

2024-2029年中国硅胶行业市场需求与投资规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：硅胶行业概念界定及发展环境剖析

1.1 硅胶基本概念

- 1.1.1 硅胶的定义及特性
 - (1) 硅胶的定义
 - (2) 硅胶的特性
 - (3) 硅胶制品与同类橡胶制品的性能对比
- 1.1.2 硅胶的分类
 - (1) 有机硅胶和无机硅胶
 - (2) 有机硅与无机硅的对比
- 1.1.3 行业所属的国民经济统计分类
- 1.1.4 本报告的数据来源及统计标准说明

1.2 硅胶行业政策环境分析

- 1.2.1 行业监管体系及机构介绍
- 1.2.2 行业相关执行规范标准
- 1.2.3 行业发展相关政策规划汇总及重点政策规划解读
 - (1) 行业发展相关政策及规划汇总
 - (2) 行业发展重点政策及规划解读
- 1.2.4 政策环境对硅胶行业发展的影响分析

1.3 硅胶行业经济环境分析

- 1.3.1 宏观经济发展现状
 - (1) GDP增长状况
 - (2) 工业增加值增长情况
 - (3) 固定资产投资状况
 - (4) 进出口分析
- 1.3.2 宏观经济发展展望
 - (1) 中国社科院预测（疫情发生前）
 - (2) 新型冠状病毒疫情影响下经济情况预测
- 1.3.3 行业发展与宏观经济发展相关性分析

1.4 硅胶行业社会环境分析

- 1.4.1 中国人口规模及环境
- 1.4.2 中国城镇化水平变化
- 1.4.3 中国居民消费结构及消费习惯的变化
- 1.4.4 中国居民消费升级发展研究
- 1.4.5 社会环境变化趋势及其对行业发展的影响分析

1.5 硅胶行业技术环境分析

- 1.5.1 硅胶生产的工艺流程
- 1.5.2 硅胶的制备方法及技术原理
- 1.5.3 硅胶相关专利的申请及授权情况
 - (1) 专利申请
 - (2) 专利公开
 - (3) 热门申请人
 - (4) 热门技术领域
- 1.5.4 硅胶技术发展趋势
- 1.5.5 技术环境变化对行业发展带来的深刻影响分析

1.6 硅胶行业发展环境总结

第2章：全球硅胶行业发展现状分析

2.1 全球硅胶行业发展历程分析

2.2 全球硅胶行业市场供给及需求现状

- 2.2.1 全球硅胶市场供给情况
 - (1) 全球硅胶主要原料供给情况
 - (2) 全球硅胶供给情况

- 2.2.2 全球硅胶市场规模情况
 - (1) 无机硅胶市场需求情况
 - (2) 有机硅胶市场需求情况

2.3 全球硅胶行业竞争格局

- 2.3.1 全球硅胶区域竞争格局
 - (1) 无机硅胶区域竞争格局
 - (2) 有机硅胶区域竞争格局
- 2.3.2 全球硅胶产能企业竞争格局

2.4 全球硅胶代表性企业发展研究

- 2.4.1 陶氏有机硅 (DOWSIL) 公司
 - (1) 公司经营情况分析
 - (2) 公司硅胶业务发展情况
 - (3) 公司在华投资情况分析
- 2.4.2 德国瓦克 (Wacker) 公司
 - (1) 公司经营情况分析
 - (2) 公司硅胶业务发展情况
 - (3) 公司在华投资布局情况
- 2.4.3 迈图 (Momentive)
 - (1) 公司经营情况分析
 - (2) 公司硅胶业务发展情况
 - (3) 公司在华投资布局
- 2.4.4 日本信越 (ShinEtsu) 公司
 - (1) 公司经营情况分析
 - (2) 公司硅胶业务发展情况
 - (3) 公司在华投资布局情况
- 2.4.5 索尔维 (SOLVAY)
 - (1) 公司经营情况分析
 - (2) 公司硅胶业务发展情况
 - (3) 公司在华投资布局情况

