2024-2029年中国纸制品包装与印刷行业发展前景与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：纸制品包装与印刷行业定义及影响因素分析
1.1 纸制品包装与印刷行业定义及分类
1.1.1 行业概念及定义
1.1.2 行业主要产品分类
1.1.3 指标统计及数据来源
1.2 纸制品包装与印刷行业供应链分析
1.2.1 行业产业链结构
1.2.2 行业上游供应行业发展情况分析
（1）造纸行业发展分析
1.2.3 行业主要下游需求行业发展分析
（1）医药行业发展分析
（2）食品饮料行业发展分析
（3）日化行业发展分析
（4）家电行业发展分析
（5）快递行业发展分析
1.3 纸制品包装与印刷行业外部影响因素分析
1.3.1 行业政策环境分析
（1）行业管理体制
（2）行业相关政策
（3）行业发展规划
1.3.2 行业经济环境分析
（1）国际宏观经济分析
（2）国内宏观经济分析
1.3.3 行业技术环境分析
（1）行业技术活跃程度分析
（2）行业技术重点企业分析
（3）行业专利技术热度分析
1.3.4 行业社会环境分析
（1）工业经济及城市化进程发展
（2）电子商务发展增加产品需求
（3）5G网络普及推动消费电子包装
第2章：纸制品包装与印刷行业发展分析
2.1 纸制品包装与印刷行业发展概况分析
2.1.1 行业发展总体概况
2.1.2 行业发展主要特点
2.1.3 行业影响因素分析
2.2 纸制品包装与印刷行业经营情况分析
2.2.1 行业总体规模分析
2.2.2 行业盈利能力分析
2.2.3 代表性企业收益分析
2.3 纸制品包装与印刷行业供需分析
2.3.1 行业供给情况分析
（1）代表性产品供给情况分析
（2）纸包装产量地区分布情况
2.3.2 行业需求情况分析
2.4 纸制品包装与印刷行业进出口市场分析
2.4.1 行业进出口状况综述
2.4.2 纸包装行业出口市场分析
（1）行业出口市场规模分析

（2）行业出口贸易国分布
2.4.3 纸包装行业进口市场分析
（1）行业进口市场规模分析
（2）行业进口贸易国分布
第3章：纸制品包装与印刷行业主要产品分析
3.1 行业主要产品总体分析
3.2 纸箱纸盒包装印刷市场分析
3.2.1 我国纸箱纸盒产量分析
（1）箱纸板产量统计
（2）瓦楞纸箱产量统计
3.2.2 我国纸箱包装印刷应用分析
（1）烟草包装印刷市场需求
（2）药品包装印刷市场需求
（3）化妆品包装印刷市场需求
（4）乳品包装印刷市场需求
（5）保健品、礼品包装印刷市场需求
3.2.3 我国纸箱纸盒包装印刷企业竞争分析
（1）纸箱印刷企业分类
（2）纸箱纸盒印刷企业竞争分析
3.2.4 纸箱纸盒包装印刷发展趋势分析
（1）纸包装材料向复合多元化方向发展
（2）复合纸用胶粘剂朝环保方向发展
（3）食品包装用功能型专用纸板
（4）发展无污染的植物分离法制浆造纸技术
（5）天然绿色包装材料替代纸材料发展前景广阔
3.3 标签印刷产品市场分析
3.3.1 标签印刷行业发展概况
3.3.2 标签印刷行业发展现状
（1）标签印刷企业统计
（2）标签印刷行业规模
3.3.3 标签印刷行业应用分析
（1）食品领域标签印刷应用分析
（2）快递领域标签印刷应用分析
（3）日化产品标签印刷应用分析
（4）医药领域标签印刷应用分析
3.3.4 标签印刷行业趋势分析
（1）“3C+物联网”产品的爆发性发展将催生大量的标签需求
（2）粗放式增长期已过，行业开始注重质量与内涵
（3）标签印刷更加趋于自动化
第4章：纸制品包装与印刷行业主要工艺分析
4.1 纸制品包装与印刷产品设计分析
4.1.1 纸制品包装与印刷设计发展现状
4.1.2 纸制品包装与印刷设计发展趋势
（1）制版技术的发展趋势
（2）印刷技术的发展趋势
（3）模切技术的发展趋势
（4）印后产品成型技术的发展趋势
4.2 行业代表性产品工艺技术发展分析
4.2.1 纸箱纸盒印刷工艺技术分析
（1）瓦楞纸箱印刷工艺
（2）包装纸盒印刷工艺
4.2.2 标签印刷工艺技术分析
4.2.3 烟标印刷工艺技术分析
4.3 行业新材料及新工艺技术发展分析
4.3.1 行业新材料发展分析
4.3.2 行业新工艺技术发展分析
第5章：纸制品包装与印刷业主要企业生产经营分析
5.1 纸制品包装与印刷业企业总体分析
5.2 纸制品包装与印刷业重点企业分析

