家股份有限公司基本信息表
图表55: 海尔智家股份有限公司股权穿透图
图表56: 海尔智家股份有限公司经营状况
图表57: 海尔智家股份有限公司整体业务架构
图表58: 海尔智家股份有限公司销售网络布局
图表59: 海尔智家股份有限公司发展智慧屏业务的优劣势分析
图表60: 青岛海信电器股份有限公司发展历程
图表61: 青岛海信电器股份有限公司基本信息表
图表62: 青岛海信电器股份有限公司股权穿透图
图表63: 青岛海信电器股份有限公司经营状况
图表64: 青岛海信电器股份有限公司整体业务架构
图表65: 青岛海信电器股份有限公司销售网络布局
图表66: 青岛海信电器股份有限公司发展智慧屏业务的优劣势分析
图表67: 京东方科技集团股份有限公司发展历程
图表68: 京东方科技集团股份有限公司基本信息表
图表69: 京东方科技集团股份有限公司股权穿透图
图表70: 京东方科技集团股份有限公司经营状况
图表71: 京东方科技集团股份有限公司整体业务架构
图表72: 京东方科技集团股份有限公司销售网络布局
图表73: 京东方科技集团股份有限公司发展智慧屏业务的优劣势分析
图表74: 南京酷开智慧屏科技有限公司发展历程
图表75: 南京酷开智慧屏科技有限公司基本信息表
图表76: 南京酷开智慧屏科技有限公司股权穿透图
图表77: 南京酷开智慧屏科技有限公司经营状况
图表78: 南京酷开智慧屏科技有限公司整体业务架构
图表79: 南京酷开智慧屏科技有限公司销售网络布局

图表80: 南京酷开智慧屏科技有限公司发展智慧屏业务的优劣势分析
图表81: 深圳市华星光电技术有限公司发展历程
图表82: 深圳市华星光电技术有限公司基本信息表
图表83: 深圳市华星光电技术有限公司股权穿透图
图表84: 深圳市华星光电技术有限公司经营状况
图表85: 深圳市华星光电技术有限公司整体业务架构
图表86: 深圳市华星光电技术有限公司销售网络布局
图表87: 深圳市华星光电技术有限公司发展智慧屏业务的优劣势分析
图表88: 中国智慧屏行业发展潜力评估
图表89: 2023-2028年智慧屏行业市场前景预测
图表90: 2023-2028年智慧屏行业市场增长空间预测
图表91: 中国智慧屏行业发展趋势预测
图表92: 中国智慧屏行业市场投资价值评估
图表93: 中国智慧屏行业投资机会分析
图表94: 中国智慧屏行业投资风险预警
图表95: 中国智慧屏行业投资策略与建议
图表96: 中国智慧屏行业可持续发展建议
如需完整目录请联系客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！