2.5 全球硅胶行业发展趋势前景及经验借鉴分析

- 2.5.1 全球硅胶行业发展趋势
 - (1) 技术研发
 - (2) 区域竞争
 - (3) 企业竞争
- 2.5.2 全球硅胶市场前景预测

第3章：中国硅胶行业市场供给及需求现状分析

3.1 中国硅胶行业发展历程及行业特性分析

- 3.1.1 发展历程
- 3.1.2 行业特性
 - (1) 周期性特征
 - (2) 区域性特征
 - (3) 季节性特征
- 3.1.3 行业生命周期

3.2 中国硅胶行业市场供给及需求现状分析

- 3.2.1 中国硅胶行业参与者类型及数量规模
 - (1) 无机硅胶
 - (2) 有机硅胶
- 3.2.2 中国硅胶产能/产量研究
 - (1) 中国硅胶行业产能分析
 - (2) 中国硅胶行业产量分析
 - (3) 中国硅胶产能利用率
 - (4) 新增产能及扩建计划
- 3.2.3 中国硅胶行业进出口统计
 - (1) 中国硅胶进出口概况
 - (2) 中国有机硅行业进口统计
 - (3) 中国有机硅行业出口统计
- 3.2.4 中国硅胶市场表观消费量
- 3.2.5 中国硅胶行业供需平衡现状
- 3.2.6 中国硅胶价格水平分析

- 3.3 中国硅胶行业经营效益分析
 - 3.3.1 硅胶行业市场规模研究
 - 3.3.2 硅胶企业盈利水平分析
- 3.4 中国硅胶行业发展痛点分析
 - 3.4.1 研发投入不足 与国外仍存在较大差距
 - 3.4.2 高端产品仍然依赖进口
 - 3.4.3 行业利润水平受上下游行业影响较大
- 第4章：中国硅胶行业竞争状态及竞争格局分析
 - 4.1 硅胶行业波特五力模型分析
 - 4.1.1 现有竞争者之间的竞争
 - 4.1.2 关键要素的供应商议价能力分析
 - 4.1.3 消费者议价能力分析
 - 4.1.4 行业潜在进入者分析
 - 4.1.5 替代品风险分析
 - 4.1.6 竞争情况总结
 - 4.2 硅胶行业投资、兼并与重组分析
 - 4.2.1 行业投融资现状
 - (1) 投融资事件汇总
 - (2) 投融资特征分析
 - (3) 投融资趋势预测
 - 4.2.2 行业兼并与重组
 - (1) 兼并与重组事件汇总
 - (2) 兼并与重组动因
 - (3) 兼并与重组趋势
 - 4.3 中国硅胶行业企业竞争格局分析
 - 4.3.1 无机硅胶企业竞争格局
 - 4.3.2 有机硅胶企业竞争格局
- 第5章：中国硅胶行业产业链全景预览及上游市场发展解析
 - 5.1 硅胶行业产业链全景预览
 - 5.1.1 硅胶行业产业链全景预览
 - 5.1.2 硅胶行业成本结构分析
 - 5.2 上游原材料市场供给状况
 - 5.2.1 金属硅市场分析
 - (1) 金属硅供给分析
 - (2) 金属硅需求分析
 - (3) 金属硅价格走势
 - 5.2.2 甲醇市场分析
 - (1) 甲醇供给分析
 - (2) 甲醇需求分析
 - (3) 甲醇价格走势
 - 5.2.3 一氯甲烷市场分析
 - (1) 市场需求分析
 - (2) 市场供应分析
 - 5.2.4 有机硅中间体市场分析
 - (1) 有机硅中间体供给分析
 - (2) 有机硅中间体需求分析
 - (3) 有机硅产品价格走势
 - 5.2.5 原材料对硅胶行业影响分析
 - 5.3 上游硅胶生产设备供给状况
 - 5.3.1 硅胶生产设备构成
 - 5.3.2 硅胶生产设备供给情况
 - 5.3.3 硅胶生产设备价格水平
- 第6章：有机硅行业细分产品及其下游应用市场分析
 - 6.1 有机硅下游细分产品及其应用市场概述
 - 6.2 硅橡胶细分——高温硅橡胶
 - 6.2.1 高温硅橡胶应用领域分析
 - 6.2.2 高温硅橡胶需求现状分析
 - (1) 高温硅橡胶对有机硅的需求
 - (2) 高温硅橡胶整体需求量

