2024-2029年中国人形机器人（仿生人）行业发展前景预测与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——
第1章：人形机器人行业综述及数据来源说明
1.1 人形机器人行业界定
1.1.1 人形机器人的概念/定义
1.1.2 人形机器人的基本特征
1.1.3 人形机器人相似概念辨析
1.2 人形机器人行业分类
1.2.1 人形机器人国民经济行业分类
1.2.2 人形机器人战略新兴产业分类
1.3 人形机器人专业术语说明
1.4 人形机器人行业监管规范体系
1.4.1 人形机器人行业监管体系介绍（主管部门/行业协会/自律组织）
1、人形机器人行业监管体系
2、人形机器人行业各监管机构职能
1.4.2 人形机器人行业标准体系建设现状
1.5 本报告研究范围界定说明
1.6 本报告数据来源及统计标准说明
1.6.1 本报告权威数据来源
1.6.2 本报告研究方法及统计标准说明
——现状篇——
第2章：全球人形机器人行业发展现状及市场趋势洞察
2.1 全球人形机器人行业技术进展
2.1.1 全球人形机器人行业技术现状
2.1.2 全球人形机器人行业关键技术
2.1.3 全球人形机器人行业创新动态
2.2 全球人形机器人行业发展历程
2.3 全球人形机器人行业市场发展现状及竞争格局
2.3.1 全球人形机器人行业市场状况
2.3.2 全球人形机器人行业市场产业格局
2.3.3 全球人形机器人行业融资收购状况
2.4 全球人形机器人行业市场规模体量及前景预判
2.4.1 全球人形机器人行业市场规模体量
2.4.2 全球人形机器人行业市场前景预测
2.4.3 全球人形机器人行业发展趋势预判
2.5 全球人形机器人行业发展经验总结和有益借鉴
第3章：中国人形机器人行业发展现状及市场痛点解析
3.1 中国人形机器人行业技术进展研究
3.1.1 人形机器人行业生产工艺流程
3.1.2 人形机器人行业关键技术分析
3.1.3 人形机器人行业科研投入状况
1、科研基金投入情况
2、相关企业研发投入
3.2 中国人形机器人行业发展历程介绍
3.3 中国人形机器人行业对外贸易研究
3.3.1 中国机器人行业进出口贸易概况
3.3.2 中国机器人行业进口贸易状况
1、进口贸易规模
2、进口价格水平
3、进口产品结构

3.3.3 中国机器人行业出口贸易状况
1、出口贸易规模
2、出口价格水平
3、出口产品结构
3.3.4 中国机器人行业进出口贸易影响因素及发展趋势分析
3.4 中国人形机器人行业市场主体分析
3.4.1 中国人形机器人行业市场主体类型
3.4.2 中国人形机器人行业企业入场方式
3.4.3 中国人形机器人行业企业数量规模
3.4.4 中国人形机器人行业企业区域分布
3.4.5 中国人形机器人行业代表性企业分析
3.5 中国人形机器人行业商业化进程与痛点分析
3.5.1 中国人形机器人商业落地进程
3.5.2 中国人形机器人商业化痛点
3.6 中国人形机器人行业市场需求研究
3.6.1 中国人形机器人需求概况
3.6.2 中国人形机器人需求特征
3.6.3 中国人形机器人需求市场期望周期
3.6.4 中国人形机器人补充劳动缺口潜力
3.7 中国人形机器人行业市场容量分析
3.8 中国人形机器人市场竞争态势
3.8.1 人形机器人市场竞争格局
1、人形机器人代表性公司基本信息
2、人形机器人品牌竞争格局
3.8.2 人形机器人核心产品竞争情况
1、核心产品参数
2、核心产品类型
3.8.3 人形机器人主流重点技术竞争情况
1、视觉方案竞争格局
2、人机交互技术竞争格局
3.8.4 人形机器人波特五力模型分析图
3.8.5 中国人形机器人国产替代空间
3.9 人形机器人投融资动态及热门赛道
3.9.1 人形机器人主要资金来源
3.9.2 人形机器人投融资主体构成
3.9.3 人形机器人企业投融资事件统计分析
3.9.4 人形机器人企业投融资事件汇总
3.9.5 人形机器人企业兼并重组
第4章：中国人形机器人产业链全景及产业配套布局
4.1 中国人形机器人产业链——产业结构属性分析
4.1.1 人形机器人产业链（供应链）梳理
4.1.2 人形机器人产业链生态图谱
4.1.3 人形机器人产业链区域热力图
4.2 中国人形机器人价值链——产业价值属性分析
4.2.1 人形机器人行业成本投入结构分析
4.2.2 人形机器人行业价格传导机制分析
4.3 中国人形机器人核心零部件市场分析
4.3.1 人形机器人核心零部件概述
4.3.2 人形机器人核心零部件市场发展现状
1、减速器
2、伺服电机
3、传感器
4、控制器
4.3.3 人形机器人核心零部件市场趋势前景
4.4 中国AI机器视觉市场分析
4.4.1 AI机器视觉概述
4.4.2 AI机器视觉市场发展现状
4.4.3 AI机器视觉市场趋势前景
4.5 中国AI芯片市场分析

