2024-2029年中国宠物行业市场前景预测与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国宠物行业概念界定及发展环境剖析
1.1 宠物行业概念界定
1.1.1 宠物概念界定及分类
1.1.2 宠物行业市场结构分析
1.2 宠物行业发展环境分析
1.2.1 行业政策环境分析
（1）宠物行业监管体制及相关机构
（2）宠物限养法规汇总
（3）行业标准与政策
（4）政策对宠物行业的影响
1.2.2 行业经济环境分析
（1）中国宏观经济发展状况
（2）中国宏观经济发展趋势预测
（3）经济发展对宠物行业的影响
1.2.3 行业社会环境分析
（1）人口老龄化的发展
（2）城镇化水平的提高
（3）居民收入情况
（4）个人和家庭消费群体特征分析
（5）情感需求拉动的“萌”宠经济
（6）社会环境对宠物行业的影响
1.2.4 行业技术环境分析
（1）行业技术现状
（2）技术环境对行业的影响分析
1.3 宠物行业发展机遇与威胁分析
第2章：全球宠物行业发展状况分析
2.1 全球宠物行业发展现状分析
2.1.1 全球宠物行业发展历程
2.1.2 全球宠物行业发展概况
2.1.3 全球宠物市场规模分析
2.2 主要国家宠物行业发展分析
2.2.1 美国宠物行业发展分析
（1）美国宠物行业发展概述
（2）美国宠物市场规模分析
2.2.2 日本宠物行业发展分析
（1）日本宠物行业发展概述
（2）日本宠物市场规模分析
（3）日本宠物行业发展趋势
2.2.3 欧洲宠物行业发展分析
（1）欧洲宠物行业发展概述
（2）欧洲宠物市场规模分析
2.3 全球领先宠物企业发展分析
2.3.1 Mars Petcare美国玛氏集团
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业业务结构及宠物业务布局分析
（4）公司经营策略分析
（5）企业在华业务布局
2.3.2 Nestlé雀巢普瑞纳
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析

（3）宠物产品/服务介绍及价格水平
（4）企业宠物产品发展情况
（5）企业在华业务布局
2.3.3 美国Hill’s Pet Nutrition （希尔斯宠物食品营养公司）
（1）企业发展情况简介
（2）企业宠物产品发展情况
（3）企业经营情况
（4）企业在华发展状况
2.4 全球宠物行业发展趋势及前景预测
2.4.1 全球宠物行业发展趋势
（1）健康、功能性宠物食品备受关注
（2）绿色消费趋向流行
（3）千禧一代渐渐成为最大宠物拥有人群
2.4.2 全球宠物市场前景预测
第3章：中国宠物行业发展状况分析
3.1 中国宠物行业发展概况分析
3.1.1 中国宠物行业发展历程分析
（1）萌芽阶段：20世纪90年代——国际品牌进驻，宠物消费氛围开启
（2）起步阶段：21世纪前十年——宠物数量快速增加，宠物角色有所转变
（3）高速发展阶段：2012-2022年，我国宠物产业正蓬勃发展
（4）成熟阶段：2022年以后
3.1.2 中国宠物行业状态描述总结
3.1.3 中国宠物行业发展特点分析
（1）中国养宠人数众多且增长速度较快
（2）犬猫类宠物市场份额占比较高
（3）受疫情影响养宠人均消费下降
3.2 中国宠物行业发展现状分析
3.2.1 中国宠物市场宠物数量情况
3.2.2 中国宠物行业市场规模分析
3.2.3 中国宠物行业消费结构分析
（1）整体消费结构
（2）养犬消费结构
（3）养猫消费结构
3.3 中国宠物行业用户特征分析
3.3.1 中国宠物行业用户群体分析
（1）用户年龄特征
（2）用户性别特征
（3）用户收入特征
（4）用户学历特征
3.3.2 中国宠物行业用户地域分析
3.4 中国宠物进出口市场分析
3.4.1 中国宠物相关产品进出口状况综述
3.4.2 中国宠物相关产品出口市场分析
（1）出口产品结构（按金额划分）
（2）出口产品结构（按数量划分）
3.4.3 中国宠物相关产品进口市场分析
（1）进口产品结构（按金额划分）
（2）进口产品结构（按数量划分）
3.4.4 中国宠物相关产品进出口趋势分析
第4章：宠物行业竞争状态及竞争格局分析
4.1 中国宠物行业投融资、兼并与重组分析
4.1.1 宠物行业投资现状
4.1.2 宠物行业兼并与重组
4.2 中国宠物行业五力模型分析
4.2.1 行业现有竞争者分析
4.2.2 行业潜在进入者威胁
4.2.3 行业替代品威胁分析
4.2.4 行业供应商议价能力分析
4.2.5 行业消费者议价能力分析

4.2.6 行业竞争情况总结
4.3 中国宠物行业竞争格局分析
