2024-2029年中国化妆品ODM行业发展前景预测与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

——综述篇——

第1章：化妆品ODM行业综述及数据来源说明

1.1 化妆品行业界定

- 1.1.1 化妆品的定义
- 1.1.2 化妆品与药妆、护肤品等概念辨析
- 1.1.3 化妆品的分类
- 1.1.4 化妆品所处行业
- 1.1.5 化妆品行业监管
  - 1、中国化妆品行业主管部门
  - 2、中国化妆品行业自律组织

1.2 化妆品ODM行业界定

- 1.2.1 化妆品ODM的定义及特征
- 1.2.2 化妆品ODM的生产流程
- 1.2.3 化妆品ODM、OEM、OBM概念辨析
- 1.2.4 化妆品ODM专业术语说明

1.3 化妆品ODM产业画像

- 1.3.1 化妆品ODM产业链结构梳理
- 1.3.2 化妆品ODM产业链生态图谱
- 1.3.3 化妆品ODM产业价值链分配
- 1.3.4 化妆品ODM产业链区域热力图

1.4 本报告数据来源及统计标准说明

- 1.4.1 本报告研究范围界定说明
- 1.4.2 本报告权威数据来源
- 1.4.3 本报告研究方法 & 统计标准

——现状篇——

第2章：全球及中国化妆品ODM行业发展现状分析

2.1 全球及中国化妆品ODM行业发展历程

2.2 全球化妆品ODM行业发展概况

- 2.2.1 全球化妆品ODM行业发展规模
  - 1、全球化妆品市场规模
  - 2、全球化妆品代工市场规模
  - 3、全球化妆品OEM/ODM结构占比
  - 4、全球化妆品ODM市场规模
- 2.2.2 全球化妆品ODM行业区域格局
- 2.2.3 全球化妆品ODM市场竞争格局

2.3 中国化妆品ODM行业市场主体

- 2.3.1 化妆品ODM市场主体类型
- 2.3.2 化妆品ODM企业进场方式

2.4 中国化妆品ODM行业市场供给/生产

- 2.4.1 化妆品ODM企业数量
  - 1、化妆品生产企业数量
  - 2、化妆品ODM工厂数量
- 2.4.2 化妆品ODM产能布局
- 2.4.3 化妆品ODM产销量布局

2.5 中国化妆品ODM行业市场需求/销售

- 2.5.1 中国化妆品行业需求特征分析
  - 1、化妆品行业产品需求特征
  - 2、化妆品行业护肤需求特征
    - (1) 精简护肤
    - (2) 护肤成分
- 2.5.2 中国化妆品ODM行业需求特征

- 1、化妆品ODM的客户需求特征
- 2、化妆品ODM的主要客户
- 2.5.3 化妆品ODM的需求缺口
- 2.5.4 不同的化妆品ODM价格
- 2.6 中国化妆品ODM行业盈利状况分析**
- 2.7 中国化妆品ODM行业市场规模体量**
  - 2.7.1 中国化妆品零售总额情况
  - 2.7.2 中国化妆品代工市场分析
  - 2.7.3 中国化妆品ODM市场规模
- 2.8 中国化妆品ODM行业发展痛点及挑战**
- 第3章：中国化妆品行业技术研发及资本动向**
  - 3.1 中国化妆品行业标准汇总**
    - 3.1.1 化妆品行业标准建设进程
    - 3.1.2 化妆品行业中国标准汇总
      - 1、国家标准
      - 2、行业标准
      - 3、地方标准
      - 4、团体标准
      - 5、即将实施标准
  - 3.2 中国化妆品ODM研发投入&创新动态**
    - 3.2.1 中国化妆品ODM研发投入情况
      - 1、研发投入力度
      - 2、研发投入强度
    - 3.2.2 中国化妆品专利布局
      - 1、专利申请公开量
      - 2、热门申请人
      - 3、热门技术
  - 3.3 中国化妆品ODM技术布局动态**
    - 3.3.1 合成生物学技术
    - 3.3.2 发酵技术
    - 3.3.3 质量检测技术
      - 1、提取及净化技术
      - 2、高效液相色谱及高效液相色谱-质谱联用技术
      - 3、快速测试片技术
      - 4、聚合酶链式反应技术
    - 3.3.4 其他创新技术布局动态
      - 1、组学技术
      - 2、网络药理学技术
  - 3.4 中国化妆品ODM创新动态**
    - 3.4.1 中国化妆品ODM智慧生产动态
    - 3.4.2 中国化妆品ODM配方创新动态
    - 3.4.3 中国化妆品ODM原料创新动态
    - 3.4.4 中国化妆品ODM功效创新动态
    - 3.4.5 中国化妆品ODM包装设计动态
  - 3.5 中国化妆品ODM行业投融资及兼并重组动态**
    - 3.5.1 化妆品ODM行业融资动态
      - 1、化妆品ODM行业资金来源
      - 2、化妆品ODM行业投融资主体
      - 3、化妆品ODM行业投融资方式
      - 4、化妆品行业投融资事件汇总
    - 3.5.2 化妆品ODM行业对外投资
    - 3.5.3 化妆品ODM行业兼并重组动态
      - 1、化妆品ODM行业兼并与重组动因分析
      - 2、化妆品ODM行业兼并与重组事件汇总
- 第4章：中国化妆品ODM行业竞争格局及竞争态势**
  - 4.1 化妆品ODM竞争者入场及布局态势**
    - 4.1.1 化妆品ODM竞争者入场进程
    - 4.1.2 化妆品ODM竞争者区域热力图
    - 4.1.3 化妆品ODM竞争者集群/梯队

