

# 中国医药流通行业批发模式与投资机会分析报告

## 目 录

### CONTENTS

#### 第1章：中国医药流通行业发展背景与现状

##### 1.1 医药流通行业发展环境分析

###### 1.1.1 医药流通行业政策环境分析

- (1) 行业监管体制
- (2) 行业发展规划
  - 1) 《全国药品流通行业发展规划纲要（2011-2015）》
  - 2) 《关于药品流通行业改革发展的意见》

###### 1.1.2 医药流通行业经济环境分析

###### 1.1.3 医药流通行业需求环境分析

- (1) 居民医疗保障水平提高促进药品流通行业规模增长
- (2) 城镇化进程提速促进药品流通行业渠道下沉
- (3) 人口老龄化加快带动药品流通行业市场需求
- (4) 药品消费结构变化促使药品流通行业渠道改变

###### 1.1.4 医药流通行业社会环境分析

##### 1.2 医药流通行业进入壁垒分析

###### 1.2.1 专业认证壁垒

###### 1.2.2 经营资质壁垒

###### 1.2.3 企业规模壁垒

###### 1.2.4 品牌信誉壁垒

###### 1.2.5 资本实力壁垒

###### 1.2.6 市场化壁垒

- (1) 规模以上医院终端进入壁垒
- (2) 医药工业渠道授权获得

##### 1.3 医药流通行业发展现状分析

###### 1.3.1 医药流通行业发展概况

###### 1.3.2 医药流通行业发展特点

- (1) 现代医药物流和延伸服务加速发展
- (2) 外资进入药品流通领域步伐加快
- (3) 药品零售连锁经营仍面临较大困难
- (4) 医疗机构拖欠药品批发企业货款问题突出

###### 1.3.3 医药流通行业发展规模

###### 1.3.4 医药流通行业销售结构

- (1) 按销售类别分：药品类销售占主导
- (2) 按销售对象分：批发、纯销平分天下
- (3) 按销售区域分：农村市场稳步增长
- (4) 按销售市场分：基药销售增幅较快

###### 1.3.5 医药流通行业区域结构

- (1) 企业区域分布
- (2) 销售区域分布

###### 1.3.6 医药流通行业配送结构

###### 1.3.7 医药流通行业所有制结构

###### 1.3.8 医药流通行业市场集中度

- (1) 破10亿的企业持续增加
- (2) 百强企业入围底线提升
- (3) 市场集中度呈上升趋势

###### 1.3.9 医药流通行业发展趋势

- (1) 药品流通市场规模将继续扩大
- (2) 行业结构调整步伐将进一步提速
- (3) 行业服务模式与服务功能将不断创新升级

#### 第2章：中国医药流通行业商业模式分析

##### 2.1 医药流通行业盈利模式分析

- 2.1.1 医药流通行业传统盈利模式
- 2.1.2 医药流通行业新兴盈利模式
- 2.1.3 医药流通行业盈利水平变化
- 2.1.4 医药流通行业盈利影响因素

## 2.2 医药流通行业经营模式分析

- 2.2.1 医药流通行业纯销模式
  - (1) 纯销模式发展概况
  - (2) 纯销与分销的对比
  - (3) 纯销模式特点与趋势
- 2.2.2 医药流通行业批发模式
  - (1) 批发模式发展概况
  - (2) 批发模式重点企业
  - (3) 批发模式发展趋势
- 2.2.3 医药流通行业代理模式
  - (1) 代理模式发展概况
  - (2) 代理模式重点企业
  - (3) 代理模式特点与趋势
- 2.2.4 医药流通行业配送模式
  - (1) 配送模式发展概况
  - (2) 配送模式重点企业

## 2.3 医药流通行业营销模式分析

- 2.3.1 医药流通行业三级站模式
  - (1) 三级站模式发展历程
  - (2) 三级站模式组织结构
  - (3) 三级站模式优劣势分析
- 2.3.2 医药流通行业总经销模式
  - (1) 总经销模式发展概况
  - (2) 总经销模式优劣势分析
- 2.3.3 医药流通行业区域经销模式
  - (1) 区域经销模式发展概况
  - (2) 区域经销模式优劣势分析
- 2.3.4 医药流通行业区域多家代理制
  - (1) 区域多家代理制发展概况
  - (2) 区域多家代理制优劣势分析
- 2.3.5 医药流通行业终端销售模式
  - (1) 终端销售模式发展概况
  - (2) 终端销售模式优劣势分析
- 2.3.6 制药企业营销渠道模式选择
  - (1) 营销渠道模式选择影响因素
  - (2) 企业销售队伍+分销商模式
  - (3) 独家代理的渠道模式
  - (4) 企业销售队伍+区域代理模式
  - (5) 多家代理制渠道的模式

