

## 2024-2029年中国妇女卫生巾制造行业产销需求与战略投资分析报告

## 目 录

## CONTENTS

**第1章：中国妇女卫生巾制造行业发展综述****1.1 妇女卫生巾制造行业概述**

## 1.1.1 行业定义及分类

## 1.1.2 行业统计标准

**1.2 妇女卫生巾制造行业发展环境分析**

## 1.2.1 行业政策环境分析

## 1.2.2 国际宏观经济环境分析

## 1.2.3 国内宏观经济环境分析

## 1.2.4 行业社会环境分析

## 1.2.5 行业技术环境分析

**1.3 卫生巾行业发展综合评价****第2章：全球妇女卫生巾行业发展状况分析****2.1 全球妇女卫生巾行业发展现状分析**

## 2.1.1 全球妇女卫生巾行业发展概况

## 2.1.2 全球妇女卫生巾市场规模分析

## 2.1.3 全球妇女卫生巾品牌竞争格局分析

**2.2 美国妇女卫生巾行业发展情况分析**

## 2.2.1 美国妇女卫生巾行业发展环境分析

## 2.2.2 美国妇女卫生巾需求分析

## 2.2.3 美国卫生巾品牌分析

## 2.2.4 美国妇女卫生巾行业发展前景分析

**2.3 英国妇女卫生巾行业发展情况分析**

## 2.3.1 英国妇女卫生巾行业发展环境分析

## 2.3.2 英国妇女卫生巾需求分析

## 2.3.3 英国妇女卫生巾品牌分析

## 2.3.4 英国妇女卫生巾行业发展前景分析

**2.4 全球主要妇女卫生巾企业发展分析**

## 2.4.1 美国宝洁公司（P&amp;G）

## 2.4.2 美国金佰利（Kimberly-Clark）公司

## 2.4.3 日本尤妮佳株式会社（Unicharm Corporation）

## 2.4.4 美国强生（Johnson）公司

## 2.4.5 日本花王株式会社（Kao Corporation）

**2.5 全球妇女卫生巾行业发展前景预测**

## 2.5.1 全球妇女卫生巾行业发展趋势

## 2.5.2 全球妇女卫生巾市场前景预测

**第3章：中国妇女卫生巾行业发展现状与市场供求分析****3.1 中国妇女卫生巾行业发展概述**

## 3.1.1 中国妇女卫生巾行业发展历程

## 3.1.2 中国妇女卫生巾行业总体概况

**3.2 中国妇女卫生巾行业市场供给分析**

## 3.2.1 中国妇女卫生巾企业数量分析

## 3.2.2 中国妇女卫生巾产量分析

**3.3 中国妇女卫生巾行业市场需求分析**

## 3.3.1 中国妇女卫生巾消费量分析

## 3.3.2 中国妇女卫生巾市场渗透率

## 3.3.3 中国妇女卫生巾销售渠道分析

## 3.3.4 中国妇女卫生巾市场规模分析

## 3.3.5 中国妇女卫生巾进出口市场分析

## 3.3.6 中国妇女卫生巾消费者画像描述

**3.4 妇女卫生巾的安全问题及防范措施**

## 3.4.1 妇女卫生巾的主要安全问题

- 3.4.2 妇女卫生巾的风险防范措施及建议
- 3.5 中国妇女卫生巾行业的发展痛点解析
- 第4章：中国妇女卫生巾行业竞争状态及竞争格局分析**
  - 4.1 中国妇女卫生巾行业企业竞争格局分析
  - 4.2 中国妇女卫生巾行业竞争状态分析
    - 4.2.1 行业现有竞争者分析
    - 4.2.2 行业潜在进入者威胁
    - 4.2.3 行业替代品威胁分析
    - 4.2.4 行业供应商议价能力分析
    - 4.2.5 行业购买者议价能力分析
    - 4.2.6 行业竞争情况总结
  - 4.3 妇女卫生巾行业的细分产品格局
  - 4.4 妇女卫生巾行业的品牌竞争格局
- 第5章：妇女卫生巾行业产业链市场分析**
  - 5.1 妇女卫生巾制造行业产业链概况
    - 5.1.1 妇女卫生巾制造行业产业链介绍
    - 5.1.2 妇女卫生巾制造行业上游发展概述
    - 5.1.3 妇女卫生巾制造行业下游发展概述
    - 5.1.4 妇女卫生巾成本分析