4.3.1 宠物用品和宠物食品行业竞争格局
4.3.2 宠物医疗行业市场竞争格局
4.3.3 宠物保险行业竞争格局
4.3.4 宠物殡葬行业竞争格局
第5章：宠物行业产业链全景及产品市场发展解析
5.1 宠物行业产业链概况
5.2 宠物养殖及活体交易
5.2.1 宠物养殖及活体交易市场概况
5.2.2 宠物养殖及活体交易发展现状
5.2.3 宠物养殖及活体交易市场供给
（1）供给宠物年龄
（2）供给宠物类型
5.2.4 宠物养殖及活体交易销售渠道
5.2.5 宠物养殖及活体交易发展趋势
（1）小宠物饲养趋势渐起
（2）本土宠物品种越来越受欢迎
（3）智能养宠盛行，高颜值产品火爆
5.2.6 宠物养殖及活体交易行业痛点
5.3 宠物食品
5.3.1 宠物食品市场概况
5.3.2 宠物食品供给现状
（1）市场供给概况
（2）主要品牌介绍
5.3.3 宠物食品需求规模
（1）行业整体
（2）细分产品
5.3.4 宠物食品竞争格局
（1）主要市场参与者
（2）宠物狗食品竞争现状分析
5.3.5 宠物食品销售渠道
（1）线上电商仍是购买宠物食品的首选渠道
（2）不同城市宠物食品购买渠道
（3）线上电商主要渠道分析
5.3.6 宠物食品发展趋势
5.4 宠物用品
5.4.1 宠物用品市场概况
5.4.2 宠物用品供给现状
5.4.3 宠物用品市场规模
（1）行业市场规模
（2）细分市场
5.4.4 宠物用品竞争格局
5.4.5 宠物用品销售渠道
5.4.6 宠物用品发展趋势
（1）智能用品需求度提升，“科学养宠”蔚然成风
（2）消费升级，宠物用品倾向“品质化”
（3）美丽浪潮兴起，宠物潮奢消费日渐流行
第6章：中国宠物行业服务市场发展现状及趋势前景预测
6.1 中国宠物行业服务市场发展概述
6.2 宠物医疗
6.2.1 宠物医疗市场概况
6.2.2 宠物医疗发展现状
（1）产业链
（2）发展历程
6.2.3 宠物医疗细分市场分析
（1）宠物药品
（2）宠物疫苗
（3）宠物医院

6.2.4 宠物医疗市场格局分析
（1）主要医院类型和数量
（2）竞争格局分析
6.2.5 宠物医疗市场消费情况
6.2.6 宠物医疗市场发展存在的问题及对策解析
（1）问题
（2）对策
6.2.7 宠物医疗行业未来发展趋势
（1）市场洗牌加剧
（2）企业走向精细化管理
（3）行业监管趋严
6.3 宠物美容
6.3.1 宠物美容市场概况
6.3.2 宠物洗澡美容市场分析
6.3.3 宠物美容市场经营模式分析
6.3.4 宠物美容发展问题与策略
（1）问题
（2）策略
6.3.5 宠物美容发展前景预测
（1）发展前景广阔
（2）逐步接近国际化水平
6.4 宠物保险
6.4.1 宠物保险市场现状
6.4.2 宠物保险市场区域发展状况
（1）深圳宠物保险市场发展状况
（2）北京宠物保险市场发展状况
6.4.3 宠物保险问题分析
（1）保险责任范围狭窄
（2）承保对象限制严格
（3）市场推广力度缺乏
6.4.4 宠物保险发展前景预测
（1）我国宠物保险市场缺口大
（2）我国宠物保险市场需求加大
（3）国外宠物保险业影响深入
（4）宠物健康保险渐受关注
6.5 宠物殡葬
6.5.1 宠物殡葬市场现状
6.5.2 宠物殡葬市场机会分析
6.5.3 宠物殡葬市场内容与衍生产品
6.5.4 宠物殡葬市场推广策略
（1）与地方媒体合作宣传推广
（2）进行免费的网络推广
（3）与当地宠物医院合作
（4）与宠物协会、组织合作
6.6 其他服务
6.6.1 宠物训练
（1）宠物训练类型
（2）宠物训练方式偏好
6.6.2 宠物出行
6.6.3 宠物寄养
（1）宠物寄养方式偏好
（2）宠物寄养消费场景
（3）宠物寄养消费决定因素
（4）宠物寄养消费的痛点
6.6.4 宠物摄影
第7章：中国宠物行业区域市场发展潜力分析
7.1 中国宠物区域分布概况
7.2 中国宠物分省份发展情况
7.2.1 北京市宠物市场发展潜力分析

（1）居民消费水平
（2）宠物市场发展规模
（3）宠物市场企业竞争格局
（4）宠物市场发展趋势
（5）宠物市场发展前景
7.2.2 上海市宠物市场发展潜力分析
（1）居民消费水平
（2）宠物市场发展规模
（3）宠物市场企业竞争格局
（4）宠物市场发展趋势
（5）宠物市场发展前景
7.2.3 浙江省宠物市场发展潜力分析
（1）居民消费水平
（2）宠物市场发展规模
（3）宠物市场企业竞争格局
（4）宠物市场发展趋势
（5）宠物市场发展前景
7.2.4 天津市宠物市场发展潜力分析
（1）居民消费水平
（2）宠物市场发展规模
（3）宠物市场企业竞争格局
（4）宠物市场发展趋势
（5）宠物市场发展前景
7.2.5 广东省宠物市场发展潜力分析
