2024-2029年中国医疗人工智能行业市场前景预测与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国医疗人工智能行业发展综述
1.1 医疗人工智能行业概述
1.1.1 医疗人工智能定义及分类
1.1.2 医疗人工智能市场结构分析
1.1.3 医疗人工智能行业价值分析
1.2 医疗人工智能行业发展环境分析
1.2.1 行业政策环境分析
1.2.2 行业经济环境分析
1.2.3 行业社会环境分析
1.2.4 行业技术环境分析
1.3 医疗人工智能行业发展机遇与挑战分析
1.3.1 人工智能对医疗服务的机遇
1.3.2 人工智能对医疗服务的挑战
第2章：全球医疗人工智能行业发展状况分析
2.1 全球医疗人工智能行业发展现状分析
2.1.1 全球医疗人工智能行业发展概况
2.1.2 全球医疗人工智能行业发展历程
2.1.3 全球医疗人工智能市场规模分析
2.1.4 全球医疗人工智能竞争格局分析
2.1.5 全球医疗人工智能产品结构分析
2.1.6 全球医疗人工智能企业布局图谱
2.1.7 全球医疗人工智能最新技术进展
2.2 主要国家医疗人工智能行业发展分析
2.2.1 美国医疗人工智能行业发展分析
2.2.2 日本医疗人工智能行业发展分析
2.2.3 德国医疗人工智能行业发展分析
2.3 全球主要医疗人工智能布局企业分析
2.3.1 IBM公司
2.3.2 谷歌
2.3.3 微软
2.3.4 美敦力
2.3.5 西门子
2.4 全球医疗人工智能行业发展前景预测
2.4.1 全球医疗人工智能行业发展趋势
2.4.2 全球医疗人工智能市场前景预测
第3章：中国医疗人工智能行业发展状况分析
3.1 中国医疗人工智能行业发展概况分析
3.1.1 中国医疗人工智能行业发展历程分析
3.1.2 中国医疗人工智能行业状态描述总结
3.1.3 中国医疗人工智能行业经济特性分析
3.1.4 中国医疗人工智能行业发展特点分析
3.1.5 中国医疗人工智能行业生命周期分析
3.1.6 中国医疗人工智能行业存在的痛点分析
3.2 中国医疗人工智能行业发展现状分析
3.2.1 中国医疗人工智能行业企业数量
3.2.2 中国医疗人工智能行业投融资规模
3.2.3 中国医疗人工智能行业市场规模
3.3 中国医疗人工智能行业市场竞争分析
3.3.1 中国医疗人工智能行业竞争格局分析

3.3.2 中国医疗人工智能行业五力模型分析
第4章：医疗人工智能行业商业模式探索
4.1 医疗人工智能行业商业模式构成要素分析
4.1.1 价值主张分析
4.1.2 核心资源与能力
4.1.3 关键业务分析
4.1.4 合作伙伴分析
4.1.5 成本组成分析
4.1.6 盈利模式分析
4.2 医疗人工智能行业典型商业模式类型
4.2.1 数据+算法优势扩展医疗应用模式
4.2.2 直面患者的模式
4.2.3 软件即服务模式
4.2.4 云计算分析人类基因组数据模式
第5章：医疗人工智能行业产业链分析
5.1 医疗人工智能行业产业链分析
5.1.1 医疗人工智能行业产业链介绍
5.1.2 医疗人工智能行业产业链价值曲线分析
5.2 医疗人工智能行业上游基础层分析
5.2.1 医疗人工智能行业基础层发展的三要素
5.2.2 医疗人工智能基础层进入门槛
5.2.3 医疗人工智能基础层演化路径
5.2.4 医疗人工智能基础层企业布局情况
5.2.5 医疗人工智能基础层发展现状
5.2.6 医疗人工智能基础层市场前景
5.3 医疗人工智能行业中游技术层分析
5.3.1 医疗人工智能技术层进入门槛
5.3.2 医疗人工智能技术层演化路径
5.3.3 医疗人工智能技术层企业布局情况
5.3.4 医疗人工智能技术层发展现状
5.3.5 医疗人工智能技术层市场前景
5.4 医疗人工智能行业下游应用层分析
5.4.1 医疗人工智能应用层进入门槛
5.4.2 医疗人工智能应用层演化路径
5.4.3 医疗人工智能应用层企业布局情况
5.4.4 医疗人工智能应用层发展现状
5.4.5 医疗人工智能应用层市场前景
第6章：医疗人工智能行业细分领域分析
6.1 虚拟助手
6.1.1 虚拟助手的定义
6.1.2 应用场景分析
6.1.3 主要参与者分析
6.1.4 市场前景分析
6.2 医疗影像
6.2.1 医疗影像的定义
6.2.2 应用场景分析
6.2.3 医学影像的应用价值
6.2.4 市场现状及发展前景分析
6.3 病例/文献分析
6.3.1 病历/文献分析的定义
6.3.2 应用场景分析
6.3.3 运作方式
6.3.4 市场现状及发展前景分析
6.4 医院管理
6.4.1 医院管理的定义
6.4.2 应用场景分析
6.4.3 医院管理发展战略
6.4.4 市场前景分析
6.5 智能器械

