2024-2029年中国板材制造行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：板材行业概念界定及行业发展环境分析
1.1 板材行业定义及分类
1.1.1 行业概念及定义
1.1.2 行业产品分类
1.2 板材制造行业发展环境分析
1.2.1 行业政策环境分析
（1）行业监管体系及机构
（2）行业规范标准
（3）行业发展相关政策汇总及解读
1.2.2 行业经济环境分析
（1）GDP增长情况
（2）固定资产投资情况
（3）国际贸易情况
（4）宏观经济展望
（5）宏观经济对行业影响分析
1.2.3 行业社会环境分析
（1）房地产市场
（2）居民收入与支出水平
（3）城镇化发展
（4）社会环境对行业影响分析
1.2.4 行业技术环境分析
（1）生产方法
（2）制造工艺
（3）创新技术
（4）技术趋势
1.3 中国板材制造行业产业链分析
1.3.1 行业产业链简介
1.3.2 行业上游原材料供应情况
（1）中国林业资源发展状况分析
（2）木材加工行业发展状况分析
（3）中国胶粘剂产业发展状况分析
第2章：国内外板材制造行业发展状况分析
2.1 全球板材制造行业发展分析
2.1.1 全球板材市场发展状况分析
（1）北美地区
（2）欧洲地区
（3）亚洲地区
2.1.2 全球板材市场竞争状况分析
2.1.3 全球板材技术发展情况分析
2.1.4 全球板材市场发展前景预测
2.1.5 全球板材市场发展趋势分析
2.2 中国板材制造行业发展总体概况
2.2.1 行业总体发展概况
2.2.2 行业发展特点分析
2.2.3 行业发展影响因素分析
2.3 中国板材制造行业供需情况分析
2.3.1 全国板材制造行业供给情况分析
2.3.2 全国板材制造行业需求情况分析
2.4 中国板材制造行业进出口市场分析
2.4.1 板材制造行业进出口状况综述
2.4.2 人造板制造行业出口市场分析

（1）行业出口整体情况
（2）2019年行业出口产品结构
2.4.3 板材制造行业进口市场分析
（1）行业进口整体情况
（2）2019年行业进口产品结构
2.4.4 板材制造行业进出口前景
（1）板材制造行业出口前景
（2）板材制造行业进口前景
2.5 中国板材制造行业竞争状况分析
2.5.1 行业总体竞争情况
2.5.2 行业竞争强度分析
（1）行业现有竞争者分析
（2）行业潜在进入者威胁
（3）行业替代品威胁分析
（4）行业对供应商议价能力分析
（5）行业对购买者议价能力分析
（6）行业竞争情况总结
2.6 中国人造板制造行业竞争状况分析
2.6.1 行业现有竞争者分析
2.6.2 行业潜在进入者威胁
2.6.3 行业替代品威胁分析
2.6.4 行业对供应商议价能力分析
2.6.5 行业对购买者议价能力分析
2.6.6 行业竞争情况总结
（1）中国板材制造行业细分市场发展分析
2.7 板材主要产品结构特征
2.8 胶合板制造市场运营状况分析
2.8.1 胶合板制造行业规模分析
2.8.2 胶合板制造行业生产情况
（1）行业产量情况
（2）产出地区分布分析
2.8.3 胶合板制造行业细分产品分析
2.8.4 胶合板制造行业需求情况
2.8.5 胶合板产品价格走势分析
2.8.6 胶合板制造行业发展前景与趋势预测
2.9 纤维板制造市场运营状况分析
2.9.1 纤维板制造行业规模分析
2.9.2 纤维板制造行业生产情况
（1）行业产量情况
（2）产出地区分布分析
2.9.3 纤维板制造行业细分产品分析
2.9.4 纤维板制造行业需求情况
2.9.5 纤维板产品价格走势分析
2.9.6 纤维板制造行业发展前景与趋势预测
2.10 刨花板制造市场运营状况分析
2.10.1 刨花板制造行业规模分析
2.10.2 刨花板制造行业生产情况
（1）行业产量情况
（2）产出地区分布分析
2.10.3 刨花板制造行业细分产品分析
2.10.4 刨花板制造行业需求情况
2.10.5 纤维板产品价格走势分析
2.10.6 刨花板制造行业运行特点及趋势分析
2.11 其他板材市场运营状况分析
2.11.1 其他人造板、材制造市场运营状况分析
（1）其他人造板、材制造行业规模分析
（2）其他人造板、材制造行业生产情况
（3）其他人造板、材产出地区分布分析
（4）其他人造板、材制造行业细分产品分析

