# 2022-2027年中国服务机器人行业战略规划和企业战略咨询报告

## 目 录

*CONTENTS*


第1章：服务机器人行业发展现状分析
1.1 服务机器人行业发展现状
1.1.1 服务机器人行业市场供需状况分析
（1）行业供给状况
（2）行业需求状况
1.1.2 服务机器人行业技术进展分析
（1）全球机器人专利技术发展历程
（2）全球机器人专利分布情况
（3）中国服务机器人专利情况
（4）中国服务机器人专利申请人分析
1.1.3 服务机器人行业进出口分析
（1）服务机器人行业进出口市场分析
（2）服务机器人行业进出口趋势分析
1.2 服务机器人行业发展特点分析
1.2.1 行业进入快速增长阶段
1.2.2 业内业外多家公司积极布局
1.3 服务机器人行业发展存在的问题分析
1.3.1 核心技术仍待突破
1.3.2 产品同质化现象严重
1.3.3 服务机器人的普及度还有待提高
第2章：服务机器人行业面临形势分析
2.1 新兴需求下服务机器人行业变革加速
2.1.1 应用场景的改变
2.1.2 产品形态的改变
2.1.3 目标客户的改变
2.2 技术驱动下行业智能化、协同化程度更高
2.2.1 服务机器人面临的技术形势
2.2.2 人工智能技术发展对服务机器人行业的影响
2.2.3 物联网及相关技术的发展对服务机器人行业的影响
2.3 市场驱动下行业竞争加剧
2.3.1 资本市场推动行业竞争加剧
2.3.2 “智能化”要求推动行业竞争加剧
第3章：服务机器人企业竞争策略分析
3.1 服务机器人企业竞争现状分析
3.1.1 服务机器人企业竞争层次分析
（1）个人/家用服务机器人竞争层次
（2）专用服务机器人竞争层次分析
3.1.2 服务机器人企业竞争格局分析
（1）行业现有竞争者分析
（2）行业潜在进入者威胁
（3）行业替代品威胁分析
（4）行业供应商议价能力分析
（5）行业购买者议价能力分析
（6）行业竞争情况总结
3.2 服务机器人企业竞争策略分析
3.2.1 “品牌优势+产品优势”竞争策略
3.2.2 “人力+资本研发优势”竞争策略
3.2.3 “营销网络+服务优势”竞争策略
3.2.4 “成本控制优势”竞争策略
3.3 服务机器人企业核心竞争力打造
3.3.1 高端技术人才培养和引进

3.3.2 加大研发投入
第4章：短期（3-5年）服务机器人行业发展指引方向分析
4.1 服务机器人行业短期内政策引导方向
4.1.1 国家层面政策引导方向
4.1.2 地方层面政策引导方向
（1）地方层面政策
4.2 国内机器人主要产业园区及引导方向
4.2.1 上海机器人产业园
（1）园区简介
（2）园区规划
4.2.2 昆山机器人产业园
（1）园区简介
（2）园区规划
（3）机器人餐厅
4.2.3 徐州机器人产业园
（1）园区简介
（2）园区规划
4.2.4 常州机器人产业园
（1）园区简介
（2）园区规划
4.2.5 哈尔滨机器人产业园
（1）园区简介
（2）园区规划
4.2.6 重庆机器人产业园
（1）园区简介
（2）园区规划
4.2.7 青岛机器人产业园
（1）园区简介
（2）园区规划
4.2.8 深圳机器人产业园建设规划
（1）园区简介
（2）园区规划
4.3 服务机器人行业短期内技术引导方向
4.3.1 3-5年内最有希望突破的技术领域
4.3.2 全球服务机器人研究热点
4.3.3 现有企业技术突破成果
（1）仿人机器人
（2）医疗领域
（3）护理机器人
4.3.4 整体企业3-5年技术规划
（1）人工智能将支撑服务机器人实现创新突破
（2）本体体积更小更灵活
（3）服务机器人仿生化发展
（4）加强海外布局
4.4 服务机器人行业短期内产业结构引导方向
4.4.1 服务机器人行业短期内鼓励类产品
（1）家用服务机器人
（2）公共服务机器人
（3）医疗服务机器人
4.4.2 服务机器人行业短期内新产品开发方向
4.4.3 服务机器人行业短期内产业链建设方向
4.5 服务机器人行业短期内空间布局引导方向
4.5.1 服务机器人行业目前全国空间格局
4.5.2 服务机器人行业目前重点区域布局
（1）行业总体区域结构特征
（2）京津冀地区服务机器人行业发展综述
（3）长三角地区服务机器人行业发展综述
（4）珠三角地区服务机器人行业发展综述
（5）中部地区服务机器人行业发展综述