5.2.1 深圳劲嘉集团股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营优劣势分析
（6）企业最新发展动态分析
5.2.2 厦门合兴包装印刷股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业主营产品结构分析
（4）企业销售网络与主要客户
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动态分析
5.2.3 深圳市裕同包装科技股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动态分析
5.2.4 上海新通联包装股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动态分析
5.2.5 美盈森集团股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动态分析
5.2.6 汕头东风印刷股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
5.2.7 上海紫江企业集团股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动态分析
5.2.8 陕西金叶科教集团股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动态分析
5.2.9 森林包装集团股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营状况分析
（3）企业产品结构及新产品动向

（4）企业组织机构分析
（5）企业经营状况优劣势分析
5.2.10 云南恩捷新材料股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动态分析
5.2.11 鸿兴印刷集团有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动态分析
5.2.12 上海赐方印务有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营状况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
5.2.13 天津香江印制股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
5.2.14 上海艾科印刷科技有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营状况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动态分析
5.2.15 广州九恒条码股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营状况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营状况优劣势分析
（6）企业最新发展动态分析
第6章：纸制品包装与印刷行业投资分析及前景预测
6.1 纸制品包装与印刷行业趋势前景分析
6.1.1 行业发展趋势分析
（1）分化呈愈演愈烈之势
（2）向高端化、精品化发展
（3）包装印刷数字化
（4）限塑禁塑迫在眉睫，环保纸包装迎来快速发展期
6.1.2 行业发展前景分析
6.2 纸制品包装与印刷行业投资特性分析
6.2.1 行业进入壁垒分析
6.2.2 行业盈利模式分析
（1）盈利点分析
（2）盈利模式分析
（3）盈利模式创新分析
6.3 行业投资机会与投资风险分析
6.3.1 行业投资机会分析
（1）广阔的市场需求

（2）技术创新能力
（3）廉价原材料及劳动力
6.3.2 行业投资风险分析
（1）企业成本上升
（2）环境保护法律法规严厉化
（3）包装行业技术进步速度缓慢
6.4 纸制品包装与印刷行业投资建议
6.4.1 行业可投资方向
（1）新型烟草产业链
（2）跨界+整合
（3）产业链上下游延伸
6.4.2 行业投资方式建议
（1）增强行业的自主创新能力
（2）加快调整产业结构，转变经济增长方式
（3）提升包装机械设备水平
（4）发散思维，突破传统