- (3) 电力行业对高温硅橡胶的需求分析
 - (4) 电子行业对高温硅橡胶的需求分析
 - 6.2.3 高温硅橡胶竞争格局分析
 - 6.2.4 高温硅橡胶发展前景预测
 - 6.3 硅橡胶细分——室温硅橡胶**
 - 6.3.1 室温硅橡胶应用领域分析
 - 6.3.2 室温硅橡胶需求现状分析
 - (1) 室温硅橡胶对有机硅的需求
 - (2) 室温硅橡胶需求分析
 - (3) 建筑行业对室温硅橡胶的需求分析
 - 6.3.3 室温硅橡胶竞争格局分析
 - 6.3.4 室温硅橡胶发展前景预测
 - 6.4 中国硅油市场分析**
 - 6.4.1 硅油应用领域分析
 - 6.4.2 硅油需求现状分析
 - (1) 硅油对有机硅的需求
 - (2) 硅油需求情况分析
 - (3) 日化行业对硅油的需求分析
 - (4) 纺织行业对硅油的需求分析
 - 6.4.3 硅油发展前景预测
 - 6.5 中国硅烷偶联剂市场分析**
 - 6.5.1 硅烷偶联剂应用领域分析
 - 6.5.2 硅烷偶联剂需求状况分析
 - (1) 硅烷偶联剂对有机硅的需求
 - (2) 硅烷偶联剂需求情况
 - (3) 橡胶制品行业对硅烷偶联剂的需求分析
 - 6.5.3 硅烷偶联剂发展前景预测
 - 6.6 中国硅树脂市场分析**
 - 6.6.1 硅树脂应用领域分析
 - 6.6.2 硅树脂需求状况分析
 - (1) 硅树脂对有机硅的需求
 - (2) 硅树脂需求情况
 - (3) 涂料行业对硅烷偶联剂的需求分析
 - 6.6.3 硅树脂发展前景预测
- 第7章：中国硅胶行业下游应用领域市场需求潜力分析**
- 7.1 中国硅胶行业下游应用领域概况**
 - 7.1.1 无机硅胶应用领域
 - 7.1.2 有机硅胶应用领域
 - 7.2 中国硅胶行业下游重点应用方向需求潜力分析**
 - 7.2.1 导热硅胶行业
 - (1) 导热硅胶概况
 - (2) 导热硅胶发展现状
 - (3) 导热硅胶发展前景
 - 7.2.2 LED封装硅胶
 - (1) LED封装胶概况
 - (2) LED封装胶发展现状
 - (3) LED封装胶发展前景
- 第8章：中国硅胶行业代表性企业发展布局案例分析**
- 8.1 中国硅胶行业代表性企业发展布局对比**
 - 8.2 中国硅胶行业代表性企业案例分析**
 - 8.2.1 浙江新安化工集团股份有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业经营状况介绍
 - (3) 业务结构及业务区域分布
 - (4) 企业硅胶业务布局
 - (5) 企业发展硅胶业务的优劣势分析
 - 8.2.2 湖北兴发化工集团股份有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业经营状况介绍

