2024-2029年中国医用防护服行业市场需求前景与投资规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：医用防护服行业概念界定及发展环境剖析

1.1 医用防护服基本概念

1.1.1 医用防护服概念界定及特性

（1）概念界定

（2）性能特征

1.1.2 医用防护服产品类型

（1）按用途划分

（2）按使用寿命划分

（3）按材料不同划分

1.1.3 行业所属的国民经济分类

1.1.4 本报告的数据来源及统计标准说明

1.2 医用防护服行业政策环境分析

1.2.1 行业监管体系及机构介绍

1.2.2 医用防护服价格管理制度

1.2.3 行业相关执行规范标准

（1）行业国家相关标准

（2）紧急医用物资防护服相关标准

1.2.4 行业发展相关政策规划汇总及重点政策规划解读

1.2.5 新型冠状病毒（COVID-19）对行业政策发展趋势的影响

1.2.6 政策环境对医用防护服行业发展的影响分析

1.3 医用防护服行业社会环境分析

1.3.1 中国人口规模及环境

（1）人口数量规模

（2）人口结构变化

1.3.2 中国居民医疗保健水平

（1）全国卫生总费用

（2）卫生费用结构分布

（3）人均卫生费用

（4）卫生总费用占GDP比重

（5）城乡居民医疗保健支出分析

1.3.3 中国人口健康状况

（1）健康状况

（2）疾病状况

1.3.4 新型冠状病毒（COVID-19）的爆发及现状

1.3.5 社会环境变化趋势及其对行业发展的影响分析

1.4 医用防护服行业经济环境分析

1.4.1 宏观经济现状

（1）国内GDP增长情况

（2）国内工业增加值增长情况

（3）国内固定资产投资增长情况

1.4.2 宏观经济展望

（1）主要经济指标预测

（2）新冠疫情对宏观经济的影响

1.4.3 行业发展与宏观经济发展相关性分析

1.5 医用防护服行业技术环境分析

1.5.1 行业关键技术分析

1.5.2 相关专利的申请及授权情况

（1）专利申请

（2）专利公开

（3）热门申请人

（4）热门技术领域

1.5.3 新材料在医用防护行业的应用现状
1.5.4 行业技术发展趋势
1.5.5 技术环境对行业发展的影响分析
1.6 医用防护服行业发展机遇与挑战
第2章：全球及中国医用防护服行业发展现状及市场供需研究
2.1 医用防护服行业发展历史及市场特性分析
2.1.1 全球及中国医用防护服发展史
2.1.2 中国医用防护服市场特征解析
2.2 医用防护服行业市场供需现状分析
2.2.1 中国医用防护服生产者类型及数量规模
2.2.2 全球及中国医用防护服产能产量分析
（1）中国医用防护服产能产量分析
（2）全球医用防护服产能产量分析
2.2.3 全球及中国医用防护服市场消费量分析
（1）中国医用防护服市场消费量分析
（2）全球医用防护服市场消费量分析
2.2.4 中国医用防护服行业进出口分析
（1）中国医用防护服行业进口分析
（2）中国医用防护服行业出口分析
2.2.5 新型冠状病毒（COVID-19）疫情对国内市场供给及需求的影响
2.2.6 新型冠状病毒（COVID-19）疫情对国外市场供给及需求的影响
2.2.7 新型冠状病毒（COVID-19）疫情对中国医用防护服行业进出口的影响
2.2.8 中国医用防护服行业市场价格水平分析
2.3 全球及中国医用防护服行业市场规模研究
2.3.1 中国医用防护行业市场规模分析
（1）中国医用防护行业历年市场规模分析
（2）新冠疫情期间中国医用防护行业市场规模分析
2.3.2 全球医用防护服行业市场规模分析
2.4 中国医用防护服上市企业经营效益分析
2.5 中国医用防护服行业发展痛点分析
第3章：中国医用防护服行业竞争状态及市场格局分析
3.1 医用防护服行业波特五力模型分析
3.1.1 现有竞争者之间的竞争
3.1.2 关键要素的供应商议价能力分析
3.1.3 消费者议价能力分析
3.1.4 行业潜在进入者分析
3.1.5 替代品风险分析
3.1.6 竞争情况总结
3.2 医用防护服行业投资、兼并与重组分析
3.2.1 行业投融资现状
3.2.2 行业兼并与重组
3.3 中国医用防护服行业细分产品市场竞争格局
3.4 中国医用防护服区域竞争格局
3.5 中国医用防护服企业/品牌竞争格局
3.6 中国医用防护服市场集中度分析
第4章：医用防护服细分产品及下游应用市场潜力分析
4.1 医用防护服中游细分产品市场发展潜力分析
4.1.1 医用防护服中游各大细分产品的优劣势分析
4.1.2 医用防护服主要产品的市场供给及需求情况
（1）机织类材料医用防护服的市场供给及需求情况
（2）非织造布类医用防护服的市场供给及需求情况
4.1.3 医用防护服细分产品市场发展趋势
4.1.4 医用防护服细分产品的研发及需求动态
（1）疫情当前，重复性使用医用防护服研发受关注
（2）医用防护材料高端化发展
4.2 医用防护服下游市场发展潜力
4.2.1 中国医用防护服的需求场景分布
4.2.2 中国医疗资源发展现状及分布情况
（1）中国医疗卫生机构数量

