

2014-2020年中国铁路客车行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

- 第1章：铁路客车相关概述
 - 1.1 铁路客车的界定
 - 1.2 铁路客车分类及特点
 - 1.3 铁路客车型号与编码
 - 1.3.1 客车基本型号
 - 1.3.2 客车车号编码
 - 1.4 铁路客车其综介绍
 - 1.4.1 现代客车材料
 - 1.4.2 客车在构造和内部设施
 - 1.4.3 高速客车设计要素
- 第2章：2012-2013年世界铁路客车产业运行状况分析
 - 2.1 2012-2013年世界铁路客车产业发展综述
 - 2.1.1 国外铁路产业市场特点分析
 - 2.1.2 国外铁路客车设计理念的变革与创新
 - 2.1.3 国外铁路客车内的技术创新
 - 2.1.4 国外铁路客车业动态分析
 - 2.2 2012-2013年世界铁路客车产业主要国家分析
 - 2.2.1 美国铁路客车分析
 - 2.2.2 德国铁路短途客车
 - 2.2.3 日本铁路公路两用客车分析
 - 2.3 2014-2020年世界铁路客车产业发展趋势分析
- 第3章：2012-2013年中国铁路客车行业发展环境分析
 - 3.1 国内铁路客车经济环境分析
 - 3.1.1 GDP历史变动轨迹分析
 - 3.1.2 固定资产投资历史变动轨迹分析
 - 3.1.3 2014年中国铁路客车经济发展预测分析
 - 3.2 中国铁路客车行业政策环境分析
- 第4章：2012-2013年中国铁路客车行业市场形势分析
 - 4.1 2012-2013年中国铁路客车行业发展综述
 - 4.1.1 二十一世纪的铁路客车
 - 4.1.2 铁路客车行业特点分析
 - 4.1.3 铁路客车销售分析
 - 4.2 2012-2013年中国铁路客车行业重点资讯分析
 - 4.3 2012-2013年中国铁路客车保有量分析
 - 4.3.1 旅客乘坐车总量
 - 4.3.2 硬座车保有量
 - 4.3.3 硬卧车保有量
 - 4.3.4 软座车保有量
 - 4.3.5 软卧车保有量
 - 4.3.6 空调车数量及所占比重
 - 4.4 2012-2013年中国铁路客车行业发展存在问题分析
- 第5章：2007-2013年中国铁路客车制造行业数据监测分析
 - 5.1 2007-2013年中国铁路客车制造行业规模分析
 - 5.1.1 企业数量增长分析
 - 5.1.2 从业人数增长分析
 - 5.1.3 资产规模增长分析
 - 5.2 2013年中国铁路客车制造行业结构分析
 - 5.2.1 企业数量结构分析
 - (1) 不同类型分析
 - (2) 不同所有制分析
 - 5.2.2 销售收入结构分析

