2022-2027年中国智能汽车行业战略规划和企业战略咨询报告

目 录

CONTENTS

第1章：智能汽车行业发展现状分析
1.1 智能汽车行业的概念界定
1.1.1 智能汽车的定义
1.1.2 智能汽车的等级划分
1.1.3 本报告研究范围界定
1.2 智能汽车行业发展现状
1.2.1 智能汽车行业市场供需分析
1.2.2 智能汽车行业最新技术进展分析
1.3 智能汽车行业发展特点分析
1.3.1 特点1：汽车行业智能化步伐加快
1.3.2 特点2：智能汽车领域跨界者较多
1.3.3 特点3：智能汽车配套产业发展较快
1.3.4 特点4：行业配套政策开始逐步落实
1.4 智能汽车行业发展存在的问题分析
1.4.1 问题1：行业技术体系尚待完善
1.4.2 问题2：智能汽车基础设施建设相对滞后
1.4.3 问题3：安全管理机制尚不成熟
第2章：智能汽车行业面临形势分析
2.1 形势1：智能汽车“自主式+网联式”发展方向将共存
2.2 形势2：智能汽车从智能网联向智慧出行阶段迈进
2.3 形势3：市场需求巨大，行业将迎来更多的跨界者
2.4 形势4：我国智能汽车弯道超车的几率较大
第3章：智能汽车企业竞争策略分析
3.1 智能汽车企业竞争现状分析
3.1.1 智能汽车行业竞争主体分析
3.1.2 智能汽车行业竞争现状分析
3.2 智能汽车企业竞争策略分析
3.2.1 “品牌优势+产品优势”竞争策略
3.2.2 “人力+资本研发优势”竞争策略
3.2.3 “跨界融合”竞争策略
3.3 智能汽车企业核心竞争力打造
3.3.1 高端技术人才培养和引进
3.3.2 建立信息化的生产管理制度
3.3.3 加大智能汽车研发投入
3.3.4 打造独特性智能汽车产品
3.3.5 由技术出发 不断完善生态体系
第4章：短期（3-5年）智能汽车行业发展指引方向分析
4.1 智能汽车行业短期内政策引导方向
4.1.1 国家层面政策引导方向
4.1.2 地方层面政策引导方向
4.2 智能汽车行业短期内技术引导方向
4.2.1 3-5年内最有希望突破的技术领域
4.2.2 现有企业技术布局分析
4.2.3 现有企业技术突破成果
4.2.4 现有企业3-5年技术规划
4.3 智能汽车行业短期内产业结构引导方向
4.3.1 智能汽车行业短期内鼓励类产品
4.3.2 智能汽车行业短期内新产品开发方向
4.3.3 智能汽车行业短期内产业链建设方向
4.4 智能汽车行业短期内空间布局引导方向
4.4.1 智能汽车行业目前全国空间格局