4.5.1 AI芯片概述
4.5.2 AI芯片市场发展现状
4.5.3 AI芯片市场趋势前景
4.6 配套产业布局对人形机器人行业发展的影响总结
第5章：中国人形机器人行业中游市场发展现状
5.1 中国人形机器人行业细分产品市场发展现状
5.1.1 人形机器人行业细分产品全面对比
5.1.2 人形机器人行业细分产品市场结构
5.2 中国人形机器人细分市场分析：人形机器人本体制造
5.2.1 人形机器人本体制造概述
1、人形机器人设计
2、人形机器人组装
3、人形机器人测试
5.2.3 人形机器人本体制造发展趋势前景
5.3 中国人形机器人细分市场分析：人形机器人系统集成
5.3.1 人形机器人系统集成概述
5.3.2 人形机器人系统集成市场发展现状
1、运动控制
（1）人形机器人运动控制原理
（2）实时控制系统是重要组成部分
（3）产业链价值向算法开发领域倾斜
2、传感器与智能自控系统集成
3、AI大脑
（1）视觉与神经网络搭建
（2）ChatGPT对AI大脑的赋能
5.3.3 人形机器人系统集成发展趋势前景
第6章：中国人形机器人行业细分应用市场潜力分析
6.1 中国人形机器人行业应用场景/行业领域分布
6.1.1 中国人形机器人应用场景分布
6.1.2 中国人形机器人行业应用分布
6.2 中国商用迎宾接待领域人形机器人需求分析
6.2.1 商业建设发展现状及趋势前景
1、商业建设市场发展现状
2、商业建设发展趋势前景
6.2.2 商用迎宾接待领域机器人需求概述
6.2.3 商用迎宾接待领域人形机器人需求现状
6.2.4 商用迎宾接待领域人形机器人需求前景
6.3 中国影视文旅领域人形机器人需求分析
6.3.1 影视文旅发展现状及趋势前景
1、影视文旅市场发展现状
2、影视文旅发展趋势前景
6.3.2 影视文旅领域机器人需求概述
6.3.3 影视文旅领域人形机器人需求现状
6.3.4 影视文旅领域人形机器人需求前景
6.4 中国物流产业领域人形机器人需求分析
6.4.1 物流产业发展现状及趋势前景
1、物流产业市场发展现状
2、物流配送发展趋势前景
6.4.2 物流产业领域机器人需求概述
6.4.3 物流产业领域人形机器人需求现状
6.4.4 物流产业领域人形机器人需求前景
6.5 中国家用娱乐陪伴领域人形机器人需求分析
6.5.1 智能家居发展现状及趋势前景
1、智能家居市场发展现状
2、智能家居发展趋势前景
6.5.2 家用娱乐陪伴领域机器人需求概述
6.5.3 家用娱乐陪伴领域人形机器人需求现状
6.5.4 家用娱乐陪伴领域人形机器人需求前景
第7章：全球及中国人形机器人领域企业布局案例

