2015-2020中国疫苗行业深度调研与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国疫苗行业发展综述
1.1 行业研究方法概述
1.1.1 行业研究方法
1.1.2 行业数据来源
1.2 疫苗行业研究界定
1.2.1 疫苗行业定义
1.2.2 疫苗产品分类
1.2.3 疫苗药理特征
1.2.4 疫苗接种效益
（1）降低传染病发病率
（2）疫苗的经济效益高
1.3 疫苗行业特性分析
1.3.1 疫苗行业周期性
1.3.2 疫苗行业区域性
1.3.3 疫苗行业季节性
1.4 疫苗行业产业链分析
1.4.1 疫苗行业产业链简介
（1）疫苗行业产业链简介
（2）与上游行业的关联性
（3）与下游行业的关联性
1.4.2 医药包装行业发展状况
（1）医药包装行业市场规模
（2）医药包装行业竞争格局
（3）医药包装行业发展趋势
1.4.3 消毒灭菌设备行业发展状况
（1）消毒灭菌设备行业市场规模
（2）消毒灭菌设备行业竞争格局
（3）消毒灭菌设备行业发展前景
1.4.4 其他重点上游行业发展状况
（1）培养基行业发展状况
（2）化学试剂行业发展状况
第2章：中国疫苗行业市场环境分析
2.1 疫苗行业政策环境分析
2.1.1 疫苗行业主管部门
2.1.2 疫苗行业监管体制
（1）疫苗研究相关法规
（2）疫苗试验相关法规
（3）疫苗注册相关法规
（4）疫苗生产相关法规
（5）疫苗流通相关法规
（6）疫苗定价管理体制
2.1.3 疫苗行业扶持政策
2.1.4 疫苗行业相关规划
（1）《医药产业结构调整规划》
（2）《医药工业“十二五”规划》
（3）《生物产业“十二五”规划》
（4）《生物医药“十二五”规划》
（5）《生物技术“十二五”规划》
（6）《工业转型升级规划（2011-2015年）》
（7）《疫苗供应体系建设规划（2011-2015年）》
（8）《国家中长期动物疫病防治规划（2012-2020年）》

（9）《国家中长期科学和技术发展规划纲要（2006-2020年）》
（10）《农业科技发展“十二五”规划（2011-2015年）》
（11）《关于加快推进农业科技创新持续增强农产品供给保障能力的若干意见》
2.2 疫苗行业经济环境分析
2.2.1 国内生产总值增长分析
2.2.2 城乡居民收入增长分析
2.2.3 居民医疗保健支出分析
2.2.4 宏观经济对行业的影响
2.3 疫苗行业社会环境分析
2.3.1 《2013年国家动物疫病强制免疫计划》对行业的影响
2.3.2 疫苗监管体系通过WHO评估对疫苗行业的影响
2.3.3 肺炎HIB疫苗在日本遭停用事件对国内市场的影响
2.3.4 卫生部发布2010版《中国药典》对行业的影响
2.4 疫苗行业技术环境分析
2.4.1 疫苗行业专利分析
（1）行业技术活跃程度分析
（2）行业技术重点企业分析
2.4.2 疫苗临床研究进展
（1）国际疫苗临床研究进展
（2）中国疫苗临床研究进展
第3章：全球疫苗行业发展格局分析
3.1 全球疫苗行业发展概况
3.1.1 全球疫苗行业发展历程
3.1.2 全球疫苗行业市场分析
（1）全球疫苗市场总体规模
（2）全球儿童疫苗市场规模
（3）全球成人疫苗市场规模
3.1.3 主要国家疫苗市场分析
（1）美国疫苗市场规模
（2）欧洲疫苗市场规模
（3）日本疫苗市场规模
（4）印度疫苗市场规模
（5）南美疫苗市场规模
3.1.4 全球疫苗行业竞争格局
3.1.5 全球疫苗行业研发趋势
（1）全球疫苗行业研发趋势
（2）研发趋势一：创新型疫苗
（3）研发趋势二：联合疫苗
3.1.6 全球治疗性疫苗市场分析
3.2 全球肺炎疫苗市场需求分析
3.2.1 全球肺炎疫苗市场概述
3.2.2 全球肺炎疫苗生产销售现状
3.2.3 全球肺炎疫苗市场需求预测
3.3 全球联合疫苗市场需求分析
3.3.1 全球联合疫苗市场概述
3.3.2 全球联合疫苗生产销售现状
3.3.3 全球联合疫苗市场需求预测
3.4 全球肝炎疫苗市场需求分析
3.4.1 全球肝炎疫苗市场概述
3.4.2 全球肝炎疫苗生产销售现状
3.4.3 全球肝炎疫苗市场需求预测
3.5 全球流感疫苗市场需求分析
3.5.1 全球流感疫苗市场概述
3.5.2 全球流感疫苗生产销售现状
3.5.3 全球流感疫苗市场需求预测
3.6 全球宫颈癌疫苗市场需求分析
3.6.1 全球宫颈癌疫苗市场概述
3.6.2 全球宫颈癌疫苗生产销售现状
3.6.3 全球宫颈癌疫苗市场需求预测