4.4.2 智能汽车行业目前重点区域布局
4.4.3 3-5年内空间布局演变趋势
4.5 智能汽车行业短期内重大工程引导方向
4.5.1 3-5年内智能汽车行业政府公布重大工程
4.5.2 重大工程给行业带来的市场机会
4.5.3 重大工程对民间投资的引导方向
4.6 智能汽车行业短期内消费结构引导方向
4.6.1 智能汽车行业短期内消费结构变动趋势
4.6.2 智能汽车行业短期内新兴消费亮点
4.7 智能汽车行业短期内投融资引导方向
4.7.1 政府主导投融资引导方向
4.7.2 企业主导投融资引导方向
第5章：短期（3-5年）智能汽车行业重点业务版块战略规划
5.1 短期（3-5年）智能汽车行业重点发展业务版块探索
5.1.1 短期（3-5年）智能汽车行业重点发展业务版块简析
5.1.2 短期（3-5年）智能汽车行业重点发展业务版块技术进展
5.1.3 短期（3-5年）智能汽车行业重点发展业务版块发展目标
5.1.4 短期（3-5年）智能汽车行业重点发展业务版块主要任务
5.2 短期（3-5年）智能汽车行业重点发展业务版块竞争格局
5.2.1 短期（3-5年）感知系统领域竞争格局
5.2.2 短期（3-5年）决策系统领域竞争格局
5.2.3 短期（3-5年）执行系统领域竞争格局
5.2.4 短期（3-5年）通信系统领域竞争格局
5.2.5 短期（3-5年）其他领域竞争格局
5.3 短期（3-5年）智能汽车行业重点发展业务版块发展趋势
5.4 短期（3-5年）智能汽车行业重点发展业务版块前景预测
5.4.1 短期（3-5年）智能汽车行业发展促进因素分析
5.4.2 短期（3-5年）智能汽车行业发展趋势分析
5.4.3 短期（3-5年）智能汽车行业市场前景预测
第6章：短期（3- 5年）智能汽车企业发展战略规划
6.1 传统汽车企业短期智能汽车战略规划
6.1.1 传统汽车企业的短期智能汽车发展布局情况
6.1.2 传统汽车企业的短期智能汽车研发计划
6.1.3 传统汽车企业短期智能汽车战略规划
6.1.4 传统汽车企业智能汽车发展优劣势分析
6.2 自动驾驶初创企业的短期智能汽车战略规划
6.2.1 自动驾驶初创企业的短期智能汽车发展布局情况
6.2.2 自动驾驶初创企业的短期智能汽车研发计划
6.2.3 自动驾驶初创企业的短期智能汽车战略规划
6.2.4 自动驾驶初创企业的智能汽车发展优劣势分析
6.3 互联网企业短期智能汽车战略规划
6.3.1 互联网企业智能汽车布局现状
6.3.2 互联网企业智能汽车研发动态
6.3.3 互联网企业短期智能汽车战略规划
6.3.4 互联网企业智能汽车发展优劣势分析
6.4 智能汽车上游企业短期战略规划
6.4.1 智能汽车上游企业业务布局现状
6.4.2 智能汽车上游企业研发动态
6.4.3 智能汽车上游企业短期智能汽车战略规划
6.4.4 智能汽车上游企业发展优劣势分析
第7章：中长期（5-10年）智能汽车行业发展指引方向分析
7.1 智能汽车行业中长期政策引导方向
7.1.1 国家层面政策引导方向
7.1.2 地方层面政策引导方向
7.2 智能汽车行业中长期技术引导方向
7.2.1 5-10年最有希望突破的技术领域
7.2.2 现有企业中长期研发方向
7.2.3 行业研究所中长期研发方向
第8章：中长期（5-10年）智能汽车行业重点业务版块前景预测

8.1 中长期（5-10年）智能汽车行业重点发展业务版块探索
8.1.1 中长期（5-10年）智能汽车行业重点发展业务版块简析
8.1.2 中长期（5-10年）智能汽车行业重点发展业务版块关键技术
8.1.3 中长期（5-10年）智能汽车行业重点发展业务版块发展目标
8.1.4 中长期（5-10年）智能汽车行业重点发展业务版块主要任务
8.2 中长期（5-10年）智能汽车行业重点发展业务版块竞争格局
8.3 中长期（5-10年）智能汽车行业重点发展业务版块发展趋势
8.3.1 中长期（5-10年）智能汽车行业重点发展业务版块产品趋势
8.3.2 中长期（5-10年）智能汽车行业重点发展业务版块政策趋势
8.3.3 中长期（5-10年）智能汽车行业重点发展业务版块市场应用趋势
8.4 中长期（5-10年）智能汽车行业重点发展业务版块前景预测
8.4.1 中长期（5-10年）智能汽车行业发展促进因素分析
8.4.2 中长期（5-10年）智能汽车行业发展趋势判断
第9章：中长期（5-10年）智能汽车企业发展战略规划
9.1 重点企业中长期发展战略规划
9.1.1 重点企业中长期技术战略规划
9.1.2 重点企业中长期业务布局规划
9.1.3 重点企业中长期商业模式规划
9.1.4 重点企业中长期市场培育规划
9.2 追赶企业中长期发展战略规划
9.2.1 追赶企业中长期技术战略规划
9.2.2 追赶企业中长期业务布局规划
9.2.3 追赶企业中长期商业模式规划
9.2.4 追赶企业中长期市场培育规划
9.3 起步企业中长期发展战略规划
9.3.1 起步企业中长期技术战略规划
9.3.2 起步企业中长期业务布局规划
9.3.3 起步企业中长期商业模式规划
9.3.4 起步企业中长期市场培育规划