4.5.3 3-5年内空间布局演变趋势
4.6 服务机器人行业短期内消费结构引导方向
4.6.1 服务机器人行业短期内消费结构变动趋势
4.6.2 服务机器人行业短期内新兴消费亮点
4.6.3 服务机器人行业短期内区域消费升级
4.7 服务机器人行业短期内投融资引导方向
4.7.1 政府主导投融资引导方向
4.7.2 企业主导投融资引导方向
（1）科技龙头企业重点布局智能交互
（2）龙头依托资本优势可快速扩张
（3）仿生、载人等多领域兴起
4.8 服务机器人行业短期内市场规模预测
第5章：短期（3-5年）服务机器人行业重点业务版块前景预测
5.1 短期（3-5年）服务机器人行业重点发展业务版块探索
5.1.1 短期（3-5年）服务机器人行业重点发展业务版块简析
5.1.2 短期（3-5年）服务机器人行业重点发展业务版块技术进展
5.1.3 短期（3-5年）服务机器人行业重点发展业务版块发展目标
5.1.4 短期（3-5年）服务机器人行业重点发展业务版块主要任务
5.2 短期（3-5年）服务机器人行业重点发展业务版块竞争格局
5.2.1 短期（3-5年）教育机器人竞争格局
5.2.2 短期（3-5年）手术机器人竞争格局
5.2.3 短期（3-5年）公共服务机器人竞争格局
5.2.4 短期（3-5年）智能护理机器人竞争格局
5.3 短期（3-5年）服务机器人行业重点发展业务版块发展趋势
5.3.1 短期（3-5年）教育机器人发展趋势
5.3.2 短期（3-5年）手术机器人发展趋势
5.3.3 短期（3-5年）公共服务机器人发展趋势
5.3.4 短期（3-5年）智能护理机器人发展趋势
5.4 短期（3-5年）服务机器人行业重点发展业务版块前景预测
5.4.1 短期（3-5年）教育机器人发展前景预测
5.4.2 短期（3-5年）手术机器人发展前景预测
5.4.3 短期（3-5年）公共服务机器人发展前景预测
5.4.4 短期（3-5年）智能护理机器人发展前景预测
第6章：短期（3-5年）服务机器人行业重点业务版块战略规划
6.1 服务机器人行业短期内综合战略规划
6.1.1 总体市场概况
6.1.2 综合战略规划
6.2 服务机器人行业短期内产业结构战略规划
6.2.1 总体市场结构规划方向
6.2.2 主导产品重点支持方针
6.2.3 鼓励类产品辅导方针
6.2.4 产业链打造方针
6.2.5 产业集群建设方针
6.3 服务机器人行业短期内技术战略规划
6.3.1 共性关键技术强化战略
6.3.2 技术骨干企业重点支持战略
6.3.3 行业创新平台培育战略
6.3.4 中小企业技术创新扶持战略
6.3.5 行业技术人才培育战略
6.4 服务机器人行业短期内投资战略规划
6.4.1 重点领域投资战略规划
6.4.2 重点企业投资战略规划
第7章：短期（3-5年）服务机器人企业布局竞争策略分析
7.1 新松机器人自动化股份有限公司
7.1.1 企业产品布局规划
（1）企业产品结构现状
（2）企业产品布局规划
7.1.2 企业业务布局规划
（1）企业业务布局现状