（5）其他人造板、材创新产品及技术分析
2.11.2 实木板市场运营情况分析
第3章：中国板材下游应用市场分析
3.1 中国板材产品下游应用市场结构分析
3.2 建筑装饰行业发展状况及趋势分析
3.2.1 建设装饰行业发展现状及趋势分析
（1）建筑装饰行业投资规模分析
（2）建筑装饰行业产值规模分析
（3）建筑装饰行业细分市场分析
（4）建筑装饰行业区域市场分析
（5）建筑装饰行业竞争情况分析
（6）建筑装饰行业发展趋势分析
3.2.2 建筑装饰行业对板材需求分析
（1）建筑装饰行业板材需求特点分析
（2）建筑装饰行业板材需求现状分析
（3）建筑装饰行业板材需求痛点分析
（4）建筑装饰行业板材主要竞争情况分析
（5）建筑装饰行业板材需求前景及趋势分析
3.3 木质家具制造行业发展状况及趋势
3.3.1 木质家具制造行业发展现状及趋势分析
（1）木质家具制造行业发展概况分析
（2）木质家具制造行业市场规模分析
（3）木质家具制造行业细分市场分析
（4）木质家具制造行业区域市场分析
（5）木质家具制造行业竞争情况分析
（6）木质家具制造行业发展趋势分析
3.3.2 木质家具制造行业对板材需求分析
（1）木质家具制造行业板材需求特点分析
（2）木质家具制造行业板材需求现状分析
（3）木质家具制造行业板材需求痛点分析
（4）木质家具制造行业板材主要竞争情况分析
（5）木质家具制造行业板材需求前景及趋势分析
3.4 木门行业发展状况及趋势
3.4.1 木门行业行业发展现状及趋势分析
（1）木门行业发展概况分析
（2）木门行业市场规模分析
（3）木门行业区域市场分析
（4）木门行业竞争情况分析
（5）木门行业发展趋势分析
3.4.2 木门行业对板材需求分析
（1）木门行业板材需求特点分析
（2）木门行业板材需求现状分析
（3）木门行业板材需求痛点分析
（4）木门行业板材主要竞争情况分析
（5）木门行业板材需求前景及趋势分析
第4章：中国板材制造行业区域市场发展分析
4.1 板材制造行业区域总体发展概况分析
4.2 板材制造行业重点地区市场分析
4.2.1 山东省板材制造行业发展概况分析
（1）发展现状
（2）供给情况
（3）销售情况
（4）竞争情况
（5）发展前景
4.2.2 江苏省板材制造行业发展概况分析
（1）发展现状
（2）供给情况
（3）销售情况
（4）竞争情况

（5）发展前景
4.2.3 广西省板材制造行业发展概况分析
（1）发展现状
（2）供给情况
（3）销售情况
（4）竞争情况
（5）发展前景
4.2.4 安徽省板材制造行业发展概况分析
（1）发展现状
（2）供给情况
（3）销售情况
（4）竞争情况
（5）发展前景
4.2.5 广东省板材制造行业发展概况分析
（1）发展现状
（2）供给情况
（3）销售情况
（4）竞争情况
（5）发展前景
第5章：中国板材制造行业标杆企业个案分析
5.1 板材制造行业企业发展总况分析
5.2 板材制造行业企业发展总况分析
5.2.1 江苏福庆家居有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业业务/产品分析
（4）企业销售网络分析
（5）企业技术实力分析
（6）企业板材业务分析
（7）企业经营优劣势分析
（8）企业最新发展动态分析
5.2.2 德华兔宝宝装饰新材股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构分析
（4）企业销售网络分析
（5）企业技术实力分析
（6）企业板材业务分析
（7）企业经营优劣势分析
（8）企业最新发展动态分析
5.2.3 升华云峰新材股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业业务/产品分析
（4）企业销售网络分析
（5）企业技术实力分析
（6）企业板材业务分析
（7）企业经营优劣势分析
（8）企业最新发展动态分析
5.2.4 香港雪宝国际集团有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业业务/产品分析
（4）企业销售网络分析
（5）企业技术实力分析
（6）企业板材业务分析
（7）企业经营优劣势分析
（8）企业最新发展动态分析
5.2.5 广州市伟正木制品有限公司

