2024-2029年中国化妆棉行业市场需求与投资规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国化妆棉行业发展综述
1.1 化妆棉行业界定
1.1.1 化妆棉行业定义
1.1.2 化妆棉产品应用
1.1.3 化妆棉产品分类
1.1.4 化妆棉产品特征
1.2 化妆棉行业政策环境
1.2.1 化妆棉行业标准统计
1.2.2 化妆棉行业政策动向
1.3 化妆棉行业经济环境
1.3.1 中国宏观经济现状
（1）中国GDP发展趋势
（2）人均GDP增长情况
（3）居民收入支出水平
1.3.2 中国宏观经济展望
1.4 化妆棉行业消费环境
1.4.1 彩妆消费逐渐提升
1.4.2 消费观念转变影响
1.4.3 化妆棉功效拉动需求
1.5 化妆棉行业技术环境
1.5.1 行业技术发展现状
1.5.2 行业技术专利统计
（1）专利申请/公开数统计
（2）专利申请人统计分析
（3）专利细分产品统计分析
1.5.3 行业技术发展趋势
1.6 化妆棉行业机遇与威胁分析
第2章：国际化妆棉行业发展现状分析
2.1 全球化妆棉行业发展概况
2.2 全球化妆棉行业发展特征
2.3 全球化妆棉行业发展现状
2.3.1 全球化妆棉行业规模分析
2.3.2 分地区化妆棉行业发展分析
2.3.3 全球化妆棉品牌竞争分析
2.4 全球化妆棉代表性企业分析
2.4.1 雅诗兰黛集团
（1）企业发展简况
（2）企业经营情况
（3）相关产品分析
（4）在华投资布局
2.4.2 欧莱雅集团
（1）企业发展简况
（2）企业经营情况
（3）相关产品分析
（4）在华投资布局
2.4.3 尤妮佳
（1）企业发展简况
（2）企业经营情况
（3）相关产品分析
（4）在华投资布局
2.5 全球化妆棉发展趋势分析

第3章：中国化妆棉行业发展现状分析
3.1 中国化妆棉行业产业链分析
3.1.1 化妆棉产业链概况
3.1.2 化妆棉产业链上游
（1）原材料行业
（2）包装行业
3.1.3 化妆棉产业链下游
3.2 中国化妆棉行业发展概况
3.2.1 行业发展历程分析
3.2.2 行业功能用途分析
3.2.3 行业发展特点分析
（1）消费人群迅速扩大
（2）高端产品市场外资占优势
（3）零售渠道日益多元化
3.3 化妆棉行业发展现状分析
3.3.1 行业影响因素分析
（1）化妆品行业规模增长
（2）消费者认知水平提升
（3）技术不断精进，产品质量不断进步
3.3.2 化妆棉市场规模分析
3.4 中国化妆棉品牌竞争分析
3.5 中国化妆棉行业五力模型分析
3.5.1 上游议价能力分析
3.5.2 下游议价能力分析
3.5.3 新进入者威胁分析
3.5.4 替代品的威胁分析
3.5.5 内部竞争格局分析
3.5.6 行业竞争分析结论
第4章：化妆棉行业消费者调研分析
4.1 化妆棉消费者调研人群表述
4.1.1 调研人群及范围分析
4.1.2 被调研人群收入统计
4.2 化妆棉消费情况调研
4.2.1 化妆棉采购原因分析
4.2.2 化妆棉采购关注因素
4.2.3 化妆棉购买材质分析
4.2.4 化妆棉购买频次分析
4.2.5 化妆棉购买价位分析
4.2.6 化妆棉采购渠道分析
4.3 化妆棉消费品牌调研
4.3.1 化妆棉品牌忠诚度分析
4.3.2 化妆棉采购品牌分析
第5章：中国化妆棉行业细分产品市场分析
5.1 无纺布化妆棉市场分析
5.1.1 无纺布化妆棉原材料分析
（1）无纺布产量统计
（2）无纺布应用领域分析
（3）无纺布发展趋势分析
5.1.2 无纺布化妆棉产品分析
5.1.3 无纺布化妆棉发展分析
5.1.4 无纺布化妆棉发展趋势分析
5.2 脱脂棉化妆棉市场分析
5.2.1 脱脂棉原材料发展分析
（1）棉花种植面积统计
（2）全国棉花产量统计
（3）脱脂棉发展趋势分析
5.2.2 脱脂棉化妆棉产品分析
5.2.3 脱脂棉化妆棉发展分析
5.2.4 脱脂棉化妆棉发展趋势分析

