2024-2029年中国活性炭行业市场调研与投资预测分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国活性炭行业发展综述
1.1 活性炭行业界定
1.1.1 活性炭行业定义
1.1.2 活性炭行业产品大类
1.1.3 活性炭吸附特性分析
1.2 活性炭行业应用领域
1.2.1 活性炭应用领域简析
（1）活性炭应用领域
（2）木质与煤质活性炭应用比较
1.2.2 活性炭在液相吸附方面的应用
1.2.3 活性炭在气相吸附方面的应用
1.2.4 活性炭在催化方面的应用
1.2.5 活性炭在新兴领域的应用
1.3 活性炭行业产业链分析
1.3.1 活性炭行业产业链简介
1.3.2 活性炭行业产业链特点
1.3.3 活性炭上游行业分析
（1）木材行业发展分析
（2）煤炭开采行业发展分析
（3）化学活化剂行业发展分析
第2章：全球活性炭行业发展状况分析
2.1 全球活性炭行业发展分析
2.1.1 全球活性炭市场分析
2.1.2 全球活性炭产业区域布局
2.1.3 全球活性炭应用领域分析
2.1.4 全球活性炭区域消费分析
2.1.5 全球活性炭行业发展趋势
2.1.6 全球活性炭行业市场规模及前景分析
2.2 美国活性炭行业发展分析
2.2.1 美国活性炭行业供给分析
2.2.2 美国活性炭行业需求分析
2.2.3 美国活性炭行业出口分析
2.2.4 美国活性炭市场需求趋势
2.3 日本活性炭行业发展分析
2.3.1 日本活性炭行业供给分析
2.3.2 日本活性炭行业需求分析
2.3.3 日本活性炭行业进出口分析
2.3.4 日本活性炭市场需求趋势
2.4 欧盟活性炭行业发展分析
2.4.1 欧盟活性炭行业供给分析
2.4.2 欧盟活性炭行业需求分析
2.4.3 欧盟活性炭行业出口分析
2.4.4 欧盟活性炭市场需求趋势
第3章：中国活性炭行业发展状况分析
3.1 活性炭行业发展分析
3.1.1 活性炭行业发展概况
3.1.2 活性炭行业发展特点
3.1.3 活性炭行业影响因素
3.1.4 活性炭行业存在问题
3.1.5 活性炭行业发展对策
3.2 活性炭行业运营分析

3.2.1 活性炭行业供给分析
（1）活性炭行业产能分析
3.2.2 活性炭行业需求分析
（1）活性炭行业需求量分析
（2）活性炭行业市场价格分析
（3）活性炭行业市场规模分析
3.2.3 活性炭行业盈利影响因素分析
（1）原材料价格
（2）生产工艺和技术水平
（3）市场竞争和产品价格
3.2.4 活性炭行业区域分布
3.3 活性炭行业五力分析
3.3.1 活性炭行业上游议价能力分析
3.3.2 活性炭行业下游议价能力分析
3.3.3 活性炭行业潜在进入者威胁分析
3.3.4 活性炭行业替代品威胁分析
3.3.5 活性炭行业现有企业竞争
3.3.6 活性炭行业五力分析总结
3.4 活性炭行业进出口市场分析
3.4.1 行业出口情况分析
（1）行业出口整体情况
（2）行业出口产品结构
3.4.2 行业进口情况分析
（1）行业进口整体情况
（2）行业进口产品结构
3.4.3 行业进出口前景分析
（1）活性炭行业出口前景及建议
（2）活性炭行业进口前景及建议
第4章：中国活性炭行业市场环境分析
4.1 活性炭行业政策环境分析
4.1.1 活性炭行业监管体制
（1）林产工业管理制度
（2）食品卫生许可制度
（3）饮用水卫生安全产品许可制度
（4）药品生产许可制度
4.1.2 活性炭行业主要政策
（1）涉及行业管理的法律法规
（2）产业鼓励政策和发展规划
（3）财政税收优惠法规及政策
4.2 活性炭行业经济环境分析
4.2.1 中国宏观经济发展现状
4.2.2 中国宏观经济预测
4.2.3 经济环境对活性炭行业的影响简析
4.3 活性炭行业贸易环境分析
4.3.1 欧盟对华活性炭反倾销政策分析
4.3.2 美国对华活性炭反倾销政策分析
4.3.3 中国采取的应对反倾销措施分析
4.3.4 欧盟REACH法规影响分析
4.4 活性炭行业社会环境分析
4.4.1 中国人口规模及增长趋势
4.4.2 居民收入及消费水平
4.4.3 社会环境对活性炭行业的影响分析
4.5 活性炭行业技术环境分析
4.5.1 中国活性炭专利申请数量
（1）专利申请量年度趋势
（2）专利公开量年度趋势
4.5.2 中国活性炭行业专利申请人
4.5.3 中国活性炭行业专利结构
（1）活性炭行业专利申请类型结构