（1）居民消费水平
（2）宠物市场发展规模
（3）宠物市场企业竞争格局
（4）宠物市场发展趋势
（5）宠物市场发展前景
7.2.6 江苏省宠物市场发展潜力分析
（1）居民消费水平
（2）宠物市场发展规模
（3）宠物市场企业竞争格局
（4）宠物市场发展趋势
（5）宠物市场发展前景
第8章：中国宠物领先企业案例分析
8.1 宠物行业企业发展总况
8.2 国内宠物食品领先企业案例分析
8.2.1 烟台中宠食品股份有限公司（002891）
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及宠物业务布局情况
（4）企业市场渠道与网络
（5）企业发展宠物业务的优劣势分析
（6）企业宠物业务最新发展动向
8.2.2 佩蒂动物营养科技股份有限公司（300673）
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及宠物业务布局情况
（4）企业市场渠道与网络
（5）企业发展宠物业务的优劣势分析
8.2.3 江西华亨宠物食品股份有限公司（837995）
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及宠物业务布局情况
（4）企业市场渠道与网络
（5）企业发展宠物业务的优劣势分析
8.2.4 山东路斯宠物食品股份有限公司（832419）
（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及宠物业务布局情况
（4）企业市场渠道与网络
（5）企业发展宠物业务的优劣势分析
8.3 国内宠物用品领先企业案例分析
8.3.1 天津依依卫生用品股份有限公司（870245）
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及宠物业务布局情况
（4）企业市场渠道与网络
（5）企业发展宠物业务的优劣势分析
8.3.2 杭州天元宠物用品有限公司（838193）
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及宠物业务布局情况
（4）企业发展宠物业务的优劣势分析
8.3.3 上海依蕴宠物用品有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及宠物业务布局情况
（4）企业发展宠物业务的优劣势分析
8.3.4 上海比瑞吉宠物用品股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业产品结构及宠物业务布局情况
（3）企业产品研发实力
（4）企业市场渠道与网络
（5）企业发展宠物业务的优劣势分析
8.4 国内宠物医疗领先企业案例分析
8.4.1 天津瑞普生物技术股份有限公司（300119）
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及宠物业务布局情况
（4）企业市场渠道与网络
（5）企业发展宠物业务的优劣势分析
8.4.2 普莱柯生物工程股份有限公司（603566）
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及宠物业务布局情况
（4）企业市场渠道与网络
（5）企业发展宠物业务的优劣势分析
8.4.3 新瑞鹏宠物医疗集团有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及宠物业务布局情况
（4）企业市场渠道与网络
（5）企业发展宠物业务的优劣势分析
8.4.4 瑞派宠物医院管理股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业渠道网络及宠物业务布局情况
（4）企业发展宠物业务的优劣势分析
8.5 国内宠物行业其他领域领先企业案例分析
8.5.1 杭州映宠信息科技有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业渠道网络及宠物业务布局情况
（4）企业发展宠物业务的优劣势分析
8.5.2 北京派多格科技发展有限公司
（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析
（3）企业渠道网络及宠物业务布局情况
（4）企业发展宠物业务的优劣势分析
8.5.3 宠爱王国数字（北京）网络科技有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业渠道网络及宠物业务布局情况
