# 2025-2030年全球会展（MICE）产业发展前景预测与投资战略规划分析报告

## 目 录

*CONTENTS*

第1章：会展（MICE）产业综述及数据来源说明
1.1 会展（MICE）产业界定
1.1.1 会展（MICE）的概念界定
1.1.2 会展（MICE）相关概念辨析
（1）会展与MICE
（2）PRIME与MICE
1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中会展（MICE）产业归属
1.2 会展（MICE）产业分类
1.3 会展（MICE）专业术语说明
1.4 本报告研究范围界定说明
1.5 本报告数据来源及统计标准说明
1.5.1 本报告权威数据来源
1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明
第2章：全球会展（MICE）行业宏观环境分析（PEST）
2.1 全球会展（MICE）行业技术环境分析
2.2 全球会展（MICE）标准体系建设现状
2.3 全球会展（MICE）行业交流环境分析
2.4 全球宏观经济发展现状
2.5 全球宏观经济发展展望
2.6 全球会展（MICE）行业社会环境分析
2.7 新冠疫情对全球会展（MICE）行业的影响分析
第3章：全球会展（MICE）产业配套及衍生商业发展状况
3.1 全球会展（MICE）产业链结构梳理
3.2 全球会展（MICE）产业链生态图谱
3.3 全球会展（MICE）产业链区域热力图
3.4 会展（MICE）行业成本投入情况
3.5 全球会展（MICE）基础设施建设（展览场馆）建设现状分析
3.6 中国会展（MICE）配套及衍生商业发展分析
3.6.1 展位租赁
3.6.2 展台设计与搭建
3.6.3 会展票务
3.6.4 会展餐饮
3.6.5 会展酒店
3.6.6 会展翻译
3.6.7 会展旅游
3.6.8 会展安保
第4章：全球会展（MICE）市场发展现状分析
4.1 全球会展（MICE）行业发展历程
4.2 全球会展（MICE）办展机构解析
4.3 全球展览会举办情况
4.4 国际展览公司在中国境内办展情况
4.4.1 基本情况
4.4.2 办展来源
4.4.3 规模分布
4.4.4 行业分布
4.5 全球会展（MICE）行业市场规模体量
4.6 全球会展（MICE）行业细分市场结构
4.7 全球会展（MICE）行业细分市场分析
4.8 全球会展（MICE）行业细分市场战略地位总结

第5章：全球会展（MICE）区域发展及重点区域市场研究
5.1 全球会展（MICE）行业区域发展格局
5.1.1 世界会展城市综合实力排行榜
5.1.2 世界会展城市综合实力排行榜入围大洲分布
5.1.3 世界会展城市综合实力排行榜入围国别分布
5.2 德国会展（MICE）行业发展状况分析
5.2.1 德国会展（MICE）行业发展综述
5.2.2 德国会展（MICE）行业企业规模
5.2.3 德国会展（MICE）行业企业特征分析
（1）德国会展（MICE）行业企业类型分布
（2）德国会展（MICE）行业企业资本化情况
5.2.4 德国会展（MICE）行业发展现状
5.2.5 德国会展（MICE）行业经营效益
（1）德国会展（MICE）行业盈利能力分析
（2）德国会展（MICE）行业运营能力分析
（3）德国会展（MICE）行业偿债能力分析
（4）德国会展（MICE）行业发展能力分析
5.2.6 德国会展（MICE）行业趋势前景
5.3 美国会展（MICE）行业发展状况分析
5.3.1 美国会展（MICE）行业发展综述
5.3.2 美国会展（MICE）行业企业规模
5.3.3 美国会展（MICE）行业企业特征分析
（1）美国会展（MICE）行业企业类型分布
（2）美国会展（MICE）行业企业资本化情况
5.3.4 美国会展（MICE）行业发展现状
5.3.5 美国会展（MICE）行业经营效益
（1）美国会展（MICE）行业盈利能力分析
（2）美国会展（MICE）行业运营能力分析
（3）美国会展（MICE）行业偿债能力分析
（4）美国会展（MICE）行业发展能力分析
5.3.6 美国会展（MICE）行业趋势前景
5.4 意大利会展（MICE）行业发展状况分析
5.4.1 意大利会展（MICE）行业发展综述
5.4.2 意大利会展（MICE）行业企业规模
5.4.3 意大利会展（MICE）行业企业特征分析
（1）意大利会展（MICE）行业企业类型分布
（2）意大利会展（MICE）行业企业资本化情况
5.4.4 意大利会展（MICE）行业发展现状
5.4.5 意大利会展（MICE）行业经营效益
（1）意大利会展（MICE）行业盈利能力分析
（2）意大利会展（MICE）行业运营能力分析
（3）意大利会展（MICE）行业偿债能力分析
（4）意大利会展（MICE）行业发展能力分析
5.4.6 意大利会展（MICE）行业趋势前景
5.5 西班牙会展（MICE）行业发展状况分析
5.5.1 西班牙会展（MICE）行业发展综述
5.5.2 西班牙会展（MICE）行业企业规模
5.5.3 西班牙会展（MICE）行业企业特征分析
（1）西班牙会展（MICE）行业企业类型分布
（2）西班牙会展（MICE）行业企业资本化情况
5.5.4 西班牙会展（MICE）行业发展现状
5.5.5 西班牙会展（MICE）行业经营效益
（1）西班牙会展（MICE）行业盈利能力分析
（2）西班牙会展（MICE）行业运营能力分析
（3）西班牙会展（MICE）行业偿债能力分析
（4）西班牙会展（MICE）行业发展能力分析
5.5.6 西班牙会展（MICE）行业趋势前景
第6章：全球数字会展发展及重点会展中心发展分析
6.1 全球传统展会加快数字化转型