3.7 全球Hib疫苗市场需求分析
3.7.1 全球Hib疫苗市场概述
3.7.2 全球Hib疫苗生产销售现状
3.7.3 全球Hib疫苗市场需求预测
3.8 全球轮状病毒疫苗市场需求分析
3.8.1 全球轮状病毒疫苗市场概述
3.8.2 全球轮状病毒疫苗生产销售现状
3.8.3 全球轮状病毒疫苗市场需求预测
3.9 全球水痘疫苗市场需求分析
3.9.1 全球水痘疫苗市场概述
3.9.2 全球水痘疫苗生产销售现状
3.9.3 全球水痘疫苗市场需求预测
3.10 全球脊灰疫苗市场需求分析
3.10.1 全球脊灰疫苗市场概述
3.10.2 全球脊灰疫苗生产销售现状
3.10.3 全球脊灰疫苗市场需求预测
3.11 全球麻腮风疫苗市场需求分析
3.11.1 全球麻腮风疫苗市场概述
3.11.2 全球麻腮风疫苗生产销售现状
3.11.3 全球麻腮风疫苗市场需求预测
3.12 全球流脑疫苗市场需求分析
3.12.1 全球流脑疫苗市场概述
3.12.2 全球流脑疫苗生产销售现状
3.12.3 全球流脑疫苗市场需求预测
第4章：中国疫苗行业发展现状分析
4.1 中国疫苗行业发展概况
4.1.1 疫苗行业发展历程
4.1.2 疫苗产品开发现状
4.1.3 主要疫苗接种现状
4.2 中国疫苗行业供求分析
4.2.1 疫苗行业市场供求现状
（1）疫苗市场批签发量
1）全部疫苗批签发总量
2）一二类疫苗批签发格局
3）细分疫苗产品批签发格局
（2）疫苗市场需求规模
（3）疫苗生产企业数量
4.2.2 类疫苗市场供求现状
（1）一类疫苗市场批签发量
（2）一类疫苗市场需求情况
4.2.3 类疫苗市场供求现状
（1）二类疫苗市场批签发量
（2）二类疫苗市场需求情况
4.2.4 两类疫苗市场对比分析
（1）概念对比
（2）政策差异
（3）增长方式差异
（4）增长空间差异
4.2.5 疫苗流通市场发展现状
（1）疫苗招标模式
（2）疫苗接种渠道
（3）疫苗流通渠道变革
（4）疫苗销售模式
4.2.6 疫苗行业盈利水平分析
4.2.7 疫苗行业产能利用情况
4.3 中国治疗性疫苗市场分析
4.3.1 治疗性疫苗发展历程
4.3.2 治疗性疫苗比较优势
4.3.3 治疗性疫苗产品分类

4.3.4 治疗性疫苗研发进展
4.3.5 治疗性疫苗发展因素
4.4 中国疫苗行业竞争分析
4.4.1 疫苗企业产品线对比分析
4.4.2 疫苗企业研发实力对比分析
4.4.3 疫苗行业总体市场竞争分析
（1）一类疫苗竞争分析
（2）二类疫苗竞争分析
4.5 中国疫苗行业进出口分析
4.5.1 疫苗行业进出口总体情况
4.5.2 疫苗行业出口情况分析
（1）疫苗行业出口产品结构
（2）疫苗行业出口前景分析
4.5.3 疫苗行业进口情况分析
（1）疫苗行业进口产品结构
（2）疫苗行业进口前景分析
第5章：中国人用疫苗市场需求前景预测
5.1 中国肺炎疫苗市场需求前景预测
5.1.1 中国肺炎疫苗市场概况
5.1.2 中国肺炎疫苗生产企业格局
5.1.3 中国肺炎疾病疫情状况分析
5.1.4 中国肺炎疫苗市场销售现状
5.1.5 中国肺炎疫苗市场需求结构
5.1.6 中国肺炎疫苗市场前景预测
5.2 中国流脑疫苗市场需求前景预测
5.2.1 中国流脑疫苗市场概况
5.2.2 中国流脑疫苗生产企业格局
5.2.3 中国流脑疾病疫情状况分析
5.2.4 中国流脑疫苗市场销售现状
5.2.5 中国流脑疫苗市场需求结构
5.2.6 中国流脑疫苗市场前景预测
5.3 中国麻腮风疫苗市场需求前景预测
5.3.1 中国麻腮风疫苗市场概况
5.3.2 中国麻腮风疫苗生产企业格局
（1）麻疹疫苗
（2）风疹疫苗
（3）腮腺炎疫苗
（4）麻风二联疫苗
（5）麻腮二联疫苗
（6）麻腮风三联疫苗
5.3.3 中国麻疹类疾病疫情状况分析
5.3.4 中国麻腮风疫苗市场销售现状
5.3.5 中国麻腮风疫苗市场需求结构
5.3.6 中国麻腮风疫苗市场前景预测
5.4 中国百白破疫苗市场需求前景预测
5.4.1 中国百白破疫苗市场概况
5.4.2 中国百白破疫苗生产企业格局
（1）白喉破伤风二联疫苗
（2）破伤风疫苗
（3）百白破三联疫苗
5.4.3 中国百白破疾病疫情状况分析
5.4.4 中国百白破疫苗市场销售现状
5.4.5 中国百白破疫苗市场需求结构
5.4.6 中国百白破疫苗市场前景预测
5.5 中国水痘疫苗市场需求前景预测
5.5.1 中国水痘疫苗市场概况
5.5.2 中国水痘疫苗生产企业格局
5.5.3 中国水痘疾病疫情状况分析
5.5.4 中国水痘疫苗市场销售现状