## 2.4 医药流通行业融资模式分析

- 2.4.1 医药流通行业融资现状分析
  - (1) 以债权融资为主，融资格局单一
  - (2) 银行信贷是医药流通金融的主渠道
  - (3) 债务融资空间没有充分利用
  - (4) 企业规模小、信用低
  - (5) 境外资金利用水平不高
- 2.4.2 医药流通行业上市融资渠道
- 2.4.3 医药流通行业融资案例分析
  - (1) 南京医药——与银行建立战略联盟，充分利用银行贷款
  - (2) 浙江医药——总公司单独核算资金，商业公司专注经营
  - (3) 成功模式的积极作用
- 2.4.4 医药流通行业融资策略建议

## 第3章：中国医药流通行业批发模式分析

### 3.1 医药批发市场发展状况

- 3.1.1 医药批发市场企业数量

- 3.1.2 医药批发市场销售规模
- 3.1.3 医药批发市场竞争现状
  - (1) 医药批发市场竞争层次
  - (2) 医药批发地区竞争格局
    - 1) 省市竞争格局
    - 2) 区域竞争格局
- 3.1.4 医药批发市场发展趋势
- 3.2 医药批发经营模式分析**
  - 3.2.1 开单送货模式
    - (1) 商业快批业务模式
    - (2) 医院销售业务模式
    - (3) 商业调拨业务模式
    - (4) 商超联营业务模式
  - 3.2.2 批发大厅模式
  - 3.2.3 批发超市模式
  - 3.2.4 集团分销模式
    - (1) 分部存货业务模式
    - (2) 分部无货业务模式
- 3.3 中小型医药批发企业SWOT分析**
  - 3.3.1 中小型医药批发企业优势分析 (S)
  - 3.3.2 中小型医药批发企业劣势分析 (W)
  - 3.3.3 中小型医药批发企业机会分析 (O)
  - 3.3.4 中小型医药批发企业威胁分析 (T)
- 3.4 国外医药批发企业经营模式借鉴**
  - 3.4.1 美国医药批发企业经营模式
    - (1) 美国医药批发企业经营特点
    - (2) 美国McKesson公司分析
      - 1) 企业发展概况
      - 2) 企业业务定位
      - 3) 企业经营情况
      - 4) 企业经营策略
  - 3.4.2 日本医药批发企业经营模式
    - (1) 日本医药供应链分析
    - (2) 日本医药批发企业经营特点
    - (3) 日本东邦药品株式会社分析
      - 1) 企业发展概况
      - 2) 企业业务定位

## 图表目录

- 图表1: 我国医药流通行业主管部门
- 图表2: 医药流通行业主要政策
- 图表3: 《全国药品流通行业发展规划纲要(2011-2015)》发展目标及主要任务
- 图表4: 《关于药品流通行业改革发展的意见》主要内容
- 图表5: 2006-2012年医药流通行业销售增速与GDP增速对比分析(单位: %)
- 图表6: 2003-2012年连锁药品行业与GDP增速分析(单位: %)
- 图表7: 2000-2012年中国卫生总费用情况(单位: 亿元, %)
- 图表8: 2000-2012年中国人均卫生费用情况(单位: 元, %)
- 图表9: 2005-2012年城乡居民人均医疗保健支出情况(单位: 元, %)
- 图表10: 2000-2012年中国城乡人口结构分布图(单位: 万人)
- 图表11: 1982-2012年我国人口结构分布图(按年龄分)(单位: %)
- 图表12: 2000-2012年我国60岁以上人口数及比重情况(单位: 万人, %)
- 图表13: 2006-2012年我国OTC市场规模及增长率(单位: 亿元, %)
- 图表14: 近年我国药品销售种类分布图(单位: %)
- 图表15: 医药流通行业专业认证壁垒
- 图表16: 医药流通行业经营资质壁垒

