2015-2020年中国债券行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章:债券行业发展综述

- 1.1 债券行业相关定义
 - 1.1.1 行业定义与发展历程
 - (1) 22013-2014年市场运行特征

1.2 债券行业发行上市分析

- 1.2.1 债券招标发行分析
- 1.2.2 簿记建档发行分析
- 1.2.3 商业银行柜台发行分析

1.3 债券行业市场格局分析

- 1.3.1 银行间债券市场分析
- 1.3.2 交易所债券市场分析
- 1.3.3 商业银行柜台市场分析

1.4 债券行业市场建设分析

- 1.4.1 发行市场建设分析
 - (1) 发行主体分析
 - (2) 监管管制分析
 - 1) 发行管制分析
 - 2) 利率管制分析
 - 3) 投资者限制分析
 - (3) 发行方式分析
- 1.4.2 流通市场建设分析
 - (1) 债券市场流动性分析
 - (2) 登记结算系统分析
 - (3) 转让交易系统分析
 - (4) 柜台交易系统分析
 - (5) 做市商制分析

1.5 债券市场投资者结构与行为分析

- 1.5.1 债券市场投资者构成分析
- 1.5.2 债券市场投资者数量规模
- 1.5.3 债券市场投资者资产规模
- 1.5.4 债券市场投资者投资品种
- 1.5.5 债券市场投资者投资需求

1.6 债券从业人员道德风险分析

- 1.6.1 债券从业人员道德风险表现形式
- 1.6.2 债券从业人员道德风险控制措施

1.7 债券行业存在问题分析

- 1.7.1 发行审批制度非市场化问题
- 1.7.2 信用体系建设不健全的问题
- 1.7.3 企业债二级市场化不活跃问题

第2章:债券行业市场运行数据分析

2.1 债券市场经营数据分析

- 2.1.1 债券市场发行规模分析
- 2.1.2 债券市场发行结构分析
- 2.1.3 债券市场托管规模分析
- 2.1.4 债券市场交投活跃度分析

2.1.5 债券市场交易结构分析

2.2 债券市场收益率分析

- 2.2.1 债券市场收益率走势特征
- 2.2.2 债券市场收益率走势分析
- 2.2.3 债券市场收益率走势预测
- 2.3 债券市场发行成本与投资需求

- 2.3.1 债券市场发行成本分析
- 2.3.2 债券市场投资需求分析

2.4 债券市场替代品分析

- 2.4.1 银行非标资产业务规模分析
- 2.4.2 银行投资非标资产渠道分析
- 2.4.3 银行非标资产业务风险分析
- 2.4.4 非标资产业务对债券的影响

2.5 债券市场利率债供给分析

- 2.5.1 央票利率分析
- 2.5.2 国债利率分析
- 2.5.3 地方债利率分析
- 2.5.4 政策性银行债利率分析

2.6 高收益债投资策略分析

- 2.6.1 高收益债投资特点分析
- 2.6.2 高收益债投资策略分析
- 2.6.3 高收益债投资前景分析

2.7 信用债供给与投资策略分析

- 2.7.1 信用债供给影响因素分析
 - (1) 供给约束层面因素分析
 - (2) 需求约束层面因素分析
- 2.7.2 信用债净供给结构分析
- 2.7.3 信用债存量结构分析
- 2.7.4 信用债供给趋势预测 2.7.5 信用债投资策略分析

第3章:债券行业产品分析与创新设计

3.1 政府债券产品设计分析

- 3.1.1 产品期限设计分析
- 3.1.2 产品利率设计分析
- 3.1.3 产品风险控制分析
- 3.1.4 产品设计创新分析

3.2 中央银行债产品设计分析

- 3.2.1 产品市场规模分析
- 3.2.2 产品期限设计分析
- 3.2.3 产品利率设计分析
- 3.2.4 产品风险控制分析
- 3.2.5 产品设计创新分析

3.3 金融债券产品设计分析

- 3.3.1 产品市场规模分析
- 3.3.2 产品期限设计分析
- 3.3.3 产品利率设计分析
- 3.3.4 产品风险控制分析
- 3.3.5 产品设计创新分析

