2025-2030年中国智能网联汽车（ICV）行业发展模式与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国智能网联汽车行业概念界定及发展环境解析
1.1 智能网联汽车行业概述
1.1.1 智能网联汽车的概念界定
1.1.2 智能汽车、智能网联汽车与车联网等的相互关系
1.1.3 智能网联汽车（ICV）发展的4个阶段
1.1.4 智能网联汽车（ICV）的发展意义
1.1.5 本报告研究范围界定说明
1.1.6 本报告数据来源及统计标准说明
1.2 智能网联汽车行业发展环境——政策环境分析
1.2.1 行业监管体系及机构介绍
1.2.2 智能网联汽车（ICV）标准体系建设
1.2.3 智能网联汽车（ICV）政策法规建设
1.2.4 智能网联汽车（ICV）长期发展规划
1.2.5 政策环境变化对行业未来发展的影响
1.3 智能网联汽车行业发展环境——经济环境分析
1.3.1 宏观经济对智能网联汽车发展的影响分析
1.3.2 汽车行业、智能汽车行业、车联网行业发展对智能网联汽车的影响分析
1.3.3 互联网产业发展对智能网联汽车的影响分析
1.3.4 物联网产业发展对智能网联汽车的影响分析
1.4 智能网联汽车行业发展环境——社会环境分析
1.4.1 智能网联汽车行业发展的社会背景分析
1.4.2 社会环境变化对行业未来发展的影响
1.5 智能网联汽车行业发展环境——技术环境分析
1.5.1 行业技术环境分析发展概述
1.5.2 汽车智能化与网联化技术发展趋势
1.5.3 技术环境变化对行业未来发展的影响
1.6 智能网联汽车行业发展机遇与威胁分析
第2章：全球智能网联汽车行业发展现状与前景分析
2.1 全球智能网联汽车行业发展现状分析
2.1.1 全球智能网联汽车行业发展概况
2.1.2 全球智能网联汽车标准体系建设
2.1.3 全球智能网联汽车市场规模分析
2.1.4 全球智能网联汽车竞争格局分析
2.1.5 全球智能网联汽车区域格局分析
2.2 主要国家智能网联汽车行业发展分析
2.2.1 美国智能网联汽车市场
2.2.2 日本智能网联汽车市场
2.2.3 欧洲智能网联汽车市场
2.3 全球智能网联汽车行业代表企业代表分析
2.3.1 微软公司
2.3.2 亚马逊
2.3.3 美国福特汽车公司
2.3.4 美国通用汽车公司
2.3.5 德国大众汽车集团
2.4 全球智能网联汽车行业发展前景及趋势
2.4.1 全球智能网联汽车市场规模预测
2.4.2 全球智能网联车市场发展趋势
第3章：中国智能网联汽车行业发展现状与市场供求分析
3.1 中国智能网联汽车行业发展阶段

3.2 智能网联汽车数据、创新平台及示范区建设情况
3.2.1 国家级智能网联汽车（ICV）基础数据平台建设情况
3.2.2 国家智能网联汽车（ICV）联合创新中心建设情况
3.2.3 中国智能网联汽车示范区建设及发展情况
3.3 智能网联相关在研项目发展情况
3.3.1 智能电动汽车电子电气架构研发
3.3.2 车载以太网通信技术研究
3.3.3 智能网联汽车环境感知技术的发展研究
3.3.4 智能车辆先进驾驶辅助系统关键技术研究
3.3.5 自动驾驶电动汽车测试与评价技术
3.3.6 电动自动驾驶汽车关键技术研究与示范运行
3.4 中国智能网联汽车行业发展现状
3.4.1 智能网联汽车的价值链分析
3.4.2 智能网联汽车发展进程
3.4.3 智能网联汽车道路测试情况
3.4.4 智能网联汽车渗透率
3.4.5 智能网联汽车市场规模
3.5 中国智能网联汽车信息安全发展状况
3.5.1 智能网联汽车信息安全发展现状
3.5.2 智能网联汽车信息安全事件聚焦
3.5.3 智能网联汽车信息安全建设建议
3.6 中国智能网联汽车行业的发展痛点解析
第4章：中国智能网联汽车行业竞争状态及竞争格局分析
4.1 中国智能网联汽车行业竞争状态分析
4.1.1 行业现有竞争者分析
4.1.2 行业潜在进入者威胁
4.1.3 行业替代品威胁分析
4.1.4 行业供应商议价能力分析
4.1.5 行业购买者议价能力分析
4.1.6 行业竞争情况总结
4.2 智能网联汽车行业的区域竞争格局
4.2.1 31省市智能网联汽车企业数量分布
4.2.2 中国智能网联汽车城市发展评价
4.3 智能网联汽车行业的企业竞争格局
第5章：中国智能网联汽车产业链及上游市场分析
5.1 智能网联汽车产业链市场分析
5.1.1 智能网联汽车行业产业链介绍
5.1.2 智能网联汽车产业链上游简介
5.1.3 智能网联汽车产业链中游简介
5.1.4 智能网联汽车产业链下游简介
5.2 产业链上游——感知系统
5.2.1 车载摄像头的发展
5.2.2 激光雷达的发展
5.2.3 毫米波雷达的发展
5.2.4 高精度地图的发展
5.2.5 高精度定位的发展
5.3 产业链上游——决策系统
5.3.1 计算平台的发展
5.3.2 操作系统的发展
5.3.3 芯片的发展
5.3.4 算法的发展
5.4 产业链上游——执行系统（集成控制系统的发展）
5.4.1 汽车集成控制系统概况
5.4.2 汽车集成控制系统特点
5.4.3 智能网联汽车集成控制系统需求
5.4.4 智能网联汽车集成控制系统发展趋势
5.5 产业链上游——通信系统
5.5.1 V2X通信技术的发展
5.5.2 电子电气架构的发展