- (3) 业务结构及业务区域分布
- (4) 企业硅胶业务布局
- (5) 企业发展硅胶业务的优劣势分析
- 8.2.3 传化智联股份有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业经营状况介绍
 - (3) 业务结构及业务区域分布
 - (4) 企业硅胶业务布局
 - (5) 企业发展硅胶业务的优劣势分析
- 8.2.4 成都硅宝科技股份有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业经营状况介绍
 - (3) 业务结构及业务区域分布
 - (4) 企业硅胶业务布局
 - (5) 企业发展硅胶业务的优劣势分析
- 8.2.5 合盛硅业股份有限公司
 - (1) 企业发展历程及基本信息
 - (2) 企业经营状况介绍
 - (3) 业务结构及业务区域分布
 - (4) 企业硅胶业务布局
 - (5) 企业发展硅胶业务的优劣势分析
- 8.2.6 北京康美特科技股份有限公司
 - (1) 企业基本信息
 - (2) 企业经营状况介绍
 - (3) 业务结构及业务区域分布
 - (4) 企业硅胶业务布局
 - (5) 企业发展硅胶业务的优劣势分析
- 8.2.7 成都拓利科技股份有限公司
 - (1) 企业基本信息
 - (2) 企业经营状况介绍
 - (3) 业务结构及业务区域分布
 - (4) 企业硅胶业务布局
 - (5) 企业发展硅胶业务的优劣势分析
- 8.2.8 新亚强硅化学股份有限公司
 - (1) 企业基本信息
 - (2) 企业经营状况介绍
 - (3) 业务结构及业务区域分布
 - (4) 企业硅胶业务布局
 - (5) 企业发展硅胶业务的优劣势分析
- 8.2.9 深圳市森日有机硅材料股份有限公司
 - (1) 企业基本信息
 - (2) 企业经营状况介绍
 - (3) 业务结构及业务区域分布
 - (4) 企业硅胶业务布局
 - (5) 企业发展有机硅业务的优劣势分析
- 8.2.10 广东新翔星科技股份有限公司
 - (1) 企业基本信息
 - (2) 企业经营状况介绍
 - (3) 业务结构及业务区域分布
 - (4) 企业硅胶业务布局
 - (5) 企业发展硅胶业务的优劣势分析
- 8.2.11 青岛美高集团有限公司
 - (1) 企业基本信息
 - (2) 企业经营状况介绍
 - (3) 业务结构及业务区域分布
 - (4) 企业技术能力分析
 - (5) 企业发展硅胶业务的优劣势分析
- 8.2.12 山东招源硅胶有限公司
 - (1) 企业基本信息

- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 业务结构及业务区域分布
- (4) 企业技术能力分析
- (5) 企业发展硅胶业务的优劣势分析

8.2.13 威海市明珠硅胶有限公司

- (1) 企业基本信息
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 业务结构及业务区域分布
- (4) 企业发展硅胶业务的优劣势分析