**6.2 全球数字展会发展背景**
**6.3 全球数字展会发展现状**
**6.4 全球智慧展馆建设现状**
**6.5 国际贸易数字展览发展现状**
**6.6 全球会展中心发展概况**
**6.7 全球最佳会展中心分析**
6.7.1 荷兰阿姆斯特丹RAI展览中心
6.7.2 韩国汉城会展中心
6.7.3 澳大利亚墨尔本展览会议中心
6.7.4 巴黎会议中心
6.7.5 英国格拉斯哥展览会议中心
6.7.6 新加坡国际会展中心
6.7.7 澳大利亚悉尼会展中心
6.7.8 加拿大温哥华会展中心
6.7.9 澳大利亚凯恩斯会议中心
**第7章：全球会展（MICE）重点企业布局案例研究**
**7.1 全球会展（MICE）行业市场竞争格局分析**
**7.2 全球会展（MICE）重点企业布局案例分析（可定制）**
7.2.1 Informa（英国）
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业经营状况
（4）企业业务架构
（5）企业会展（MICE）技术/产品/服务详情介绍
（6）企业会展（MICE）研发/设计/生产布局状况
（7）企业会展（MICE）生产/销售/服务网络布局
7.2.2 Reed Exhibitions（英国）
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业经营状况
（4）企业业务架构
（5）企业会展（MICE）技术/产品/服务详情介绍
（6）企业会展（MICE）研发/设计/生产布局状况
（7）企业会展（MICE）生产/销售/服务网络布局
7.2.3 Messe Frankfurt（德国）
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业经营状况
（4）企业业务架构
（5）企业会展（MICE）技术/产品/服务详情介绍
（6）企业会展（MICE）研发/设计/生产布局状况
（7）企业会展（MICE）生产/销售/服务网络布局
7.2.4 GL events（法国）
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业经营状况
（4）企业业务架构
（5）企业会展（MICE）技术/产品/服务详情介绍
（6）企业会展（MICE）研发/设计/生产布局状况
（7）企业会展（MICE）生产/销售/服务网络布局
7.2.5 MCH Group（瑞士）
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业经营状况
（4）企业业务架构
（5）企业会展（MICE）技术/产品/服务详情介绍
（6）企业会展（MICE）研发/设计/生产布局状况
（7）企业会展（MICE）生产/销售/服务网络布局
7.2.6 Emerald Expositions（美国）

