2013-2017年中国电动车行业发展前景与重点企业经营分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国电动车行业发展综述
1.1 电动车行业定义及分类
1.1.1 行业概念及定义
1.1.2 行业与国民经济
1.1.3 行业与社会发展
1.1.4 行业与交通安全
1.2 电动车产品及结构
1.2.1 主要产品种类
1.2.2 产品结构特征
1.2.3 产品市场结构
第2章：电动车行业运行环境分析
2.1 行业政策环境分析
2.1.1 行业相关政策动向
（1）七项动力电池编制计划
（2）电动车技术标准
（3）出口退税政策
（4）电动车下乡政策
（5）《电动摩托车和电动轻便摩托车安全要求》
（6）《关于开展私人购买新能源汽车补贴试点的通知》
（7）《关于加强电动自行车管理的通知》
2.1.2 电动车行业发展规划
（1）《节能与新能源汽车产业发展规划》（2011-2020）
（2）科技部电动车“十二五”专项规划
2.2 行业经济环境分析
2.2.1 国际宏观经济环境分析
（1）美国经济
（2）欧洲经济
（3）日本经济
（4）新兴国家经济
2.2.2 国内宏观经济环境分析
（1）国内GDP增长分析
（2）工业经济增长分析
（3）农业经济增长分析
（4）固定资产投资情况
（5）社会消费品零售总额
（6）进出口总额及其增长
（7）货币供应量及其贷款
（8）制造业采购经理指数
2.2.3 行业宏观经济环境分析
（1）2010-2012年汽车行业发展状况
（2）2010-2012年摩托车行业发展状况
（3）2010-2012年自行车行业发展状况
2.3 行业消费环境分析
2.3.1 居民收入水平分析
2.3.2 居民消费信心分析
2.3.3 居民消费行为分析
2.4 行业技术环境分析
2.4.1 电动车行业技术发展回顾
2.4.2 电动车行业技术发展趋势
2.4.3 电动车行业技术创新方向
（1）电动车原材料创新方向

（2）电动车电池技术创新方向
（3）电动车充电技术创新方向
第3章：中国电动车行业主要企业生产经营分析
3.1 跨国电动车公司经营分析
3.1.1 美ZAP
（1）发展简介
（2）经营现状
（3）在华投资公司
（4）在华最新动向
（5）电动车业务发展
3.1.2 英国兰令
（1）发展简介
（2）经营现状
（3）在华投资公司
（4）在华最新动向
（5）电动车业务发展
3.1.3 雅马哈
（1）发展简介
（2）经营现状
（3）在华投资公司
（4）在华最新动向
（5）电动车业务发展
3.1.4 捷安特
（1）发展简介
（2）经营现状
（3）在华投资公司
（4）在华最新动向
（5）电动车业务发展
3.1.5 本田株式会社
（1）发展简介
（2）经营现状
（3）在华投资公司
（4）在华最新动向
（5）电动车业务发展
3.2 国内电动车公司经营分析
3.2.1 山东英克莱集团有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业组织架构分析
（8）企业产品结构及新产品动向
（9）企业销售渠道与网络
（10）企业经营优劣势分析
（11）企业投资兼并与重组分析
（12）企业最新发展动向分析
3.2.2 江苏新日电动车股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营优劣势分析
（10）企业最新发展动向分析

3.2.3 浙江绿源电动车有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营优劣势分析
（10）企业投资兼并与重组分析
（11）企业最新发展动向分析
3.2.4 浙江千喜车业有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营优劣势分析
3.2.5 开封蓝翔车业有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营优劣势分析
3.2.6 澳柯玛（沂南）新能源电动车有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营优劣势分析
（10）企业最新发展动向分析
3.2.7 常州速派奇车业有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营优劣势分析
3.2.8 上海比亚迪电动车有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析

（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业经营优劣势分析
3.2.9 深圳中华自行车（集团）股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营优劣势分析
（10）企业投资兼并与重组分析
（11）企业最新发展动向分析
3.2.10 天津飞踏自行车有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营优劣势分析
（10）企业最新发展动向分析
3.2.11 杭州蓝贝车业有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业组织架构分析
（8）企业产品结构及新产品动向
（9）企业销售渠道与网络
（10）企业经营优劣势分析
3.2.12 嘉兴市菲利普车业有限责任公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营优劣势分析
3.2.13 天津富士达电动车有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营优劣势分析
3.2.14 苏州市吴中区和平实业有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析

（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营优劣势分析
（10）企业最新发展动向分析
3.2.15 天津新科林电动车有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营优劣势分析
3.2.16 浙江金大车业有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营优劣势分析
3.2.17 南京大陆鸽高科技股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营优劣势分析
3.2.18 无锡市圣宝车辆制造有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营优劣势分析
（10）企业最新发展动向分析
3.2.19 上海凤凰（江都）电动车有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络

