

2024-2029年全球会展 (MICE) 产业发展前景预测与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

- 第1章：会展 (MICE) 产业综述及数据来源说明
 - 1.1 会展 (MICE) 产业界定
 - 1.1.1 会展 (MICE) 的概念界定
 - 1.1.2 会展 (MICE) 相关概念辨析
 - (1) 会展与MICE
 - (2) PRIME与MICE
 - 1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中会展 (MICE) 产业归属
 - 1.2 会展 (MICE) 产业分类
 - 1.3 会展 (MICE) 专业术语说明
 - 1.4 本报告研究范围界定说明
 - 1.5 本报告数据来源及统计标准说明
 - 1.5.1 本报告权威数据来源
 - 1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明
- 第2章：全球会展 (MICE) 行业宏观环境分析 (PEST)
 - 2.1 全球会展 (MICE) 行业技术环境分析
 - 2.2 全球会展 (MICE) 标准体系建设现状
 - 2.3 全球会展 (MICE) 行业交流环境分析
 - 2.4 全球宏观经济发展现状
 - 2.5 全球宏观经济发展展望
 - 2.6 全球会展 (MICE) 行业社会环境分析
 - 2.7 新冠疫情对全球会展 (MICE) 行业的影响分析
- 第3章：全球会展 (MICE) 产业配套及衍生商业发展状况
 - 3.1 全球会展 (MICE) 产业链结构梳理
 - 3.2 全球会展 (MICE) 产业链生态图谱
 - 3.3 全球会展 (MICE) 产业链区域热力图
 - 3.4 会展 (MICE) 行业成本投入情况
 - 3.5 全球会展 (MICE) 基础设施建设 (展览场馆) 建设现状分析
 - 3.6 中国会展 (MICE) 配套及衍生商业发展分析
 - 3.6.1 展位租赁
 - 3.6.2 展台设计与搭建
 - 3.6.3 会展票务
 - 3.6.4 会展餐饮
 - 3.6.5 会展酒店
 - 3.6.6 会展翻译
 - 3.6.7 会展旅游
 - 3.6.8 会展安保
- 第4章：全球会展 (MICE) 市场发展现状分析
 - 4.1 全球会展 (MICE) 行业发展历程
 - 4.2 全球会展 (MICE) 办展机构解析
 - 4.3 全球展览会举办情况
 - 4.4 国际展览公司在中国境内办展情况
 - 4.4.1 基本情况
 - 4.4.2 办展来源
 - 4.4.3 规模分布
 - 4.4.4 行业分布
 - 4.5 全球会展 (MICE) 行业市场规模体量
 - 4.6 全球会展 (MICE) 行业细分市场结构
 - 4.7 全球会展 (MICE) 行业细分市场分析
 - 4.8 全球会展 (MICE) 行业细分市场战略地位总结

第5章：全球会展 (MICE) 区域发展及重点区域市场研究

5.1 全球会展 (MICE) 行业区域发展格局

- 5.1.1 世界会展城市综合实力排行榜
- 5.1.2 世界会展城市综合实力排行榜入围大洲分布
- 5.1.3 世界会展城市综合实力排行榜入围国别分布

5.2 德国会展 (MICE) 行业发展状况分析

- 5.2.1 德国会展 (MICE) 行业发展综述
- 5.2.2 德国会展 (MICE) 行业企业规模
- 5.2.3 德国会展 (MICE) 行业企业特征分析
 - (1) 德国会展 (MICE) 行业企业类型分布
 - (2) 德国会展 (MICE) 行业企业资本化情况
- 5.2.4 德国会展 (MICE) 行业发展现状
- 5.2.5 德国会展 (MICE) 行业经营效益
 - (1) 德国会展 (MICE) 行业盈利能力分析
 - (2) 德国会展 (MICE) 行业运营能力分析
 - (3) 德国会展 (MICE) 行业偿债能力分析
 - (4) 德国会展 (MICE) 行业发展能力分析
- 5.2.6 德国会展 (MICE) 行业趋势前景