- 4.2 中国化妆品ODM行业企业竞争格局
  - 4.3 中国化妆品ODM行业市场竞争程度
    - 4.3.1 化妆品ODM行业市场集中度
    - 4.3.2 化妆品ODM行业波特五力分析
      - 1、化妆品ODM行业现有竞争者之间的竞争
      - 2、化妆品ODM行业关键要素的供应商议价能力分析
      - 3、化妆品ODM行业消费者议价能力分析
      - 4、化妆品ODM行业潜在进入者分析
      - 5、化妆品ODM行业替代品风险分析
      - 6、化妆品ODM行业竞争情况总结
  - 4.4 化妆品ODM海外企业在华市场竞争
- 第5章：化妆品ODM上游供应链安全分析**
- 5.1 化妆品ODM关键生产原料分析
    - 5.1.1 化妆品ODM原材料概述
    - 5.1.2 甘油
      - 1、甘油市场概述
        - (1) 甘油的分类
        - (2) 甘油的作用
      - 2、甘油市场供应现状
      - 3、甘油市场竞争格局
    - 5.1.3 乳化剂
      - 1、乳化剂市场概述
      - 2、乳化剂供应现状
      - 3、乳化剂市场竞争格局
    - 5.1.4 玻尿酸
      - 1、玻尿酸市场概述
      - 2、玻尿酸市场发展现状
        - (1) 玻尿酸原料市场规模
        - (2) 玻尿酸化妆品市场规模
        - (3) 玻尿酸需求情况
      - 3、玻尿酸产业竞争格局
    - 5.1.5 植物提取物
      - 1、植物提取物市场概述
      - 2、植物提取物供应现状
      - 3、植物提取物市场竞争格局
        - (1) 区域分布现状
        - (2) 企业竞争格局
  - 5.2 化妆品ODM生产及检测设备
    - 5.2.1 化妆品ODM生产工艺流程
    - 5.2.2 化妆品ODM生产设备概况
    - 5.2.3 化妆品ODM检测设备概况
      - 1、市场概况
      - 2、色谱仪
  - 5.3 配套产业布局对化妆品ODM行业的影响总结
- 第6章：中国化妆品ODM行业细分产品市场分析**
- 6.1 化妆品ODM行业细分市场现状
    - 6.1.1 ODM企业的业务细分布局
    - 6.1.2 化妆品ODM行业需求结构
  - 6.2 化妆品ODM细分市场：护肤品
    - 6.2.1 护肤品ODM概述
    - 6.2.2 护肤品ODM市场概况
    - 6.2.3 护肤品ODM企业布局
      - 1、品牌商竞争
      - 2、ODM企业布局
    - 6.2.4 护肤品ODM发展趋势
  - 6.3 化妆品ODM细分市场：美妆
    - 6.3.1 美妆ODM概述
    - 6.3.2 美妆ODM市场概况
    - 6.3.3 美妆ODM企业布局