图表目录

图表1：纸制品包装与印刷行业产品分类情况
图表2：包装行业主要产品性能指标比较和适用范围
图表3：本报告主要数据来源
图表4：纸制品包装与印刷行业产业链示意图
图表5：2010-2022年我国规模以上造纸及纸制品企业主营业务收入、利润总额统计及增长情况（单位：亿元，%）
图表6：2019-2022年木浆系主要纸类周价格（单位：元/吨）
图表7：2018-2022年外废价格波动情况（单位：美元/吨）
图表8：2018-2022年国废价格波动情况（单位：元/吨）
图表9：2022年中国造纸行业主要企业市场份额（单位：%）
图表10：中国医药行业发展总体概况
图表11：2022年医药子版块涨幅拆分（2019.1.1-2019.12.3）
图表12：2016-2022年食品工业经营情况（单位：亿元，家，%）
图表13：2016-2022年日化产品市场规模统计及增长情况（单位：亿元，%）
图表14：2022年三大家电头部企业经营情况（单位：亿元，%）
图表15：2014-2022年中国快递行业业务总量变化情况（单位：亿件，%）
图表16：快递行业未来发展趋势分析
图表17：纸制品包装与印刷行业管理机构和组织主要职责
图表18：纸制品包装与印刷行业相关政策及主要内容
图表19：纸制品包装与印刷行业相关规划及主要内容
图表20：2011-2022年美国国内生产总值变化趋势图（单位：亿美元，%）
图表21：2013-2022年欧元区GDP变化情况（单位：万亿欧元，%）
图表22：2013-2022年日本GDP变化情况（单位：万亿日元，%）
图表23：2015-2022年中国GDP增长趋势图（单位：亿元，%）
图表24：2012-2022年中国城镇居民家庭人均可支配收入和农村居民家庭人均纯收入变动图（单位：元，%）
图表25：2022年中国主要经济指标增长及预测（单位：%）
图表26：2012-2022年我国纸制品包装与印刷行业相关专利申请数量变化图（单位：件）
图表27：2013-2022年我国纸制品包装与印刷行业相关专利公开数量变化图（单位：件）
图表28：2022年我国纸制品包装与印刷行业相关专利申请人分析（单位：件，%）
图表29：2022年我国纸制品包装与印刷行业相关专利按分类号分布（单位：件，%）
图表30：2011-2022年中国城镇化率变化分析图（单位：%）
图表31：2015-2022年我国电子商务交易额及其增长情况（单位：万亿元，%）
图表32：2011-2022年全球智能手机出货量及增长情况（单位：百万部，%）
图表33：我国纸制品包装与印刷行业经济特性分析
图表34：我国纸制品包装与印刷行业发展的三大特点
图表35：我国纸制品包装与印刷行业影响因素分析
图表36：2017-2022年中国纸制品包装与印刷行业营业收入变化情况（单位：亿元，%）
图表37：2017-2022年中国纸制品包装与印刷行业利润总额变化情况（单位：亿元，%）