3.4 企业债券产品设计分析

- 3.4.1 产品市场规模分析
- 3.4.2 产品期限设计分析
- 3.4.3 产品利率设计分析
- 3.4.4 产品风险控制分析

3.4.5 产品设计创新分析 3.5 短期融资券产品设计分析

- 3.5.1 产品市场规模分析
- 3.5.2 产品期限设计分析
- 3.5.3 产品利率设计分析
- 3.5.4 产品风险控制分析

3.5.5 产品设计创新分析

3.6 中期票据产品设计分析

- 3.6.1 产品市场规模分析
- 3.6.2 产品期限设计分析
- 3.6.3 产品利率设计分析
- 3.6.4 产品风险控制分析

- 3.6.5 产品设计创新分析
- 3.7 资产支持证券产品设计分析
 - 3.7.1 产品市场规模分析
 - 3.7.2 产品期限设计分析
 - 3.7.3 产品利率设计分析
 - 3.7.4 产品风险控制分析
 - 3.7.5 产品设计创新分析
- 3.8 国际机构债产品设计分析
 - 3.8.1 产品市场规模分析
 - 3.8.2 产品期限设计分析
 - 3.8.3 产品利率设计分析
 - 3.8.4 产品风险控制分析
 - 3.8.5 产品设计创新分析

3.9 可转换债券产品设计分析

- 3.9.1 产品市场规模分析
- 3.9.2 产品期限设计分析
- 3.9.3 产品利率设计分析
- 3.9.4 产品风险控制分析
- 3.9.5 产品设计创新分析

第4章:债券行业重点区域市场分析

4.1 北京市债券市场分析

- 4.1.1 北京市经济发展实力分析
- 4.1.2 北京市财政平衡能力分析
- 4.1.3 北京市政府性债务分析
 - (1) 北京市政府债务总量分析
 - (2) 北京市政府债务结构分析
 - (3) 北京市政府举债主体分析
 - (4) 北京市政府债务资金来源分析
 - (5) 北京市政府债务负担分析
- (6) 北京市政府债务管控分析
- 4.1.4 北京市政府债券发行规模分析

4.1.5 北京市政府债券发行品种分析 4.2 上海市债券市场分析

- 4.2.1 上海市经济发展实力分析
- 4.2.2 上海市财政平衡能力分析
- 4.2.3 上海市政府性债务分析
 - (1) 上海市政府债务总量分析
 - (2) 上海市政府债务结构分析
 - (3) 上海市政府举债主体分析
 - (4) 上海市政府债务资金来源分析
 - (5) 上海市政府债务负担分析
 - (6) 上海市政府债务管控分析
- 4.2.4 上海市政府债券发行规模分析
- 4.2.5 上海市政府债券发行品种分析

4.3 广东省债券市场分析

- 4.3.1 广东省经济发展实力分析
- 4.3.2 广东省财政平衡能力分析
- 4.3.3 广东省政府性债务分析
 - (1) 广东省政府债务总量分析
 - (2) 广东省政府债务结构分析
 - (3) 广东省政府举债主体分析 (4) 广东省政府债务资金来源分析

 - (5) 广东省政府债务负担分析
- (6) 广东省政府债务管控分析 4.3.4 广东省政府债券发行规模分析
- 4.3.5 广东省政府债券发行品种分析

4.4 浙江省债券市场分析

- 4.4.1 浙江省经济发展实力分析
- 4.4.2 浙江省财政平衡能力分析

- 4.4.3 浙江省政府性债务分析
 - (1) 浙江省政府债务总量分析
 - (2) 浙江省政府债务结构分析
 - (3) 浙江省政府举债主体分析
 - (4) 浙江省政府债务资金来源分析
 - (5) 浙江省政府债务负担分析
 - (6) 浙江省政府债务管控分析
- 4.4.4 浙江省政府债券发行规模分析
- 4.4.5 浙江省政府债券发行品种分析