（9）企业经营优劣势分析
3.2.20 美林娜（天津）自行车有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营优劣势分析
3.2.21 惠州麦科特玛骐摩托车有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营优劣势分析
（10）企业最新发展动向分析
3.2.22 上海绿亮电动车有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营优劣势分析
3.2.23 上海依莱达电动车有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营优劣势分析
（10）企业投资兼并与重组分析
3.2.24 台州市王派车业有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营优劣势分析
（10）企业投资兼并与重组分析
3.2.25 江苏雅迪科技发展有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构及新产品动向
（3）企业销售渠道与网络
（4）企业经营情况分析

（5）企业发展规划与战略
（6）企业经营优劣势分析
（7）企业投资兼并与重组分析
（8）企业最新发展动向分析
3.2.26 天津泰丰小鸟电动车业有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营优劣势分析
（10）企业投资兼并与重组分析
3.2.27 天津爱玛科技股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营优劣势分析
（6）企业发展规划与战略
（7）企业投资兼并与重组分析
（8）企业最新发展动向分析
3.2.28 立马车业集团有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营优劣势分析
（6）企业发展规划与战略
（7）企业投资兼并与重组分析
（8）企业最新发展动向分析
3.2.29 上海思沛机电制品有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业销售渠道与网络
（9）企业经营优劣势分析
3.2.30 常州市嘉顺车辆配件有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业产销能力分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
（5）企业偿债能力分析
（6）企业发展能力分析
（7）企业产品结构及新产品动向
（8）企业经营优劣势分析
第4章：电动车行业发展趋势分析与预测
4.1 中国电动车行业投资风险分析
4.1.1 政策风险
4.1.2 技术风险
4.1.3 供求风险
4.1.4 宏观经济波动风险
4.1.5 关联产业风险

4.1.6 产品结构风险
4.1.7 替代性风险
4.1.8 其他风险
4.2 电动车行业投资特性分析
4.2.1 电动车行业进入壁垒分析
4.2.2 电动车行业盈利模式分析
4.2.3 电动车行业盈利因素分析
4.3 中国电动车市场发展趋势与前景预测
4.3.1 中国电动车市场发展趋势分析
4.3.2 中国电动车市场发展前景预测
（1）电动车市场规模预测
（2）电动车细分产品市场前景预测
1）电动自行车市场前景预测
2）电动摩托车市场前景预测
3）电动汽车市场前景预测
4.4 中国电动车行业投资建议
4.4.1 电动车行业投资现状分析
4.4.2 电动车行业主要投资建议

图表目录

图表1：电动车行业产值及在GDP中的占比（单位：亿元，%）
图表2：四种交通方式每人每10公里的能源消耗（单位：公斤标准煤）
图表3：四种交通方式每人每10公里碳排放比较（单位：公斤二氧化碳）
图表4：中国电动自行车保有量（单位：万辆）
图表5：电动车出口退税调整情况
图表6：电动车下乡省份情况（单位：%）
图表7：出台的公共服务用乘用车和轻型商用车示范推广补助标准（单位：万元/辆，%）
图表8：出台的十米以上城市公交客车示范推广补助标准（单位：万元/辆）
图表9：中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）
图表10：中国全部工业增加值及其增长速度（单位：亿元，%）
图表11：中国粮食产量及其增长速度（单位：万吨，%）
图表12：中国城镇固定资产投资增长速度（单位：%）
图表13：中国全社会固定资产投资及其增长速度（单位：亿元，%）
图表14：中国社会消费品零售总额及其增长速度（单位：亿元，%）
图表15：中国社会消费品零售总额主要数据（单位：亿元，%）
图表16：中国货物进出口总额及其增长速度（单位：亿美元，%）
图表17：中国主要商品出口数量与金额及其增长速度（单位：万吨，万台，万个，万辆，亿美元，%）
图表18：中国对主要国家和地区货物进出口总额及其增长速度（单位：亿美元，%）
图表19：中国货物进出口总额（单位：亿美元）
图表20：全部金融机构本外币存贷款及其增长速度（单位：亿元，%）
图表21：中国城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度（单位：亿元，%）
图表22：存款准备金率历次调整一览表（单位：%）
图表23：汽车月度产量（单位：万辆）
图表24：汽车年度产量走势（单位：万辆，%）
图表25：汽车月度销量（单位：万辆）
图表26：汽车年度销量走势（单位：万辆，%）
图表27：自行车月度出口量同比增长（单位：%）
图表28：上半年自行车出口主要国家地区分布（单位：万辆，万美元，美元，%）
图表29：上半年电动自行车出口主要国家地区分布（单位：万辆，万美元，美元，%）
图表30：雅马哈发动机株式会社在中国的投资布局
图表31：捷安特全球大事记
图表32：山东英克莱集团有限公司产销能力分析（单位：万元）
图表33：山东英克莱集团有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表34：山东英克莱集团有限公司运营能力分析（单位：次）
图表35：山东英克莱集团有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）