5.5.5 中国水痘疫苗市场前景预测
5.6 中国乙肝疫苗市场需求前景预测
5.6.1 中国乙肝疫苗市场概况
5.6.2 中国乙肝疫苗生产企业格局
5.6.3 中国乙肝疾病疫情状况分析
5.6.4 中国乙肝疫苗市场销售现状
5.6.5 中国乙肝疫苗市场前景预测
5.7 中国乙脑疫苗市场需求前景预测
5.7.1 中国乙脑疫苗市场概况
5.7.2 中国乙脑疫苗生产企业格局
5.7.3 中国乙脑疾病疫情状况分析
5.7.4 中国乙脑疫苗市场销售现状
5.7.5 中国乙脑疫苗市场需求结构
5.7.6 中国乙脑疫苗市场前景预测
5.8 中国狂犬病疫苗市场需求前景预测
5.8.1 中国狂犬病疫苗市场概况
5.8.2 中国狂犬病疫苗生产企业格局
5.8.3 中国狂犬病疾病疫情状况分析
5.8.4 中国狂犬病疫苗市场销售现状
5.8.5 中国狂犬病疫苗市场需求结构
5.8.6 中国狂犬病疫苗市场前景预测
5.9 中国流感疫苗市场需求前景预测
5.9.1 中国流感疫苗市场概况
5.9.2 中国流感疫苗生产企业格局
5.9.3 中国流感疾病疫情状况分析
5.9.4 中国流感疫苗市场销售现状
5.9.5 中国流感疫苗市场需求结构
5.9.6 中国流感疫苗市场前景预测
5.10 中国脊灰疫苗市场需求前景预测
5.10.1 中国脊灰疫苗市场概况
5.10.2 中国脊灰疫苗生产企业格局
5.10.3 中国脊灰疾病疫情状况分析
5.10.4 中国脊灰疫苗市场销售现状
5.10.5 中国脊灰疫苗市场需求结构
5.10.6 中国脊灰疫苗市场前景预测
5.11 中国甲肝疫苗市场需求前景预测
5.11.1 中国甲肝疫苗市场概况
5.11.2 中国甲肝疫苗生产企业格局
5.11.3 中国甲肝疾病疫情状况分析
5.11.4 中国甲肝疫苗市场销售现状
5.11.5 中国甲肝疫苗市场前景预测
5.12 中国Hib疫苗市场需求前景预测
5.12.1 中国Hib疫苗市场概况
5.12.2 中国Hib疫苗生产企业格局
5.12.3 中国细菌性肺炎疾病疫情分析
5.12.4 中国Hib疫苗市场销售现状
5.12.5 中国Hib疫苗市场前景预测
5.13 中国卡介苗市场需求前景预测
5.13.1 中国卡介苗市场概况
5.13.2 中国卡介苗生产企业格局
5.13.3 中国儿童结核病疫情状况
5.13.4 中国卡介苗市场销售现状
5.13.5 中国卡介苗市场前景预测
5.14 中国其他疫苗市场需求前景预测
5.14.1 中国霍乱疫苗市场需求分析
（1）中国霍乱疫情状况
（2）中国霍乱疫苗需求
5.14.2 中国轮状疫苗市场需求分析
（1）中国轮状疫苗供给状况