7.1 全球及中国人形机器人领域企业布局梳理与对比
7.2 全球及中国人形机器人企业布局分析
7.2.1 特斯拉——擎天柱Optimus
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业人形机器人业务布局及发展状况
4、企业人形机器人业务最新布局动向追踪
5、企业人形机器人业务布局优劣势分析
7.2.2 波士顿动力——Atlas
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
2、企业业务架构及经营情况
3、企业人形机器人业务布局及发展状况
4、企业人形机器人业务最新布局动向追踪
5、企业人形机器人业务布局优劣势分析
7.2.3 Agility机器人公司——Digit双足机器人
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业人形机器人业务布局及发展状况
4、企业人形机器人业务最新布局动向追踪
5、企业人形机器人业务布局优劣势分析
7.2.4 优必选——Walker
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业人形机器人业务布局及发展状况
4、企业人形机器人业务最新布局动向追踪
5、企业人形机器人业务布局优劣势分析
7.2.5 小米——铁大CyberOne
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业整体经营情况
3、企业人形机器人业务布局及发展状况
4、企业人形机器人业务最新布局动向追踪
5、企业人形机器人业务布局优劣势分析
7.2.6 Figure AI——Figure.....1
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
2、企业业务经营现状
3、企业人形机器人业务布局及发展状况
4、企业人形机器人业务最新布局动向追踪
5、企业人形机器人业务布局优劣势分析
7.2.7 傅利叶智能——Fourier GR-1

1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
2、企业业务架构及经营情况
3、企业人形机器人业务布局及发展状况
4、企业人形机器人业务最新布局动向追踪
5、企业人形机器人业务布局优劣势分析
7.2.8 达闼科技——Cloud Ginger
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
2、企业业务架构及经营情况
（1）企业整体业务架构
（2）企业融资历程
3、企业机器人业务布局及发展情况
4、企业机器人业务最新布局动向追踪
5、企业人形机器人业务布局优劣势分析
7.2.9 智元机器人——远征A1
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
2、企业业务架构及经营情况
3、企业人形机器人业务布局及发展情况
4、企业人形机器人业务布局优劣势分析
7.2.10 宇树科技——Unitree H1
1、企业发展历程及基本信息
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
2、企业业务架构及经营情况
3、企业人形机器人业务布局及发展情况
4、企业人形机器人业务布局优劣势分析
——展望篇——
第8章：中国人形机器人行业政策环境及发展潜力
8.1 人形机器人行业政策汇总解读
8.1.1 中国人形机器人行业政策及规划汇总
8.1.2 中国人形机器人行业地方政策
8.2 人形机器人行业PEST分析图
8.3 中国人形机器人行业机遇与挑战分析图
8.4 人形机器人行业发展潜力评估
8.5 人形机器人行业未来关键增长点
8.5.1 应用场景的拓展
1、当前应用领域覆盖范围
2、技术研发热点覆盖范围
3、政策层面鼓励的覆盖范围
8.5.2 技术创新与突破
8.6 人形机器人行业发展前景预测
8.7 人形机器人行业发展趋势洞悉
8.7.1 监管规范趋势
8.7.2 细分环节技术创新趋势
第9章：中国人形机器人行业投资策略及规划建议
9.1 人形机器人行业投资风险预警
9.1.1 下游需求不及预期风险
9.1.2 零部件价格上涨风险
9.1.3 市场竞争加剧风险
9.2 人形机器人行业投资机会分析
9.2.1 人形机器人产业链薄弱环节投资机会
1、高精度编码器
2、控制器
9.2.2 人形机器人行业细分领域投资机会