（2）活性炭行业专利技术种类结构
第5章：中国活性炭行业产品市场分析
5.1 活性炭行业产品结构
5.2 木质活性炭市场分析
5.2.1 木质活性炭市场概况
5.2.2 木质活性炭市场供给分析
5.2.3 木质活性炭市场需求分析
5.2.4 木质活性炭市场价格分析
5.2.5 木质活性炭市场规模分析
5.2.6 木质活性炭市场发展趋势及发展前景
5.3 煤质活性炭市场分析
5.3.1 煤质活性炭市场概况
5.3.2 煤质活性炭市场供给分析
5.3.3 煤质活性炭市场需求分析
5.3.4 煤质活性炭市场价格分析
5.3.5 煤质活性炭市场规模分析
5.3.6 煤质活性炭市场发展趋势及发展前景
5.4 其他活性炭市场分析
5.4.1 果壳活性炭市场分析
5.4.2 椰壳活性炭市场分析
第6章：中国活性炭行业主要下游需求分析
6.1 活性炭行业需求领域占比概况
6.2 食品饮料行业需求分析
6.2.1 制糖行业需求分析
（1）制糖行业发展状况
（2）制糖行业对活性炭的需求分析
6.2.2 发酵行业需求分析
（1）发酵行业发展状况
（2）发酵行业对活性炭的需求分析
6.2.3 软饮料行业需求分析
（1）软饮料发展状况
（2）软饮料行业对活性炭的需求分析
6.3 水处理行业需求分析
6.3.1 生活用水净化对活性炭的需求
（1）生活用水使用规模
（2）生活用水净化对活性炭的需求分析
6.3.2 废水处理对活性炭的需求
（1）废水排放规模
（2）废水处理对活性炭的需求分析
6.4 化学工业需求分析
6.4.1 化学工业发展状况
6.4.2 化学工业对活性炭的需求分析
6.5 医药工业需求分析
6.5.1 医药工业发展状况
6.5.2 医药行业对活性炭的需求分析
第7章：中国活性炭行业领先企业经营分析
7.1 活性炭企业总体发展状况分析
7.2 活性炭行业领先企业经营分析
7.2.1 福建元力活性炭股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业偿债能力分析
（5）企业运营能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业技术水平分析
（8）企业产品结构及应用分析
（9）企业销售渠道与网络分析
（10）企业经营优劣势分析