- 1、品牌商竞争
- 2、ODM企业布局
- 6.3.4 美妆ODM发展趋势
- 6.4 化妆品ODM细分市场：美护发**
- 6.4.1 美护发ODM概述
- 6.4.2 美护发ODM市场概况
- 6.4.3 美护发ODM企业布局
- 1、品牌商竞争
- 2、ODM企业布局
- 6.4.4 美护发ODM发展趋势
- 6.5 化妆品ODM细分市场：身体清洁类化妆品**
- 6.5.1 身体清洁类化妆品ODM概述
- 6.5.2 身体清洁类化妆品ODM市场概况
- 6.5.3 身体清洁类化妆品ODM企业布局
- 1、品牌商竞争
- 2、ODM企业布局
- 6.5.4 身体清洁类化妆品ODM发展趋势
- 第7章：中国化妆品ODM产业区域发展格局解读**
- 7.1 化妆品ODM产业资源区域分布**
- 7.1.1 上游原料资源区域分布状况
- 7.1.2 化妆品专利技术区域分布状况
- 7.2 31省市政策/规划汇总及解读**
- 7.2.1 31省市政策/规划汇总
- 7.2.2 31省市发展目标解读
- 7.3 中国化妆品ODM行业区域发展格局**
- 7.4 重点区域发展状况：广东**
- 7.4.1 化妆品ODM行业发展环境
- 1、经济环境
- 2、政治环境
- 7.4.2 化妆品ODM行业发展现状
- 1、化妆品零售额
- 2、化妆品贸易规模
- 3、ODM市场发展特色
- 7.4.3 化妆品ODM行业竞争状况
- 7.4.4 化妆品ODM行业发展趋势
- 7.5 重点区域发展状况：上海**
- 7.5.1 化妆品ODM行业发展环境
- 1、经济环境
- 2、政治环境
- 7.5.2 化妆品ODM行业发展现状
- 1、化妆品零售额
- 2、化妆品贸易规模
- 3、ODM市场发展特色
- 7.5.3 化妆品ODM行业竞争状况
- 7.5.4 化妆品ODM行业发展趋势
- 7.6 重点区域发展状况：江苏**
- 7.6.1 化妆品ODM行业发展环境
- 1、经济环境
- 2、政治环境
- 7.6.2 化妆品ODM行业发展现状
- 1、化妆品零售额
- 2、化妆品贸易规模
- 3、ODM市场发展特色
- 7.6.3 化妆品ODM行业竞争状况
- 7.6.4 化妆品ODM行业发展趋势
- 第8章：全球及中国化妆品ODM企业案例解析**
- 8.1 全球及中国化妆品ODM企业梳理与对比**
- 8.2 全球化妆品ODM企业案例分析**
- 8.2.1 韩国Cosmax（科丝美诗）