图表目录

图表1：美国智能汽车发展的五个等级
图表2：驾驶自动化等级划分要素
图表3：中国智能汽车等级划分
图表4：2016-2019年中国智能汽车市场规模及新车型渗透率（单位：万辆，%）
图表5：2010-2019年中国汽车交通事故发生数（单位：万起）
图表6：2015-2019年中国道路交通事故万车死亡人数（单位：人）
图表7：截至2019年底中国重点城市停车资源供需情况分析（单位：万个，万辆）
图表8：截至2019年底中国重点城市汽车保有量与停车位比例情况
图表9：车载智能终端的主要功能
图表10：截止2020年11月我国智能汽车政策出台数量不完全统计（单位：个）
图表11：2019-2020年中国智能网联汽车示范区建设项目情况
图表12：中国智能汽车行业的发展优势分析
图表13：智能汽车产业生态全景图
图表14：智能汽车各生态参与者主要任务
图表15：中国智能汽车行业现有竞争者分析
图表16：中国智能汽车潜在进入者威胁分析
图表17：中国智能汽车行业五力模型总结
图表18：2020汽车专利创新指数——智能网联汽车TOP10（单位：件）
图表19：ADAS细分领域竞争格局
图表20：截至2020年12月中旬中国甲级导航电子地图资质单位名单
图表21：2019年中国人工智能市场之语音语义应用主流供应商（单位：%）
图表22：智能汽车行业短期国家层面政策引导方向
图表23：智能汽车行业短期地方层面政策引导方向
图表24：智能汽车行业3-5年内最有希望突破的技术领域

图表25：北斗高精度导航终端产品领域企业技术布局
图表26：北斗高精度导航运营服务领域企业技术布局
图表27：车用无线通信网络领域企业技术布局
图表28：主要激光雷达企业技术布局情况
图表29：智能汽车现有企业技术突破成果
图表30：主要企业3-5年技术规划
图表31：《产业结构调整指导目录》鼓励类智能汽车产品
图表32：《智能汽车创新发展战略》发展类智能汽车产品
图表33：智能汽车行业短期内产业链建设方向
图表34：智能汽车行业短期内产业链产品突破方向
图表35：2020年中国智能汽车区域竞争情况
图表36：2020中国城市智能网联车产业发展指数TOP10
图表37：2015-2019年北京市民用汽车保有量及增长趋势（单位：万辆，%）
图表38：北京市汽车行业相关政策
图表39：北京市智能汽车发展现状
图表40：2012-2019年上海市民用汽车保有量及其增长情况（单位：万辆，%）
图表41：上海市汽车行业相关政策
图表42：上海市智能汽车发展现状
图表43：2012-2019年深圳市民用汽车保有量及其增长情况（单位：万辆，%）
图表44：深圳市汽车行业相关政策
图表45：深圳市智能汽车发展现状
图表46：2020年中国智能网联汽车产业投资潜力城市TOP20
图表47：3-5年内智能汽车产业空间布局演变趋势（单位：%）
图表48：智能电动汽车电子电气架构研发项目架构
图表49：智能电动汽车电子电气架构研发项目关键技术
图表50：“自动驾驶电动汽车测试与评价技术”项目介绍
图表51：“车联网与智能汽车测试技术”项目介绍
图表52：“车联网与智能汽车测试技术”项目框架
图表53：我国智能驾驶渗透率趋势预测（单位：%）
图表54：您更愿意购买智能汽车的自动驾驶服务是什么（单位：%）
图表55：您希望智能汽车具备哪些能力（单位：%）
图表56：国家层面主导的智能汽车投融资方向
图表57：地方政府主导的智能汽车投融资方向
图表58：2013-2020年中国智能汽车行业融资情况（单位：亿元，起）
图表59：2019年中国智能汽车细分领域融资占比（单位：%）
图表60：智能汽车领域并购情况
图表61：企业主导的投融资方向
图表62：短期内智能汽车行业重点发展业务版块简析
图表63：车载摄像头在智能驾驶领域的应用
图表64：2015-2020年中国车载摄像头前装市场规模及预测情况（单位：万枚）
图表65：车载摄像头对比
图表66：不同级别自动驾驶对激光雷达的需求量（单位：个）
图表67：2016-2019年中国车载激光雷达市场规模（单位：亿元）
图表68：国际先进企业布局车载智能计算平台情况
图表69：我国智能汽车操作系统发展特点
图表70：高等级自动驾驶对芯片算力的要求
图表71：2015-2019年全球汽车芯片市场规模及增长速度（单位：亿美元，%）
图表72：汽车芯片传统厂商技术进展
图表73：智能汽车集成控制系统架构
图表74：V2X技术分类
图表75：V2X通信技术研发进展
图表76：2013-2019年中国汽车电子市场规模（单位：亿美元）
图表77：电子电气架构技术战略图
图表78：主流车企新车型智能座舱配置情况
图表79：智能驾驶舱三大技术趋势
图表80：全国智能网联汽车封闭测试场
图表81：短期（3-5年）智能汽车行业重点发展业务版块发展目标
图表82：构建协同开放的智能汽车技术创新体系
图表83：构建先进完备的智能汽车基础设施体系