（4）企业发展宠物业务的优劣势分析
8.5.4 宠慕（北京）科技有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及宠物业务布局情况
（4）企业市场渠道与网络
（5）企业发展宠物业务的优劣势分析
第9章：宠物行业前景预测与投资建议
9.1 宠物行业发展趋势与前景预测
9.1.1 行业发展因素分析
9.1.2 行业发展趋势预测
（1）宠物种类将不断增加
（2）宠物服务行业将会蓬勃发展
（3）消费市场下沉
9.1.3 行业发展前景预测
9.2 宠物行业投资风险与进入壁垒分析
9.2.1 行业进入壁垒分析
（1）产品质量和研发能力壁垒
（2）销售渠道壁垒
（3）品牌壁垒
（4）技术壁垒
9.2.2 行业投资风险预警
（1）国际贸易风险
（2）政策风险
9.3 宠物行业投资价值与投资机会分析
9.3.1 行业投资价值分析
9.3.2 行业投资机会分析
（1）产业链投资机会分析
（2）重点区域投资机会分析
（3）细分市场投资机会分析
9.4 宠物行业发展战略与规划分析
9.4.1 行业投资策略分析
（1）海外布局策略
（2）多品牌建设策略
9.4.2 行业可持续发展建议

图表目录

图表1：宠物的分类
图表2：2019-2022年宠物种类结构（单位：%）
图表3：我国宠物行业监管机构
图表4：2019-2022年我国部分城市宠物限养法规
图表5：截至2022年宠物行业标准汇总
图表6：截至2022年宠物行业相关政策汇总
图表7：2012-2022年中国国内生产总值及增长走势（单位：万亿元，%）
图表8：2022年中国主要经济指标的预测（单位：%）
图表9：2016-2022年中国人口结构对比（单位：%）
图表10：2016-2022年中国65岁及以上人口数量及占总人口比重情况（单位：万人，%）
图表11：2010-2022年中国城镇化率变化图（单位：%）

图表12：2018-2022年中国城镇居民家庭人均可支配收入和农村居民家庭人均可支配收入分析（单位：元）
图表13：2018-2022年中国居民人均消费支出情况（单位：元，%）
图表14：2015-2022年中国居民消费信心指数（单位：%）
图表15：2011-2022年我国宠物行业专利申请数量变化情况（单位：项）
图表16：2011-2022年我国宠物行业专利公开数量变化情况（单位：项）
图表17：截至2022年我国宠物行业主要专利申请人（单位：项，%）
图表18：截至2022年我国宠物行业主要专利申请领域（单位：项，%）
图表19：中国宠物行业发展机遇与威胁分析
图表20：全球宠物业发展历程
图表21：2012-2022年全球宠物市场规模及增长率分析（单位：亿美元，%）
图表22：2012-2022年美国宠物行业市场规模（单位：亿美元。%）
图表23：2022年美国宠物行业各细分领域占比（单位：亿美元，%）
图表24：2015-2022年日本宠物猫和宠物狗数量统计（单位：万只）
图表25：2012-2022年日本宠物行业市值规模（单位：亿美元，%）
图表26：2022年日本宠物细分市场结构（单位：亿美元，%）
图表27：日本宠物产业发展情况及市场趋势
图表28：欧洲及欧盟宠物数量（单位：万只）
图表29：2012-2022年欧洲宠物市场规模及增长率（单位：亿美元，%）
图表30：美国玛氏集团简介
图表31：美国玛氏集团主要宠物产品品牌
图表32：玛氏宠物食品市场主要事件
图表33：2017-2022年雀巢营业收入情况（单位：亿瑞士法郎）
图表34：雀巢主要宠物食品品牌介绍
图表35：雀巢主要宠物产品品牌介绍
图表36：雀巢宠物食品业务在华投资发展历程分析
图表37：2017-2022年希尔斯营业收入变化情况（单位：亿美元）
图表38：2023-2028年全球宠物行业市场规模预测（单位：亿美元）
图表39：中国宠物行业发展历程分析
图表40：中国宠物行业状态描述总结表
图表41：2019-2022年中国养宠用户人数情况（单位：万人）
图表42：2019-2022年中国宠物类型占比（单位：%）
图表43：2019-2022年人均单只宠物年消费金额（单位：元）
图表44：2019-2022年中国宠物犬猫数量情况（单位：万只，%）
图表45：2014-2022年中国宠物行业市场规模及增长情况（单位：亿元，%）
图表46：2019-2022年中国城镇犬猫消费市场规模（单位：亿元，%）
图表47：2019-2022年我国城镇宠物整体消费结构变化（单位：%）
图表48：201-2020年中国城镇养犬消费结构变化（单位：%）
图表49：2019-2022年中国城镇养猫消费结构变化（单位：%）