  - 5.2 无纺布
    - 5.2.1 无纺布制造发展现状
    - 5.2.2 无纺布市场供需情况
    - 5.2.3 无纺布市场竞争格局
    - 5.2.4 无纺布市场价格走势
    - 5.2.5 无纺布制造对妇女卫生巾制造发展的影响分析
  - 5.3 高吸水性树脂
    - 5.3.1 高吸水性树脂制造发展现状
    - 5.3.2 高吸水性树脂市场供需情况
    - 5.3.3 高吸水性树脂市场竞争格局
    - 5.3.4 高吸水性树脂市场价格走势
    - 5.3.5 高吸水性树脂制造对妇女卫生巾制造发展的影响分析
  - 5.4 绒毛浆
    - 5.4.1 绒毛浆制造发展现状
    - 5.4.2 绒毛浆市场供需情况
    - 5.4.3 绒毛浆市场竞争格局
    - 5.4.4 绒毛浆市场价格走势
    - 5.4.5 绒毛浆制造对妇女卫生巾制造发展的影响分析
  - 5.5 PE膜
    - 5.5.1 PE膜制造发展现状
    - 5.5.2 PE膜市场供需情况
    - 5.5.3 PE膜市场竞争格局
    - 5.5.4 PE膜市场价格走势
    - 5.5.5 PE膜制造对妇女卫生巾制造发展的影响分析
  - 5.6 胶粘带
    - 5.6.1 胶粘带制造发展现状
    - 5.6.2 胶粘带市场供需情况
    - 5.6.3 胶粘带市场竞争格局
    - 5.6.4 胶粘带市场价格走势
    - 5.6.5 胶粘带制造对妇女卫生巾制造发展的影响分析
- 第6章：妇女卫生巾制造行业主要产品市场分析**
  - 6.1 片状卫生巾
    - 6.1.1 片状卫生巾的特性及优势分析
    - 6.1.2 片状卫生巾的发展现状分析
    - 6.1.3 片状卫生巾的竞争布局分析
    - 6.1.4 片状卫生巾的价格水平分析
    - 6.1.5 片状卫生巾的发展前景预测
  - 6.2 卫生护垫
    - 6.2.1 卫生护垫的特性及优势分析
    - 6.2.2 卫生护垫的发展现状分析

- 6.2.3 卫生护垫的竞争布局分析
- 6.2.4 卫生护垫的价格水平分析
- 6.2.5 卫生护垫的发展前景预测

### 6.3 卫生棉条

- 6.3.1 卫生棉条的特性及优势分析
- 6.3.2 卫生棉条发展现状分析
- 6.3.3 卫生棉条的竞争布局分析
- 6.3.4 卫生棉条的发展前景预测

### 6.4 月事杯

- 6.4.1 月事杯的特性及优势分析
- 6.4.2 月事杯发展现状及前景预测

## 第7章：妇女卫生巾制造行业重点区域市场分析

### 7.1 行业总体区域结构特征分析

#### 7.2 广东省

- 7.2.1 广东省妇女卫生巾制造行业发展概述
- 7.2.2 广东省妇女卫生巾制造发展环境分析
- 7.2.3 广东省妇女卫生巾制造供给与需求现状
- 7.2.4 广东省妇女卫生巾制造市场潜力分析

#### 7.3 上海市

- 7.3.1 上海市妇女卫生巾制造行业发展概述
- 7.3.2 上海市妇女卫生巾制造发展环境分析
- 7.3.3 上海市妇女卫生巾制造供给与需求现状
- 7.3.4 上海市妇女卫生巾制造市场潜力分析

#### 7.4 福建省

- 7.4.1 福建省妇女卫生巾制造行业发展概述
- 7.4.2 福建省妇女卫生巾制造发展环境分析
- 7.4.3 福建省妇女卫生巾制造供给与需求现状
- 7.4.4 福建省妇女卫生巾制造市场潜力分析

#### 7.5 河南省

- 7.5.1 河南省妇女卫生巾制造行业发展概述
- 7.5.2 河南省妇女卫生巾制造发展环境分析
- 7.5.3 河南省妇女卫生巾制造供给与需求现状
- 7.5.4 河南省妇女卫生巾制造市场潜力分析

#### 7.6 山东省

- 7.6.1 山东省妇女卫生巾制造行业发展概述
- 7.6.2 山东省妇女卫生巾制造发展环境分析
- 7.6.3 山东省妇女卫生巾制造供给与需求现状
- 7.6.4 山东省妇女卫生巾制造市场潜力分析