（2）中国轮状疫苗需求分析
5.14.3 中国鼠疫疫苗市场需求分析
（1）中国鼠疫疫情状况
（2）中国鼠疫疫苗需求
5.14.4 中国炭疽疫苗市场需求分析
（1）中国炭疽疫情状况
（2）中国炭疽疫苗需求
5.14.5 中国出血热疫苗市场需求分析
（1）中国出血热疾病疫情状况
（2）中国出血热疫苗需求
5.14.6 中国伤寒疫苗市场需求分析
（1）中国伤寒疫情状况
（2）中国伤寒疫苗需求
第6章：中国动物疫苗市场需求前景预测
6.1 生物制品兽药市场分析
6.1.1 生物制品兽药批注文号
（1）按产品类别
1）批准文号数量统计
2）批准文号利用率分析
（2）按使用动物
1）批准文号数量统计
2）批准文号利用率分析
6.1.2 生物制品兽药市场规模
（1）按产品类别
1）市场规模增长情况
2）产品类别结构分析
（2）按使用动物
1）市场规模增长情况
2）产品类别结构分析
6.1.3 生物制品兽药市场竞争
（1）按产品类别
（2）按使用动物
6.2 动物疫苗市场发展概况
6.2.1 动物防疫体系建设
6.2.2 动物疫苗市场概述
（1）动物疫苗概念
（2）动物疫苗种类
6.2.3 动物疫苗需求因素
（1）人们饮食习惯改变，肉食需求加大
（2）政府补贴力度加大
（3）新版GMP标准对动物疫苗行业向外拓展提供可能
（4）国家鼓励生猪产业链整合，养殖密度得到提高，疫苗需求加大
（5）技术革新扩容动物疫苗市场
6.3 动物疫苗市场发展现状
6.3.1 动物疫苗市场需求规模
（1）国际动物疫苗市场规模
（2）国内动物疫苗市场规模
6.3.2 动物疫苗产品结构分析
（1）按预防种类分
（2）按研制技术分
（3）按使用动物分
6.3.3 动物疫苗市场盈利水平
6.3.4 动物疫苗产品市场分析
（1）禽用疫苗市场分析
1）市场规模
2）生产企业
3）主要品种
（2）猪用疫苗市场分析
1）市场规模

2）主要品种
（3）牛羊马用疫苗市场分析
1）市场规模
2）生产企业
3）主要品种
（4）宠物用疫苗市场分析
6.4 动物疫苗市场竞争分析
6.4.1 动物疫苗企业产能对比
（1）中牧股份产能
（2）天康生物产能
（3）金宇集团产能
6.4.2 动物疫苗企业销量对比
（1）中牧股份销量
（2）金宇集团销量
6.4.3 动物疫苗企业产品线对比
（1）中牧股份产品线
（2）天康生物产品线
6.4.4 动物疫苗企业研发实力对比
（1）各企业研发投入对比
（2）各企业悬浮培养工艺对比
6.5 动物疫苗市场前景预测
6.5.1 动物疫苗市场需求趋势
（1）市场化疫苗是未来的发展方向
（2）宠物疫苗市场规模将逐渐增长
（3）疫苗生产的重心慢慢向“伴侣动物”和其他动物转移
（4）高新技术疫苗是未来发展趋势
6.5.2 动物疫苗产品研发趋势
6.5.3 动物疫苗市场前景预测
（1）市场规模预测
（2）行业应用预测
6.5.4 动物疫苗市场投资机会
（1）三大阶段具备不同的投资机会
（2）未来3年最具价值的细分市场
（3）前瞻强力推荐的投资机会组合
1）口蹄疫疫苗
2）猪蓝耳疫苗
第7章：中国疫苗行业重点企业分析
7.1 跨国疫苗公司在华市场经营分析
7.1.1 葛兰素史克公司在华市场经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品批签发量
（3）企业经营情况分析
（4）企业疫苗业务分析
（5）疫苗产品竞争优势
（6）企业在华投资布局
7.1.2 赛诺菲-巴斯德公司在华市场经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品批签发量
（3）企业经营情况分析
（4）企业疫苗业务分析
（5）疫苗产品竞争优势
（6）企业在华投资布局
7.1.3 默克公司在华市场经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品批签发量
（3）企业经营情况分析
（4）企业疫苗业务分析
（5）疫苗产品竞争优势
（6）企业在华投资布局

7.1.4 辉瑞公司在华市场经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品批签发量
（3）企业经营情况分析
（4）企业疫苗业务分析
（5）疫苗产品竞争优势
（6）企业在华投资布局
7.1.5 诺华公司在华市场经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品批签发量
（3）企业经营情况分析
（4）企业疫苗业务分析
（5）疫苗产品竞争优势
（6）企业在华投资布局
7.2 中国重点人用疫苗企业经营分析
7.2.1 中国生物技术集团公司经营情况
（1）企业发展简况
（2）企业经营现状分析
（3）企业疫苗产品结构分析
（4）企业疫苗研发进展分析
（5）企业经营优劣势分析
（6）企业下属长春生物制品研究所经营情况
1）企业发展简况分析
2）企业产销能力分析
3）企业盈利能力分析
4）企业运营能力分析
5）企业偿债能力分析
6）企业发展能力分析
7）企业产品结构分析
8）企业产品批签发量
（7）企业下属成都生物制品研究所经营情况
1）企业发展简况分析
2）企业产销能力分析
3）企业盈利能力分析
4）企业运营能力分析
5）企业偿债能力分析
6）企业发展能力分析
7）企业产品结构分析
8）企业产品批签发量
（8）下属成都生物制品研究所
1）企业发展简况分析
2）企业产销能力分析
3）企业盈利能力分析
4）企业运营能力分析
5）企业偿债能力分析
6）企业发展能力分析
7）企业产品结构分析
8）企业产品批签发量
（9）下属兰州生物制品研究所
1）企业发展简况分析
2）企业产销能力分析
3）企业盈利能力分析
4）企业运营能力分析
5）企业偿债能力分析
6）企业发展能力分析
7）企业产品结构分析
8）企业产品批签发量
（10）下属上海生物制品研究所
1）企业发展简况分析