图表84：车载摄像头产业链主要企业情况
图表85：车载摄像头产业链主要企业情况
图表86：2019年中国高精度地图解决方案市场厂商份额（单位：%）
图表87：主流操作系统梳理
图表88：2019年全球车用半导体品牌竞争格局（单位：%）
图表89：零跑汽车智能芯片——凌芯01产品示意图
图表90：汽车集成市场竞争梯队
图表91：V2X通信技术产业链主要企业
图表92：汽车智能座舱芯片主要企业
图表93：汽车智能中控屏主要企业
图表94：汽车液晶仪表盘主要企业
图表95：汽车HUD主要企业
图表96：2020年中国智能汽车测试场地排名TOP10
图表97：短期内智能汽车发展趋势
图表98：短期（3-5年）智能汽车行业发展促进因素概览
图表99：短期内智能汽车行业发展驱动因素具体分析
图表100：短期（3-5年）智能汽车行业发展趋势分析
图表101：2019-2025年全球智能驾驶汽车规模及预测（单位：亿美元）
图表102：2018-2025年中国商用车车联网市场规模及预测（单位：亿元）
图表103：智能汽车市场参与主体类型
图表104：2020-2025年国内外传统汽车企业智能汽车布局规划情况
图表105：常见的L2级自动驾驶功能
图表106：2013-2019年中国各级别自动驾驶车型数量占比情况（单位：%）
图表107：目前上汽集团智能汽车战略布局情况
图表108：长安汽车“北斗天枢”战略
图表109：长安汽车智能业务领域战略合作
图表110：北汽集团智能汽车战略规划
图表111：丰田汽车智能汽车战略规划
图表112：丰田智能网联方面战略合作布局
图表113：戴姆勒自动驾驶领域战略合作布局
图表114：2020-2025年中国自动驾驶初创企业智能汽车布局规划情况
图表115：目前中国自动驾驶初创企业短期智能汽车技术研发重点分析
图表116：目前中国自动驾驶初创企业短期智能汽车战略规划
图表117：自动驾驶初创企业的智能汽车发展优劣势分析
图表118：百度智能汽车业务布局情况
图表119：阿里巴巴智能汽车业务布局情况
图表120：腾讯智能汽车业务布局情况
略····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！