7.2.2 福建省芝星炭业股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业偿债能力分析
（5）企业运营能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业资质能力分析
（8）企业产品结构及应用分析
（9）企业销售渠道与网络分析
（10）企业经营优劣势分析
7.2.3 木林森活性炭江苏有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业经营状况分析
（4）企业资质能力分析
（5）企业产品结构及应用分析
（6）企业销售渠道与网络分析
（7）企业经营状况优劣势分析
7.2.4 福建省鑫森炭业股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业经营状况分析
（4）企业资质能力分析
（5）企业产品结构及应用分析
（6）企业销售渠道与网络分析
（7）企业经营状况优劣势分析
7.2.5 江苏竹溪活性炭有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业产品结构及应用分析
（5）企业销售渠道与网络分析
（6）企业经营优劣势分析
7.2.6 江苏浦士达环保科技股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业偿债能力分析
（5）企业运营能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业资质能力分析
（8）企业产品结构及应用分析
（9）企业销售渠道与网络分析
（10）企业经营优劣势分析
7.2.7 四川兴丰活性炭有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业产品结构及应用分析
（4）企业销售渠道与网络分析
（5）企业经营优劣势分析
7.2.8 四川德墨活性炭有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营状况分析
（3）企业产品结构及应用分析
（4）企业销售渠道与网络分析
（5）企业经营优劣势分析
7.2.9 上海兴长活性炭有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析

（2）企业产销能力分析
（3）企业经营状况分析
（4）企业资质能力分析
（5）企业产品结构及应用分析
（6）企业销售渠道与网络分析
（7）企业经营优劣势分析
7.2.10 宁夏华辉环保科技股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业经营状况分析
（4）企业资质能力分析
（5）企业产品结构及应用分析
（6）企业销售渠道与网络分析
（7）企业经营优劣势分析
7.2.11 承德华净活性炭有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）公司经营状况分析
（3）企业产品结构及应用分析
（4）企业资质能力分析
（5）企业销售渠道与网络分析
（6）企业产品结构及应用分析
（7）企业经营优劣势分析
7.2.12 承德虹亚活性炭有限责任公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业经营状况分析
（4）企业销售渠道与网络分析
（5）企业产品结构及应用分析
（6）企业经营优劣势分析
7.2.13 山西华青环保股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业经营状况分析
（4）企业资质能力分析
（5）企业产品结构及应用分析
（6）企业销售渠道与网络分析
（7）企业经营优劣势分析
7.2.14 宁夏光华活性炭有限责任公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业供给能力分析
（3）企业资质能力分析
（4）企业产品结构及应用分析
（5）企业销售渠道与网络分析
（6）企业经营优劣势分析
第8章：中国活性炭行业投资与前景预测
8.1 活性炭行业投资风险分析
8.1.1 活性炭行业政策风险
8.1.2 活性炭行业宏观经济风险
8.1.3 活性炭行业市场竞争风险
8.1.4 活性炭行业技术研发风险
8.1.5 活性炭行业反倾销风险
8.1.6 活性炭行业环保风险
8.1.7 活性炭行业原材料价格变动风险
8.1.8 活性炭行业其他风险
8.2 活性炭行业投资特性分析
8.2.1 活性炭行业进入壁垒分析
（1）技术和人才壁垒
（2）资质壁垒
（3）原材料供应壁垒

（4）规模壁垒
8.2.2 活性炭行业经营模式分析
（1）采购模式
（2）生产模式
（3）销售模式
8.2.3 活性炭行业盈利因素分析
（1）政策的大力支持
（2）广阔的市场需求
（3）产业集群优势
（4）较大的国际市场空间
8.3 活性炭行业发展前景预测
8.3.1 活性炭行业发展周期
（1）行业生命周期理论
（2）中国滚针轴承行业生命周期判断
8.3.2 活性炭行业发展趋势
8.3.3 活性炭行业发展前景