2）企业产销能力分析
3）企业盈利能力分析
4）企业运营能力分析
5）企业偿债能力分析
6）企业发展能力分析
7）企业产品结构分析
8）企业产品批签发量
7.2.2 华兰生物工程股份有限公司经营情况
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品批签发量
（3）企业经营情况分析
1）企业经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（4）企业疫苗产品结构分析
（5）企业疫苗研发进展分析
（6）企业疫苗流通渠道分析
（7）企业经营优劣势分析
（8）企业发展战略规划
（9）企业最新发展动向
7.2.3 北京天坛生物制品股份有限公司经营情况
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品批签发量
（3）企业经营情况分析
1）企业经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业偿债能力分析
4）企业运营能力分析
5）企业发展能力分析
（4）企业疫苗产品结构分析
（5）企业疫苗研发进展分析
（6）企业疫苗流通渠道分析
（7）企业经营优劣势分析
（8）企业发展战略分析
（9）企业最新发展动向
7.2.4 重庆智飞生物制品股份有限公司经营情况
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品批签发量
（3）企业经营情况分析
1）企业经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（4）企业疫苗产品结构分析
（5）企业疫苗研发进展分析
（6）企业疫苗流通渠道分析
（7）企业经营优劣势分析
（8）企业最新发展动向分析
7.2.5 北京科兴生物制品有限公司经营情况
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品批签发量
（3）企业经营情况分析
1）企业经济指标分析
2）企业资产负债分析
3）企业现金流量分析
（4）企业疫苗产品结构分析

（5）企业疫苗研发进展分析
（6）企业经营优劣势分析
7.2.6 云南沃森生物技术股份有限公司经营情况
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品批签发量
（3）企业经营情况分析
1）企业经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（4）企业疫苗产品结构分析
（5）企业疫苗研发进展分析
（6）企业疫苗流通渠道分析
（7）企业经营优劣势分析
（8）企业最新发展动向分析
7.2.7 辽宁成大生物股份有限公司经营情况
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品批签发量
（3）企业经营情况分析
1）企业产销能力分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（4）企业疫苗产品结构分析
（5）企业疫苗研发进展分析
（6）企业疫苗流通渠道分析
（7）企业经营优劣势分析
7.2.8 深圳市海王英特龙生物技术股份有限公司经营情况
（1）企业发展简况分析
（2）企业组织架构分析
（3）企业经营情况分析
1）企业经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（4）企业疫苗产品结构分析
（5）企业疫苗流通渠道分析
（6）企业经营优劣势分析
7.2.9 北京诺华制药有限公司经营情况
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品批签发量
（3）企业经营情况分析
1）企业产销能力分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（4）企业疫苗产品结构分析
（5）企业疫苗研发进展分析
（6）企业疫苗流通渠道分析
（7）企业经营优劣势分析
7.2.10 上海联合赛尔生物工程有限公司经营情况
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品批签发量
（3）企业经营情况分析
1）企业产销能力分析

2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（4）企业疫苗产品结构分析
（5）企业疫苗流通渠道分析
（6）企业经营优劣势分析
7.2.11 上海葛兰素史克生物制品有限公司经营情况
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品批签发量
（3）企业经营情况分析
1）企业产销能力分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（4）企业疫苗产品结构分析
（5）企业疫苗研发进展分析
（6）企业疫苗流通渠道分析
（7）企业经营优劣势分析
7.2.12 深圳赛诺菲巴斯德生物制品有限公司经营情况
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品批签发量
（3）企业经营情况分析
1）企业产销能力分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（4）企业疫苗产品结构分析
（5）企业疫苗研发进展分析
（6）企业疫苗流通渠道分析
（7）企业经营优劣势分析
7.2.13 江苏延申生物科技股份有限公司经营情况
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
1）企业产销能力分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（3）企业疫苗产品结构分析
（4）企业疫苗流通渠道分析
（5）企业经营优劣势分析
7.2.14 浙江天元生物药业有限公司经营情况
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品批签发量
（3）企业经营情况分析
1）企业产销能力分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（4）企业疫苗产品结构分析
（5）企业疫苗研发进展分析
（6）企业疫苗流通渠道分析
（7）企业经营优劣势分析
7.2.15 长春长生生物科技股份有限公司经营情况
（1）企业发展简况分析