（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业业务/产品分析
（4）企业销售网络分析
（5）企业技术实力分析
（6）企业板材业务分析
（7）企业经营优劣势分析
（8）企业最新发展动态分析
5.2.6 湖南湖湘木业有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业业务/产品分析
（4）企业销售网络分析
（5）企业技术实力分析
（6）企业板材业务分析
（7）企业经营优劣势分析
（8）企业最新发展动态分析
5.2.7 千年舟新材科技集团有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业业务/产品分析
（4）企业销售网络分析
（5）企业技术实力分析
（6）企业板材业务分析
（7）企业经营优劣势分析
（8）企业最新发展动态分析
5.2.8 山东黄猫木业有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业业务/产品分析
（4）企业销售网络分析
（5）企业技术实力分析
（6）企业板材业务分析
（7）企业经营优劣势分析
（8）企业最新发展动态分析
5.2.9 鲁丽集团有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业业务/产品分析
（4）企业销售网络分析
（5）企业技术实力分析
（6）企业板材业务分析
（7）企业经营优劣势分析
（8）企业最新发展动态分析
5.2.10 深圳市缔朗木业有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业业务/产品分析
（4）企业销售网络分析
（5）企业技术实力分析
（6）企业板材业务分析
（7）企业经营优劣势分析
（8）企业最新发展动态分析
5.2.11 杭州大王椰控股集团有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业业务/产品分析
（4）企业销售网络分析
（5）企业技术实力分析

（6）企业板材业务分析
（7）企业经营优劣势分析
（8）企业最新发展动态分析
5.2.12 大连鹏鸿木业集团有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业业务/产品分析
（4）企业销售网络分析
（5）企业技术实力分析
（6）企业板材业务分析
（7）企业经营优劣势分析
（8）企业最新发展动态分析
5.2.13 河北腾飞木业有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业业务/产品分析
（4）企业销售网络分析
（5）企业技术实力分析
（6）企业板材业务分析
（7）企业经营优劣势分析
（8）企业最新发展动态分析
5.2.14 大亚圣象家居股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构分析
（4）企业销售网络分析
（5）企业技术实力分析
（6）企业板材业务分析
（7）企业经营优劣势分析
（8）企业最新发展动态分析
5.2.15 康欣新材料股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构分析
（4）企业销售网络分析
（5）企业技术实力分析
（6）企业板材业务分析
（7）企业经营优劣势分析
（8）企业最新发展动态分析
第6章：中国板材制造行业发展前景预测与投资建议
6.1 板材制造行业发展前景预测
6.1.1 行业发展前景预测
6.1.2 行业发展趋势预测
（1）产品趋势
（2）市场趋势
（3）竞争趋势
（4）营销趋势
6.2 板材制造行业投资潜力分析
6.2.1 行业投资热潮分析
6.2.2 行业进入壁垒分析
（1）资源壁垒
（2）人才壁垒
（3）技术壁垒
（4）品牌壁垒
6.2.3 行业经营模式分析
6.2.4 行业投资风险预警
（1）政策风险
（2）市场风险
（3）宏观经济风险

（4）其他风险
6.3 板材制造行业兼并重组分析
6.3.1 行业投资兼并与重组案例
6.3.2 行业投资兼并与重组方式
6.3.3 行业投资兼并与重组动机
6.3.4 行业投资兼并与重组趋势
6.4 板材制造行业投资策略与建议
6.4.1 行业投资价值分析
6.4.2 行业投资机会分析
6.4.3 行业投资策略与建议