7.1.3 企业技术布局规划
（1）企业技术布局现状
（2）企业技术发展规划
7.1.4 企业营销战略规划
7.1.5 企业竞争战略规划
**7.2 科沃斯机器人股份有限公司**
7.2.1 企业产品布局规划
（1）企业产品结构现状
（2）企业产品布局规划
7.2.2 企业业务布局规划
7.2.3 企业技术布局规划
（1）企业技术布局现状
（2）企业技术布局规划
7.2.4 企业营销战略规划
（1）企业营销模式现状
（2）企业营销战略发展规划
7.2.5 企业竞争战略规划
**7.3 哈尔滨博实自动化股份有限公司**
7.3.1 企业产品布局规划
（1）企业产品结构现状
（2）企业产品布局规划
7.3.2 企业业务布局规划
7.3.3 企业技术布局
7.3.4 企业营销战略规划
（1）企业营销渠道现状
7.3.5 企业竞争战略规划
（1）人才发展和储备
（2）“智能成套装备”+“环保工艺装备”经营模式的确立
（3）高端医疗诊疗装备领域的投资布局
**7.4 北京天智航医疗科技股份有限公司**
7.4.1 企业产品布局规划
（1）企业产品结构现状
（2）企业产品布局规划
7.4.2 企业业务布局规划
（1）企业业务布局情况
7.4.3 企业技术布局规划
（1）企业技术布局现状
（2）企业技术布局规划
7.4.4 企业营销战略规划
（1）企业营销渠道现状
（2）企业营销策略发展规划
7.4.5 企业竞争战略规划
（1）投资竞争战略
（2）设立医用机器人创新中心
（3）作为联合体内的骨科手术机器人企业参与骨科手术机器人应用中心的创建工作
**第8章：中长期（5-10年）服务机器人行业发展指引方向分析**
**8.1 服务机器人行业中长期政策引导方向**
8.1.1 国家层面政策引导方向
8.1.2 地方层面政策引导方向
**8.2 服务机器人行业中长期技术引导方向**
8.2.1 5-10年最有希望突破的技术领域
8.2.2 现有企业中长期研发方向
8.2.3 行业研究所中长期研发方向
**第9章：中长期（5-10年）服务机器人行业重点业务版块前景预测**
**9.1 中长期（5-10年）服务机器人行业重点发展业务版块探索**
9.1.1 中长期（5-10年）服务机器人行业重点发展业务版块简析
9.1.2 中长期（5-10年）服务机器人行业重点发展业务版块主要任务
**9.2 中长期（5-10年）服务机器人行业重点发展业务版块发展趋势**

9.2.1 中长期（5-10年）服务机器人行业重点发展业务版块产品趋势
（1）教育机器人
（2）医疗服务机器人
9.2.2 中长期（5-10年）服务机器人行业重点发展业务版块技术趋势
9.2.3 中长期（5-10年）服务机器人行业重点发展业务版块消费趋势
**9.3 中长期（5-10年）服务机器人行业重点发展业务版块前景预测**
9.3.1 中长期（5-10年）服务机器人行业重点发展业务版块促进因素分析
（1）教育机器人
（2）医疗服务机器人
9.3.2 中长期（5-10年）服务机器人行业重点发展业务版块市场规模预测
（1）教育机器人
（2）医疗服务机器人
**第10章：中长期（5-10年）服务机器人行业重点业务版块战略规划**
**10.1 服务机器人行业中长期综合战略规划**
**10.2 服务机器人行业中长期重点领域市场培育战略**
10.2.1 政府重点领域市场扶持战略
10.2.2 现有企业重点领域市场拓展战略
**10.3 服务机器人行业中长期重点领域技术发展战略**
10.3.1 政府中长期重点领域技术扶持战略
（1）导航技术
（2）路径规划技术
（3）多传感器信息融合技术
10.3.2 重点领域现有企业中长期技术攻关战略
10.3.3 重点领域研发机构中长期技术攻关战略
**第11章：中长期（5-10年）服务机器人企业发展战略规划**
**11.1 服务机器人行业市场竞争力分析**
11.1.1 服务机器人行业市场竞争力指标分析
（1）厂商执行与运营能力
（2）厂商创新能力
11.1.2 服务机器人行业市场竞争力分析
**11.2 务实企业中长期发展战略规划**
11.2.1 务实企业中长期技术战略规划
11.2.2 务实企业中长期业务布局规划
11.2.3 务实企业中长期商业模式规划
11.2.4 务实企业中长期市场培育规划
**11.3 领先企业中长期发展战略规划**
11.3.1 领先企业中长期技术战略规划
11.3.2 领先企业中长期业务布局规划
11.3.3 领先企业中长期商业模式规划
11.3.4 领先企业中长期市场培育规划
**11.4 补缺企业中长期发展战略规划**
11.4.1 补缺企业中长期技术战略规划
11.4.2 补缺企业中长期业务布局规划
11.4.3 补缺企业中长期商业模式规划
11.4.4 补缺企业中长期市场培育规划
**11.5 创新企业中长期发展战略规划**
11.5.1 创新企业中长期技术战略规划
11.5.2 创新企业中长期业务布局规划
11.5.3 创新企业中长期商业模式规划
11.5.4 创新企业中长期市场培育规划