- (1) 不同类型分析
- (2) 不同所有制分析
- 5.3 2007-2013年中国铁路客车制造行业产值分析**
 - 5.3.1 产成品增长分析
 - 5.3.2 工业销售产值分析
 - 5.3.3 出口交货值分析
- 5.4 2007-2013年中国铁路客车制造行业成本费用分析**
 - 5.4.1 销售成本统计
 - 5.4.2 费用统计
- 5.5 2007-2013年中国铁路客车制造行业盈利能力分析**
 - 5.5.1 主要盈利指标分析
 - 5.5.2 主要盈利能力指标分析
- 第6章：2007-2013年中国铁路客车产量数据统计分析**
 - 6.1 2007-2012年中国铁路客车产量数据分析**
 - 6.1.1 2007-2012年铁路客车产量数据分析
 - 6.1.2 2007-2012年铁路客车重点省市数据分析
 - 6.2 2013年中国铁路客车产量数据分析**
 - 6.2.1 2013年全国铁路客车产量数据分析
 - 6.2.2 2013年铁路客车重点省市数据分析
 - 6.3 2013年中国铁路客车产量增长性分析**
 - 6.3.1 产量增长
 - 6.3.2 集中度变化
- 第7章：2012-2013年中国铁路客车行业市场竞争格局分析**
 - 7.1 2012-2013年中国铁路客车行业竞争现状分析**
 - 7.1.1 中外铁路客车竞争力对比分析
 - 7.1.2 铁路客车技术竞争分析
 - 7.1.3 铁路客车成本竞争分析
 - 7.2 2012-2013年中国铁路客车业集中度分析**
 - 7.2.1 市场集中度分析
 - 7.2.2 生产企业的集中分布
 - 7.3 2014年中国铁路客车企业提升竞争力策略分析**
- 第8章：2012-2013年中国铁路客车制造重点企业分析**
 - 8.1 中国南车股份有限公司**
 - 8.1.1 企业概况
 - 8.1.2 企业主要经济指标分析
 - 8.1.3 企业盈利能力分析
 - 8.1.4 企业偿债能力分析
 - 8.1.5 企业运营能力分析
 - 8.1.6 企业发展能力分析
 - 8.2 南车四方机车车辆股份有限公司**
 - 8.2.1 企业概况
 - 8.2.2 企业主要经济指标分析
 - 8.2.3 企业盈利能力分析
 - 8.2.4 企业偿债能力分析
 - 8.2.5 企业运营能力分析
 - 8.2.6 企业发展能力分析
 - 8.3 长春长客-庞巴迪轨道车辆有限公司**
 - 8.3.1 企业概况
 - 8.3.2 企业主要经济指标分析
 - 8.3.3 企业盈利能力分析
 - 8.3.4 企业偿债能力分析
 - 8.3.5 企业运营能力分析
 - 8.3.6 企业发展能力分析
 - 8.4 中国北车集团唐山机车车辆厂**
 - 8.4.1 企业概况
 - 8.4.2 企业主要经济指标分析
 - 8.4.3 企业盈利能力分析
 - 8.4.4 企业偿债能力分析
 - 8.4.5 企业运营能力分析

- 8.4.6 企业发展能力分析
- 8.5 中国南车集团南京浦镇车辆厂**
 - 8.5.1 企业概况
 - 8.5.2 企业主要经济指标分析
 - 8.5.3 企业盈利能力分析
 - 8.5.4 企业偿债能力分析
 - 8.5.5 企业运营能力分析
 - 8.5.6 企业发展能力分析
- 8.6 中国北车集团长春客车厂**
 - 8.6.1 企业概况
 - 8.6.2 企业主要经济指标分析
 - 8.6.3 企业盈利能力分析
 - 8.6.4 企业偿债能力分析
 - 8.6.5 企业运营能力分析
 - 8.6.6 企业发展能力分析
- 8.7 上海阿尔斯通交通设备有限公司**
 - 8.7.1 企业概况
 - 8.7.2 企业主要经济指标分析
 - 8.7.3 企业盈利能力分析
 - 8.7.4 企业偿债能力分析
 - 8.7.5 企业运营能力分析
 - 8.7.6 企业发展能力分析
- 8.8 唐山华达总公司**
 - 8.8.1 企业概况
 - 8.8.2 企业主要经济指标分析
 - 8.8.3 企业盈利能力分析
 - 8.8.4 企业偿债能力分析
 - 8.8.5 企业运营能力分析
 - 8.8.6 企业发展能力分析
- 8.9 青岛四机劳务开发有限公司**
 - 8.9.1 企业概况
 - 8.9.2 企业主要经济指标分析
 - 8.9.3 企业盈利能力分析
 - 8.9.4 企业偿债能力分析
 - 8.9.5 企业运营能力分析
 - 8.9.6 企业发展能力分析
- 8.10 长春轨道客车股份有限公司**
 - 8.10.1 企业概况
 - 8.10.2 企业主要经济指标分析
 - 8.10.3 企业盈利能力分析
 - 8.10.4 企业偿债能力分析
 - 8.10.5 企业运营能力分析
 - 8.10.6 企业发展能力分析
- 第9章：2012-2013年中国铁路产业发展态势分析**
 - 9.1 2012-2013年中国铁路产业运行综述**
 - 9.1.1 中国铁路建设的历程回顾
 - 9.1.2 中国铁路产业发展的特征透析
 - 9.1.3 中国铁路行业实现跨越式进步
 - 9.2 2012-2013年中国铁路的运行现状**
 - 9.2.1 中国铁路经济运行分析
 - 9.2.2 中国铁路固定资产投资情况
 - 9.3 2012-2013年中国铁路市场开放的途径分析**
 - 9.3.1 中国铁路市场开放现状
 - 9.3.2 中国铁路市场开放的确立条件
 - 9.3.3 铁路市场开放的途径与方式
 - 9.3.4 引入战略投资者
 - 9.4 2012-2013年中国铁路建设投融资分析**
- 第10章：2012-2013年中国铁路客运市场新形势分析**
 - 10.1 2012-2013年中国铁路客运总体状况分析**