（2）企业产品批签发量
（3）企业经营情况分析
1）企业产销能力分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（4）企业疫苗产品结构分析
（5）企业疫苗研发进展分析
（6）企业疫苗流通渠道分析
（7）企业经营优劣势分析
7.2.16 北京绿竹生物制药有限公司经营情况
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品批签发量
（3）企业经营情况分析
（4）企业疫苗产品结构分析
（5）企业疫苗研发进展分析
（6）企业疫苗流通渠道分析
（7）企业经营优劣势分析
（8）企业最新发展动向分析
7.2.17 长春百克生物科技股份公司经营情况
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品批签发量
（3）企业组织架构分析
（4）企业经营情况分析
（5）企业疫苗产品结构分析
（6）企业疫苗研发进展分析
（7）企业疫苗流通渠道分析
（8）企业经营优劣势分析
7.2.18 深圳康泰生物制品股份有限公司经营情况
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品批签发量
（3）企业经营情况分析
1）企业产销能力分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（4）企业疫苗产品结构分析
（5）企业疫苗研发进展分析
（6）企业疫苗流通渠道分析
（7）企业经营优劣势分析
（8）企业最新发展动向分析
7.2.19 大连汉信生物制药有限公司经营情况
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品批签发量
（3）企业经营情况分析
1）企业产销能力分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（4）企业疫苗产品结构分析
（5）企业疫苗研发进展分析
（6）企业疫苗流通渠道分析
（7）企业经营优劣势分析
7.2.20 浙江普康生物技术股份有限公司经营情况
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品批签发量

（3）企业经营情况分析
1）企业产销能力分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（4）企业疫苗产品结构分析
（5）企业疫苗流通渠道分析
（6）企业经营优劣势分析
7.3 中国重点兽用疫苗企业经营分析
7.3.1 中牧实业股份有限公司经营情况
（1）企业发展简况分析
（2）企业组织架构分析
（3）企业经营情况分析
1）主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（4）企业疫苗产品结构分析
（5）企业疫苗研发进展分析
（6）企业疫苗流通渠道分析
（7）企业经营优劣势分析
（8）企业发展战略分析
（9）企业最新发展动向分析
7.3.2 广东大华农动物保健品股份有限公司经营情况
（1）企业发展简况分析
（2）企业组织架构分析
（3）企业经营情况分析
1）企业经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（4）企业疫苗产品结构分析
（5）企业疫苗研发进展分析
（6）企业疫苗流通渠道分析
（7）企业经营优劣势分析
（8）企业发展战略分析
（9）企业最新投资动向分析
（10）企业最新发展动向分析
7.3.3 新疆天康畜牧生物技术股份有限公司经营情况
（1）企业发展简况分析
（2）企业组织架构分析
（3）企业经营情况分析
1）企业经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（4）企业疫苗产品结构分析
（5）企业疫苗研发进展分析
（6）企业疫苗流通渠道分析
（7）企业经营优劣势分析
（8）企业发展战略分析
（9）企业最新发展动向分析
7.3.4 中国动物保健品有限公司经营情况
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析

1）企业经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（3）企业疫苗产品结构分析
（4）企业疫苗流通渠道分析
（5）企业经营优劣势分析
（6）企业发展战略分析
7.3.5 天津瑞普生物技术股份有限公司经营情况
（1）企业发展简况分析
（2）企业组织架构分析
（3）企业经营情况分析
1）企业经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（4）企业疫苗产品结构分析
（5）企业疫苗研发进展分析
（6）企业疫苗流通渠道分析
（7）企业经营优劣势分析
（8）企业发展战略分析
（9）企业最新发展分析
7.3.6 青岛易邦生物工程有限公司经营情况
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
1）企业产销能力分析
2）企业盈利能力分析
3）企业偿债能力分析
4）企业运营能力分析
5）企业发展能力分析
（3）企业疫苗产品结构分析
（4）企业疫苗流通渠道分析
（5）企业经营优劣势分析
（6）企业最新发展动向
7.3.7 乾元浩生物股份有限公司经营情况
（1）企业发展简况分析
（2）企业组织架构分析
（3）企业经营情况分析
1）企业产销能力分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（4）企业疫苗产品结构分析
（5）企业疫苗研发进展分析
（6）企业疫苗流通渠道分析
（7）企业经营优劣势分析
7.3.8 齐鲁动物保健品有限公司经营情况
（1）企业发展简况分析
（2）企业组织架构分析
（3）企业经营情况分析
1）企业产销能力分析
2）企业盈利能力分析
3）企业偿债能力分析
4）企业运营能力分析
5）企业发展能力分析
（4）企业疫苗产品结构分析