图表目录

图表1：活性炭行业产品分类
图表2：活性炭的特点
图表3：活性炭应用领域示意图
图表4：木质活性炭与煤质活性炭应用比较
图表5：活性炭在液相吸附方面的应用
图表6：活性炭在液相吸附方面的应用领域
图表7：活性炭在气相吸附方面的应用
图表8：活性炭在新兴领域的应用
图表9：木质活性炭行业产业链示意图
图表10：活性炭行业产业链特点（以木质活性炭为例）
图表11：2014-2022年我国木材产量及同比变化情况（单位：万立方米，%）
图表12：2017-2022年中国木材进出口数量（单位：万立方米，%）
图表13：2016-2022年中国原煤产量（单位：亿吨，%）
图表14：2020-2022年我国煤炭加工工业生产者出厂价格指数(上年同月=100)
图表15：2017-2022年中国磷矿石（折含五氧化二磷30%）产量及增速（单位：万吨，%）
图表16：2018-2022年工业级磷酸(85%)价格走势（单位：元/吨）
图表17：2017-2022年全球活性炭产量情况（单位：万吨）
图表18：全球活性炭产量区域分布情况
图表19：2022年全球各行业活性炭市场份额（按营收计）（单位：%）
图表20：2023-2028年全球活性炭消费量增速
图表21：全球活性炭行业发展趋势
图表22：2023-2028年全球活性炭行业市场规模及预测（单位：亿美元）
图表23：美国主要活性炭生产企业情况
图表24：2018-2022年中国与美国活性炭进出口贸易情况（单位：吨）
图表25：日本主要活性炭生产企业情况
图表26：2018-2022年中国与日本活性炭进出口贸易情况（单位：吨）
图表27：2014-2022年日本国内活性炭需求量（单位：吨）
图表28：欧盟主要活性炭生产企业情况
图表29：2022年欧洲地区主要国家活性炭市场份额分布情况（单位：%）
图表30：2022年中国与欧盟主要国家活性炭进出口贸易情况（单位：吨）
图表31：2023-2028年欧盟地区活性炭市场规模及预测（单位：亿美元）
图表32：活性炭行业影响因素
图表33：活性炭行业存在的问题
图表34：活性炭行业发展对策
图表35：中国活性炭企业总体发展情况汇总（单位：吨）
图表36：2017-2022年我国活性炭行业企业新增数量（单位：家）
图表37：2018-2022年我国活性炭主要需求领域的活性炭需求量变化情况及预测（单位：吨）