第6章：中国化妆棉行业重点企业经营分析
6.1 化妆棉企业总体发展状况
6.2 化妆棉外资代表性企业分析
6.2.1 无印良品(上海)商业有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）化妆棉产品价格分析
（4）企业经营优劣势分析
6.2.2 上海蝶翠诗商业有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）化妆棉产品价格分析
（4）企业经营优劣势分析
6.2.3 资生堂(中国)投资有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）化妆棉产品价格分析
（4）企业经营优劣势分析
（5）企业最新动向分析
6.2.4 丝芙兰(上海)化妆品销售有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）化妆棉产品价格分析
（4）企业经营优劣势分析
（5）企业最新动向分析
6.2.5 苏州铃兰卫生用品有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业化妆棉产品及价格
（4）企业经营优劣势分析
6.3 化妆棉国内代表性企业分析
6.3.1 湖北聚王晟龙科技有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况及化妆棉产品分析
（3）企业经营优劣势分析
（4）企业最新动向分析
6.3.2 康那香企业（上海）有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业化妆棉产品分析
（4）企业经营优劣势分析
（5）企业最新动向分析
6.3.3 屈臣氏集团（香港）有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业化妆棉产品及价格
（4）企业经营优劣势分析
（5）企业最新动向分析
6.3.4 深圳全棉时代科技有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业化妆棉产品及价格
（4）企业经营优劣势分析
（5）企业最新动向分析
6.3.5 宁波丝诺化妆棉有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业化妆棉产品及价格
（4）企业经营优劣势分析

6.3.6 广州逸仙电子商务有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业化妆棉产品及价格
（4）企业经营优劣势分析
（5）企业最新动向分析
6.3.7 上海贝览得生活用品有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业化妆棉产品及价格
（4）企业经营优劣势分析
6.3.8 湖南御泥坊化妆品有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业化妆棉产品分析
（4）企业经营优劣势分析
6.3.9 广东芳龄实业有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业化妆棉产品分析
（4）企业经营优劣势分析
第7章：中国化妆棉行业投资与前景预测
7.1 化妆棉行业发展趋势及前景分析
7.1.1 化妆棉行业发展趋势分析
（1）网络销售渠道着重发力
（2）用户趋向年轻化
（3）男性经济兴起加快行业发展
7.1.2 化妆棉行业发展前景分析
7.2 化妆棉行业投资潜力分析
7.2.1 行业进入壁垒分析
（1）技术壁垒
（2）渠道壁垒
（3）品牌壁垒
（4）资金壁垒
7.2.2 行业投资风险预警
（1）行业供求变动风险
（2）行业品牌竞争风险
（3）宏观经济波动风险
7.3 化妆棉行业投资机会及建议分析
7.3.1 行业投资机会分析
（1）产业链投资机会分析
（2）区域投资机会分析
（3）网络市场加快市场开拓
7.3.2 行业投资建议策略
（1）增强品牌定位和品牌运营
（2）注重跟踪研发和合作研发策略
（3）注重产品组合策略

图表目录

图表1：化妆棉产品分类
图表2：化妆棉产品特征
图表3：化妆棉行业标准统计
图表4：至2019年化妆棉行业政策汇总分析
图表5：2015-2022年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）
图表6：2016-2022年中国人均GDP走势（单位：元）