5.3 美国会展 (MICE) 行业发展状况分析

- 5.3.1 美国会展 (MICE) 行业发展综述
- 5.3.2 美国会展 (MICE) 行业企业规模
- 5.3.3 美国会展 (MICE) 行业企业特征分析
 - (1) 美国会展 (MICE) 行业企业类型分布
 - (2) 美国会展 (MICE) 行业企业资本化情况
- 5.3.4 美国会展 (MICE) 行业发展现状
- 5.3.5 美国会展 (MICE) 行业经营效益
 - (1) 美国会展 (MICE) 行业盈利能力分析
 - (2) 美国会展 (MICE) 行业运营能力分析
 - (3) 美国会展 (MICE) 行业偿债能力分析
 - (4) 美国会展 (MICE) 行业发展能力分析
- 5.3.6 美国会展 (MICE) 行业趋势前景

5.4 意大利会展 (MICE) 行业发展状况分析

- 5.4.1 意大利会展 (MICE) 行业发展综述
- 5.4.2 意大利会展 (MICE) 行业企业规模
- 5.4.3 意大利会展 (MICE) 行业企业特征分析
 - (1) 意大利会展 (MICE) 行业企业类型分布
 - (2) 意大利会展 (MICE) 行业企业资本化情况
- 5.4.4 意大利会展 (MICE) 行业发展现状
- 5.4.5 意大利会展 (MICE) 行业经营效益
 - (1) 意大利会展 (MICE) 行业盈利能力分析
 - (2) 意大利会展 (MICE) 行业运营能力分析
 - (3) 意大利会展 (MICE) 行业偿债能力分析
 - (4) 意大利会展 (MICE) 行业发展能力分析
- 5.4.6 意大利会展 (MICE) 行业趋势前景

5.5 西班牙会展 (MICE) 行业发展状况分析

- 5.5.1 西班牙会展 (MICE) 行业发展综述
- 5.5.2 西班牙会展 (MICE) 行业企业规模
- 5.5.3 西班牙会展 (MICE) 行业企业特征分析
 - (1) 西班牙会展 (MICE) 行业企业类型分布
 - (2) 西班牙会展 (MICE) 行业企业资本化情况
- 5.5.4 西班牙会展 (MICE) 行业发展现状
- 5.5.5 西班牙会展 (MICE) 行业经营效益
 - (1) 西班牙会展 (MICE) 行业盈利能力分析
 - (2) 西班牙会展 (MICE) 行业运营能力分析
 - (3) 西班牙会展 (MICE) 行业偿债能力分析
 - (4) 西班牙会展 (MICE) 行业发展能力分析
- 5.5.6 西班牙会展 (MICE) 行业趋势前景

第6章：全球数字会展发展及重点会展中心发展分析

6.1 全球传统展会加快数字化转型

- 6.2 全球数字展会发展背景
- 6.3 全球数字展会发展现状
- 6.4 全球智慧展馆建设现状
- 6.5 国际贸易数字展览发展现状
- 6.6 全球会展中心发展概况
- 6.7 全球最佳会展中心分析
 - 6.7.1 荷兰阿姆斯特丹RAI展览中心
 - 6.7.2 韩国汉城会展中心
 - 6.7.3 澳大利亚墨尔本展览会议中心
 - 6.7.4 巴黎会议中心
 - 6.7.5 英国格拉斯哥展览会议中心
 - 6.7.6 新加坡国际会展中心
 - 6.7.7 澳大利亚悉尼会展中心
 - 6.7.8 加拿大温哥华会展中心
 - 6.7.9 澳大利亚凯恩斯会议中心