- 1、企业基本信息
  - 2、企业经营情况
  - 3、化妆品ODM业务布局
  - 4、化妆品ODM在华布局
- 8.2.2 韩国Kolmar（科玛集团）
    - 1、企业基本信息
    - 2、企业经营情况
    - 3、企业业务架构及化妆品ODM业务布局
    - 4、企业全球市场布局及在华策略
  - 8.2.3 意大利Intercos（莹特丽）
    - 1、企业基本信息
    - 2、企业经营情况
    - 3、化妆品ODM业务布局
    - 4、化妆品ODM在华布局
- ### 8.3 中国化妆品ODM企业案例分析
- 8.3.1 诺斯贝尔化妆品股份有限公司
    - 1、企业基本信息
      - (1) 发展历程
      - (2) 基本信息
      - (3) 经营范围及主营业务
      - (4) 股权结构
      - (5) IPO募投及资金用途/投融资动态
    - 2、企业经营情况分析
    - 3、企业资质和能力
    - 4、企业化妆品ODM研发布局&专利技术
      - (1) 企业研发投入力度
      - (2) 企业研发成果获得
      - (3) 企业在研项目情况
      - (4) 企业专利申请情况
    - 5、企业化妆品ODM品类布局&产销情况
      - (1) 企业化妆品ODM产品类型/型号/品牌
      - (2) 企业采购模式及主要供应商
      - (3) 企业化妆品ODM产线及生产基地分布
      - (4) 企业化妆品ODM产品产能布局情况
      - (5) 企业化妆品ODM产销量情况分析
    - 6、企业化妆品ODM转型升级经验借鉴
    - 7、企业化妆品ODM主要客户分析
    - 8、企业业务布局战略&优劣势
  - 8.3.2 广东芭薇生物科技股份有限公司
    - 1、企业基本信息
      - (1) 发展历程
      - (2) 基本信息
      - (3) 经营范围及主营业务
      - (4) 股权结构
      - (5) IPO募投及资金用途/投融资动态
    - 2、企业经营情况分析
    - 3、企业资质和能力
    - 4、企业化妆品ODM研发布局&专利技术
      - (1) 企业研发投入力度
      - (2) 企业研发成果获得
      - (3) 企业专利申请情况
    - 5、企业化妆品ODM品类布局&产销情况
      - (1) 企业化妆品ODM产品类型/型号/品牌
      - (2) 企业采购模式及主要供应商
      - (3) 企业化妆品ODM产品产能、产量、销量情况
      - (4) 企业化妆品ODM销售模式
    - 6、企业化妆品ODM转型升级经验借鉴
    - 7、企业化妆品ODM主要客户
    - 8、企业业务布局战略&优劣势

- 8.3.3 广州栋方生物科技股份有限公司
  - 1、企业基本信息
    - (1) 发展历程
    - (2) 基本信息
    - (3) 经营范围及主营业务
    - (4) 股权结构
    - (5) IPO募投及资金用途/投融资动态
  - 2、企业经营情况分析
  - 3、企业资质和能力
  - 4、企业化妆品ODM研发布局&专利技术
    - (1) 企业技术布局情况
    - (2) 企业专利申请情况
  - 5、企业化妆品ODM品类布局&产销情况
  - 6、企业化妆品ODM转型升级经验借鉴
  - 7、企业化妆品ODM主要客户
  - 8、企业业务布局战略&优劣势
- 8.3.4 上海全丽生物科技有限公司
  - 1、企业基本信息
    - (1) 发展历程
    - (2) 基本信息
    - (3) 经营范围及主营业务
    - (4) 股权结构
  - 2、企业经营情况分析
  - 3、企业资质和能力
  - 4、企业化妆品ODM研发布局&专利技术
  - 5、企业化妆品ODM品类布局&产销情况
  - 6、企业化妆品ODM转型升级经验借鉴
  - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 8.3.5 上海仪玳化妆品有限公司
  - 1、企业基本信息
    - (1) 发展历程
    - (2) 基本信息
    - (3) 经营范围及主营业务
    - (4) 股权结构
  - 2、企业经营情况分析
  - 3、企业资质和能力
  - 4、企业化妆品ODM研发布局&专利技术
  - 5、企业化妆品ODM品类布局&产销情况
  - 6、企业化妆品ODM转型升级经验借鉴
  - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 8.3.6 澳宝化妆品（惠州）有限公司
  - 1、企业基本信息
    - (1) 发展历程
    - (2) 基本信息
    - (3) 经营范围及主营业务
    - (4) 股权结构
  - 2、企业经营情况分析
  - 3、企业资质和能力
  - 4、企业化妆品ODM研发布局&专利技术
  - 5、企业化妆品ODM品类布局&产销情况
  - 6、企业业务布局战略&优劣势
- 8.3.7 上海臻臣化妆品有限公司
  - 1、企业基本信息
    - (1) 发展历程
    - (2) 基本信息
    - (3) 经营范围及主营业务
    - (4) 股权结构
  - 2、企业经营情况分析
  - 3、企业资质和能力