#### 7.7 江苏省

- 7.7.1 江苏省妇女卫生巾制造行业发展概述
- 7.7.2 江苏省妇女卫生巾制造发展环境分析
- 7.7.3 江苏省妇女卫生巾制造供给与需求现状
- 7.7.4 江苏省妇女卫生巾制造市场潜力分析

#### 7.8 浙江省

- 7.8.1 浙江省妇女卫生巾制造行业发展概述
- 7.8.2 浙江省妇女卫生巾制造发展环境分析
- 7.8.3 浙江省妇女卫生巾制造供给与需求现状
- 7.8.4 浙江省妇女卫生巾制造市场潜力分析

## 第8章：妇女卫生巾制造行业主要企业生产经营分析

### 8.1 妇女卫生巾制造企业发展总体状况分析

### 8.2 妇女卫生巾制造行业领先企业个案分析

- 8.2.1 广州宝洁有限公司经营情况分析
- 8.2.2 恒安国际集团有限公司经营情况分析
- 8.2.3 强生（中国）有限公司经营情况分析
- 8.2.4 福建恒利集团有限公司经营情况分析
- 8.2.5 金佰利（中国）有限公司经营情况分析
- 8.2.6 尤妮佳生活用品（中国）有限公司经营情况分析
- 8.2.7 上海花王有限公司经营情况分析
- 8.2.8 重庆百亚卫生用品股份有限公司经营情况分析

- 8.2.9 广东茵茵股份有限公司经营情况分析
- 8.2.10 山东益母妇女用品有限公司经营情况分析
- 8.2.11 中山佳健生活用品有限公司经营情况分析
- 8.2.12 康那香企业（上海）有限公司经营情况分析
- 8.2.13 上海唯尔福集团股份有限公司经营情况分析
- 8.2.14 广东景兴健康护理实业股份有限公司经营情况分析
- 8.2.15 上海月月舒妇女用品有限公司经营情况分析
- 8.2.16 江苏三笑集团有限公司经营情况分析
- 8.2.17 杭州小姐妹卫生用品有限公司经营情况分析
- 8.2.18 北京倍舒特妇幼用品有限公司经营情况分析
- 8.2.19 桂林洁伶工业有限公司经营情况分析
- 8.3 妇女卫生巾直销企业领先个案分析**
  - 8.3.1 佛山市金妇康卫生用品有限公司经营情况分析
  - 8.3.2 金木集团有限公司经营情况分析
  - 8.3.3 苏州绿叶日用品有限公司经营情况分析
- 第9章：妇女卫生巾制造行业发展前景预测与投资建议**
  - 9.1 妇女卫生巾制造行业发展前景预测**
    - 9.1.1 行业生命周期分析
    - 9.1.2 行业发展驱动因素
    - 9.1.3 行业市场容量预测
    - 9.1.4 行业发展趋势预测
  - 9.2 妇女卫生巾制造行业投资特性分析**
    - 9.2.1 行业进入壁垒分析
    - 9.2.2 行业投资风险预警
  - 9.3 妇女卫生巾制造行业投资价值与投资机会**
    - 9.3.1 行业投资价值分析
    - 9.3.2 行业投资机会分析
  - 9.4 妇女卫生巾制造行业投资策略与建议**
    - 9.4.1 行业投资策略分析
    - 9.4.2 行业可持续发展建议

## 图表目录

- 图表1：《国民经济行业分类（GB/T 4754-2022年）》中行业所归属类别
- 图表2：妇女卫生巾产品分类（按材质）
- 图表3：妇女卫生巾行业标准
- 图表4：卫生巾及造纸行业政策一览
- 图表5：《关于造纸工业“十四五”发展的意见》发展预期分析
- 图表6：《轻工业发展规划（2018-2022年）》造纸行业相关解读
- 图表7：2012-2022年全球GDP变化情况（单位：万亿美元，%）
- 图表8：2021-2022年世界经济增长预测（单位：%）
- 图表9：2012-2022年中国GDP变化情况（单位：万亿元，%）
- 图表10：2012-2022年中国城镇化率变化分析图（单位：%）
- 图表11：2022年中国GDP的各机构预测（单位：%）
- 图表12：“十四五”时期经济社会发展目标
- 图表13：2012-2022年中国城镇居民和农村居民人均可支配收入情况（单位：元，%）
- 图表14：2015-2022年中国居民人均消费支出（单位：元）
- 图表15：2013-2022年中国女性人口数量走势图（单位：亿人次）
- 图表16：2022年中国女性人口数按年龄结构划分（单位：%）
- 图表17：2012-2022年中国卫生巾行业专利（按申请日）数量（单位：项）
- 图表18：截至2022年卫生巾产品专利申请人TOP10排名（单位：项）
- 图表19：月芯科技正在研发的智能卫生巾结构图
- 图表20：中国妇女卫生巾行业发展环境综合评价
- 图表21：2017-2022年全球妇女卫生巾市场规模（单位：亿美元，%）
- 图表22：全球各个国家卫生巾品牌
- 图表23：2018-2022年美国卫生巾使用情况1（单位：百万人）