4.5 江苏省债券市场分析

- 4.5.1 江苏省经济发展实力分析
- 4.5.2 江苏省财政平衡能力分析
- 4.5.3 江苏省政府性债务分析
 - (1) 江苏省政府债务总量分析
 - (2) 江苏省政府债务结构分析
 - (3) 江苏省政府举债主体分析
 - (4) 江苏省政府债务资金来源分析
 - (5) 江苏省政府债务负担分析
 - (6) 江苏省政府债务管控分析
- 4.5.4 江苏省政府债券发行规模分析
- 4.5.5 江苏省政府债券发行品种分析

4.6 山东省债券市场分析

- 4.6.1 山东省经济发展实力分析
- 4.6.2 山东省财政平衡能力分析
- 4.6.3 山东省政府性债务分析
 - (1) 山东省政府债务总量分析
 - (2) 山东省政府债务结构分析
 - (3) 山东省政府举债主体分析
 - (4) 山东省政府债务资金来源分析
 - (5) 山东省政府债务负担分析
 - (6) 山东省政府债务管控分析
- 4.6.4 山东省政府债券发行规模分析
- 4.6.5 山东省政府债券发行品种分析

4.7 江西省债券市场分析

- 4.7.1 江西省经济发展实力分析
- 4.7.2 江西省财政平衡能力分析
- 4.7.3 江西省政府性债务分析
 - (1) 江西省政府债务总量分析
 - (2) 江西省政府债务结构分析
 - (3) 江西省政府举债主体分析
 - (4) 江西省政府债务资金来源分析
 - (5) 江西省政府债务负担分析
 - (6) 江西省政府债务管控分析
- 4.7.4 江西省政府债券发行规模分析
- 4.7.5 江西省政府债券发行品种分析

4.8 宁夏债券市场分析

- 4.8.1 宁夏经济发展实力分析
- 4.8.2 宁夏财政平衡能力分析
- 4.8.3 宁夏政府性债务分析
 - (1) 宁夏政府债务总量分析
 - (2) 宁夏政府债务结构分析 (3) 宁夏政府举债主体分析
 - (4) 宁夏政府债务资金来源分析
 - (5) 宁夏政府债务负担分析
 - (6) 宁夏政府债务管控分析
- 4.8.4 宁夏政府债券发行规模分析
- 4.8.5 宁夏政府债券发行品种分析

第5章: 债券市场投资机构经营分析

5.1 商业银行债券业务经营分析

- 5.1.1 中国银行债券业务经营分析
 - (1) 债券业务交易规模分析
 - (2) 债券业务经营业绩分析
 - (3)债券业务经营创新分析
 - (4) 债券业务营销推广分析
 - (5) 代表性债券产品分析
- 5.1.2 工商银行债券业务经营分析
 - (1) 债券业务交易规模分析
 - (2) 债券业务经营业绩分析
 - (3)债券业务经营创新分析
 - (4) 债券业务营销推广分析
 - (5) 代表性债券产品分析
- 5.1.3 建设银行债券业务经营分析
 - (1) 债券业务交易规模分析
 - (2) 债券业务经营业绩分析
 - (3)债券业务经营创新分析
 - (4)债券业务营销推广分析
 - (5) 代表性债券产品分析
- 5.1.4 农业银行债券业务经营分析
 - (1)债券业务交易规模分析
 - (2) 债券业务经营业绩分析
 - (3) 债券业务经营创新分析
 - (4) 债券业务营销推广分析
 - (5) 代表性债券产品分析
- 5.1.5 招商银行债券业务经营分析
- 1.1.3 1日间取11 贝分业分红吕刀机
 - (1) 债券业务交易规模分析
 - (2)债券业务经营业绩分析 (3)债券业务经营创新分析