（5）企业疫苗流通渠道分析
（6）企业经营优劣势分析
（7）企业最新发展动向分析
7.3.9 中农威特生物科技股份有限公司经营情况
（1）企业发展简况分析
（2）企业组织架构分析
（3）企业经营情况分析
1）企业产销能力分析
2）企业盈利能力分析
3）企业偿债能力分析
4）企业运营能力分析
5）企业发展能力分析
（4）企业疫苗产品结构分析
（5）企业疫苗研发进展分析
（6）企业疫苗流通渠道分析
（7）企业经营优劣势分析
7.3.10 哈尔滨维科生物技术开发公司经营情况
（1）企业发展简况分析
（2）企业组织架构分析
（3）企业经营情况分析
1）企业产销能力分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
（4）企业疫苗产品结构分析
（5）企业疫苗研发进展分析
（6）企业疫苗流通渠道分析
（7）企业经营优劣势分析
第8章：中国疫苗行业投资与前景预测
8.1 疫苗行业投资现状分析
8.1.1 疫苗行业投资现状
（1）疫苗行业投资活动频繁
（2）疫苗行业青睐新兴市场
8.1.2 疫苗行业投资热点
（1）多价、联合疫苗
（2）特色疫苗和新型疫苗
（3）进军海外疫苗市场
（4）热点研发品种投资
8.2 疫苗行业投资特性分析
8.2.1 疫苗行业进入壁垒分析
（1）行业监管壁垒
（2）企业资金壁垒
（3）技术创新壁垒
8.2.2 疫苗行业投资风险分析
（1）疫苗行业政策变化风险
（2）疫苗行业宏观经济风险
（3）疫苗行业市场竞争风险
（4）疫苗行业产品研发风险
（5）疫苗行业产品结构风险
（6）疫苗行业产品质量风险
（7）疫苗行业产品替代风险
（8）疫苗行业季节性风险
（9）疫苗行业原材料供应风险
（10）疫苗行业核心技术失密风险
（11）疫苗行业其他风险分析
8.3 疫苗行业发展前景预测
8.3.1 疫苗行业存在问题分析
（1）国内产品同质化严重

（2）厂商依赖渠道而产品创新不足
（3）行业监管升级促进行业集中度提高
（4）国家免疫计划扩大导致产品利润有下降风险
8.3.2 疫苗产品未来研发重点
（1）现有产品升级换代
（2）重大流行疾病疫苗研发
（3）癌症疫苗和治疗性疫苗研发
8.3.3 疫苗行业未来发展路径
（1）重点研发国际重磅产品
（2）中外合作开创双赢前景
（3）提高自身产品质量标准
8.3.4 疫苗行业发展前景预测
（1）一类疫苗市场前景预测
（2）二类疫苗市场前景预测
（3）重点疫苗品种前景预测

图表目录

图表1：疫苗的主要分类
图表2：疫苗与一般药物的不同特征
图表3：疫苗接种对于美国一些疾病年发病数的影响
图表4：美国部分疫苗接种的费用-效益分析
图表5：疫苗行业上下游产业图
图表6：我国医药包装发展历程
图表7：2009-2013年我国医药包装行业市场规模（单位：亿元）
图表8：国内玻璃包装行业收入前十家企业的市场占有率（单位：%）
图表9：2013年国内金属包装行业收入前十家企业的市场占有率（单位：%）
图表10：2013年国内塑料包装行业收入前十家企业的市场占有率（单位：%）
图表11：中国医药包装行业发展趋势
图表12：2006-2013年药用灭菌设备市场销售情况（单位：台，%）
图表13：2013年药用灭菌设备生产企业销售情况（单位：台，%）
图表14：新医改等政策对于消毒灭菌类医疗器械推动的示意图
图表15：近年来全国新增手术室数量（单位：间）
图表16：2007-2014年中国化学试剂市场容量预测（单位：亿元）
图表17：疫苗行业主管部门及主要职能
图表18：疫苗研究相关法规
图表19：疫苗试验相关法规
图表20：疫苗注册相关法规
图表21：疫苗生产相关法规
图表22：疫苗流通相关法规
图表23：2009-2013年疫苗行业政策一览
图表24：医药产业结构调整规划（疫苗部分）
图表25：医药工业“十二五”规划发展目标（疫苗部分）
图表26：生物产业“十二五”规划发展目标及重点
图表27：生物医药“十二五”规划发展目标及重点
图表28：生物技术“十二五”规划发展目标及重点
图表29：《疫苗供应体系建设规划（2011-2015年）》发展目标及重点
图表30：《国家中长期动物疫病防治规划（2012-2020年）》发展目标及重点
图表31：2005-2014年中国国内生产总值及其预测（单位：万亿元，%）
图表32：2006-2013年中国城乡居民收入水平（单位：元）
图表33：2007-2013年中国城乡居民消费支出增长（单位：元）
图表34：《2013年国家动物疫病强制免疫计划》对行业的影响分析
图表35：肺炎HIB疫苗在日本遭停用事件对国内市场的影响分析
图表36：2000-2014年疫苗行业相关专利申请数量变化图（单位：件）
图表37：2000-2014年疫苗行业相关专利公开数量变化图（单位：件）
图表38：1995-2014年疫苗行业相关专利申请人构成图（单位：个）