（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业经营状况
（4）企业业务架构
（5）企业会展（MICE）技术/产品/服务详情介绍
（6）企业会展（MICE）研发/设计/生产布局状况
（7）企业会展（MICE）生产/销售/服务网络布局
7.2.7 Fiera Milano（意大利）
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业经营状况
（4）企业业务架构
（5）企业会展（MICE）技术/产品/服务详情介绍
（6）企业会展（MICE）研发/设计/生产布局状况
（7）企业会展（MICE）生产/销售/服务网络布局
7.2.8 HKTDC（中国香港）
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业经营状况
（4）企业业务架构
（5）企业会展（MICE）技术/产品/服务详情介绍
（6）企业会展（MICE）研发/设计/生产布局状况
（7）企业会展（MICE）生产/销售/服务网络布局
7.2.9 Fira Barcelona（西班牙）
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业经营状况
（4）企业业务架构
（5）企业会展（MICE）技术/产品/服务详情介绍
（6）企业会展（MICE）研发/设计/生产布局状况
（7）企业会展（MICE）生产/销售/服务网络布局
7.2.10 Tokyo Big Sight （日本）
（1）企业发展历程
（2）企业基本信息
（3）企业经营状况
（4）企业业务架构
（5）企业会展（MICE）技术/产品/服务详情介绍
（6）企业会展（MICE）研发/设计/生产布局状况
（7）企业会展（MICE）生产/销售/服务网络布局
**第8章：全球会展（MICE）行业前景展望及趋势预判**
**8.1 全球会展（MICE）行业SWOT分析**
**8.2 全球会展（MICE）行业发展潜力评估**
**8.3 全球会展（MICE）行业发展前景预测**
**8.4 全球会展（MICE）行业发展趋势预判**
**8.5 全球会展（MICE）行业发展机会解析**
**8.6 全球会展（MICE）行业国际化发展建议**

# 图表目录

图表1：会展（MICE）的概念界定
图表2：会展（MICE）相关概念辨析
图表3：《国民经济行业分类与代码》中会展（MICE）产业归属
图表4：会展（MICE）专业术语说明
图表5：本报告研究范围界定
图表6：本报告权威数据资料来源汇总
图表7：本报告的主要研究方法及统计标准说明

图表8：全球会展（MICE）标准体系建设现状分析
图表9：全球会展（MICE）行业贸易环境分析
图表10：全球宏观经济发展现状
图表11：全球宏观经济发展展望
图表12：全球会展（MICE）行业社会环境分析
图表13：新冠疫情对全球会展（MICE）行业的影响分析
图表14：会展（MICE）产业链结构
图表15：全球会展（MICE）行业链生态图谱
图表16：全球会展（MICE）产业链区域热力图
图表17：会展（MICE）行业成本投入情况
图表18：全球会展（MICE）行业发展历程
图表19：2024年国际展览公司在中国境内办展（单位：场，%，万平方米）
图表20：2021国际展览公司在中国举办展览来源情况（单位：场，万平方米）
图表21：2024年国际展览企业所办展与清单展览按规模排列对比情况（单位：场，%，万平方米）
图表22：2024年TOP100展览中国际展览企业举办的展览情况（单位：场，%，万平方米）
图表23：2024年国际展览企业举办的展览项目TOP3情况（单位：万平方米）
图表24：全球会展（MICE）行业市场规模体量分析
图表25：全球会展（MICE）行业细分市场结构
图表26：全球会展（MICE）行业细分市场战略地位分析
图表27：会展城市区域分布（单位：个，%）
图表28：会展城市国别分布（单位：个，%）
图表29：德国会展（MICE）行业企业规模
图表30：德国会展（MICE）行业企业类型分布
图表31：德国会展（MICE）行业企业资本化情况
图表32：德国会展（MICE）行业发展现状
图表33：德国会展（MICE）行业盈利能力分析
图表34：德国会展（MICE）行业运营能力分析
图表35：德国会展（MICE）行业偿债能力分析
图表36：德国会展（MICE）行业发展能力分析
图表37：德国会展（MICE）行业趋势前景
图表38：美国会展（MICE）行业企业规模
图表39：美国会展（MICE）行业企业类型分布
图表40：美国会展（MICE）行业企业资本化情况
图表41：美国会展（MICE）行业发展现状
图表42：美国会展（MICE）行业盈利能力分析
图表43：美国会展（MICE）行业运营能力分析
图表44：美国会展（MICE）行业偿债能力分析
图表45：美国会展（MICE）行业发展能力分析
图表46：美国会展（MICE）行业趋势前景
图表47：意大利会展（MICE）行业企业规模
图表48：意大利会展（MICE）行业企业类型分布
图表49：意大利会展（MICE）行业企业资本化情况
图表50：意大利会展（MICE）行业发展现状
图表51：意大利会展（MICE）行业盈利能力分析
图表52：意大利会展（MICE）行业运营能力分析
图表53：意大利会展（MICE）行业偿债能力分析
图表54：意大利会展（MICE）行业发展能力分析
图表55：意大利会展（MICE）行业趋势前景
图表56：西班牙会展（MICE）行业企业规模
图表57：西班牙会展（MICE）行业企业类型分布
图表58：西班牙会展（MICE）行业企业资本化情况
图表59：西班牙会展（MICE）行业发展现状
图表60：西班牙会展（MICE）行业盈利能力分析
图表61：西班牙会展（MICE）行业运营能力分析
图表62：西班牙会展（MICE）行业偿债能力分析
图表63：西班牙会展（MICE）行业发展能力分析
图表64：西班牙会展（MICE）行业趋势前景
图表65：全球全球数字会展发展分析
图表66：国际贸易数字展览发展