第9章：中国硅胶行业投资前景及建议

9.1 中国硅胶行业发展潜力评价

9.1.1 行业发展促进因素汇总

- (1) 政策促进因素
- (2) 下游应用前景持续向好

9.1.2 行业发展制约因素汇总

- (1) 安全生产、环境保护等监管要求不断提高
- (2) 政策限制小规模单体产能进入

9.1.3 行业发展潜力综合判断

9.2 中国硅胶行业发展趋势及市场前景预测

9.2.1 行业市场前景预测

- (1) 无机硅胶
- (2) 有机硅胶

9.2.2 行业发展趋势预测

9.3 中国硅胶行业投资特性分析

9.3.1 行业进入壁垒分析

- (1) 技术壁垒
- (2) 资金壁垒
- (3) 客户壁垒

9.3.2 行业投资风险预警

- (1) 成本风险
- (2) 技术风险
- (3) 国际贸易风险

9.4 中国硅胶行业投资价值与投资机会

9.4.1 行业投资价值分析

- (1) 增长空间
- (2) 利润水平

9.4.2 行业投资机会分析

9.5 硅胶行业投资策略与可持续发展建议

9.5.1 行业投资策略分析

9.5.2 潜在进入企业投资建议

- (1) 注重下游产品的深度开发
- (2) 提高企业的自主创新能力

9.5.3 行业可持续发展建议

图表目录

图表1：硅胶化学分子式

图表2：硅胶特性

图表3：硅胶制品与同类橡胶制品性能对比

图表4：硅胶分类

图表5：有机硅胶和无机硅胶细分品类

图表6：无机硅与有机硅防水领域对比

图表7：硅胶行业所属的国民经济分类

图表8：报告的研究方法及数据来源说明

图表9：有机硅行业监管体系

图表10：截至2022年硅胶行业标准汇总

- 图表11: 截至2022年硅胶行业发展政策汇总
- 图表12: 《产业结构调整指导目录(2019年本)》有关硅胶产品的情况
- 图表13: 《中国制造2025》重点领域技术创新路线图(2017)有关硅胶产品的情况
- 图表14: 《中国有机硅行业“十四五”发展规划》发展方向和主要任务
- 图表15: 《无机硅化物“十四五”规划》无机硅胶规划目标
- 图表16: 2012-2022年中国GDP增长走势图(单位: 亿元, %)
- 图表17: 2013-2022年全部工业增加值及其增长速度(单位: 亿元, %)
- 图表18: 2013-2022年全国固定资产投资(不含农户)情况(单位: 万亿元, %)
- 图表19: 2013-2022年我国进出口总值及增速(单位: 万亿美元, %)
- 图表20: 中国社科院2020年1月发布主要经济指标增长预测(单位: %)
- 图表21: 2022年全国两会公布经济发展目标(单位: %)
- 图表22: 2013-2022年中国人口数量及增长情况(单位: 万人)
- 图表23: 2022年年末中国大陆人口数及其构成(单位: 万人, %)
- 图表24: 2016-2022年中国城镇化率变化趋势图(单位: %)
- 图表25: 2016-2022年中国居民人均消费支出额(单位: 元)
- 图表26: 2016-2022年中国居民消费结构情况(单位: 元)
- 图表27: 2022年中国居民人均消费支出结构(单位: %)
- 图表28: 居民消费习惯转变情况
- 图表29: 2016-2022年中国居民消费升级综合指数走势图
- 图表30: 硅胶生产流分析
- 图表31: 硅胶的制备方法
- 图表32: 2006-2022年我国硅胶行业技术专利申请情况(单位: 项)
- 图表33: 2006-2022年我国硅胶行业技术专利公开情况(单位: 项)
- 图表34: 截至2022年中国硅胶行业技术专利申请人排行(前二十位)(单位: 项, %)
- 图表35: 截至2022年中国硅胶行业技术相关专利分布领域(单位: 项, %)
- 图表36: 中国硅胶行业发展机遇与挑战分析
- 图表37: 全球硅胶行业发展历程
- 图表38: 2014-2022年全球有机硅单体产能增长趋势图(单位: 万吨, %)
- 图表39: 2014-2022年全球聚硅氧烷产能增长趋势图(单位: 万吨, %)
- 图表40: 2014-2022年全球有机硅单体产量增长趋势图(单位: 万吨, %)
- 图表41: 2014-2022年全球聚硅氧烷产量增长趋势图(单位: 万吨, %)
- 图表42: 2017-2022年全球有机硅橡胶产量变化情况(单位: 万吨, %)
- 图表43: 2017-2022年全球硅酸钠(无机硅胶)市场规模变化情况(单位: 亿美元, %)
- 图表44: 2017-2022年全球有机硅橡胶市场规模变化情况(单位: 亿美元, %)
- 图表45: 2017-2022年全球硅橡胶市场规模变化情况(单位: 亿美元, %)
- 图表46: 2022年全球无机硅胶区域竞争格局(单位: %)
- 图表47: 2022年全球有机硅单体产能分布格局(单位: %)
- 图表48: 2022年全球有机硅橡胶产量分布格局(单位: %)
- 图表49: 硅胶行业国际重点企业简析
- 图表50: 2022年全球主要硅胶行业跨国企业产能情况(万吨, %)
- 图表51: 2018-2022年陶氏有机硅公司硅胶业务所处板块经营情况(单位: 亿美元)
- 图表52: 陶氏有机硅公司三大世界级硅氧烷生产基地分布
- 图表53: 陶氏有机硅公司在华投资布局
- 图表54: 2017-2022年德国瓦克公司销售额及净利润变化情况(单位: 亿欧元)
- 图表55: 2022年德国瓦克公司销售收入构成(单位: 亿欧元, %)
- 图表56: 瓦克在中国投资布局
- 图表57: 美国迈图高新材料公司主要经济指标(单位: 亿美元)
- 图表58: 迈图高新材料集团在中国投资布局
- 图表59: 2017-2020财年日本信越公司主要经济指标(单位: 千亿日元)
- 图表60: 日本信越公司硅胶产品主要应用
- 图表61: 日本信越化学在中国投资布局
- 图表62: 2022年索尔维集团经营情况(单位: 欧元, 人, %)
- 图表63: 索尔维在中国发展历程
- 图表64: 索尔维在中国投资的公司分布
- 图表65: 全球人均有机硅消费量情况
- 图表66: 2023-2028年全球硅胶市场规模预测(单位: 亿美元)
- 图表67: 中国硅胶行业发展历程
- 图表68: 中国硅胶行业发展阶段图
- 图表69: 无机硅胶生产企业