# 图表目录

图表1：服务机器人分类及应用
图表2：2019年全球服务机器人企业地域分布（单位：家，%）
图表3：2017-2019年深圳市服务机器人行业产值（单位：亿元）

图表4：专业服务机器人厂商
图表5：个人、家庭服务机器人厂商
图表6：2014-2020年全球机器人行业市场规模（单位：亿美元）
图表7：2019年全球机器人市场结构（单位：%）
图表8：2014-2020年全球服务机器人市场规模（单位：亿美元）
图表9：2014-2020年中国机器人市场规模（单位：亿美元）
图表10：2019年中国机器人市场结构（单位：亿美元，%）
图表11：2014-2020年中国服务机器人行业市场规模（单位：亿美元）
图表12：服务机器人技术发展历程
图表13：全球机器人专利国别分布（单位：%）
图表14：全球不同类型机器人专利占比情况（单位：件，%）
图表15：2015-2020年中国服务型机器人专利申请情况（单位：项）
图表16：截至2020年中国服务机器人专利申请量排名TOP10申请人（单位：件）
图表17：近期跨界巨头在服务机器人行业的布局
图表18：服务机器人应用场景
图表19：传统机器人和基于云平台的服务机器人对比
图表20：服务机器人的目标客户
图表21：2013-2020年我国服务机器人投融资情况分析（单位：亿元，件）
图表22：2020年中国服务机器人不同投资阶段分布情况（单位：次，%）
图表23：2020年中国服务机器人不同领域的“智能化”要求
图表24：2020年家用服务机器人竞争格局
图表25：十二类教育机器人产品的应用情况
图表26：主要企业教育机器人市场份额（单位：%）
图表27：教育机器人参与企业竞争格局
图表28：2020年医疗服务机器人竞争格局
图表29：2020年公共服务机器人竞争格局
图表30：中国服务机器人行业现有竞争分析
图表31：中国服务机器人行业潜在进入者威胁分析
图表32：服务机器人行业替代品威胁分析
图表33：服务机器人行业对上游供应商的议价能力分析
图表34：服务机器人行业购买者议价能力分析
图表35：服务机器人行业五力模型分析图
图表36：近几年服务机器人行业国家层面政策引导方向
图表37：各省市地方服务机器人行业相关政策汇总
图表38：全国部分机器人产业园分布
图表39：上海机器人产业区布局
图表40：机器人技术发展趋势
图表41：服务机器人行业3-5年内最有希望突破的技术领域
图表42：全球服务机器人研究热点
图表43：近年仿人机器人研究动向
图表44：近年医疗领域机器人研究动向
图表45：近年护理机器人研究动向
图表46：服务机器人行业短期内鼓励类产品
图表47：人工电销和电销机器人的对比
图表48：服务机器人行业短期内新产品开发方向
图表49：服务机器人行业短期内产业链建设方向
图表50：我国机器人行业产业链在主要区域发展侧重点及成因
图表51：2019年服务机器人行业产业链各省分布图（单位：%）
图表52：服务机器人行业重点区域布局
图表53：珠三角地区典型服务机器人企业简况
图表54：服务机器人行业3-5年内空间布局演变趋势
图表55：服务机器人行业短期内新兴消费亮点
图表56：服务机器人行业短期内区域消费升级
图表57：2020-2026年中国服务机器人领域规模预测（单位：亿美元）
图表58：服务机器人行业短期内重点领域种类
图表59：教育机器人七大技术研究方向
图表60：服务机器人行业3-5年重点领域发展目标
图表61：服务机器人行业3-5年重点领域主要任务
图表62：教育机器人产品类型应用情况

