2024-2029年中国园艺行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国园艺市场发展综述
1.1 中国园艺市场概述
1.1.1 园艺产品定义
1.1.2 园艺产品分类
1.2 中国园艺产业链分析
1.2.1 产业链简介
1.2.2 园艺用品行业分析
1.3 中国园艺行业发展环境分析
1.3.1 经济环境分析
1.3.2 政策环境分析
1.3.3 社会环境分析
1.3.4 技术环境分析
第2章：全球园艺行业发展现状分析
2.1 全球园艺市场现状分析
2.2 全球知名园艺展汇总
2.3 全球园艺市场规模分析
2.3.1 园艺市场规模分析
2.3.2 园艺用品市场容量分析
2.4 全球主要地区园艺行业发展分析
2.4.1 美国园艺行业发展分析
2.4.2 加拿大园艺行业发展分析
2.4.3 日本园艺行业发展分析
2.4.4 欧洲园艺行业发展分析
第3章：中国园艺行业发展现状及趋势分析
3.1 中国园艺行业发展特点分析
3.2 中国园艺行业市场规模分析
3.2.1 行业市场供给分析
3.2.2 行业市场需求分析
3.2.3 行业出口分析
3.3 中国园艺行业经营分析
3.3.1 园艺市场总量
3.3.2 园艺企业总数
3.3.3 园艺行业从业人员数量
3.3.4 园艺行业技术人员数量
3.4 中国园艺行业竞争分析
3.5 中国园艺行业发展趋势分析
第4章：中国园艺行业主要产品市场分析
4.1 中国园艺行业产品结构分析
4.2 中国鲜切花类市场分析
4.2.1 产品种植面积
4.2.2 产品销售量
4.2.3 产品销售额
4.2.4 产品出口额
4.3 中国盆栽植物类市场分析
4.3.1 产品种植面积
4.3.2 产品销售量
4.3.3 产品销售额
4.3.4 产品出口额
4.4 中国观赏苗木市场分析
4.4.1 产品种植面积
4.4.2 产品销售量

4.4.3 产品销售额
4.4.4 产品出口额
4.5 中国草坪市场分析
4.5.1 产品种植面积
4.5.2 产品销售量
4.5.3 产品销售额
4.5.4 产品出口额
第5章：中国家庭园艺市场需求分析
5.1 中国家庭园艺市场需求现状分析
5.1.1 家庭园艺市场消费特点分析
5.1.2 家庭园艺市场规模分析
5.2 中国家庭园艺市场消费者调研
5.2.1 居民家庭园艺接受度
5.2.2 居民家庭园艺购买频率
5.2.3 居民家庭园艺价格接受度
5.2.4 居民家庭园艺购买动机
5.2.5 居民家庭园艺购买潜力
5.3 中国家庭园艺市场需求促进因素
5.4 中国家庭园艺市场需求前景分析
第6章：中国市政园艺市场需求分析
6.1 中国市政园艺市场需求特点分析
6.2 中国市政园艺市场需求规模分析
6.3 中国市政园艺市场需求促进因素
6.4 中国市政园艺市场需求前景分析
第7章：中国园艺行业营销渠道与消费者分析
7.1 中国园艺行业营销渠道分析
7.1.1 传统渠道
7.1.2 网络渠道
7.1.3 各类渠道对园艺行业的影响
7.1.4 主要园艺企业渠道策略研究
7.2 中国园艺行业主要客户群分析
7.2.1 客户群需求特点
7.2.2 客户群结构
7.2.3 客户群需求趋势
第8章：中国园艺行业重点企业分析
8.1 北京东方园林环境股份有限公司
8.1.1 企业发展概况
8.1.2 企业主营业务分析
8.1.3 企业经营业绩分析
8.1.4 企业营销网络分析
8.1.5 企业核心竞争力分析
8.1.6 企业投资兼并分析
8.2 深圳市铁汉生态环境股份有限公司
8.2.1 企业发展概况
8.2.2 企业主营业务分析
8.2.3 企业经营业绩分析
8.2.4 企业营销网络分析
8.2.5 企业核心竞争力分析
8.2.6 企业投资兼并分析
8.3 棕榈生态城镇发展股份有限公司
8.3.1 企业发展概况
8.3.2 企业主营业务分析
8.3.3 企业经营业绩分析
8.3.4 企业营销网络分析
8.3.5 企业核心竞争力分析
8.3.6 企业投资兼并分析
8.4 内蒙古蒙草生态环境（集团）股份有限公司
8.4.1 企业发展概况
8.4.2 企业主营业务分析