图表38：2018-2022年我国活性炭产品价格（单位：元/吨）
图表39：2011-2022年我国活性炭市场规模情况（单位：亿元）
图表40：中国木质活性炭及煤质活性炭生产企业分布情况
图表41：活性炭行业上游议价能力分析
图表42：活性炭行业对下游议价能力分析
图表43：活性炭行业潜在进入者威胁分析
图表44：活性炭行业替代品威胁分析
图表45：活性炭行业现有企业的竞争分析
图表46：国内活性炭行业五力分析结论
图表47：2018-2022年我国活性炭行业产品出口量及金额（单位：吨，万美元）
图表48：2022年中国活性炭行业主要出口产品（单位：吨，万美元）
图表49：2022年中国活性炭行业主要出口产品（单位：吨，万美元）
图表50：2018-2022年我国活性炭行业产品进口量及金额（单位：吨，万美元）
图表51：2022年中国活性炭行业主要进口产品（单位：吨，万美元）
图表52：2022年中国活性炭行业主要进口产品（单位：吨，万美元）
图表53：活性炭行业涉及的主要法律法规
图表54：活性炭行业相关鼓励政策与发展规划
图表55：活性炭行业财政税收优惠政策
图表56：2012-2022年中国国内生产总值及实际增长率变化趋势图（单位：万亿元，%）
图表57：2022年中国宏观经济核心指标预测（单位：亿元，%）
图表58：截至2022年美国对华活性炭反倾销政策汇总
图表59：福建元力活性炭股份有限公司反倾销措施汇总
图表60：欧盟REACH法规具体实施时间表
图表61：2013-2022年中国人口规模及增速情况（单位：亿，%）
图表62：2016-2022年中国居民消费结构情况（单位：元）
图表63：2022年中国居民人均消费支出结构（单位：%）
图表64：2013-2022年中国活性炭行业专利申请量（单位：件）
图表65：2013-2022年活性炭行业专利公开量（单位：件）
图表66：截至2022年末中国活性炭行业专利申请人数量（前十位）（单位：件）
图表67：2022年活性炭行业前十位专利申请人的专利申请类型分布图（单位：%）
图表68：截至2022年末我国活性炭行业专利技术分布情况（前十位）（单位：件）
图表69：我国活性炭产品结构
图表70：我国主要活性炭生产企业木质活性炭产量情况（单位：吨）
图表71：2018-2022年我国木质活性炭需求情况（单位：吨）
图表72：2018-2022年我国木质活性炭价格走势（单位：元/吨）
图表73：2018-2022年我国木质活性炭行业市场规模（单位：亿元）
图表74：2023-2028年我国木质活性炭行业市场规模预测（单位：亿元）
图表75：我国主要煤质活性炭生产企业供给量情况（单位：吨）
图表76：煤质活性炭需求领域
图表77：2018-2022年我国煤质活性炭需求情况（单位：吨）
图表78：2018-2022年我国煤质活性炭出口产品价格（单位：元/吨）
图表79：2018-2022年我国煤质活性炭行业市场规模（单位：亿元）
图表80：煤质活性炭市场发展趋势
图表81：2023-2028年我国煤质活性炭行业市场规模预测（单位：亿元）
图表82：果壳活性炭主要应用领域
图表83：椰壳活性炭主要产品分类及应用领域
图表84：2022年活性炭主要需求领域市场规模占比情况（单位：%）
图表85：2017-2022年我国淀粉糖产量及增速（单位：万吨，%）
图表86：2017-2022年我国淀粉糖对活性炭的需求量（单位：吨）
图表87：2016-2022年我国乳制品产量及增速（单位：万吨，%）
图表88：2017-2022年我国发酵工业对活性炭的需求量（单位：吨）
图表89：2016-2022年我国软饮料产量及增速（单位：万吨，%）
图表90：2017-2022年我国软饮料行业对活性炭的需求量（单位：吨）
图表91：2017-2022年我国居民生活用水量情况（单位：亿立方米）
图表92：2017-2022年我国生活用水净化对活性炭的需求量（单位：吨）
图表93：2017-2022年中国城市污水年排放总量（单位：亿吨）
图表94：2017-2022年我国废水处理对活性炭的需求量（单位：吨）
图表95：2018-2022年我国化学工业营业收入（单位：万亿元）
图表96：2017-2022年我国化学工业对活性炭的需求量（单位：吨）

图表97：2018-2022年我国医药制造业营业收入（单位：万亿元）
图表98：2017-2022年我国医药制造业对活性炭的需求量（单位：吨）
图表99：中国活性炭企业总体发展情况汇总（单位：吨）
图表100：福建元力活性炭股份有限公司基本信息
图表101：截至2022年第三季度末福建元力活性炭股份有限公司股权穿透图（单位：%）
图表102：2017-2022年福建元力活性炭股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表103：2017-2022年福建元力活性炭股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表104：2017-2022年福建元力活性炭股份有限公司司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表105：2017-2022年福建元力活性炭股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表106：2017-2022年福建元力活性炭股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表107：2022年福建元力活性炭股份有限公司分产品主营业务收入结构（单位：%）
图表108：2022年福建元力活性炭股份有限公司分地区主营业务收入结构（单位：%）
图表109：福建元力活性炭股份有限公司优劣势分析
图表110：福建省芝星炭业股份有限公司基本信息
图表111：福建省芝星炭业股份有限公司组织架构
图表112：2017-2022年福建省芝星炭业股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表113：2017-2022年福建省芝星炭业股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表114：2017-2022年福建省芝星炭业股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表115：2017-2022年福建省芝星炭业股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表116：2017-2022年福建省芝星炭业股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表117：福建省芝星炭业股份有限公司产品结构分析
图表118：福建省芝星炭业股份有限公司优劣势分析
图表119：木林森活性炭江苏有限公司基本信息
图表120：木林森活性炭江苏有限公司部分产品结构
略・・・・完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！