图表63：全球手术机器人市场格局（单位：%）
图表64：全球康复机器人市场格局（单位：%）
图表65：2019年中国医疗机器人产品类型占比情况（单位：%）
图表66：公共服务机器人应用场景
图表67：公共服务机器人主要公司产品及应用场景
图表68：学习群体划分情况
图表69：教育机器人短期发展趋势
图表70：手术机器人短期发展趋势
图表71：全球教育机器人发展前景
图表72：2020-2026年中国教育服务机器人行业市场规模预测（单位：亿元）
图表73：2020-2026年医疗服务机器人行业市场规模及预测（单位：亿美元）
图表74：服务机器人行业短期内综合战略规划
图表75：服务机器人行业短期内总体市场结构规划方向
图表76：服务机器人行业短期内主导产品重点支持方针
图表77：服务机器人行业短期内鼓励类产品辅导方针
图表78：服务机器人行业短期内产业链打造方针
图表79：服务机器人行业短期内技术骨干企业重点支持战略
图表80：服务机器人行业短期内创新平台培育战略
图表81：服务机器人行业短期内中小企业技术创新扶持战略
图表82：服务机器人行业短期内技术人才培育战略
图表83：服务机器人行业短期内重点领域投资战略规划
图表84：2018-2020年国内服务机器人领域的部分巨额投融资情况
图表85：科沃斯发展历程
图表86：科沃斯未来战略布局
图表87：纳恩博发展历程
图表88：服务机器人行业短期内重点企业投资战略规划
图表89：2019年沈阳新松机器人自动化股份有限公司主营业务产品结构图（单位：%）
图表90：2019年沈阳新松机器人自动化股份有限公司机器人业务布局
图表91：2019年企业研发投入情况分析（单位：亿元，人，%）
图表92：科沃斯机器人股份有限公司主要产品系列
图表93：2016-2020年H1科沃斯机器人股份有限公司服务机器人业务收入（单位：亿元）
图表94：科沃斯机器人股份有限公司营销渠道
图表95：科沃斯家庭服务机器人发展趋势
图表96：哈尔滨博实自动化股份有限公司产品布局
图表97：2019年底哈尔滨博实自动化股份有限公司产品销售区域分布情况（单位：%）
图表98：2019年北京天智航医疗科技股份有限公司产品分布情况（单位： %）
图表99：截至2020年Q3北京天智航医疗科技股份有限公司技术成果（单位：项）
图表100：服务机器人行业中长期国家层面政策引导方向
图表101：主要国家及地区的机器人发展战略
图表102：我国机器人标准化工作要求
图表103：服务机器人行业中长期地方层面政策引导方向
图表104：服务机器人行业5-10年最有希望突破的技术领域
图表105：服务机器人行业智能感知对比
图表106：国内服务机器人研究机构类型简介
图表107：服务机器人行业研究所中长期技术规划分析
图表108：服务机器人行业中长期重点领域种类
图表109：服务机器人行业中长期重点领域主要任务
图表110：教育机器人产品中期发展趋势
图表111：教育机器人长期产品发展趋势
图表112：医疗服务机器人长期发展趋势
图表113：教育机器人和医疗机器人行业5-10年重点领域技术趋势
图表114：教育机器人行业5-10年消费趋势
图表115：教育机器人行业中长期（5-10年）促进因素
图表116：医疗机器人行业中长期（5-10年）促进因素
图表117：2027-2031年中国教育服务机器人行业市场规模预测（单位：亿元）
图表118：2027-2031年医疗服务机器人行业市场规模及预测（单位：亿美元）
图表119：服务机器人行业中长期综合战略规划
图表120：服务机器人行业中长期政府重点领域市场扶持战略
略·····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！