图表目录

图表1：板材行业产品分类
图表2：我国板材行业主管部门、自律组织及其相关职责
图表3：我国板材行业相关标准
图表4：我国板材行业发展相关政策汇总及解读
图表5：2015-2022年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）
图表6：2015-2022年全国固定资产投资（不含农户）增长速度（单位：万亿元，%）
图表7：2017-2022年中国进出口额情况（单位：万亿元）
图表8：2013-2022年中国房地产开发投资规模（单位：亿元）
图表9：2013-2022年中国房屋建筑竣工面积（单位：亿平方米）
图表10：2013-2022年全国商品房销售面积（单位：亿平方米）
图表11：2013-2022年居民可支配收入增长情况（单位：元）
图表12：2013-2022年居民消费支出增长情况（单位：元）
图表13：2013-2022年中国城镇化率（单位：%）
图表14：中国板材行业产业链简介
图表15：2022年中国林业资源概况（单位：亿公顷，%，亿立方米）
图表16：我国森林资源变化特点
图表17：2016-2022年木材产量（单位：万立方米，%）
图表18：2017-2022年木材加工行业总产值（单位：亿元，%）
图表19：2013-2022年胶粘剂协会统计的中国胶粘剂与密封剂产量及增长情况（单位：万吨，%）
图表20：2013-2022年胶粘剂协会统计的中国胶粘剂销售额情况（单位：亿元，%）
图表21：2017-2022年全球人造板行业产量及增速（单位：亿立方米，%）
图表22：北美地区人造板发展状况
图表23：欧洲地区人造板发展状况
图表24：亚洲地区人造板发展状况
图表25：全球板材主要生产国分布情况
图表26：全球板材先进技术
图表27：2023-2028年全球人造板产量预测（单位：亿立方米）
图表28：全球板材市场发展趋势
图表29：2015-2022年中国人造板制造行业总产值及增速（单位：亿元，%）
图表30：2015-2022年中国人造板制造行业产量及增速（单位：万立方米，%）
图表31：2022年纤维板刨花板新增生产线及生产能力分析（单位：条，万立方米/年）
图表32：2015-2022年中国人造板行业主要产品销售收入（单位：亿元）
图表33：2015-2022年中国人造板制造行业销量及增速（单位：万立方米，%）
图表34：2016-2022年中国板材制造行业进出口状况表（单位：千美元）
图表35：2016-2022年板材制造行业产品出口金额（单位：千美元）
图表36：2022年中国人造板制造行业出口产品结构（单位：美元）
图表37：2016-2022年板材制造行业产品进口金额（单位：千美元）
图表38：2022年中国板材制造行业进口产品结构（单位：美元）
图表39：板材制造行业出口主要影响因素分析
图表40：板材制造行业进口主要影响因素分析
图表41：板材制造行业五力分析结论
图表42：国内人造板竞争现状
图表43：人造板行业五力分析结论