- 图表70: 有机硅甲基单体生产企业
图表71: 有机硅甲基单体生产企业
图表72: 2016-2022年中国有机硅单体产能走势图 (单位: 万吨/年, %)
图表73: 2016-2022年中国有机硅单体产量走势图 (单位: 万吨)
图表74: 主要有机硅胶产品产量 (单位: 万吨)
图表75: 2013-2022年中国聚硅氧烷产能利用率走势图 (单位: %)
图表76: 截至2022年披露的有机硅单体在建项目
图表77: 2018-2022年中国硅胶行业进出口情况 (单位: 吨)
图表78: 2018-2022年中国硅胶行业进口数量情况 (单位: 吨)
图表79: 2018-2022年中国硅胶行业进口金额情况 (单位: 万美元)
图表80: 2018-2022年中国硅胶进口平均单价情况 (单位: 美元/千克)
图表81: 2018-2022年中国硅胶行业出口数量情况 (单位: 吨)
图表82: 2018-2022年中国硅胶行业出口金额情况 (单位: 万美元)
图表83: 2018-2022年中国硅胶出口平均单价情况 (单位: 美元/千克)
图表84: 2006-2022年我国二甲环硅氧烷 (DMC) 市场价走势 (单位: 元/吨)
图表85: 2017-2022年代表性上市公司有机硅业务收入总和情况 (单位: 亿元)
图表86: 2017-2022年代表性上市公司有机硅业务毛利率情况 (单位: %)
图表87: 硅胶行业现有企业的竞争分析表
图表88: 硅胶行业对上游议价能力分析表
图表89: 硅胶行业对下游议价能力分析表
图表90: 硅胶行业潜在进入者威胁分析表
图表91: 硅胶行业替代品威胁分析
图表92: 中国硅胶行业五力竞争综合分析
图表93: 2015-2022年中国硅胶行业投融资事件汇总
图表94: 2015-2022年中国硅胶行业兼并重组事件汇总
图表95: 硅胶行业兼并重组的动因分析
图表96: 中国无机硅化物主要生产产品产能情况 (单位: 万吨/年)
图表97: 2022年中国有机硅单体产能企业竞争情况 (单位: %)
图表98: 2022年中国有机硅中间体产能企业竞争情况 (单位: %)
图表99: 2022年中国有机硅胶行业主要生产产品产能情况 (单位: 万吨/年)
图表100: 硅胶行业产业链示意图
图表101: 硅胶行业生产成本构成 (单位: %)
图表102: 金属硅分类表
图表103: 2018-2022年中国金属硅产能走势图 (单位: 万吨/年)
图表104: 2018-2022年中国金属硅产量走势图 (单位: 万吨)
图表105: 2022年中国金属硅产量区域结构图 (单位: %)
图表106: 2018-2022年中国金属硅需求量走势图 (单位: 万吨)
图表107: 2022年中国金属硅需求结构图 (单位: %)
图表108: 2018-2022年金属硅441国内市场价格走势 (单位: 元/吨)
图表109: 2016-2022年中国甲醇产能变化情况 (单位: 万吨, %)
图表110: 2016-2022年中国甲醇产量变化情况 (单位: 万吨, %)
图表111: 2016-2022年中国甲醇表观消费量变化情况 (单位: 万吨, %)
图表112: 2019-2022年中国甲醇价格变化情况 (单位: 元/吨)
图表113: 一氯甲烷需求结构图 (单位: %)
图表114: 2016-2022年中国有机硅单体产量走势图 (单位: 万吨)
图表115: 2013-2022年中国聚硅氧烷产量走势图 (单位: 万吨, %)
图表116: 2013-2022年聚硅氧烷表观消费量变化趋势图 (单位: 万吨, %)
图表117: 原材料对硅胶行业的影响分析表
图表118: 硅胶生产设备构成
图表119: 硅胶生产设备供应商情况
图表120: 硅胶生产设备价格水平 (万元/台)
略 . . . 完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！