8.4.3 企业经营业绩分析
8.4.4 企业营销网络分析
8.4.5 企业核心竞争力分析
8.4.6 企业投资兼并分析
8.5 重庆渝西园林集团有限公司
8.5.1 企业发展概况
8.5.2 企业主营业务分析
8.5.3 企业经营业绩分析
8.5.4 企业营销网络分析
8.5.5 企业核心竞争力分析
8.5.6 企业投资兼并分析
8.6 广州普邦园林股份有限公司
8.6.1 企业发展概况
8.6.2 企业主营业务分析
8.6.3 企业经营业绩分析
8.6.4 企业营销网络分析
8.6.5 企业核心竞争力分析
8.6.6 企业投资兼并分析
8.7 岭南园林股份有限公司
8.7.1 企业发展概况
8.7.2 企业主营业务分析
8.7.3 企业经营业绩分析
8.7.4 企业营销网络分析
8.7.5 企业核心竞争力分析
8.7.6 企业投资兼并分析
8.8 重庆华宇园林有限公司
8.8.1 企业发展概况
8.8.2 企业主营业务分析
8.8.3 企业经营业绩分析
8.8.4 企业营销网络分析
8.8.5 企业核心竞争力分析
8.8.6 企业投资兼并分析
8.9 苏州园林发展股份有限公司
8.9.1 企业发展概况
8.9.2 企业主营业务分析
8.9.3 企业经营业绩分析
8.9.4 企业营销网络分析
8.9.5 企业核心竞争力分析
8.9.6 企业投资兼并分析
8.10 深圳文科园林股份有限公司
8.10.1 企业发展概况
8.10.2 企业主营业务分析
8.10.3 企业经营业绩分析
8.10.4 企业营销网络分析
8.10.5 企业核心竞争力分析
8.10.6 企业投资兼并分析
第9章：2023-2028年中国园艺行业发展前景预测
9.1 12023-2028年中国园艺行业种植面积预测
9.2 22023-2028年中国园艺行业销售量预测
9.3 32023-2028年中国园艺行业销售额预测
9.4 42023-2028年中国园艺行业出口额预测
第10章：中国园艺行业投资壁垒及风险分析
10.1 中国园艺行业市场壁垒分析
10.1.1 资金壁垒
10.1.2 技术壁垒
10.1.3 政策壁垒
10.2 中国园艺行业投资风险分析
10.2.1 园艺市场环境风险
10.2.2 园艺行业政策风险

10.2.3 园艺市场需求风险
第11章：中国园艺行业投资机会及投资策略建议
11.1 中国园艺行业投资机会分析
11.1.1 细分产业投资机会
11.1.2 区域市场投资机会
11.1.3 产业链投资机会
11.2 中国园艺行业投资策略建议

图表目录

图表1：园艺产品分类
图表2：园艺产业链
图表3：园艺用品分类
图表4：2017-2022年中国GDP增长变化
图表5：全球园艺市场特点
图表6：全球知名园艺展汇总
图表7：2017-2022年全球园艺市场规模
图表8：2017-2022年全球园艺用品市场规模
图表9：中国园艺行业发展特点
图表10：2017-2022年中国园艺行业种植面积
图表11：2017-2022年中国园艺行业销售量
图表12：2017-2022年中国园艺行业销售金额
图表13：2017-2022年中国园艺行业出口金额
图表14：2017-2022年中国园艺市场数量
图表15：2017-2022年中国园艺企业数量
图表16：2017-2022年中国园艺行业从业人员数量
图表17：2017-2022年中国园艺行业技术人员数量
图表18：2017-2022年中国鲜切花类种植面积
图表19：2017-2022年中国鲜切花类销售量
图表20：2017-2022年中国鲜切花类销售金额
图表21：2017-2022年中国鲜切花类出口金额
图表22：2017-2022年中国盆栽植物种植面积
图表23：2017-2022年中国盆栽植物销售量
图表24：2017-2022年中国盆栽植物销售金额
图表25：2017-2022年中国盆栽植物出口金额
图表26：2017-2022年中国观赏苗木种植面积
图表27：2017-2022年中国观赏苗木销售量
图表28：2017-2022年中国观赏苗木销售金额
图表29：2017-2022年中国观赏苗木出口金额
图表30：2017-2022年中国草坪种植面积
图表31：2017-2022年中国草坪销售量
图表32：2017-2022年中国草坪销售金额
图表33：2017-2022年中国草坪出口金额
图表34：家庭园艺市场消费特点
图表35：2017-2022年中国家庭园艺市场规模
图表36：中国居民家庭园艺市场接受度
图表37：中国居民家庭园艺市场购买频次
图表38：中国居民家庭园艺价格接受度
图表39：中国居民家庭园艺购买动机
图表40：中国家庭园艺市场需求促进因素
图表41：2023-2028年中国家庭园艺市场需求规模预测
图表42：中国市政园艺市场需求特点
图表43：2017-2022年中国市政园艺市场需求规模
图表44：中国市政园艺市场需求促进因素
图表45：2023-2028年中国市政园艺市场需求规模预测
图表46：中国园艺客户群需求特点