5.5.3 安全解决方案的发展
5.5.4 云平台的发展
第6章：中国智能网联汽车细分市场发展现状及潜力分析
6.1 智能网联汽车细分市场发展概述
6.2 智能驾驶舱市场分析
6.2.1 智能驾驶舱发展现状
6.2.2 智能驾驶舱技术进展
6.2.3 智能驾驶舱企业布局
6.2.4 智能驾驶舱发展趋势
6.2.5 智能驾驶舱市场潜力
6.3 自动驾驶解决方案市场分析
6.3.1 自动驾驶解决方案发展现状
6.3.2 自动驾驶解决方案技术进展
6.3.3 自动驾驶解决方案企业布局
6.3.4 自动驾驶解决方案发展趋势
6.3.5 自动驾驶解决方案市场潜力
6.4 智联网联汽车整车市场分析
6.4.1 智能网联汽车整车发展现状
6.4.2 智能网联汽车整车技术进展
6.4.3 智能网联汽车整车企业布局
第7章：中国智能网联汽车下游应用市场发展潜力分析
7.1 智能网联汽车在出行服务的应用市场分析
7.1.1 当今社会对出行服务的需求特征分析
7.1.2 当前出行服务模式的发展特点解析
7.1.3 出行服务发展现状分析
7.1.4 未来出行服务模式的创新改革方向
7.1.5 出行服务模式创新的主要企业代表解析
7.1.6 智能网联汽车在出行服务模式创新发展中的地位及作用
7.1.7 智慧出行对智能网联汽车的需求前景分析
7.2 智能网联汽车在物流服务的应用市场分析
7.2.1 当今社会对物流服务的需求特征分析
7.2.2 当前物流服务模式的发展特点解析
7.2.3 物流服务市场规模分析
7.2.4 未来物流服务模式的创新改革方向
7.2.5 物流服务模式创新的主要企业代表解析
7.2.6 智能网联汽车在物流服务模式创新发展中的地位及作用
7.2.7 智慧物流对智能网联汽车的需求前景分析
7.3 智能网联汽车在数据增值服务的应用市场分析
7.3.1 汽车大数据的发展现状分析
7.3.2 汽车大数据的发展意义分析
7.3.3 汽车大数据的来源与类型分析
7.3.4 汽车大数据对汽车产业相关者的影响分析
7.3.5 汽车大数据发展存在的主要问题解析
7.3.6 智能网联汽车在汽车大数据发展中的地位及作用
7.3.7 汽车大数据对智能网联汽车的需求前景分析
第8章：中国智能网联汽车行业领先企业案例分析
8.1 中国智能网联汽车企业发展概况
8.2 互联网企业的智能网联汽车布局
8.2.1 阿里巴巴
8.2.2 百度
8.2.3 腾讯
8.2.4 华为
8.3 汽车整车企业的智能网联汽车布局
8.3.1 上海汽车集团股份有限公司
8.3.2 北京汽车股份有限公司
8.3.3 重庆长安汽车股份有限公司
8.3.4 中国第一汽车集团公司
8.3.5 奇瑞汽车股份有限公司
8.3.6 东风汽车股份有限公司

8.3.7 比亚迪股份有限公司
8.3.8 北京车和家信息技术有限公司（理想汽车）
8.3.9 上海蔚来汽车有限公司
8.3.10 广州橙行智动汽车科技有限公司（小鹏汽车）
第9章：中国智能网联汽车市场投资前景分析
9.1 智能网联汽车行业发展前景预测
9.1.1 智能网联汽车行业发展驱动因素
9.1.2 智能网联汽车行业市场容量预测
9.1.3 智能网联汽车行业发展趋势预测
9.2 智能网联汽车行业投资特性分析
9.2.1 行业投资主体分析
9.2.2 行业进入壁垒分析
9.2.3 行业投资风险预警
9.3 智能网联汽车行业投资价值与投资机会
9.3.1 行业投资价值分析
9.3.2 行业投资机会分析
9.4 智能网联汽车行业投资策略与建议
9.4.1 行业投资策略分析
9.4.2 行业可持续发展建议

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！