第7章：全球会展 (MICE) 重点企业布局案例研究

- 7.1 全球会展 (MICE) 行业市场竞争格局分析
- 7.2 全球会展 (MICE) 重点企业布局案例分析 (可定制)
 - 7.2.1 Informa (英国)
 - (1) 企业发展历程
 - (2) 企业基本信息
 - (3) 企业经营状况
 - (4) 企业业务架构
 - (5) 企业会展 (MICE) 技术/产品/服务详情介绍
 - (6) 企业会展 (MICE) 研发/设计/生产布局状况
 - (7) 企业会展 (MICE) 生产/销售/服务网络布局
 - 7.2.2 Reed Exhibitions (英国)
 - (1) 企业发展历程
 - (2) 企业基本信息
 - (3) 企业经营状况
 - (4) 企业业务架构
 - (5) 企业会展 (MICE) 技术/产品/服务详情介绍
 - (6) 企业会展 (MICE) 研发/设计/生产布局状况
 - (7) 企业会展 (MICE) 生产/销售/服务网络布局
 - 7.2.3 Messe Frankfurt (德国)
 - (1) 企业发展历程
 - (2) 企业基本信息
 - (3) 企业经营状况
 - (4) 企业业务架构
 - (5) 企业会展 (MICE) 技术/产品/服务详情介绍
 - (6) 企业会展 (MICE) 研发/设计/生产布局状况
 - (7) 企业会展 (MICE) 生产/销售/服务网络布局
 - 7.2.4 GL events (法国)
 - (1) 企业发展历程
 - (2) 企业基本信息
 - (3) 企业经营状况
 - (4) 企业业务架构
 - (5) 企业会展 (MICE) 技术/产品/服务详情介绍
 - (6) 企业会展 (MICE) 研发/设计/生产布局状况
 - (7) 企业会展 (MICE) 生产/销售/服务网络布局
 - 7.2.5 MCH Group (瑞士)
 - (1) 企业发展历程
 - (2) 企业基本信息
 - (3) 企业经营状况
 - (4) 企业业务架构
 - (5) 企业会展 (MICE) 技术/产品/服务详情介绍
 - (6) 企业会展 (MICE) 研发/设计/生产布局状况
 - (7) 企业会展 (MICE) 生产/销售/服务网络布局
 - 7.2.6 Emerald Expositions (美国)

- (1) 企业发展历程
 - (2) 企业基本信息
 - (3) 企业经营状况
 - (4) 企业业务架构
 - (5) 企业会展 (MICE) 技术/产品/服务详情介绍
 - (6) 企业会展 (MICE) 研发/设计/生产布局状况
 - (7) 企业会展 (MICE) 生产/销售/服务网络布局
- 7.2.7 Fiera Milano (意大利)
- (1) 企业发展历程
 - (2) 企业基本信息
 - (3) 企业经营状况
 - (4) 企业业务架构
 - (5) 企业会展 (MICE) 技术/产品/服务详情介绍
 - (6) 企业会展 (MICE) 研发/设计/生产布局状况
 - (7) 企业会展 (MICE) 生产/销售/服务网络布局
- 7.2.8 HKTDC (中国香港)
- (1) 企业发展历程
 - (2) 企业基本信息
 - (3) 企业经营状况
 - (4) 企业业务架构
 - (5) 企业会展 (MICE) 技术/产品/服务详情介绍
 - (6) 企业会展 (MICE) 研发/设计/生产布局状况
 - (7) 企业会展 (MICE) 生产/销售/服务网络布局
- 7.2.9 Fira Barcelona (西班牙)
- (1) 企业发展历程
 - (2) 企业基本信息
 - (3) 企业经营状况
 - (4) 企业业务架构
 - (5) 企业会展 (MICE) 技术/产品/服务详情介绍
 - (6) 企业会展 (MICE) 研发/设计/生产布局状况
 - (7) 企业会展 (MICE) 生产/销售/服务网络布局
- 7.2.10 Tokyo Big Sight (日本)
- (1) 企业发展历程
 - (2) 企业基本信息
 - (3) 企业经营状况
 - (4) 企业业务架构
 - (5) 企业会展 (MICE) 技术/产品/服务详情介绍
 - (6) 企业会展 (MICE) 研发/设计/生产布局状况
 - (7) 企业会展 (MICE) 生产/销售/服务网络布局

第8章：全球会展 (MICE) 行业前景展望及趋势预判

- 8.1 全球会展 (MICE) 行业SWOT分析
- 8.2 全球会展 (MICE) 行业发展潜力评估
- 8.3 全球会展 (MICE) 行业发展前景预测
- 8.4 全球会展 (MICE) 行业发展趋势预判
- 8.5 全球会展 (MICE) 行业发展机会解析
- 8.6 全球会展 (MICE) 行业国际化发展建议

图表目录

- 图表1：会展 (MICE) 的概念界定
- 图表2：会展 (MICE) 相关概念辨析
- 图表3：《国民经济行业分类与代码》中会展 (MICE) 产业归属
- 图表4：会展 (MICE) 专业术语说明
- 图表5：本报告研究范围界定
- 图表6：本报告权威数据资料来源汇总
- 图表7：本报告的主要研究方法及统计标准说明