9.2.3 人形机器人行业区域市场投资机会
9.3 人形机器人行业投资价值评估
9.4 人形机器人行业投资策略建议
9.5 人形机器人行业可持续发展建议

图表目录

图表1：人形机器人展示图
图表2：人形机器人的特点
图表3：《国民经济行业分类与代码》中人形机器人行业归属
图表4：《战略性新兴产业分类》中人形机器人行业归属
图表5：人形机器人专业术语说明
图表6：中国人形机器人行业监管体系
图表7：中国人形机器人行业主管部门及自律组织
图表8：中国人形机器人标准化建设道路
图表9：本报告研究范围界定
图表10：本报告权威数据资料来源汇总
图表11：本报告的主要研究方法及统计标准说明
图表12：2013-2023年全球人形机器人专利公开数量（单位：项）
图表13：人形机器人行业关键技术
图表14：全球人形机器人发展历程
图表15：特斯拉人形机器人产品发展历程
图表16：全球人形机器人代表性产品对比
图表17：2023年全球人形机器人行业产业格局分析
图表18：2020-2024年全球人形机器人融资收购事件
图表19：2023年全球人形机器人行业市场规模体量（单位：台，万美元/台，%，亿美元）
图表20：2024-2029年全球人形机器人行业市场前景预测（单位：台，万美元/台，亿美元）
图表21：全球人形机器人行业发展经验总结和有益借鉴
图表22：人形机器人的生产流程
图表23：人形机器人行业关键技术分析
图表24：截至2024年国家科研基金在人形机器人行业的投入转化成果情况（部分）（单位：项）
图表25：2020-2023年深圳市优必选科技股份有限公司研发投入情况（单位：亿元，%）
图表26：中国人形机器人（仿生人）发展历程
图表27：2019-2023中国机器人行业进出口状况表（单位：亿美元）
图表28：2021-2023年中国机器人行业主要进口产品结构表（单位：台，万美元）
图表29：2018-2023年中国机器人行业进口贸易规模（单位：亿美元，万台）
图表30：2020-2023年中国机器人行业主要商品进口价格水平（单位：万美元/台）
图表31：2023中国机器人行业主要商品进口产品结构（按数量）（单位：%）
图表32：2021-2023年中国机器人行业主要商品出口产品结构表（单位：台，万美元）
图表33：2018-2023年中国机器人行业出口贸易规模（单位：亿美元，万台）
图表34：2020-2023中国机器人行业主要商品出口价格水平（单位：万美元/台）
图表35：2023年中国机器人行业主要商品出口产品结构（按出口数量）（单位：%）
图表36：中国机器人行业进出口贸易影响因素及发展趋势分析
图表37：人形机器人市场主体类型
图表38：中国人形机器人行业企业入场方式
图表39：2018-2023年中国人形机器人行业历年新增企业数量及企业总数量（单位：家）
图表40：截至2024年中国人形机器人行业相关企业区域分布情况（单位：家）
图表41：截至2024年中国人形机器人行业代表公司发展情况
图表42：中国人形机器人商业化进程
图表43：中国人形机器人行业需求场景及应用潜力分析
图表44：中国人形机器人商业化落地场景及需求特征分析
图表45：人形机器人各需求市场期望值变化情况
图表46：2015-2023年中国生产事故死亡情况统计（单位：万人，人）
图表47：2023年中国人形机器人行业市场规模体量（单位：亿元）
图表48：2023年中国人形机器人行业企业的基本信息
图表49：2023年全球人形机器人行业竞争格局分析