图表38：国内纸制包装印刷行业代表性企业产品结构差异分析
图表39：2016-2022年国内纸制包装印刷行业代表性企业毛利率对比分析（单位：%）
图表40：2018-2022年中国纸制品包装与印刷行业部分产品供给分析（单位：万吨、万台）
图表41：2022年中国纸包装产量地区排名TOP5（单位：万吨，%）
图表42：2022年纸包装印刷企业的服务市场分布（单位：%）
图表43：2018-2022年中国纸包装行业进出口概况（单位：亿美元，%）
图表44：2018-2022年中国纸包装行业出口概况（单位：亿元，亿美元，%）
图表45：2022年中国纸包装行业累计出口额贸易国占比情况（单位：%）
图表46：2018-2022年中国纸包装行业进口概况（单位：亿美元，%）
图表47：2022年中国纸包装行业累计进口额贸易国占比情况（单位：%）
图表48：纸制品包装与印刷行业主要产品特征分析
图表49：2018-2022年中国箱纸板产量统计（单位：万吨，%）
图表50：2022年中国箱纸板产量区域分布（单位：%）
图表51：2018-2022年中国瓦楞纸箱产量统计（单位：万吨，%）
图表52：2022年中国瓦楞纸箱区域产量分布（单位：万吨，%）
图表53：2016-2022年中国卷烟产量统计（单位：亿支，%）
图表54：中国医药包装行业发展阶段
图表55：中国医药包装行业发展特征
图表56：2018-2022年我国医药包装行业市场规模（单位：亿元）
图表57：现代化妆品包装行业特点
图表58：2016-2022年我国化妆品及化妆品包装行业市场规模与容量测算（单位：亿元）
图表59：化妆品包装形式的发展情况
图表60：2015-2022年我国乳制品及乳品包装市场规模（单位：亿元）
图表61：2016-2022年我国保健品行业市场规模（单位：亿元，%）
图表62：瓦楞纸箱生产企业类型
图表63：瓦楞纸箱生产企业分级情况
图表64：2022年纸箱纸盒包装印刷行业市场份额分布（单位：%）
图表65：2022年全球标签生产企业数量（单位：家，%）
图表66：2022年我国标签生产企业地区分布（单位：%）
图表67：2018-2022年我国标签印刷行业总产值及预测（单位：亿元，%）
图表68：2018-2022年不干胶标签产量统计及预测（单位：亿平方米，%）
图表69：2022年全球食品饮料标签印刷市场占比情况（单位：%）
图表70：2022年各大快递物流公司的电子面单使用率（单位：%）
图表71：2016-2022年中国日化产品市场规模及增长情况（单位：亿元，%）
图表72：医药标签产品种类
图表73：纸包装印刷技术的发展新特点
图表74：纸箱印刷工艺分析
图表75：纸盒印刷工艺分析
图表76：标签印刷形式分析
图表77：烟标印刷工艺分析
图表78：主要的纸包装印刷新材料分析
图表79：纸包装印刷工业发展必须解决的十大关键技术问题
图表80：2022年国内上市纸包装企业一览（单位：亿元，%）
图表81：深圳劲嘉集团股份有限公司基本信息表
图表82：2018-2022年深圳劲嘉集团股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表83：2018-2022年深圳劲嘉集团股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表84：2018-2022年深圳劲嘉集团股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表85：2018-2022年深圳劲嘉集团股份有限公司偿债能力分析（单位：倍，%）
图表86：2018-2022年深圳劲嘉集团股份有限公司偿债能力分析（单位：%）
图表87：2022年深圳劲嘉集团股份有限公司的产品结构（单位：%）
图表88：2022年深圳劲嘉集团股份有限公司产品销售区域分布（单位：%）
图表89：深圳劲嘉集团股份有限公司优劣势分析
图表90：厦门合兴包装印刷股份有限公司基本信息表
图表91：2018-2022年厦门合兴包装印刷股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表92：2018-2022年厦门合兴包装印刷股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表93：2018-2022年厦门合兴包装印刷股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表94：2018-2022年厦门合兴包装印刷股份有限公司偿债能力分析（单位：%）
图表95：2018-2022年厦门合兴包装印刷股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表96：2022年厦门合兴包装印刷股份有限公司主营业务产品结构图（单位：%）

图表97：2022年厦门合兴包装印刷股份有限公司产品销售区域分布（单位：%）
图表98：厦门合兴包装印刷股份有限公司优劣势分析
图表99：深圳市裕同包装科技股份有限公司基本信息表
图表100：2018-2022年深圳市裕同包装科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表101：2018-2022年深圳市裕同包装科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表102：2018-2022年深圳市裕同包装科技股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表103：2018-2022年深圳市裕同包装科技股份有限公司偿债能力分析（单位：%）
图表104：2018-2022年深圳市裕同包装科技股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表105：2022年深圳市裕同包装科技股份有限公司产品结构（单位：%）
图表106：2022年深圳市裕同包装科技股份有限公司销售区域结构（单位：%）
图表107：深圳市裕同包装科技股份有限公司优劣势分析
图表108：上海新通联包装股份有限公司基本信息表
图表109：2018-2022年上海新通联包装股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表110：2018-2022年上海新通联包装股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表111：2018-2022年上海新通联包装股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表112：2018-2022年上海新通联包装股份有限公司偿债能力分析（单位：%）
图表113：2018-2022年上海新通联包装股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表114：2022年上海新通联包装股份有限公司产品结构（单位：%）
图表115：2022年上海新通联包装股份有限公司销售区域结构（单位：%）
图表116：上海新通联包装股份有限公司优劣势分析
图表117：美盈森集团股份有限公司基本信息表
图表118：2018-2022年美盈森集团股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表119：2018-2022年美盈森集团股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表120：2018-2022年美盈森集团股份有限公司运营能力分析（单位：次）
略・・・・完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！