（2）中国卫生技术人员情况
（3）中国医疗卫生机构床位情况
（4）中国医疗卫生机构诊疗情况
（5）中国医疗卫生机构入院情况
（6）中国医疗卫生机构区域分布情况
4.2.3 中国医疗资源仍存在供给不足
4.2.4 中国医疗机构在建及规划情况
4.2.5 特殊场景下的医疗防护服需求特征及市场需求潜力
（1）特殊类医用防护服需求特征
（2）特殊类医用防护服市场需求潜力分析
第5章：中国医用防护服区域市场需求增长潜力分析
5.1 中国医用防护服区域市场结构概况
5.1.1 供给端
5.1.2 需求端
（1）新冠肺炎疫情之前
（2）新冠肺炎疫情之后
5.2 重点省市医用防护服需求增长潜力分析
5.2.1 湖北省
（1）行业发展环境分析
（2）医用防护服供给及需求规模
（3）医用防护服需求影响因素
（4）医用防护服需求增长潜力
5.2.2 广东省
（1）行业发展环境分析
（2）医用防护服供给及需求规模
（3）医用防护服需求影响因素
（4）医用防护服需求增长潜力
5.2.3 河南省
（1）行业发展环境分析
（2）医用防护服供给及需求规模
（3）医用防护服需求影响因素
（4）医用防护服需求增长潜力
5.2.4 浙江省
（1）行业发展环境分析
（2）医用防护服供给及需求规模
（3）医用防护服需求影响因素
（4）医用防护服需求增长潜力
5.2.5 湖南省
（1）行业发展环境分析
（2）医用防护服供给及需求规模
（3）医用防护服需求影响因素
（4）医用防护服需求增长潜力
5.2.6 安徽省
（1）行业发展环境分析
（2）医用防护服供给及需求规模
（3）医用防护服需求影响因素
（4）医用防护服需求增长潜力
5.2.7 山东省
（1）行业发展环境分析
（2）医用防护服供给及需求规模
（3）医用防护服需求影响因素
（4）医用防护服需求增长潜力
第6章：中国医用防护服供应链代表性企业案例分析
6.1 中国医用防护服供应链企业代表发展对比
6.2 中国医用防护服供应链代表性企业案例分析
6.2.1 深圳市尚荣医疗股份有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业经营状况分析
（3）企业业务结构及销售网络