- 图表17: 2012年药品批发企业应收帐款情况调查表(单位:亿元,天)
- 图表18: 2006-2012年医药流通行业销售规模及增长速度(单位:亿元,%)
- 图表19: 2010-2012年医药流通行业销售类别分布情况(单位:%)
- 图表20: 2010-2012年医药流通行业销售对象分布情况(单位:亿元,%)
- 图表21: 2010-2012年医药流通行业对农村销售额及增长情况(单位:亿元,%)
- 图表22: 2010-2012年医药流通行业——基本药物配送总额及增长情况(单位:亿元,%)
- 图表23: 医药流通企业地区分布(单位:%)
- 图表24: 国内医药流通企业地区布局图
- 图表25: 2010-2012年医药流通行业区域结构变化(分地区)(单位:%)
- 图表26: 2010-2012年医药流通行业区域结构变化(分省市)(单位:万元,%)
- 图表27: 2010-2012年药品批发直报企业商品配送总额结构(单位:%)
- 图表28: 2010-2012年年药品批发直报企业物流费用结构(单位:%)
- 图表29: 2010-2012年规模以上药品流通直报企业主营业务收入所有制结构分布(单位:%)
- 图表30: 2010-2012年规模以上药品流通直报企业利润总额所有制结构分布(单位:%)
- 图表31: 2000-2012年医药流通行业规模化集约化进程(单位:家)
- 图表32: 2004-2012年中国医药流通行业百强企业入围底线变化(单位:亿元)
- 图表33: 2003-2012年医药流通行业前三强企业集中度走势(单位:%)
- 图表34: 2010-2012年批发企业主营业务收入市场集中度(单位:%)
- 图表35: 2010-2012年零售企业主营业务收入市场集中度(单位:%)
- 图表36: 2012-2016年医药流通行业销售规模预测(单位:亿元)
- 图表37: 医药流通行业传统盈利模式
- 图表38: 医药流通行业新兴盈利模式
- 图表39: 2002-2012年医药流通行业盈利水平变化(单位:%)
- 图表40: 医药流通行业盈利影响因素
- 图表41: 医药流通企业上下游客户需求
- 图表42: 医药流通行业纯销模式示意图
- 图表43: 两种纯销方式的对比
- 图表44: 两种纯销方式的盈利(单位:%)
- 图表45: 医药流通行业纯销模式特点及趋势
- 图表46: 医院纯销模式优劣势分析
- 图表47: 我国医药流通行业批发模式类型及重点企业
- 图表48: 我国医药流通行业批发模式发展趋势
- 图表49: 医药流通行业代理模式特点及趋势
- 图表50: 我国基药配送模式发展概况
- 图表51: 我国医药流通行业配送模式类型及重点企业
- 图表52: 医药流通行业三级站模式组织结构
- 图表53: 医药流通行业三级站模式优劣势分析
- 图表54: 医药流通行业总经销模式优劣势分析
- 图表55: 医药流通行业区域经销模式优劣势分析
- 图表56: 医药流通行业区域多家代理制优劣势分析
- 图表57: 医药流通行业终端销售模式优劣势分析
- 图表58: 制药企业营销渠道设计影响因素
- 图表59: 我国&西方发达国家医疗流通企业融资渠道对比
- 图表60: 2012年和2011年医药流通行业上市&医药上市公司平均资产负债率对比(单位:%)
- 图表61: 我国&美国医药流通企业对比(单位:%)
- 图表62: 医药流通行业上市融资渠道
- 图表63: 2005-2012年南京医药对子公司担保情况表(单位:万元,%)
- 图表64: 2001-2012年医药批发市场销售规模(单位:亿元)
- 图表65: 医药批发市场竞争层次
- 图表66: 2012年医药批发市场销售百强企业竞争层次(单位:%)
- 图表67: 2012年全国医药批发企业销售20强(单位:万元,%)
- 图表68: 2012年医药批发百强企业区域分布情况(单位:家)
- 图表69: 2012年医药批发行业销售收入百强企业各区域销售规模分布(单位:亿元,%)
- 图表70: 2012年医药批发行业销售收入百强企业各区域数量分布(单位:家,%)
- 图表71: 2012年医药批发百强企业华北地区销售额分布(单位:亿元,%)
- 图表72: 2012年医药批发百强企业华北地区数量分布(单位:家,%)
- 图表73: 2012年医药批发百强企业华东地区销售额分布(单位:亿元,%)
- 图表74: 2012年医药批发百强企业华东地区数量分布(单位:家,%)
- 图表75: 2012年医药批发百强企业西南地区销售额分布(单位:亿元,%)

- 图表76: 2012年医药批发百强企业西南地区数量分布 (单位: 家, %)
- 图表77: 2012年医药批发百强企业中南地区销售额分布 (单位: 亿元, %)
- 图表78: 2012年医药批发百强企业中南地区数量分布 (单位: 家, %)
- 图表79: 商业快批业务模式特点及趋势
- 图表80: 医院销售业务模式流程及特点
- 图表81: 调拨业务模式示意图
- 图表82: 商业调拨业务模式特点及趋势
- 图表83: 商超联营业务模式流程及特点
- 图表84: 批发大厅模式流程及特点
- 图表85: 批发超市模式流程及特点
- 图表86: 分部存货业务模式特点
- 图表87: 分部无货业务模式流程及特点
- 图表88: 中小型医药批发企业SWOT分析
- 图表89: McKesson模式三大业务方案
- 图表90: McKesson模式信息系统表

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: [service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!