- 图表8: 全球会展 (MICE) 标准体系建设现状分析
- 图表9: 全球会展 (MICE) 行业贸易环境分析
- 图表10: 全球宏观经济发展现状
- 图表11: 全球宏观经济发展展望
- 图表12: 全球会展 (MICE) 行业社会环境分析
- 图表13: 新冠疫情对全球会展 (MICE) 行业的影响分析
- 图表14: 会展 (MICE) 产业链结构
- 图表15: 全球会展 (MICE) 行业生态图谱
- 图表16: 全球会展 (MICE) 产业链区域热力图
- 图表17: 会展 (MICE) 行业成本投入情况
- 图表18: 全球会展 (MICE) 行业发展历程
- 图表19: 2021年国际展览公司在中国境内办展 (单位: 场, %, 万平方米)
- 图表20: 2021国际展览公司在中国举办展览来源情况 (单位: 场, 万平方米)
- 图表21: 2021年国际展览企业所办展与清单展览按规模排列对比情况 (单位: 场, %, 万平方米)
- 图表22: 2021年TOP100展览中国际展览企业举办的展览情况 (单位: 场, %, 万平方米)
- 图表23: 2021年国际展览企业举办的展览项目TOP3情况 (单位: 万平方米)
- 图表24: 全球会展 (MICE) 行业市场规模体量分析
- 图表25: 全球会展 (MICE) 行业细分市场结构
- 图表26: 全球会展 (MICE) 行业细分市场战略地位分析
- 图表27: 会展城市区域分布 (单位: 个, %)
- 图表28: 会展城市国别分布 (单位: 个, %)
- 图表29: 德国会展 (MICE) 行业企业规模
- 图表30: 德国会展 (MICE) 行业企业类型分布
- 图表31: 德国会展 (MICE) 行业企业资本化情况
- 图表32: 德国会展 (MICE) 行业发展现状
- 图表33: 德国会展 (MICE) 行业盈利能力分析
- 图表34: 德国会展 (MICE) 行业运营能力分析
- 图表35: 德国会展 (MICE) 行业偿债能力分析
- 图表36: 德国会展 (MICE) 行业发展能力分析
- 图表37: 德国会展 (MICE) 行业趋势前景
- 图表38: 美国会展 (MICE) 行业企业规模
- 图表39: 美国会展 (MICE) 行业企业类型分布
- 图表40: 美国会展 (MICE) 行业企业资本化情况
- 图表41: 美国会展 (MICE) 行业发展现状
- 图表42: 美国会展 (MICE) 行业盈利能力分析
- 图表43: 美国会展 (MICE) 行业运营能力分析
- 图表44: 美国会展 (MICE) 行业偿债能力分析
- 图表45: 美国会展 (MICE) 行业发展能力分析
- 图表46: 美国会展 (MICE) 行业趋势前景
- 图表47: 意大利会展 (MICE) 行业企业规模
- 图表48: 意大利会展 (MICE) 行业企业类型分布
- 图表49: 意大利会展 (MICE) 行业企业资本化情况
- 图表50: 意大利会展 (MICE) 行业发展现状
- 图表51: 意大利会展 (MICE) 行业盈利能力分析
- 图表52: 意大利会展 (MICE) 行业运营能力分析
- 图表53: 意大利会展 (MICE) 行业偿债能力分析
- 图表54: 意大利会展 (MICE) 行业发展能力分析
- 图表55: 意大利会展 (MICE) 行业趋势前景
- 图表56: 西班牙会展 (MICE) 行业企业规模
- 图表57: 西班牙会展 (MICE) 行业企业类型分布
- 图表58: 西班牙会展 (MICE) 行业企业资本化情况
- 图表59: 西班牙会展 (MICE) 行业发展现状
- 图表60: 西班牙会展 (MICE) 行业盈利能力分析
- 图表61: 西班牙会展 (MICE) 行业运营能力分析
- 图表62: 西班牙会展 (MICE) 行业偿债能力分析
- 图表63: 西班牙会展 (MICE) 行业发展能力分析
- 图表64: 西班牙会展 (MICE) 行业趋势前景
- 图表65: 全球全球数字会展发展分析
- 图表66: 国际贸易数字展览发展