- 图表24: 2018-2022年美国卫生巾使用情况2 (单位: 百万人)
- 图表25: 2022年美国卫生巾分企业占比 (单位: %)
- 图表26: 2018-2022年英国妇女卫生棉条月使用频率人数 (单位: 万人)
- 图表27: 2018-2022年英国妇女卫生巾的月使用频率人数 (单位: 万人)
- 图表28: 2022年英国妇女护垫的月使用频率人数占比情况 (单位: %)
- 图表29: 2022年英国卫生巾分企业占比 (单位: %)
- 图表30: 美国宝洁集团简况
- 图表31: 2017-2022年财年美国宝洁公司主要经济指标分析 (单位: 亿美元, %)
- 图表32: 2022年上半年财年宝洁公司分产品营业收入 (单位: %)
- 图表33: 宝洁公司旗下品牌
- 图表34: 2020财年宝洁公司分区域销售收入情况 (单位: %)
- 图表35: 宝洁公司妇女卫生巾产品
- 图表36: 美国金佰利简况
- 图表37: 2018-2022年美国金佰利公司主要经济指标分析 (单位: 亿美元, %)
- 图表38: 2022年美国金佰利公司业务分产品结构 (单位: %)
- 图表39: 2022年美国金佰利公司业务分地区结构 (单位: %)
- 图表40: 2018-2022年财年日本尤妮佳株式会社主要经济指标分析 (单位: 亿日元, %)
- 图表41: 2020财年日本尤妮佳株式会社销售分区域分布 (单位: %)
- 图表42: 2020财年日本尤妮佳株式会社销售分区域分布 (单位: %)
- 图表43: 日本尤妮佳旗下苏菲产品介绍
- 图表44: 2017-2022年财年强生公司经营情况 (单位: 亿美元)
- 图表45: 2020财年强生公司营业收入 (按业务分) (单位: %)
- 图表46: 美国强生公司产品结构
- 图表47: 2020财年强生公司营业收入 (按区域分) (单位: %)
- 图表48: 日本花王株式会社简况
- 图表49: 2018-2022年财年日本花王株式会社经营情况 (单位: 亿日元)
- 图表50: 2022年日本花王株式会社业务分产品结构 (单位: %)
- 图表51: 2022年日本花王株式会社业务分地区结构 (单位: %)
- 图表52: 日本花王株式会社旗下品牌乐而雅产品介绍
- 图表53: 2023-2028年全球妇女卫生巾市场规模增长情况 (单位: 亿美元)
- 图表54: 中国妇女卫生巾行业的发展历程
- 图表55: 2018-2022年中国年妇女卫生巾生产企业数量变化情况 (单位: 家)
- 图表56: 2017-2022年中国卫生巾产量 (单位: 亿片)
- 图表57: 2017-2022年中国妇女卫生巾消费量变化趋势图 (单位: 亿片, %)
- 图表58: 2014-2022年中国妇女卫生巾市场渗透率走势图 (单位: %)
- 图表59: 2017-2022年卫生巾电商渠道占比 (单位: %)
- 图表60: 2017-2022年中国妇女卫生巾市场规模分析 (单位: 亿元, %)
- 图表61: 2018-2022年中国卫生巾出口数量及金额情况 (单位: 万吨, 万美元)
- 图表62: 2018-2022年中国卫生巾进口数量及金额情况 (单位: 万吨, 万美元)
- 图表63: 2018-2022年健康类应用性别占比 (单位: %)
- 图表64: 2022年女性健康类应用城市等级 (单位: %)
- 图表65: 2022年女性健康应用女性年龄分布 (单位: %)
- 图表66: 2022年不同世代经期天数分布与占比情况 (单位: %)
- 图表67: 2022年中国妇女卫生巾行业竞争格局 (按厂商) (单位: %)
- 图表68: 妇女卫生巾制造行业现有竞争者分析
- 图表69: 妇女卫生巾行业潜在进入者威胁分析
- 图表70: 妇女卫生巾行业替代品威胁总结分析
- 图表71: 妇女卫生巾行业对上游议价能力分析
- 图表72: 妇女卫生巾行业对下游议价能力分析
- 图表73: 妇女卫生巾行业竞争情况总结
- 图表74: 2022年中国妇女卫生巾市场细分领域占比 (单位: %)
- 图表75: 2022年中国妇女卫生巾行业竞争格局 (按品牌) (单位: %)
- 图表76: 妇女卫生巾制造行业产业链
- 图表77: 妇女卫生巾营业成本构成 (单位: %)
- 图表78: 卫生巾成本构成 (单位: %)
- 图表79: 2017-2022年中国非织造布产量情况 (单位: 万吨, %)
- 图表80: 2015-2022年中国非织造布产品价格分析 (单位: 元/kg)
- 图表81: 国内主要SAP生产企业SAP产能 (单位: 万吨/年)
- 图表82: 2019-2022年国内丙烯酸SAP分区域年累计均价报价情况 (单位: 元/吨)