 - (4) 债券业务营销推广分析
 - (5) 代表性债券产品分析
- 5.1.6 交通银行债券业务经营分析
 - (1) 债券业务交易规模分析
 - (2) 债券业务经营业绩分析
 - (3) 债券业务经营创新分析
 - (4)债券业务营销推广分析
- (5) 代表性债券产品分析 5.1.7 华夏银行债券业务经营分析
 - (1) 债券业务交易规模分析
 - (2) 债券业务经营业绩分析
 - (3)债券业务经营创新分析
 - (4) 债券业务营销推广分析
 - (5) 代表性债券产品分析
- 5.1.8 兴业银行债券业务经营分析
 - (1) 债券业务交易规模分析
 - (2) 债券业务经营业绩分析
 - (3) 债券业务经营创新分析
 - (4) 债券业务营销推广分析
 - (5) 代表性债券产品分析
- 5.1.9 民生银行债券业务经营分析
 - (1)债券业务交易规模分析
 - (2)债券业务经营业绩分析
 - (3) 债券业务经营创新分析
 - (4) 债券业务营销推广分析
 - (5) 代表性债券产品分析
- 5.1.10 浦发银行债券业务经营分析
 - (1) 债券业务交易规模分析
 - (2) 债券业务经营业绩分析
 - (3) 债券业务经营创新分析
 - (4) 债券业务营销推广分析

(5) 代表性债券产品分析

5.2 证券公司债券业务经营分析

- 5.2.1 中信证券债券业务经营分析
 - (1) 债券承销规模分析
 - (2) 债券承销收入分析
 - (3)债券业务市场份额
 - (4)债券承销产品结构
 - (5) 债券承销发行优势
- 5.2.2 海通证券债券业务经营分析
 - (1)债券承销规模分析
 - (2) 债券承销收入分析
 - (3)债券业务市场份额
 - (4) 债券承销产品结构
 - (5) 债券承销发行优势
- 5.2.3 广发证券债券业务经营分析
 - (1) 债券承销规模分析
 - (2)债券承销收入分析
 - (3)债券业务市场份额
 - (4)债券承销产品结构
 - (5) 债券承销发行优势
- 5.2.4 第一创业证券债券业务经营分析
 - (1) 债券承销规模分析
 - (2) 债券承销收入分析
 - (3)债券业务市场份额
 - (4)债券承销产品结构
 - (5)债券承销发行优势
- 5.2.5 东海证券债券业务经营分析
 - (1)债券承销规模分析
 - (2) 债券承销收入分析
 - (3)债券业务市场份额
 - (4) 债券承销产品结构
 - (5) 债券承销发行优势
- 5.2.6 平安证券债券业务经营分析
 - (1) 债券承销规模分析
 - (2) 债券承销收入分析
 - (3) 债券业务市场份额
 - (4)债券承销产品结构
 - (5) 债券承销发行优势
- 5.2.7 东方证券债券业务经营分析
 - (1) 债券承销规模分析
 - (2) 债券承销收入分析
 - (3)债券业务市场份额
 - (4)债券承销产品结构
 - (5)债券承销发行优势
- 5.2.8 光大证券债券业务经营分析
 - (1) 债券承销规模分析
 - (2) 债券承销收入分析
 - (3)债券业务市场份额
 - (4)债券承销产品结构
 - (5) 债券承销发行优势
- 5.2.9 国信证券债券业务经营分析
 - (1) 债券承销规模分析
 - (2) 债券承销收入分析
 - (3)债券业务市场份额
 - (4) 债券承销产品结构
- (5)债券承销发行优势 5.2.10 中银国际证券债券业务经营分析
 - (1) 债券承销规模分析
 - (2) 债券承销收入分析

- (3) 债券业务市场份额
- (4)债券承销产品结构
- (5) 债券承销发行优势

第6章: 国外债券行业发展经验借鉴

6.1 美国债券市场发展经验借鉴

- 6.1.1 美国债券市场监管制度分析
- 6.1.2 美国债券市场发展特征分析
- 6.1.3 美国债券市场发展规模分析
- 6.1.4 美国债券市场产品设计分析
 - (1) 私募债产品设计分析
 - (2) 高收益债产品设计分析
 - (3) 市政债产品设计分析
- 6.1.5 美国债券收益率与违约率分析
- 6.1.6 美国债券市场建设经验借鉴