- 图表67: 全球会展排名前25公司及其营业收入 (单位: 百万欧元)
- 图表68: Informa (英国) 发展历程
- 图表69: Informa (英国) 基本信息表
- 图表70: Informa (英国) 经营状况
- 图表71: Informa (英国) 业务架构
- 图表72: Informa (英国) 会展 (MICE) 技术/产品/服务详情介绍
- 图表73: Informa (英国) 会展 (MICE) 研发/设计/生产布局状况
- 图表74: Informa (英国) 会展 (MICE) 生产/销售/服务网络布局
- 图表75: Reed Exhibitions (英国) 发展历程
- 图表76: Reed Exhibitions (英国) 基本信息表
- 图表77: Reed Exhibitions (英国) 经营状况
- 图表78: Reed Exhibitions (英国) 业务架构
- 图表79: Reed Exhibitions (英国) 会展 (MICE) 技术/产品/服务详情介绍
- 图表80: Reed Exhibitions (英国) 会展 (MICE) 研发/设计/生产布局状况
- 图表81: Reed Exhibitions (英国) 会展 (MICE) 生产/销售/服务网络布局
- 图表82: Messe Frankfurt (德国) 发展历程
- 图表83: Messe Frankfurt (德国) 基本信息表
- 图表84: Messe Frankfurt (德国) 经营状况
- 图表85: Messe Frankfurt (德国) 业务架构
- 图表86: Messe Frankfurt (德国) 会展 (MICE) 技术/产品/服务详情介绍
- 图表87: Messe Frankfurt (德国) 会展 (MICE) 研发/设计/生产布局状况
- 图表88: Messe Frankfurt (德国) 会展 (MICE) 生产/销售/服务网络布局
- 图表89: GL events (法国) 发展历程
- 图表90: GL events (法国) 基本信息表
- 图表91: GL events (法国) 经营状况
- 图表92: GL events (法国) 业务架构
- 图表93: GL events (法国) 会展 (MICE) 技术/产品/服务详情介绍
- 图表94: GL events (法国) 会展 (MICE) 研发/设计/生产布局状况
- 图表95: GL events (法国) 会展 (MICE) 生产/销售/服务网络布局
- 图表96: MCH Group (瑞士) 发展历程
- 图表97: MCH Group (瑞士) 基本信息表
- 图表98: MCH Group (瑞士) 经营状况
- 图表99: MCH Group (瑞士) 业务架构
- 图表100: MCH Group (瑞士) 会展 (MICE) 技术/产品/服务详情介绍
- 图表101: MCH Group (瑞士) 会展 (MICE) 研发/设计/生产布局状况
- 图表102: MCH Group (瑞士) 会展 (MICE) 生产/销售/服务网络布局
- 图表103: Emerald Expositions (美国) 发展历程
- 图表104: Emerald Expositions (美国) 基本信息表
- 图表105: Emerald Expositions (美国) 经营状况
- 图表106: Emerald Expositions (美国) 业务架构
- 图表107: Emerald Expositions (美国) 会展 (MICE) 技术/产品/服务详情介绍
- 图表108: Emerald Expositions (美国) 会展 (MICE) 研发/设计/生产布局状况
- 图表109: Emerald Expositions (美国) 会展 (MICE) 生产/销售/服务网络布局
- 图表110: Fiera Milano (意大利) 发展历程
- 图表111: Fiera Milano (意大利) 基本信息表
- 图表112: Fiera Milano (意大利) 经营状况
- 图表113: Fiera Milano (意大利) 业务架构
- 图表114: Fiera Milano (意大利) 会展 (MICE) 技术/产品/服务详情介绍
- 图表115: Fiera Milano (意大利) 会展 (MICE) 研发/设计/生产布局状况
- 图表116: Fiera Milano (意大利) 会展 (MICE) 生产/销售/服务网络布局
- 图表117: HKTDC (中国香港) 发展历程
- 图表118: HKTDC (中国香港) 基本信息表
- 图表119: HKTDC (中国香港) 经营状况
- 图表120: HKTDC (中国香港) 业务架构
- 略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！