6.5.1 智能器械的定义
6.5.2 应用场景分析
6.5.3 市场前景分析
6.6 新药研发
6.6.1 新药研发定义
6.6.2 应用场景分析
6.6.3 市场前景分析
6.7 健康管理
6.7.1 健康管理的定义
6.7.2 应用场景分析
6.7.3 市场现状及发展前景分析
6.8 基因测序
6.8.1 基因测序的定义
6.8.2 主要参与者分析
6.8.3 市场现状及发展前景分析
第7章：中国医疗人工智能重点企业案例分析
7.1 医疗人工智能行业企业发展总况
7.1.1 虚拟助手领域企业布局图谱
7.1.2 医疗大数据领域企业布局图谱
7.1.3 医学影像领域企业布局图谱
7.1.4 健康生活方式管理企业布局图谱
7.1.5 健康生物技术企业布局图谱
7.1.6 医疗搜索领域企业布局图谱
7.1.7 智能语音领域企业布局图谱
7.1.8 癌症早筛领域企业布局图谱
7.1.9 智能芯片领域企业布局图谱
7.2 虚拟助手领域重点企业案例分析
7.2.1 北京万物语联技术有限公司
7.2.2 成都深泉科技有限公司（若水医生）
7.3 医疗大数据领域重点企业案例分析
7.3.1 上海森亿医疗科技有限公司（森亿智能）
7.3.2 成都数联医信科技有限公司（数联医信）
7.4 医学影像领域重点企业案例分析
7.4.1 北京雅森科技发展有限公司（雅森科技）
7.4.2 北京推想科技有限公司（推想科技）
7.5 健康生活方式管理重点企业案例分析
7.5.1 北京悦优博迈科技有限公司（悦糖）
7.5.2 上海蝶科软件有限公司（医随访）
7.6 健康生物技术领域重点企业案例分析
7.6.1 北京奇云诺德信息科技有限公司（奇云诺德）
7.6.2 赛福解码（北京）基因科技有限公司（赛福基因）
7.7 智能语音领域重点企业案例分析
7.7.1 科大讯飞股份有限公司（科大讯飞）
7.8 癌症早筛领域重点企业案例分析
7.8.1 点内（上海）生物科技有限公司（点内肺常好）
7.9 智能芯片领域重点企业案例分析
7.9.1 上海西井信息科技有限公司（西井科技）
第8章：医疗人工智能行业前景预测与投资建议
8.1 医疗人工智能行业发展趋势与前景预测
8.1.1 行业发展因素分析
8.1.2 行业发展趋势预测
8.1.3 行业发展前景预测
8.2 医疗人工智能行业投资现状与风险分析
8.2.1 行业投资现状分析
8.2.2 行业进入壁垒分析
8.2.3 行业经营模式分析
8.2.4 行业投资风险预警
8.3 医疗人工智能行业投资机会与热点分析
8.3.1 行业投资价值分析

8.3.2 行业投资机会分析
8.3.3 行业投资热点分析
8.4 医疗人工智能行业发展战略与规划分析
8.4.1 医疗人工智能行业发展战略研究分析
8.4.2 对我国医疗人工智能企业的战略思考
8.4.3 中国医疗人工智能行业发展建议分析

图表目录

图表1：人工智能对医疗的赋能
图表2：医疗人工智能提供的服务分类
图表3：：国内医疗人工智能典型产品
图表4：医疗人工智能区域结构
图表5：2016-2022年中国医疗人工智能行业主要政策汇总
图表6：《“十四五”卫生与健康科技创新专项规划》的具体目标
图表7：2015-2022年中国60岁以上老年人口数量及占总人口比重情况（单位：亿人，%）
图表8：2022年我国三种类型慢性疾病发病率情况（单位： %）
图表9：2022年我国医疗资源与诊断需求情况（单位：家，亿人， %）
图表10：2018-2022年我国卫生人员数量情况（单位：万人）
图表11：人工智能技术在智能医疗方面的应用情况
图表12：医疗人工智能技术的应用情况
图表13：医疗人工智能技术的短期发展趋势
图表14：医疗人工智能技术的长期发展趋势
图表15：2016-2022年全球遥控型手术机器人市场规模情况（单位：亿美元，%）
图表16：2017全球手术机器人市场格局（单位：亿美元，%）
图表17：全球医疗人工智能行业发展历程
图表18：全球医疗人工智能医疗人工智能市场成熟度情况
图表19：国内医疗人工智能典型产品
图表20：：全球医疗人工智能典型产品
图表21：：国内医疗人工智能典型产品
图表22：：国外医疗人工智能企业图谱
图表23：2022年全球医疗人工智能市场格局（单位：%）
图表24：美国医疗机器人取得进展
图表25：美国医疗人工智能企业竞争分析
图表26：德国医疗人工智能行业的发展趋势
图表27：2016-2022年IBM公司经营状况（单位：亿美元）
图表28：IBM公司的业务收入情况
图表29：IBM公司的销售网络情况
图表30：IBM公司在医疗行业研发情况
图表31：IBM公司在医疗行业的布局开展情况
图表32：2016-2022年谷歌公司经营状况（单位：亿美元）
图表33：2022年谷歌公司全球办公地点分布情况
图表34：IBM公司在医疗行业的布局开展情况
图表35：2016-2022年微软公司经营状况（单位：亿美元）
图表36：2016-2022年微软公司经营状况（单位：%）
图表37：微软公司医疗人工智能业务情况
图表38：2016-2022年美敦力经营状况（单位：亿美元）
图表39：2022年美敦力业务构成（单位：%）
图表40：截至2022年第一季度Siemens Healthineers全球员工情况（单位，万人）
图表41：2022年西门子医疗保健销售网络情况（单位：%）
图表42：Siemens Healthineers公司在医疗人工智能行业的布局
图表43：医疗人工智能的发展趋势
图表44：中国医疗人工智能企业探索中的落地服务和变现模式
图表45：中国医疗人工智能各个应用普及阶段的特点
图表46：中国医疗人工智能行业生命周期
图表47：人工智能解决医疗行业四大痛点