6.2 英国债券市场发展经验借鉴

- 6.2.1 英国债券市场监管制度分析
- 6.2.2 英国债券市场发展特征分析
- 6.2.3 英国债券市场发展规模分析
- 6.2.4 英国债券市场产品设计分析
- 6.2.5 英国债券收益率与违约率分析
- 6.2.6 英国债券市场建设经验借鉴

6.3 韩国债券市场发展经验借鉴

- 6.3.1 韩国债券市场监管制度分析
- 6.3.2 韩国债券市场发展特征分析
- 6.3.3 韩国债券市场发展规模分析
- 6.3.4 韩国债券市场产品设计分析
- 6.3.5 韩国债券收益率与违约率分析
- 6.3.6 韩国债券市场建设经验借鉴

6.4 马来西亚债券市场发展经验借鉴

- 6.4.1 马来西亚债券市场监管制度分析
- 6.4.2 马来西亚债券市场发展特征分析
- 6.4.3 马来西亚债券市场发展规模分析
- 6.4.4 马来西亚债券市场产品设计分析
- 6.4.5 马来西亚债券收益率与违约率分析
- 6.4.6 马来西亚债券市场建设经验借鉴

6.5 泰国债券市场发展经验借鉴

- 6.5.1 泰国债券市场监管制度分析
- 6.5.2 泰国债券市场发展特征分析
- 6.5.3 泰国债券市场发展规模分析
- 6.5.4 泰国债券市场产品设计分析
- 6.5.5 泰国债券收益率与违约率分析
- 6.5.6 泰国债券市场建设经验借鉴

第7章:债券行业投资机会与市场前景

7.1 债券行业投资机会分析

- 7.1.1 债券行业投资壁垒分析
- 7.1.2 债券行业投资风险分析
- 7.1.3 债券行业投资机会分析

7.2 债券行业发展趋势与前景

- 7.2.1 债券行业发展趋势预判
- 7.2.2 债券行业市场前景预测

7.3 债券行业发展建议

- 7.3.1 从市场机制的角度看
- 7.3.2 从流动性的角度看
- 7.3.3 从私募债信息透明度的角度看
- 7.3.4 从债券托管的集中度看
- 7.3.5 从存款定价机制改革的角度看

图表目录

- 图表1: 2013年中债综合指数净价指数走势 图表2: 2013年中债收益率曲线变化(1-5月份) 图表3: 2013年中债收益率曲线变化(6-12月份) 图表4: 2013年以来Shibor变化趋势(单位:%) 图表5: 2009-2014年地方融资平台贷款余额 图表6: 2009-2014年主要行业贷款利率 图表7: 2009-2014年理财产品收益率 图表8: 2012-2013年理财产品余额和非标占比 图表9: 2013年14家上市银行投资项下的非标业务规模 图表10: 2009-2014年中小银行对同业资金的依赖程度 图表11: 2013年上市银行同业和投资项下的非标资产规模 图表12: 2014年年初银行同业杠杆率 图表13: 2014年初银行同业杠杆率
- 图表15: 银行间固定利率国债的收益率曲线
- 图表16:信用债的利率走势图 图表17:宏观经济指标
- 图表18: 信用债供给决定框架 图表19: 信用债净供给结构
- 图表20: 各类融资占比
- 图表21: 中长期信用债/中长期贷款
- 图表22: 信用债存量结构
- 图表23: 中长期信贷与票据贴现利率(扣除资金成本)的变动
- 图表24: 融资条件的变化
- 图表25: AAA短融相对供给与利差
- 图表26: 5年AAA中票和利率
- 图表27: 城头债发行量与利差
- 图表28: AAA企业债与利差
- 图表29: 铁道债发行量与中长期贷款
- 图表30: 三大监管部门出台的释放信用债券供给的政策
- 图表31: 直接融资和间接融资
- 图表32: 直接融资占比的目标
- 图表33: 月度平均信用债净增量
- 图表34: PMI内需和外需指数
- 图表35: 中长期信贷占比
- 图表36: 票据融资和资金成本
- 图表37: 投资累计增速与资金来源
- 图表38: 基建投资与信用债
- 图表39: 债券市场发行规模
- 图表40:债券市场发行结构
- 图表41:债券市场托管规模
- 图表42: 债券市场交投活跃度
- 图表43:债券市场交易结构
- 图表44: 北京市政府债务总量
- 图表45: 北京市政府债务结构
- 图表46: 北京市政府举债主体 图表47: 北京市政府债务资金来源
- 图表48: 北京市政府债务负担
- 图表49: 北京市政府债务管控
- 图次45: 北京中政府 灰穷目江
- 图表50: 上海市政府债务总量
- 图表51: 上海市政府债务结构
- 图表52: 上海市政府举债主体
- 图表53: 上海市政府债务资金来源