图表50：2023年中国人形机器人企业核心产品基础参数对比
图表51：中国人形机器人企业核心产品类型与应用领域分析
图表52：中国人形机器人企业视觉方案对比
图表53：中国人形机器人企业人机交互技术对比
图表54：中国人形机器人行业竞争状态总结
图表55：中国人形机器人核心零部件国产替代率以及生命周期分析
图表56：中国人形机器人行业资金来源汇总
图表57：中国人形机器人行业投融资主体构成
图表58：2014-2024年人形机器人投融资事件数量及金额统计（单位：项，亿元）
图表59：截至2024年中国人形机器人企业投融资事件汇总
图表60：人形机器人行业产业链
图表61：中国人形机器人行业全景图谱
图表62：2023年人形机器人产业代表性企业区域分布图
图表63：2023年人形机器人行业代表性企业成本投入结构分析（单位：%）
图表64：人形机器人行业价格传导机制分析
图表65：人形机器人零部件概况
图表66：人形机器人减速器概况
图表67：中国减速机供给主体类型
图表68：中国伺服电机主要类型
图表69：中国伺服电机企业布局
图表70：人形机器人传感器概况
图表71：人形机器人传感器概况
图表72：协作机器人控制器概况
图表73：中国机器人控制器的市场份额（单位：%）
图表74：机器视觉系统模块
图表75：机器视觉应用
图表76：2016-2022年我国机器视觉行业市场规模情况（单位：亿元）
图表77：2022-2027年我国机器视觉行业市场规模情况（单位：亿元）
图表78：不同应用场景的AI芯片对比（单位：TOPS，W）
图表79：2019-2022年中国AI芯片行业代表性企业产品产量情况（单位：万片，万颗）
图表80：2020-2023年中国智能算力规模和AI芯片市场规模（单位：EFLOPS，亿元）
图表81：2023-2027年中国智能算力规模前景（单位：EFLOPS）
图表82：配套产业布局对人形机器人行业发展的影响总结
图表83：全球人形机器人热门产品对比
图表84：人形机器人本体制造环节概述
图表85：人形机器人本体制造环节流程梳理-设计环节
图表86：人形机器人本体制造环节流程梳理-组装环节
图表87：人形机器人本体制造环节流程梳理-测试环节
图表88：人形机器人本体制造发展趋势
图表89：人形机器人核心集成系统
图表90：人形机器人运动控制原理
图表91：人形机器人传感器分布
图表92：中国人形机器人相关传感器与智能自控代表性企业发展现状
图表93：人形机器人+ChatGPT在教育场景下的畅想
图表94：人形机器人+ChatGPT在养老看护场景下的畅想
图表95：人形机器人系统集成发展趋势前景
图表96：中国人形机器人应用场景分布
图表97：中国人形机器人应用行业领域分布及应用概况
图表98：2014-2023年全国新开业商业项目数量及同比增减情况（单位：家，%）
图表99：2023年全国新开业商业项目分布（单位：个，%）
图表100：2024-2029年中国存量购物中心数量（单位：个）
图表101：迎宾导购领域机器人应用
图表102：迎宾导购领域人形机器人应用
图表103：2024-2029年中国商用项目改造人形机器人需求预测（单位：个，%）
图表104：2016-2023年中国电影产量情况（单位：部，亿元）
图表105：2016-2023年中国国内旅游人数（单位：亿人次）
图表106：2024-2029年中国票房规模和国内旅游人数预测（单位：亿元，亿人次）
图表107：影视文旅领域机器人需求概述
图表108：人形机器人出演电影

图表109：EX未来馆人形机器人展出
图表110：人形机器人远程虚拟旅游应用
图表111：2018-2023年中国物流总额变化情况（单位：万亿元）
图表112：2024-2029年中国交通物流行业市场前景预测（单位：万亿元）
图表113：物流领域机器人需求概述
图表114：人形机器人物流领域应用
图表115：2016-2023年中国智能家居行业市场规模体量（单位：亿元）
图表116：2024-2029年中国智能家居设备出货量预测（单位：亿台）
图表117：家用娱乐陪伴领域机器人需求概述
图表118：人形机器人家庭陪伴应用
图表119：人形机器人家庭劳作应用
图表120：全球人形机器人领域企业布局梳理及对比
略····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！