- 4、企业化妆品ODM研发布局&专利技术
- 5、企业化妆品ODM品类布局&产销情况
- 6、企业化妆品ODM转型升级经验借鉴
- 7、企业业务布局战略&优劣势
- 8.3.8 珠海伊斯佳科技股份有限公司
  - 1、企业基本信息
    - (1) 发展历程
    - (2) 基本信息
    - (3) 经营范围及主营业务
    - (4) 股权结构
    - (5) IPO募投及资金用途/投融资动态
  - 2、企业经营情况分析
  - 3、企业资质和能力
  - 4、企业化妆品ODM研发布局&专利技术
    - (1) 企业研发投入力度
    - (2) 企业研发成果获得
    - (3) 企业在研项目情况
    - (4) 企业专利申请情况
  - 5、企业化妆品ODM品类布局&产销情况
    - (1) 企业化妆品ODM产品布局
    - (2) 企业化妆品ODM业务模式
  - 6、企业化妆品ODM转型升级经验借鉴
  - 7、企业业务布局战略&优劣势
- 8.3.9 上海乐宝日化股份有限公司
  - 1、企业基本信息
    - (1) 发展历程
    - (2) 基本信息
    - (3) 经营范围及主营业务
    - (4) 股权结构
    - (5) IPO募投及资金用途/投融资动态
  - 2、企业经营情况分析
  - 3、企业资质和能力
  - 4、企业化妆品ODM研发布局&专利技术
  - 5、企业化妆品ODM品类布局情况
  - 6、企业业务布局战略&优劣势
- 8.3.10 太和生技化妆品股份有限公司
  - 1、企业基本信息
    - (1) 发展历程
    - (2) 基本信息
    - (3) 经营范围及主营业务
  - 2、企业经营情况分析
  - 3、企业化妆品ODM研发布局&专利技术
  - 4、企业化妆品ODM品类布局&产销情况
  - 5、企业业务布局战略&优劣势

——展望篇——

第9章：中国化妆品ODM行业政策环境洞察&发展潜力

9.1 中国化妆品ODM行业政策/规划汇总及解读

9.1.1 国家层面政策/规划汇总及解读

- 1、国家层面政策
- 2、国家层面规划

9.1.2 国家重点规划/政策对化妆品ODM行业发展的影响

- 1、《化妆品监督管理条例》
- 2、《化妆品功效宣称评价规范》
- 3、《化妆品注册备案管理办法》
- 4、《化妆品行业“十四五”发展规划》

9.1.3 政策环境对化妆品ODM行业发展的影响总结

9.2 中国化妆品ODM行业SWOT分析

9.3 中国化妆品ODM行业发展潜力评估

第10章：中国化妆品ODM行业市场前景及发展趋势洞悉

- 10.1 中国化妆品ODM行业未来关键增长点
  - 10.2 中国化妆品ODM行业发展前景预测
  - 10.3 中国化妆品ODM行业发展趋势洞悉
    - 10.3.1 新锐品牌数量增加刺激代工需求增长
    - 10.3.2 在市场竞争日趋激烈的背景下，推新需求增加有利于生产向代工厂转移
    - 10.3.3 化妆品ODM集中度有望进一步提高
    - 10.3.4 化妆品ODM企业全产业链布局将成为趋势
- 第11章：中国化妆品ODM行业投资战略规划策略及建议**
- 11.1 中国化妆品ODM行业进入与退出壁垒
    - 11.1.1 进入壁垒
      - 1、规模壁垒
      - 2、技术壁垒
      - 3、资质壁垒
      - 4、客户资源壁垒
    - 11.1.2 退出壁垒
  - 11.2 中国化妆品ODM行业投资风险预警
  - 11.3 中国化妆品ODM行业投资机会分析
    - 11.3.1 化妆品ODM产业链薄弱环节投资机会
    - 11.3.2 化妆品ODM行业细分领域投资机会
    - 11.3.3 化妆品产业空白点投资机会
  - 11.4 中国化妆品ODM行业投资价值评估
  - 11.5 中国化妆品ODM行业投资策略建议
  - 11.6 中国化妆品ODM行业可持续发展建议
    - 11.6.1 从企业的角度
    - 11.6.2 从政府的角度