图表44：2016-2022年胶合板制造行业总产值规模变化情况（单位：亿元，%）
图表45：2016-2022年胶合板产量分析（单位：万立方米，%）
图表46：2022年胶合板产量地区分布（单位：%）
图表47：2016-2022年胶合板制造行业细分产品产量变化情况（单位：万立方米）
图表48：2016-2022年胶合板销量变化情况（单位：万立方米，%）
图表49：2016-2022年胶合板制造行业销售收入变化情况（单位：亿元，%）
图表50：2016-2022年胶合板实际平均价格变化情况（单位：元/立方米）
图表51：2016-2022年纤维板制造行业总产值规模变化情况（单位：亿元，%）
图表52：2016-2022年纤维板产量分析（单位：万立方米，%）
图表53：2022年纤维板产量地区分布（单位：%）
图表54：2016-2022年纤维板制造行业细分产品产量变化情况（单位：万立方米）
图表55：2016-2022年纤维板销量变化情况（单位：万立方米，%）
图表56：2016-2022年纤维板制造行业销售收入变化情况（单位：亿元，%）
图表57：2016-2022年纤维板实际平均价格变化情况（单位：元/立方米）
图表58：2016-2022年刨花板制造行业总产值规模变化情况（单位：亿元，%）
图表59：2016-2022年刨花板产量分析（单位：万立方米，%）
图表60：2022年刨花板产量地区分布（单位：%）
图表61：2016-2022年刨花板制造行业细分产品产量变化情况（单位：万立方米）
图表62：2016-2022年刨花板销量变化情况（单位：万立方米，%）
图表63：2016-2022年刨花板制造行业销售收入变化情况（单位：亿元，%）
图表64：2016-2022年刨花板实际平均价格变化情况（单位：元/立方米）
图表65：2016-2022年其他人造板、材制造行业总产值规模变化情况（单位：亿元，%）
图表66：2017-2022年其他人造板、材产量分析（单位：万立方米，%）
图表67：2022年其他人造板、材产量地区分布（单位：%）
图表68：2016-2022年来我国建筑装饰和其他建筑业投资建设总规模（单位：亿元）
图表69：2015-2022年中国建筑装饰行业产值及同比增长（单位：万亿元，%）
图表70：2013-2022年中国建筑装饰行业细分行业产值及占比（单位：%）
图表71：2016-2022年山东省人造板行业总产值（单位：亿元）
图表72：2016-2022年山东省人造板行业产量情况（单位：万立方米）
图表73：2016-2022年山东省人造板行业销量情况（单位：万立方米）
图表74：2016-2022年山东省人造板行业产品价格情况（单位：元/立方米）
图表75：2016-2022年山东省人造板行业销售收入情况（单位：万元）
图表76：2016-2022年江苏省人造板行业总产值（单位：亿元）
图表77：2016-2022年江苏省人造板行业产量情况（单位：万立方米）
图表78：2016-2022年江苏省人造板行业销量情况（单位：万立方米）
图表79：2016-2022年江苏省人造板行业产品价格情况（单位：元/立方米）
图表80：2016-2022年江苏省人造板行业销售收入情况（单位：万元）
图表81：2016-2022年广西省人造板行业总产值（单位：亿元）
图表82：2016-2022年广西省人造板行业产量情况（单位：万立方米）
图表83：2016-2022年广西省人造板行业销量情况（单位：万立方米）
图表84：2016-2022年广西省人造板行业产品价格情况（单位：元/立方米）
图表85：2016-2022年广西省人造板行业销售收入情况（单位：万元）
图表86：2016-2022年安徽省人造板行业总产值（单位：亿元）
图表87：2016-2022年安徽省人造板行业产量情况（单位：万立方米）
图表88：2016-2022年安徽省人造板行业销量情况（单位：万立方米）
图表89：2016-2022年安徽省人造板行业产品价格情况（单位：元/立方米）
图表90：2016-2022年安徽省人造板行业销售收入情况（单位：万元）
图表91：2016-2022年广东省人造板行业总产值（单位：亿元）
图表92：2016-2022年广东省人造板行业产量情况（单位：万立方米）
图表93：2016-2022年广东省人造板行业销量情况（单位：万立方米）
图表94：2016-2022年广东省人造板行业产品价格情况（单位：元/立方米）
图表95：2016-2022年广东省人造板行业销售收入情况（单位：万元）
图表96：江苏福庆家居有限公司基本信息表
图表97：江苏福庆家居有限公司经营优劣势分析
图表98：德华兔宝宝装饰新材股份有限公司基本信息表
图表99：2018-2022年德华兔宝宝装饰新材股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表100：2018-2022年德华兔宝宝装饰新材股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表101：2018-2022年德华兔宝宝装饰新材股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表102：2018-2022年德华兔宝宝装饰新材股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）

图表103：2018-2022年德华兔宝宝装饰新材股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表104：2022年德华兔宝宝装饰新材股份有限公司产品结构（按营收）（单位：%）
图表105：2022年德华兔宝宝装饰新材股份有限公司销售渠道分布（单位：%）
图表106：德华兔宝宝装饰新材股份有限公司经营优劣势分析
图表107：升华云峰新材股份有限公司基本信息表
图表108：升华云峰新材股份有限公司经营优劣势分析
图表109：香港雪宝国际集团有限公司基本信息表
图表110：香港雪宝国际集团有限公司经营优劣势分析
图表111：广州市伟正木制品有限公司基本信息表
图表112：广州市伟正木制品有限公司经营优劣势分析
图表113：湖南湖湘木业有限公司基本信息表
图表114：湖南湖湘木业有限公司经营优劣势分析
图表115：千年舟新材科技集团有限公司基本信息表
图表116：千年舟新材科技集团有限公司经营优劣势分析
图表117：山东黄猫木业有限公司基本信息表
图表118：山东黄猫木业有限公司经营优劣势分析
图表119：鲁丽集团有限公司基本信息表
图表120：鲁丽集团有限公司经营优劣势分析
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！