图表7：2013-2022年居民人均可支配收入走势图（单位：元，%）
图表8：2022年前三季度中国居民人均消费支出结构（单位：%）
图表9：2022年主要经济指标预测（单位：%）
图表10：2017-2022年中国彩妆市场规模、增长速度及预测（单位：亿元，%）
图表11：消费观念变化分析
图表12：化妆棉的作用
图表13：2013-2022年中国化妆棉相关专利申请量（单位：件）
图表14：至2019年12月26日中国化妆棉相关专利申请人TOP10（单位：件，%）
图表15：2011-2022年化妆棉专利技术细分产品统计（单位：）
图表16：中国化妆棉行业发展机遇与威胁分析
图表17：2016-2022年全球化妆棉行业规模分析（单位：亿美元）
图表18：2022年全球化妆棉市场区域分布情况（单位：%）
图表19：全球化妆棉品牌竞争分析
图表20：雅诗兰黛集团基本信息表
图表21：2017-2022年财年雅诗兰黛经营情况分析（单位：亿美元）
图表22：2019财年雅诗兰黛公司产品构成（按营业收入）（单位：%）
图表23：倩碧化妆棉
图表24：2019财年雅诗兰黛公司营销网络（按营业收入）（单位：%）
图表25：欧莱雅集团基本信息表
图表26：2018-2022年财年欧莱雅经营业绩分析（单位：亿欧元）
图表27：2018财年欧莱雅集团业务构成（按营业收入）（单位：%）
图表28：欧莱雅集团化妆棉产品
图表29：2018财年欧莱雅集团营销网络（按营业收入）（单位：%）
图表30：欧莱雅集团基本信息表
图表31：2018-2022年财年尤妮佳经营业绩分析（单位：百亿日元）
图表32：尤妮佳主要化妆棉产品（单位：元/盒）
图表33：舒蔻化妆棉1/2型
图表34：舒蔻化妆棉雅致绵柔型
图表35：舒蔻化妆棉丝滑型
图表36：尤妮佳在华业务
图表37：化妆棉行业所处产业链示意图
图表38：化妆棉原材料介绍
图表39：化妆棉功能用途
图表40：2016-2022年中国化妆品限额以上单位商品零售额（单位：亿元）
图表41：2017-2022年中国化妆棉行业规模分析（单位：亿元，%）
图表42：中国化妆棉品牌竞争分析
图表43：中国化妆棉行业对上游行业的议价能力分析列表
图表44：中国化妆棉行业对下游行业的议价能力分析列表
图表45：中国化妆品行业潜在进入者威胁分析列表
图表46：中国化妆品行业内部竞争格局
图表47：化妆棉行业五力分析结论
图表48：消费者化妆棉个人月收入情况（单位：%）
图表49：消费者化妆棉家庭月收入情况（单位：%）
图表50：消费者化妆棉采购原因分析（单位：%）
图表51：消费者化妆棉采购关注因素分析（单位：%）
图表52：消费者关于化妆棉本身特质采购关注因素分析（单位：%）
图表53：消费者通常购买的化妆棉材质分析（单位：%）
图表54：消费者化妆棉购买频次分析（单位：%）
图表55：消费者化妆棉购买价位分析（单位：）
图表56：消费者化妆棉购买渠道分析（单位：%）
图表57：消费者化妆棉品牌选择分析（单位：%）
图表58：消费者化妆棉品牌选择分析（单位：%）
图表59：消费者化妆棉品牌选择分析（单位：%）
图表60：2018-2022年中国非织造布产量情况（单位：万吨，%）
图表61：无纺布主要应用领域分析
图表62：无纺布化妆棉优缺点分析
图表63：2017-2022年中国无纺布化妆棉规模分析（单位：亿元）
图表64：2023-2028年中国无纺布化妆棉规模预测分析（单位：亿元）
图表65：2013-2022年棉花种植面积及增速情况分析（单位：千公顷，%）

图表66：2013-2022年棉花产量及增速情况分析（单位：万吨，%）
图表67：脱脂棉化妆棉优缺点分析
图表68：2017-2022年中国脱脂化妆棉规模分析（单位：亿元）

……

完整版目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！