图表48：我国人工智能企业专注领域情况（单位：%）
图表49：2017-2022年我国医疗人工智能企业专注领域情况（单位：%）
图表50：2017-2022年医疗人工智能企业融资额分布情况（单位：%）
图表51：2022年前三季度我国医疗人工智能融资轮次分布情况（单位：%）
图表52：2022年我国融资规模过亿的医疗人工智能企业融资事件一览表
图表53：2018-2022年国内医疗人工智能行业活跃创投机构
图表54：2017-2022年医疗人工智能的市场规模情况（单位：亿元，%）
图表55：医疗人工智能价值分析
图表56：全球医疗人工智能产业竞争层次分析
图表57：国内医疗人工智能典型产品及主要布局企业
图表58：我国医疗人工智能行业五力分析结论
图表59：沃森快速完成诊断的过程
图表60：沃森在医疗领域的商业战略
图表61：沃森的能力
图表62：Waston的医疗人工智能的业务分析
图表63：沃森的能力
图表64：医疗人工智能基础层的进入门槛
图表65：Watson商业模式
图表66：医疗人工智能产业链
图表67：基于数据的人工智能价值链微笑曲线
图表68：医疗人工智能发展的三要素
图表69：医疗人工智能基础层的进入门槛
图表70：医疗人工智能基础层的演化路径
图表71：人工智能基础层的布局情况
图表72：2017-2022年全球AI芯片的市场规模（单位：亿美元）
图表73：医疗人工智能基础层的进入门槛
图表74：医疗人工智能基础层的演化路径
图表75：医疗人工智能技术层的企业布局
图表76：医疗人工智能应用层的进入门槛
图表77：医疗人工智能应用层的演化路径
图表78：医疗人工智能应用层的企业布局
图表79：2023-2028年我国医疗人工智能行业市场规模（单位：亿元）
图表80：医疗型和通用型虚拟助手的区别
图表81：医疗人工智能虚拟助手应用场景分析
图表82：医疗人工智能虚拟助手主要参与者分析
图表83：人工智能医疗影像应用场景分析
图表84：医学影像的应用价值
图表85：人工智能病例/文献分析应用场景分析
图表86：人工智能病例/文献分析的运作方式
图表87：人工智能与传统方式在优化医疗资源配置的比较
图表88：人工智能与传统方式在优化医疗资源配置的比较
图表89：人工智能医院管理主要参与者分析
图表90：人工智能新药研发应用场景分析
图表91：人工智能健康管理应用场景分析
图表92：2015-2022年我国基因测序市场规模情况（单位：亿元）
图表93：虚拟助手领域企业布局图谱
图表94：医疗大数据领域企业布局图谱
图表95：医学影像领域企业布局图谱
图表96：健康生活方式管理领域企业布局图谱
图表97：健康生物技术领域企业布局图谱
图表98：医疗搜索领域企业布局图谱
图表99：智能语音领域企业布局图谱
图表100：癌症早筛领域企业布局图谱
图表101：智能芯片领域企业布局图谱
图表102：北京万物语联技术有限公司基本信息表
图表103：北京万物语联技术有限公司优劣势分析
图表104：成都深泉科技有限公司基本信息表
图表105：若水Hammurabi汉谟拉比人工智能诊断引擎情况（单位：%）
图表106：若水医疗AI技术驱动优质医疗普及

图表107：北京万物语联技术有限公司优劣势分析
图表108：上海森亿医疗科技有限公司基本信息表
图表109：上海森亿医疗科技有限公提供的医疗人工智能服务
图表110：上海森亿医疗科技有限公融资情况（单位：亿元）
图表111：北京万物语联技术有限公司优劣势分析
图表112：成都数联医信科技有限公司基本信息表
图表113：成都数联医信科技有限公司运作模式
图表114：成都数联医信科技有限公司融资情况（单位：亿元）
图表115：成都数联医信科技有限公司优劣势分析
图表116：北京雅森科技发展有限公司基本信息表
图表117：北京雅森科技发展有限公司相关产品
图表118：成都数联医信科技有限公司融资情况（单位：亿元）

……

完整版目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！