图表36：山东英克莱集团有限公司发展能力分析（单位：%）
图表37：山东英克莱集团有限公司组织架构
图表38：山东英克莱集团有限公司优劣势分析
图表39：江苏新日电动车股份有限公司产销能力分析（单位：万元）
图表40：江苏新日电动车股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表41：江苏新日电动车股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表42：江苏新日电动车股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表43：江苏新日电动车股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表44：江苏新日电动车股份有限公司优劣势分析
图表45：浙江绿源电动车有限公司产销能力分析（单位：万元）
图表46：浙江绿源电动车有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表47：浙江绿源电动车有限公司运营能力分析（单位：次）
图表48：浙江绿源电动车有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表49：浙江绿源电动车有限公司发展能力分析（单位：%）
图表50：浙江绿源电动车有限公司优劣势分析
图表51：浙江千喜车业有限公司产销能力分析（单位：万元）
图表52：浙江千喜车业有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表53：浙江千喜车业有限公司运营能力分析（单位：次）
图表54：浙江千喜车业有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表55：浙江千喜车业有限公司发展能力分析（单位：%）
图表56：浙江千喜车业有限公司优劣势分析
图表57：开封蓝翔车业有限公司产销能力分析（单位：万元）
图表58：开封蓝翔车业有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表59：开封蓝翔车业有限公司运营能力分析（单位：次）
图表60：开封蓝翔车业有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表61：开封蓝翔车业有限公司发展能力分析（单位：%）
图表62：开封蓝翔车业有限公司优劣势分析
图表63：澳柯玛（沂南）新能源电动车有限公司产销能力分析（单位：万元）
图表64：澳柯玛（沂南）新能源电动车有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表65：澳柯玛（沂南）新能源电动车有限公司运营能力分析（单位：次）
图表66：澳柯玛（沂南）新能源电动车有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表67：澳柯玛（沂南）新能源电动车有限公司发展能力分析（单位：%）
图表68：澳柯玛（沂南）新能源电动车有限公司优劣势分析
图表69：常州速派奇车业有限公司产销能力分析（单位：万元）
图表70：常州速派奇车业有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表71：常州速派奇车业有限公司运营能力分析（单位：次）
图表72：常州速派奇车业有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表73：常州速派奇车业有限公司发展能力分析（单位：%）
图表74：常州速派奇车业有限公司优劣势分析
图表75：上海比亚迪电动车有限公司产销能力分析（单位：万元）
图表76：上海比亚迪电动车有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表77：上海比亚迪电动车有限公司运营能力分析（单位：次）
图表78：上海比亚迪电动车有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表79：上海比亚迪电动车有限公司发展能力分析（单位：%）
图表80：上海比亚迪电动车有限公司优劣势分析
图表81：深圳中华自行车（集团）股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图
图表82：深圳中华自行车（集团）股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
图表83：深圳中华自行车（集团）股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）
图表84：深圳中华自行车（集团）股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表85：深圳中华自行车（集团）股份有限公司主营业务分行业、产品情况表（单位：万元，%）
图表86：深圳中华自行车（集团）股份有限公司运营能力分析（单位：次）
图表87：深圳中华自行车（集团）股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表88：深圳中华自行车（集团）股份有限公司发展能力分析（单位：%）
图表89：深圳中华自行车（集团）股份有限公司的产品结构（单位：%）
图表90：深圳中华自行车（集团）股份有限公司产品销售区域分布（单位：%）
图表91：深圳中华自行车（集团）股份有限公司优劣势分析
图表92：天津飞踏自行车有限公司产销能力分析（单位：万元）
图表93：天津飞踏自行车有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表94：天津飞踏自行车有限公司运营能力分析（单位：次）

图表95：天津飞踏自行车有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表96：天津飞踏自行车有限公司发展能力分析（单位：%）
图表97：天津飞踏自行车有限公司优劣势分析
图表98：杭州蓝贝车业有限公司产销能力分析（单位：万元）
图表99：杭州蓝贝车业有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表100：杭州蓝贝车业有限公司运营能力分析（单位：次）
图表101：杭州蓝贝车业有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表102：杭州蓝贝车业有限公司发展能力分析（单位：%）
图表103：杭州蓝贝车业有限公司组织架构
图表104：杭州蓝贝车业有限公司优劣势分析
图表105：嘉兴市菲利普车业有限责任公司产销能力分析（单位：万元）
图表106：嘉兴市菲利普车业有限责任公司盈利能力分析（单位：%）
图表107：嘉兴市菲利普车业有限责任公司运营能力分析（单位：次）
图表108：嘉兴市菲利普车业有限责任公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表109：嘉兴市菲利普车业有限责任公司发展能力分析（单位：%）
图表110：嘉兴市菲利普车业有限责任公司优劣势分析
图表111：天津富士达电动车有限公司产销能力分析（单位：万元）
图表112：天津富士达电动车有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表113：天津富士达电动车有限公司运营能力分析（单位：次）
图表114：天津富士达电动车有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
图表115：天津富士达电动车有限公司发展能力分析（单位：%）
图表116：天津富士达电动车有限公司优劣势分析
图表117：苏州市吴中区和平实业有限公司产销能力分析（单位：万元）
图表118：苏州市吴中区和平实业有限公司盈利能力分析（单位：%）
图表119：苏州市吴中区和平实业有限公司运营能力分析（单位：次）
图表120：苏州市吴中区和平实业有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）
略・・・・完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！