- 图表83: 全球绒毛浆终端产品消耗量占比 (单位: %)
- 图表84: 全球绒毛浆的主要生产商及品牌
- 图表85: 2017-2022年中国塑料薄膜产量变化趋势 (单位: 万吨)
- 图表86: 2017-2022年塑料薄膜制造行业规模以上企业主营业务收入及增长率变化 (单位: 亿元, %)
- 图表87: 国内主要聚酯薄膜生产企业及其产能 (单位: 万吨/年)
- 图表88: 2020-2022年聚乙烯价格 (单位: 元/吨)
- 图表89: 2017-2022年胶粘带产量及预测 (单位: 亿平方米)
- 图表90: 2017-2022年胶粘带销售额及预测 (单位: 亿元)
- 图表91: 片状卫生巾的特性及优势分析
- 图表92: 2017-2022年中国妇女片状卫生巾市场规模测算 (单位: 亿元, %)
- 图表93: 2020-2022年中国片状卫生巾受欢迎程度TOP10
- 图表94: 不同品牌片状卫生巾均价分析 (单位: 元/片)
- 图表95: 2023-2028年片状卫生巾的市场规模测算 (单位: 亿元)
- 图表96: 2017-2022年中国妇女卫生护垫市场规模测算 (单位: 亿元, %)
- 图表97: 2020-2022年中国卫生护垫受欢迎程度TOP10
- 图表98: 不同品牌卫生护垫均价分析 (单位: 元/片)
- 图表99: 2023-2028年中国卫生护垫的市场规模测算 (单位: 亿元)
- 图表100: 常见卫生棉条分类
- 图表101: 2017-2022年中国卫生棉条市场规模测算 (单位: 亿元)
- 图表102: 2020-2022年中国卫生护垫受欢迎程度TOP10
- 图表103: 2023-2028年卫生棉条的市场规模测算 (单位: 亿元)
- 图表104: 月事杯构成图
- 图表105: 月事杯企业介绍 (单位: ml、元)
- 图表106: 2022年卫生巾相关企业地域分布 (单位: 家)
- 图表107: 2018-2022年广东省居民人均可支配收入与人均消费支出变化趋势 (单位: 元)
- 图表108: 2017-2022年广东省年末女性人口数及比重变化情况 (单位: 万人, %)
- 图表109: 广东省妇女卫生巾行业主要企业及品牌
- 图表110: 2019-2022年广东省妇女卫生巾制造业年需求规模测算 (单位: 万人, %, 元, 亿元)
- 图表111: 2018-2022年上海市居民人均可支配收入与人均消费支出变化趋势 (单位: 元)
- 图表112: 2018-2022年上海市年末人口数及女性人口比重变化情况 (单位: 万人, %)
- 图表113: 上海市妇女卫生巾行业主要企业及品牌
- 图表114: 2019-2022年上海市妇女卫生巾制造业年需求规模测算 (单位: 万人, %, 元, 亿元)
- 图表115: 2018-2022年福建省居民人均可支配收入与人均消费支出变化趋势 (单位: 元)
- 图表116: 2017-2022年福建省年末人口数及女性人口比重变化情况 (单位: 万人, %)
- 图表117: 福建省妇女卫生巾行业主要企业及品牌
- 图表118: 2019-2022年福建省妇女卫生巾制造业年需求规模测算 (单位: 万人, %, 元, 亿元)
- 图表119: 2017-2022年河南省居民人均可支配收入与人均消费支出变化趋势 (单位: 元)
- 图表120: 2017-2022年河南省年末人口数及女性人口比重变化情况 (单位: 万人, %)
- 略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: [service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!