图表47：中国园艺客户群结构
图表48：北京东方园林环境股份有限公司基本信息
图表49：北京东方园林环境股份有限公司业务结构
图表50：北京东方园林环境股份有限公司主要经济指标
图表51：北京东方园林环境股份有限公司盈利能力
图表52：北京东方园林环境股份有限公司偿债能力
图表53：北京东方园林环境股份有限公司运营能力
图表54：北京东方园林环境股份有限公司发展能力
图表55：北京东方园林环境股份有限公司核心竞争力
图表56：深圳市铁汉生态环境股份有限公司基本信息
图表57：深圳市铁汉生态环境股份有限公司业务结构
图表58：深圳市铁汉生态环境股份有限公司主要经济指标
图表59：深圳市铁汉生态环境股份有限公司盈利能力
图表60：深圳市铁汉生态环境股份有限公司偿债能力
图表61：深圳市铁汉生态环境股份有限公司运营能力
图表62：深圳市铁汉生态环境股份有限公司发展能力
图表63：深圳市铁汉生态环境股份有限公司核心竞争力
图表64：棕榈生态城镇发展股份有限公司基本信息
图表65：棕榈生态城镇发展股份有限公司业务结构
图表66：棕榈生态城镇发展股份有限公司主要经济指标
图表67：棕榈生态城镇发展股份有限公司盈利能力
图表68：棕榈生态城镇发展股份有限公司偿债能力
图表69：棕榈生态城镇发展股份有限公司运营能力
图表70：棕榈生态城镇发展股份有限公司发展能力
图表71：棕榈生态城镇发展股份有限公司核心竞争力
图表72：内蒙古蒙草生态环境（集团）股份有限公司基本信息
图表73：内蒙古蒙草生态环境（集团）股份有限公司业务结构
图表74：内蒙古蒙草生态环境（集团）股份有限公司主要经济指标
图表75：内蒙古蒙草生态环境（集团）股份有限公司盈利能力
图表76：内蒙古蒙草生态环境（集团）股份有限公司偿债能力
图表77：内蒙古蒙草生态环境（集团）股份有限公司运营能力
图表78：内蒙古蒙草生态环境（集团）股份有限公司发展能力
图表79：内蒙古蒙草生态环境（集团）股份有限公司核心竞争力
图表80：重庆渝西园林集团有限公司基本信息
图表81：重庆渝西园林集团有限公司业务结构
图表82：重庆渝西园林集团有限公司主要经济指标
图表83：重庆渝西园林集团有限公司核心竞争力
图表84：广州普邦园林股份有限公司基本信息
图表85：广州普邦园林股份有限公司业务结构
图表86：广州普邦园林股份有限公司主要经济指标
图表87：广州普邦园林股份有限公司盈利能力
图表88：广州普邦园林股份有限公司偿债能力
图表89：广州普邦园林股份有限公司运营能力
图表90：广州普邦园林股份有限公司发展能力
图表91：广州普邦园林股份有限公司核心竞争力
图表92：岭南园林股份有限公司基本信息
图表93：岭南园林股份有限公司业务结构
图表94：岭南园林股份有限公司主要经济指标
图表95：岭南园林股份有限公司盈利能力
图表96：岭南园林股份有限公司偿债能力
图表97：岭南园林股份有限公司运营能力
图表98：岭南园林股份有限公司发展能力
图表99：岭南园林股份有限公司核心竞争力
图表100：重庆华宇园林有限公司基本信息
图表101：重庆华宇园林有限公司业务结构
图表102：重庆华宇园林有限公司核心竞争力
图表103：苏州园林发展股份有限公司基本信息
图表104：苏州园林发展股份有限公司业务结构
图表105：苏州园林发展股份有限公司主要经济指标

图表106：苏州园林发展股份有限公司盈利能力
图表107：苏州园林发展股份有限公司偿债能力
图表108：苏州园林发展股份有限公司运营能力
图表109：苏州园林发展股份有限公司发展能力
图表110：苏州园林发展股份有限公司核心竞争力
图表111：深圳文科园林股份有限公司基本信息
图表112：深圳文科园林股份有限公司业务结构
图表113：深圳文科园林股份有限公司主要经济指标
图表114：深圳文科园林股份有限公司盈利能力
图表115：深圳文科园林股份有限公司偿债能力
图表116：深圳文科园林股份有限公司运营能力
图表117：深圳文科园林股份有限公司发展能力
图表118：深圳文科园林股份有限公司核心竞争力
图表119：2023-2028年中国园艺行业种植面积预测
图表120：2023-2028年中国园艺行业销售量预测
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！