（4）企业医用产品产销量分析
（5）企业医用防护服战略布局及最新发展动态
（6）企业发展医用防护服业务的优劣势分析
6.2.2 振德医疗用品股份有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业经营状况分析
（3）企业业务结构及销售网络
（4）企业医用产品产销量分析
（5）企业医用防护服战略布局及最新发展动态
（6）企业发展医用防护服业务的优劣势分析
6.2.3 江苏南方卫材医药股份有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业经营状况分析
（3）企业业务结构及销售网络
（4）企业医用产品产销量分析
（5）企业医用防护服战略布局及最新发展动态
（6）企业发展医用防护服业务的优劣势分析
6.2.4 蓝帆医疗股份有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业经营状况分析
（3）企业业务结构及销售网络
（4）企业医用产品产销量分析
（5）企业医用防护服战略布局及最新发展动态
（6）企业发展医用防护服业务的优劣势分析
6.2.5 甘肃众友健康医药连锁有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业经营状况分析
（3）企业业务结构及销售网络
（4）企业医用防护服业务布局
（5）企业发展医用防护服业务的优劣势分析
6.2.6 深圳市新纶科技股份有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业经营状况分析
（3）企业业务结构及销售网络
（4）企业医用防护服战略布局及最新发展动态
（5）企业发展医用防护服业务的优劣势分析
第7章：中国医用防护服行业投资前景及建议
7.1 中国医用防护服行业投资潜力分析
7.1.1 行业投资促进因素分析
7.1.2 行业投资制约因素分析
7.1.3 行业投资潜力综合判断
7.2 医用防护服发展前景预测
7.2.1 行业市场容量预测
7.2.2 行业发展趋势预测
（1）行业整体趋势预测
（2）产品发展趋势预测
（3）市场竞争趋势预测
7.3 医用防护服投资特性分析
7.3.1 行业进入壁垒分析
（1）政策壁垒
（2）人才壁垒
（3）资金壁垒
（4）渠道壁垒
（5）品牌壁垒
7.3.2 行业投资风险预警
（1）宏观经济风险
（2）原材料价格波动风险
（3）政策风险
7.4 医用防护服投资价值与投资机会

7.4.1 行业投资价值分析
7.4.2 行业投资机会分析
（1）产业链投资机会分析
（2）重点区域投资机会分析
（3）细分市场投资机会分析
7.5 医用防护服投资策略与可持续发展建议
7.5.1 行业投资策略分析
（1）增强品牌意识和推广
（2）加强产业智能化和自动化
（3）联合产业上下游协同发展策略
7.5.2 行业潜在进入企业投资建议
（1）强化研发能力
（2）加强企业营销水平
（3）注重高端人才的引进
7.5.3 行业可持续发展建议
（1）加强前期工作，保持足量的前期工作储备
（2）重视技术创新和质量标准的提升
（3）重视人才引进与培养