图表54: 上海市政府债务负担 图表55: 上海市政府债务管控 图表56: 广东省政府债务总量 图表57: 中国银行债券业务交易规模 图表58: 中国银行债券业务经营业绩 图表59: 中国银行债券业务经营创新 图表60: 中国银行债券业务营销推广 图表61: 中国银行代表性债券产品 图表62: 工商银行债券业务交易规模 图表63: 工商银行债券业务经营业绩 图表64: 工商银行债券业务经营创新 图表65: 工商银行债券业务营销推广 图表66: 工商银行代表性债券产品 图表67: 建设银行债券业务交易规模 图表68: 建设银行债券业务经营业绩 图表69: 建设银行债券业务经营创新 图表70: 建设银行债券业务营销推广 图表71: 建设银行代表性债券产品 图表72: 农业银行债券业务交易规模 图表73: 农业银行债券业务经营业绩 图表74: 农业银行债券业务经营创新 图表75: 农业银行债券业务营销推广 图表76: 农业银行代表性债券产品 图表77: 招商银行债券业务交易规模 图表78: 招商银行债券业务经营业绩 图表79: 招商银行债券业务经营创新 图表80:招商银行债券业务营销推广 图表81: 招商银行代表性债券产品 图表82: 交通银行债券业务交易规模 图表83: 交通银行债券业务经营业绩 图表84: 交通银行债券业务经营创新 图表85: 交通银行债券业务营销推广 图表86: 交通银行代表性债券产品 图表87: 华夏银行债券业务交易规模 图表88: 华夏银行债券业务经营业绩 图表89: 华夏银行债券业务经营创新 图表90: 华夏银行债券业务营销推广 图表91: 华夏银行代表性债券产品 图表92: 兴业银行债券业务交易规模 图表93: 兴业银行债券业务经营业绩 图表94: 兴业银行债券业务经营创新 图表95: 兴业银行债券业务营销推广 图表96: 兴业银行代表性债券产品 图表97: 民生银行债券业务交易规模 图表98: 民生银行债券业务经营业绩 图表99: 民生银行债券业务经营创新 图表100: 民生银行债券业务营销推广 图表101: 民生银行代表性债券产品 图表102: 浦发银行债券业务交易规模 图表103: 浦发银行债券业务经营业绩 图表104: 浦发银行债券业务经营创新 图表105: 浦发银行债券业务营销推广 图表106: 浦发银行代表性债券产品 图表107: 中信证券债券承销规模 图表108: 中信证券债券承销收入 图表109: 中信证券债券业务市场份额 图表110: 中信证券债券承销产品结构 图表111: 中信证券债券承销发行优势 图表112: 海通证券债券承销规模

图表113: 海通证券债券承销收入 图表114: 海通证券债券业务市场份额 图表115: 海通证券债券承销产品结构 图表116: 海通证券债券承销发行优势 图表117: 广发证券债券承销规模 图表118: 广发证券债券承销收入 图表119: 广发证券债券业务市场份额 图表120: 广发证券债券承销产品结构

.....略

如需了解报告详细内容,请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: service@qianzhan.com

或登录网站: https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务!