图表目录

- 图表1：化妆品图示
- 图表2：化妆品相关概念辨析
- 图表3：化妆品行业产品分类表
- 图表4：《国民经济行业分类（GB/T 4754-2017）》中化妆品行业所归属类别
- 图表5：中国化妆品行业监管体系
- 图表6：中国化妆品行业主管部门
- 图表7：中国化妆品行业自律组织
- 图表8：化妆品的特征
- 图表9：化妆品ODM的优势
- 图表10：化妆品ODM的生产流程
- 图表11：诺斯贝尔化妆品ODM的生产流程
- 图表12：化妆品ODM、OEM、OBM概念辨析
- 图表13：化妆品ODM专业术语说明
- 图表14：化妆品ODM产业链结构梳理
- 图表15：化妆品ODM产业链生态图谱
- 图表16：化妆品ODM产业价值链
- 图表17：化妆品ODM产业链区域热力图
- 图表18：本报告研究范围界定
- 图表19：本报告权威数据资料来源汇总
- 图表20：本报告的主要研究方法及统计标准说明
- 图表21：全球化妆品ODM行业发展历程分析
- 图表22：中国化妆品ODM行业发展历程分析
- 图表23：2015-2028年全球化妆品市场规模及预测（单位：亿美元）
- 图表24：2022-2030年全球化妆品OEM/ODM市场规模及预测（单位：亿美元）
- 图表25：2022年全球化妆品OEM/ODM市场结构占比情况（单位：%）
- 图表26：2022-2030年全球化妆品ODM市场规模及预测（单位：亿美元）
- 图表27：2022年全球化妆品ODM行业区域格局（单位：%）
- 图表28：全球化妆品ODM市场代表企业分析

- 图表29: 2022年全球化妆品ODM市场代表企业营业收入情况 (单位: 亿美元)
- 图表30: 2022年全球化妆品ODM市场代表企业市场份额分析 (单位: %)
- 图表31: 中国化妆品ODM行业市场主体类型构成
- 图表32: 中国化妆品ODM企业入场方式分析
- 图表33: 2015-2022年中国化妆品生产企业数量 (单位: 家)
- 图表34: 截至2023年中国化妆品ODM工厂数量 (单位: 家)
- 图表35: 中国化妆品ODM代表企业产能布局情况
- 图表36: 2020-2022年代表企业化妆品ODM产品产销量情况分析 (单位: 亿支/100ml, 亿片, 万吨)
- 图表37: 中国化妆品行业产品需求特征 (单位: %)
- 图表38: 中国化妆品行业精简护肤具体需求情况 (单位: %)
- 图表39: 消费者选择精简护肤的原因 (单位: %)
- 图表40: 消费者对于精简护肤的态度 (单位: %)
- 图表41: 化妆品ODM的客户需求特征
- 图表42: 化妆品ODM的主要客户
- 图表43: 诺斯贝尔客户矩阵
- 图表44: 化妆品ODM的需求缺口
- 图表45: 2020-2022年诺斯贝尔化妆品ODM产品价格 (单位: 元/片, 元/支 (100ml))
- 图表46: 化妆品行业各品类盈利状况分析
- 图表47: 2017-2023年代表企业化妆品ODM行业毛利率水平分析 (单位: %)
- 图表48: 2015-2022年中国化妆品零售总额情况 (单位: 亿元)
- 图表49: 2015-2022年中国化妆品代工市场规模分析 (单位: 亿元)
- 图表50: 2022年中国化妆品代工市场结构分析 (单位: %)
- 图表51: 2022年中国化妆品ODM市场规模体量分析 (单位: 亿元)
- 图表52: 中国化妆品ODM行业发展痛点及挑战
- 图表53: 截至2023年中国化妆品标准体系建设 (单位: 项, %)
- 图表54: 截至2023年中国化妆品行业现行国家标准汇总 (部分)
- 图表55: 截至2023年中国化妆品行业现行行业标准汇总 (部分)
- 图表56: 截至2023年中国化妆品行业现行地方标准汇总 (部分)
- 图表57: 2023年中国化妆品行业现行团体标准汇总
- 图表58: 截至2023年中国化妆品行业即将实施标准汇总
- 图表59: 2018-2023年中国化妆品ODM代表性企业研发支出规模 (力度) (单位: 万元)
- 图表60: 2018-2023年中国化妆品ODM代表性企业研发支出占比 (强度) (单位: %)
- 图表61: 2010-2023年中国化妆品行业专利申请公开情况 (单位: 万项)
- 图表62: 截至2023年中国化妆品行业热门申请人 (单位: 项)
- 图表63: 截至2023年中国化妆品行业热门技术分析 (单位: 项)
- 图表64: 合成生物学技术在化妆品邻域应用现状
- 图表65: 基于发酵技术的化妆品原料制备过程
- 图表66: 发酵技术在化妆品原料研究应用
- 图表67: 截至2023年中国化妆品行业企业智慧生产布局动态
- 图表68: 2022年中国化妆品ODM企业配方创新研究项目
- 图表69: 中国化妆品ODM企业“配方数字化”案例分析
- 图表70: 2021-2023年中国化妆品新原料注册备案数量 (单位: 件)
- 图表71: 2018-2023年中国化妆品申请技术专利功效TOP10 (单位: 件)
- 图表72: 截至2023年中国化妆品ODM代表性企业申请专利类型分布 (单位: %)
- 图表73: 2015-2023年中国化妆品ODM代表性企业外观设计专利汇总
- 图表74: 中国化妆品ODM行业资金来源汇总
- 图表75: 中国化妆品ODM行业投融资主体构成
- 图表76: 中国化妆品ODM行业投融资方式分析
- 图表77: 截至2023年中国化妆品ODM行业投融资事件汇总
- 图表78: 截至2023年化妆品ODM行业代表性企业对外投资事件汇总 (单位: 万元, %)
- 图表79: 行业兼并与重组的动因
- 图表80: 截至2023年中国化妆品ODM行业重点兼并购重组事件汇总 (单位: 万元)
- 图表81: 化妆品ODM竞争者入场进程
- 图表82: 化妆品ODM竞争者区域分布热力图
- 图表83: 化妆品ODM竞争者集群/梯队
- 图表84: 2022年中国化妆品OEM/ODM行业龙头企业市场份额分布情况 (单位: %)
- 图表85: 截至2023年中国化妆品ODM行业代表企业产品注册及备案信息情况 (单位: 项)
- 图表86: 2022年中国化妆品ODM市场集中度CR2 (单位: %)
- 图表87: 化妆品ODM行业现有企业的竞争分析表