图表50：2018-2022年中国养宠人群年龄分布（单位：%）
图表51：2022年宠物主性别分布情况（单位：%）
图表52：2022年中国养宠人群收入情况（单位：%）
图表53：2018-2022年中国宠物主学历分布情况（单位：%）
图表54：2019-2022年中国养宠人群城市线分布情况（单位：%）
图表55：2019-2022年中国养宠人群及TOP10城市分布情况（单位：%）
图表56：2019-2022年中国宠物行业进出口概况（单位：亿美元）
图表57：2022年中国宠物相关商品出口市场结构（单位：%）
图表58：2022年中国宠物相关商品出口商品结构（单位：%）
图表59：2022年中国宠物相关商品进口产品结构（单位：%）
图表60：2022年中国宠物相关商品进口商品结构（单位：%）
图表61：截至2022年我国宠物行业投资汇总
图表62：2018-2022年我国宠物行业兼并重组汇总
图表63：宠物行业现有企业的竞争分析表
图表64：宠物行业潜在进入者威胁分析表
图表65：宠物行业对下游议价能力分析表
图表66：2022年中国宠物行业五力竞争综合分析
图表67：2022年中国宠物行业市场竞争格局分析（单位：%）
图表68：2022年中国宠物狂犬疫苗和联苗产地偏好（单位：%）
图表69：我国宠物保险行业竞争格局
图表70：宠物产业链示意图

图表71：宠物养殖和活体交易行业简介
图表72：2019-2022年宠物犬交易及饲养市场年龄结构（单位：%）
图表73：2019-2022年宠物猫交易及饲养市场年龄结构（单位：%）
图表74：2022年宠物犬市场交易及饲养类型结构（单位：%）
图表75：2018-2022年宠物犬市场交易及饲养品种TOP10（单位：%）
图表76：2018-2022年宠物猫市场交易及饲养品种TOP8（单位：%）
图表77：宠物购买各渠道占比情况（单位：%）
图表78：中国宠物食品市场主要外国品牌
图表79：中国宠物食品公司主要类型
图表80：中国宠物食品市场主要国产公司介绍
图表81：宠物食品分类
图表82：2020宠物食品消费结构情况（单位：%）
图表83：2022年中国宠物狗食品主要企业
图表84：中国宠物狗市场品牌竞争分析表
图表85：2022年中国宠物食品购买渠道分析（单位：%）
图表86：2022年中国不同城市宠物食品购买渠道分析（单位：%）
图表87：2022年中国宠物食品线上购买渠道偏好分析（单位：%）
图表88：2019-2022年我国宠物用品行业市场消费规模情况（单位：亿元）
图表89：宠物用品细分产品介绍
图表90：2019-2022年犬用品购买TOP3（单位：%）
图表91：2022年猫用品年花费TOP3（单位：%）
图表92：2022年宠物用品细销售渠道分析（单位：%）
图表93：宠物服务主要类型
图表94：中国宠物医疗产业链
图表95：中国宠物医疗发展历程
图表96：宠物主购买宠物医疗细分项目分析（单位：%）
图表97：我国主要的宠物药品分类
图表98：2019-2022年我国狂犬疫苗接种占比（单位：%）
图表99：2022年宠物联苗接种率（单位：%）
图表100：我国宠物狂犬疫苗接种频次（单位：%）
图表101：我国宠物联苗接种频次（单位：%）
图表102：2022年我国宠物疫苗和联苗产地偏好（单位：%）
图表103：国内获批宠物疫苗注册的外资品牌
图表104：截至2022年中国主要一线城市宠物医院数量（单位：家）
图表105：中国宠物连锁医院类型及优劣势对比
图表106：中国宠物诊疗机构竞争梯队
图表107：2022年宠物主购买宠物医疗项目的种类（单位：%）
图表108：2019-2022年中国宠物洗澡美容消费结构（单位：%）
图表109：2019-2022年宠物美容消费决定性因素（单位：%）
图表110：2019-2022年宠物保险消费种类（单位：%）
图表111：当前我国市场上存在的主要宠物保险产品简介
图表112：树挂殡葬相比宠物墓地的优点及不足
图表113：宠物培训类型
图表114：2022年中国宠训练方式偏好（单位：%）
图表115：2022年中国宠训练消费认知（单位：%）
图表116：2022年中国宠训练细分分类偏好（单位：%）
图表117：市场上较为活跃的宠物出行服务企业介绍
图表118：2022年中国宠物寄养方式偏好（单位：%）
图表119：2019-2022年中国宠物寄养消费场景（单位：%）
图表120：2019-2022年中国宠物寄养消费决定因素（单位：%）
略・・・・完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！