- 10.1.1 铁路客运产品分析
- 10.1.2 铁路客运市场需求分析
- 10.1.3 城际铁路客运的客流特点
- 10.1.4 铁路旅客运输目标市场分析
- 10.2 2012-2013年中国铁路短途客运市场分析**
 - 10.2.1 铁路发展短途客运市场的优势及成因
 - 10.2.2 铁路参与短途运输市场竞争的必要性
 - 10.2.3 铁路短途客运市场的目标定位
 - 10.2.4 铁路发展短途客运市场需要政策支持
- 10.3 2012-2013年中国铁路客运专线分析**
 - 10.3.1 铁路客运专线的特点
 - 10.3.2 客运专线的优势
 - 10.3.3 发展客运专线的必要性与迫切性
 - 10.3.4 铁路客运专线建设管理模式
 - 10.3.5 铁路客运专线基本管理体制
 - 10.3.6 发展铁路客运专线的意义
- 10.4 2012-2013年中国铁路客运质量分析**
 - 10.4.1 铁路客运质量的内涵
 - 10.4.2 铁路客运产品质量特性
 - 10.4.3 铁路客运质量存在不足
 - 10.4.4 提高铁路客运服务质量管理步骤
- 10.5 2012-2013年中国铁路客运发展的问题及策略**
 - 10.5.1 制约农村客运发展的八大问题
 - 10.5.2 中国铁路客运市场战略
 - 10.5.3 铁路旅客运输产品策略与价格策略
 - 10.5.4 提高铁路客运质量发展策略
- 第11章：2014-2020年中国铁路客车产业发展趋势分析**
 - 11.1 2014-2020年中国铁路客车产业发展前景分析**
 - 11.1.1 铁路客车制造技术的发展趋势
 - 11.1.2 铁路客车产业前景展望
 - 11.1.3 铁路机车车辆及动车组制造行业预测分析
 - 11.2 2014-2020年中国铁路客车产业市场预测分析**
 - 11.2.1 铁路客车产量预测分析
 - 11.2.2 铁路客车市场需求预测分析
 - 11.2.3 铁路客车进出口预测分析
 - 11.3 2014-2020年中国铁路客车产业市场盈利预测分析**
- 第12章：2014-2020年中国铁路客车产业投资战略研究**
 - 12.1 2014-2020年铁路客车产业投资特性分析**
 - 12.2 2014-2020年中国铁路客车产业投资机会分析**
 - 12.2.1 铁路客车投资吸引力分析
 - 12.2.2 铁路客车投资潜力分析
 - 12.2.3 与产业链相关的投资机会分析
 - 12.3 2014-2020年中国铁路客车产业风险分析**
 - 12.3.1 市场竞争风险分析
 - 12.3.2 政策风险分析
 - 12.3.3 其他风险分析

……略

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！