- 图表88: 化妆品ODM行业对上游议价能力分析表
图表89: 化妆品ODM行业对下游议价能力分析表
图表90: 化妆品ODM行业潜在进入者威胁分析表
图表91: 中国化妆品ODM行业替代业务威胁分析
图表92: 中国化妆品ODM行业五力分析结论
图表93: 化妆品ODM海外企业在华市场布局情况
图表94: 中国化妆品原料供应商分布情况
图表95: 甘油的分类
图表96: 甘油的作用
图表97: 2017-2023年中国甘油（丙三醇）进出口量（单位：万吨）
图表98: 2017-2023年中国甘油（丙三醇）进出口金额（单位：亿美元）
图表99: 中国甘油（丙三醇）区域分布情况
图表100: 2017-2022年中国表面活性剂产量情况（单位：万吨）
图表101: 2018-2022年中国表面活性剂行业销量情况（单位：万吨，%）
图表102: 中国表面活性剂市场主要企业
图表103: 玻尿酸原料市场分类
图表104: 2017-2022年中国玻尿酸原料市场规模-按销量（单位：吨，%）
图表105: 2017-2022年中国玻尿酸化妆品整体市场规模（单位：亿元，%）
图表106: 2021-2022年中国玻尿酸品类功效需求占比-消费者端（单位：%）
图表107: 中国玻尿酸产业竞争格局
图表108: 主要植物提取物介绍
图表109: 2017-2022年中国植物提取行业龙头企业产量（单位：万吨）
图表110: 中国中药材区域分布
图表111: 中国植物提取物企业竞争格局
图表112: 化妆品生产工艺流程示意图（一）
图表113: 化妆品生产工艺流程示意图（二）
图表114: 化妆品生产设备及其应用范围
图表115: 2019-2022年中国实验分析仪器制造主营收入、利润总额规模比较（单位：亿元）
图表116: 2019-2023年中国色谱仪进出口规模（单位：亿美元）
图表117: 2019-2023年中国色谱仪市场规模（单位：亿元）
图表118: 配套产业布局对化妆品ODM行业的影响总结
图表119: 中国化妆品ODM企业细分业务布局
图表120: 2022年中国化妆品ODM需求结构（单位：%）
略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！