图表目录

图表1：医用防护服作用分析
图表2：医用防护服性能特点
图表3：医用防护服按用途分类产品类型
图表4：医用防护服按使用寿命分类产品类型
图表5：医用防护服按使用寿命分类产品类型
图表6：医用防护服行业所属的国民经济分类
图表7：本报告的主要数据来源说明
图表8：中国医疗器械行业监管
图表9：截至2022年医用防护服行业标准汇总
图表10：疫情期间中国紧急医用物资防护服需符合的相关标准
图表11：国外紧急进口的医用防护服需符合的相关标准
图表12：截至2022年末中国医用防护服行业发展政策汇总
图表13：疫情期间防护服相关政策
图表14：2012-2022年中国人口数量趋势图（单位：万人，%）
图表15：2013-2022年我国城乡人口比重情况（单位：%）
图表16：2014-2022年中国65周岁及以上人口数量及占比分析（单位：万人，%）
图表17：中国卫生总费用情况（单位：亿元，%）
图表18：中国卫生总费用构成（按支出来源）（单位：亿元）
图表19：中国居民人均卫生费用变化情况（单位：元，%）
图表20：中国卫生总费用占GDP比重趋势图（单位：%）
图表21：2017-2022年城乡居民人均医疗保健支出（单位：元）
图表22：2017-2022年中国城乡居民医疗保健支出占消费支出的比例（单位：%）
图表23：城市常见疾病发生状况（单位：%）
图表24：城市主要疾病状况（单位：%）
图表25：截至2022年全球新冠肺炎新增确诊人数变化趋势（单位：例）
图表26：2014-2022年中国国内生产总值及其增长速度（单位：万亿元，%）
图表27：2016-2022年我国全部工业增加值及增速（单位：亿元，%）
图表28：2014-2022年全国固定资产投资（不含农户）变化情况（单位：万亿元）
图表29：2022年主要经济指标增长预测（单位：%）
图表30：疫情对中国经济影响（2020年GDP增速）的三种可能性（单位：%）
图表31：医用防护服生产工艺及原理
图表32：2013-2022年中国医用防护服相关专利申请情况（单位：件）
图表33：2012-2022年中国医用防护服相关专利公开情况（单位：件）
图表34：截至2022年中国医用防护服相关专利申请人排名情况（单位：件，%）
图表35：截至2022年中国医用防护服相关专利热门技术领域（单位：件，%）

图表36：中国医用防护服行业发展机遇与挑战分析
图表37：医用防护服的发展历史
图表38：中国医用防护服市场的特征
图表39：2022年7日-4月28日中国医用防护服市场生产企业数量变化情况（单位：家）
图表40：中国部分医用防护服生产企业一览
图表41：2017-2022年中国医用防护服产量变化情况（单位：万件，%）
图表42：2022年28日-4月5日中国防护服日生产能力及累计供应湖北情况（单位：万件）
图表43：全球医用防护服转产典型
图表44：2017-2022年中国医用防护服需求结构变化情况（单位： %）
图表45：新冠疫情期间中国医用防护服消费量测算逻辑（单位：万件，天）
图表46：2019-2022年中国医用防护服行业进口情况（单位：万件，百万元）
图表47：新型冠状病毒（COVID-19）疫情对国内市场供给及需求的影响
图表48：新型冠状病毒（COVID-19）疫情对国外市场供给及需求的影响
图表49：新型冠状病毒（COVID-19）疫情对中国医用防护服行业进出口的影响
图表50：中国医用防护服行业市场单价运行趋势（单位：元/件）
图表51：2017-2022年中国医用防护服市场规模变化情况（单位：万元）
图表52：新冠疫情期间中国医用防护服市场规模测算逻辑（单位：万件，天，元/件，亿元）
图表53：新冠疫情期间全球医用防护服市场规模测算逻辑（单位：万件，天，美元/件，亿美元）
图表54：2022年中国医用防护服相关上市企业经营效益分析（单位：亿元，%）
图表55：我国医用防护服行业发展痛点
图表56：医用防护服行业现有企业的竞争分析表
图表57：医用防护服行业对上游议价能力分析表
图表58：医用防护服行业对下游议价能力分析表
图表59：医用防护服行业潜在进入者威胁分析表
图表60：中国医用防护服行业五力竞争综合分析
图表61：截至2022年末中国医用防护服行业投融资情况
图表62：疫情期间中国重点自筹资金跨界生产医用防护服企业汇总
图表63：2022年中国医用防护服行业兼并重组情况
图表64：中国医用防护服行业细分产品市场竞争格局
图表65：截至2022年我国医用防护服企业地区分布情况（按企业数）（单位：%）
图表66：中国医用防护服企业竞争格局
图表67：中国医用防护服市场集中度变化情况示意图
图表68：医用防护服细分产品优劣势分析
图表69：机织类材料医用防护服主要生产企业分析
图表70：非织造布类医用防护服主要生产企业分析
图表71：医用防护服细分产品市场发展趋势
图表72：重复性使用医用防护服研发动态分析
图表73：医用防护材料高端化发展原因分析
图表74：中国医用防护服的需求场景分布
图表75：2013-2022年中国医疗机构数量变化趋势图（单位：万个，%）
图表76：2018-2022年中国医疗机构结构（按种类）（单位：万个）
图表77：2022年中国医疗机构结构（按种类）（单位：%）
图表78：2018-2022年中国卫生技术人员人数及增长情况分析（单位：万人，%）
图表79：2017-2022年中国医疗卫生机构床位数及增长情况分析（单位：万张，%）
图表80：2015-2022年全国医疗卫生机构诊疗人次数及增长速度（单位：亿人次，%）
图表81：2018-2022年中国医疗卫生机构入院情况（单位：万人，%）
图表82：2022年中国医疗卫生机构区域分布情况（单位：个）
图表83：中国医疗资源供给不足简析
图表84：2022年中国部分省市医疗机构在建及规划情况
图表85：特殊类医用防护服需求特征
图表86：特殊类医用防护服需求潜力分析
图表87：截至2022年我国具有医疗器械产品注册证的医用防护服生产企业地图分布
图表88：截至2022年我国具有医疗器械产品注册证的医用防护服生产企业区域分布（单位：家）
图表89：2022年中国医用防护服市场需求区域结构分布（单位：万元，%）
图表90：2022年新冠疫情期间我国医用防护服市场需求区域结构分布（单位：%）
图表91：2018-2022年湖北省医疗机构数量情况分析（单位：家，%）
图表92：2018-2022年湖北省医疗卫生技术人员数量情况分析（单位：万人，%）
图表93：2018-2022年湖北省医疗机构床位数量情况分析（单位：万张，%）
图表94：2017-2022年湖北省常住人口总量及增长情况（单位：万人，%）