图表67：全球会展排名前25公司及其营业收入（单位：百万欧元）
图表68：Informa（英国）发展历程
图表69：Informa（英国）基本信息表
图表70：Informa（英国）经营状况
图表71：Informa（英国）业务架构
图表72：Informa（英国）会展（MICE）技术/产品/服务详情介绍
图表73：Informa（英国）会展（MICE）研发/设计/生产布局状况
图表74：Informa（英国）会展（MICE）生产/销售/服务网络布局
图表75：Reed Exhibitions（英国）发展历程
图表76：Reed Exhibitions（英国）基本信息表
图表77：Reed Exhibitions（英国）经营状况
图表78：Reed Exhibitions（英国）业务架构
图表79：Reed Exhibitions（英国）会展（MICE）技术/产品/服务详情介绍
图表80：Reed Exhibitions（英国）会展（MICE）研发/设计/生产布局状况
图表81：Reed Exhibitions（英国）会展（MICE）生产/销售/服务网络布局
图表82：Messe Frankfurt（德国）发展历程
图表83：Messe Frankfurt（德国）基本信息表
图表84：Messe Frankfurt（德国）经营状况
图表85：Messe Frankfurt（德国）业务架构
图表86：Messe Frankfurt（德国）会展（MICE）技术/产品/服务详情介绍
图表87：Messe Frankfurt（德国）会展（MICE）研发/设计/生产布局状况
图表88：Messe Frankfurt（德国）会展（MICE）生产/销售/服务网络布局
图表89：GL events（法国）发展历程
图表90：GL events（法国）基本信息表
图表91：GL events（法国）经营状况
图表92：GL events（法国）业务架构
图表93：GL events（法国）会展（MICE）技术/产品/服务详情介绍
图表94：GL events（法国）会展（MICE）研发/设计/生产布局状况
图表95：GL events（法国）会展（MICE）生产/销售/服务网络布局
图表96：MCH Group（瑞士）发展历程
图表97：MCH Group（瑞士）基本信息表
图表98：MCH Group（瑞士）经营状况
图表99：MCH Group（瑞士）业务架构
图表100：MCH Group（瑞士）会展（MICE）技术/产品/服务详情介绍
图表101：MCH Group（瑞士）会展（MICE）研发/设计/生产布局状况
图表102：MCH Group（瑞士）会展（MICE）生产/销售/服务网络布局
图表103：Emerald Expositions（美国）发展历程
图表104：Emerald Expositions（美国）基本信息表
图表105：Emerald Expositions（美国）经营状况
图表106：Emerald Expositions（美国）业务架构
图表107：Emerald Expositions（美国）会展（MICE）技术/产品/服务详情介绍
图表108：Emerald Expositions（美国）会展（MICE）研发/设计/生产布局状况
图表109：Emerald Expositions（美国）会展（MICE）生产/销售/服务网络布局
图表110：Fiera Milano（意大利）发展历程
图表111：Fiera Milano（意大利）基本信息表
图表112：Fiera Milano（意大利）经营状况
图表113：Fiera Milano（意大利）业务架构
图表114：Fiera Milano（意大利）会展（MICE）技术/产品/服务详情介绍
图表115：Fiera Milano（意大利）会展（MICE）研发/设计/生产布局状况
图表116：Fiera Milano（意大利）会展（MICE）生产/销售/服务网络布局
图表117：HKTDC（中国香港）发展历程
图表118：HKTDC（中国香港）基本信息表
图表119：HKTDC（中国香港）经营状况
图表120：HKTDC（中国香港）业务架构
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！