图表39：1995-2014年疫苗行业相关专利申请人综合比较（单位：种，%，个，年）
图表40：国际疫苗行业临床研究技术热点
图表41：2013-2014年国内疫苗产品研究进度
图表42：疫苗发展史概览
图表43：2005-2014年全球疫苗行业市场规模及预测（单位：亿美元，%）
图表44：2005-2014年全球儿童疫苗市场规模及预测（单位：亿美元，%）
图表45：全球儿童疫苗市场规模地区分布（单位：%）
图表46：全球儿童疫苗市场规模产品分布（单位：%）
图表47：2005-2014年全球成人疫苗市场规模及预测（单位：亿美元，%）
图表48：全球成人疫苗市场规模地区分布（单位：%）
图表49：全球成人疫苗市场规模产品分布（单位：%）
图表50：2005-2014年美国疫苗行业市场规模及预测（单位：亿美元，%）
图表51：2005-2014年欧洲疫苗行业市场规模及预测（单位：亿美元，%）
图表52：2005-2014年日本疫苗行业市场规模及预测（单位：亿美元，%）
图表53：2005-2014年印度疫苗行业市场规模及预测（单位：亿美元，%）
图表54：2005-2014年南美疫苗行业市场规模及预测（单位：亿美元，%）
图表55：全球五大巨头疫苗市场份额概况（单位：%）
图表56：1980-2020年疫苗研发趋势图
图表57：创新型疫苗逐渐推向市场
图表58：部分新型疫苗销售概况（单位：亿美元，%）
图表59：国际市场已上市的治疗性疫苗
图表60：处于临床阶段的具有代表性的创新型疫苗
图表61：肺炎疫苗全球市场主要生产商与主要产品
图表62：全球主要肺炎疫苗销售情况（单位：亿美元，%）
图表63：2005-2014年全球肺炎疫苗市场规模及预测（单位：亿美元）
图表64：联合疫苗全球市场主要生产商
图表65：全球主要联合疫苗销售额（单位：亿美元，%）
图表66：2005-2014年全球联合疫苗市场规模及预测（单位：亿美元，%）
图表67：肝炎疫苗全球市场主要生产商
图表68：全球主要肝炎疫苗销售额（单位：亿美元，%）
图表69：2005-2014年全球肝炎疫苗市场规模及预测（单位：亿美元）
图表70：美国2000年与2010年流感接种率对比（单位：%）
图表71：全球老龄人口分布（单位：百万人）
图表72：流感疫苗全球市场主要生产商
图表73：全球主要流感疫苗销售额（单位：亿美元，%）
图表74：2005-2014年全球流感疫苗市场规模及预测（单位：亿美元，%）
图表75：宫颈癌疫苗全球市场主要生产商
图表76：全球主要宫颈癌疫苗销售额（单位：亿美元，%）
图表77：2006-2014年全球宫颈癌疫苗市场规模及预测（单位：亿美元，%）
图表78：Hib疫苗全球市场主要生产商
图表79：2005-2014年全球Hib疫苗市场规模及预测（单位：亿美元，%）
图表80：轮状病毒疫苗全球市场主要生产商
图表81：水痘疫苗全球市场主要生产商
图表82：2005-2014年全球水痘疫苗市场规模及预测（单位：亿美元，%）
图表83：脊灰疫苗全球市场主要生产商
图表84：2005-2014年全球脊灰疫苗市场规模及预测（单位：亿美元，%）
图表85：麻腮风疫苗全球市场主要生产商
图表86：2005-2014年全球麻腮风疫苗市场规模及预测（单位：亿美元，%）
图表87：我国免疫规划工作发展历程
图表88：中国免疫规划疫苗扩增路径
图表89：疫苗研发历程
图表90：目前已经存在有效疫苗的疾病
图表91：部分目前尚无有效疫苗的疾病
图表92：国内主要疫苗企业疫苗产品开发情况（单位：个）
图表93：1岁儿童国家免疫规划接种率（单位：%）
图表94：2008-2013年中国疫苗批签发量及增长情况（单位：亿人份，%）
图表95：2007-2013年中国疫苗批签发量结构变化趋势（分类别）（单位：%）
图表96：2007-2013年中国疫苗批签发量结构变化趋势（分产品）（单位：%）
图表97：2005-2013年中国疫苗市场规模及增长情况（单位：亿元，%）

图表98：国内主要的疫苗生产企业及产品
图表99：2008-2013年一类疫苗批签发量及增长情况（单位：亿人份，%）
图表100：国内主要一类疫苗市场需求情况（单位：万剂，万人，元/剂，亿元）
图表101：2005-2013年中国一类疫苗市场规模及增长情况（单位：亿元，%）
图表102：2008-2013年二类疫苗批签发量及增长情况（单位：亿人份，%）
图表103：2005-2013年中国二类疫苗市场规模及增长情况（单位：亿元，%）
图表104：我国两类疫苗的主要区别
图表105：我国两类疫苗的政策差异
图表106：两类疫苗市场的增长模式
图表107：一类疫苗增长空间分析
图表108：二类疫苗增长空间分析
图表109：一类与二类疫苗招标模式对比
图表110：国内的疫苗接种渠道
图表111：信息如何影响接种者选择疫苗品牌
图表112：改革前的疫苗流通环节
图表113：改革后的疫苗流通环节
图表114：国内主要疫苗经销企业
图表115：国内疫苗的经销模式
图表116：外资流感疫苗在部分城市各环节的价格（单位：元）
图表117：部分外资流感疫苗各环节毛利分配（单位：元）
图表118：2008-2013年中国人用疫苗主要厂商毛利率情况（单位：%）
图表119：治疗性疫苗的发展历程
图表120：治疗性疫苗和预防性疫苗的区别

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！