图表95：湖北省医用防护服产业链布局
图表96：湖北省医用防护服主要生产企业一览
图表97：2018-2022年湖北省医用防护服市场规模情况分析（单位：万元）
图表98：新冠疫情期间湖北省医用防护服市场规模测算（单位：例，亿元，%）
图表99：2022年湖北省医用防护服行业主要发展政策分析
图表100：2018-2022年广东省医疗机构数量情况分析（单位：家，%）
图表101：2018-2022年广东省医疗卫生技术人员数量情况分析（单位：万人，%）
图表102：2018-2022年广东省医疗机构床位数量情况分析（单位：万张，%）
图表103：2013-2022年广东省常住人口总量及增长情况（单位：万人，%）
图表104：广东省医用防护服产业链布局
图表105：广东省医用防护服主要生产企业一览
图表106：2018-2022年广东省医用防护服市场规模情况分析（单位：万元）
图表107：新冠疫情期间广东省医用防护服市场规模测算（单位：例，亿元，%）
图表108：2022年广东省医用防护服行业主要发展政策分析
图表109：2018-2022年河南省医疗机构数量情况分析（单位：家，%）
图表110：2018-2022年河南省医疗卫生技术人员数量情况分析（单位：万人，%）
图表111：2018-2022年河南省医疗机构床位数量情况分析（单位：万张，%）
图表112：2017-2022年河南省常住人口数量变化情况（单位：万人，%）
图表113：河南省医用防护服产业链布局
图表114：河南省医用防护服主要生产企业一览
图表115：2018-2022年河南省医用防护服市场规模情况分析（单位：万元）
图表116：新冠疫情期间河南省医用防护服市场规模测算（单位：例，亿元，%）
图表117：《关于促进医用口罩医用防护服产能提升的意见》解析
图表118：2018-2022年浙江省医疗机构数量情况分析（单位：家，%）
图表119：2018-2022年浙江省医疗卫生技术人员数量情况分析（单位：万人，%）
图表120：2018-2022年浙江省医疗机构床位数量情况分析（单位：万张，%）
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！