2022-2027年中国新能源汽车行业战略规划和企业战略咨询报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国新能源汽车行业发展现状与企业竞争策略分析

1.1 新能源汽车行业发展现状分析

1.1.1 新能源汽车行业发展现状

（1）新能源汽车行业市场供需状况分析

1）行业供给状况

2）行业需求状况

3）供需平衡分析

（2）新能源汽车行业最新技术进展分析

1）插电式混合动力汽车

2）纯电动汽车

3）燃料电池汽车

（3）新能源汽车行业进出口现状分析

1）新能源汽车行业出口市场分析

2）新能源汽车行业进口市场分析

3）新能源汽车行业进出口趋势分析

1.1.2 新能源汽车行业发展特点分析

（1）特点1：中国新能源汽车市场快速发展

（2）特点2：新能源汽车产业发展的政策体系已基本建立

1）国家层面

2）地方层面

（3）特点3：新能源汽车产业生态体系已基本形成

（4）特点4：新能源汽车产业发展区域性强

1）生产基地布局

2）产业集群

1.1.3 新能源汽车行业发展存在的问题分析

（1）问题1：核心技术缺乏竞争力

（2）问题2：基础配套设施不够完善

（3）问题3：产品价格普遍偏高

（4）问题4：技术标准不够统一

1.2 新能源汽车行业面临形势分析

1.2.1 形势1：经济效益明显的节能汽车将率先发展

1.2.2 形势2：新能源汽车基础设施将迎来建设潮

1.2.3 形势3：燃料电池汽车是新能源汽车技术未来长期发展的重要补充

1.3 新能源汽车企业竞争策略分析

1.3.1 新能源汽车企业竞争现状分析

（1）新能源汽车企业竞争格局分析

1）行业现有竞争者分析

2）行业潜在进入者威胁

3）行业替代品威胁分析

4）行业供应商议价能力分析

5）行业购买者议价能力分析

6）行业竞争情况总结

（2）新能源汽车企业市场格局分析

1）新能源汽车企业产量TOP10

2）新能源汽车企业销量TOP10

1.3.2 新能源汽车企业竞争策略分析

（1）企业竞争战略的5个层次

（2）新能源汽车企业竞争战略

1.3.3 新能源汽车企业核心竞争力打造

第2章：短期（3-5年）新能源汽车行业重点发展业务版块战略规划与企业布局竞争策略

2.1 短期（3-5年）新能源汽车行业发展指引方向分析
2.1.1 新能源汽车行业短期内政策引导方向
（1）国家层面政策引导方向
1）政策汇总分析
2）重要政策解读
3）补贴政策分析
4）政策导向分析
（2）地方层面政策引导方向
1）政策汇总分析
2）地方政策特征
2.1.2 新能源汽车行业短期内技术引导方向
（1）3-5年内最有希望突破的技术领域
1）国内新能源汽车技术专家预判
2）国外新能源汽车技术专家预判
（2）现有企业技术布局分析
（3）现有企业3-5年技术规划
2.1.3 新能源汽车行业短期内产业结构引导方向
（1）新能源汽车行业短期内鼓励类产品
（2）新能源汽车行业短期内新产品开发方向
（3）新能源汽车行业短期内产业链建设方向
1）新能源汽车产业链构成
2）新能源汽车产业链建设方向
2.1.4 新能源汽车行业短期内空间布局引导方向
（1）新能源汽车行业目前重点区域布局
（2）地区新能源汽车产业布局引导方向
1）长三角地区
2）泛珠三角地区
3）泛京津冀地区
4）中部地区
5）西部地区
6）东北地区
2.1.5 新能源汽车行业短期内重大工程引导方向
（1）新能源汽车行业最新重大工程汇总
（2）新能源汽车行业重大工程引导方向
2.1.6 新能源汽车行业短期内投融资引导方向
（1）政府主导投融资模式引导方向
1）政府主导融资模式引导方向
2）政府主导融资模式案例
（2）企业主导投融资引导方向
1）行业整体融资情况
2）重要融资事件
3）企业融资方向
2.2 短期（3-5年）新能源汽车行业重点业务版块战略规划
2.2.1 短期（3-5年）新能源汽车行业重点发展业务版块探索
（1）短期（3-5年）新能源汽车行业重点发展业务版块简析
1）插电式混合动力汽车
2）纯电动汽车
3）燃料电池汽车
4）关键零部件
（2）短期（3-5年）新能源汽车行业重点发展业务版块关键技术
（3）短期（3-5年）新能源汽车行业重点发展业务版块发展目标
1）插电式混合动力汽车
2）纯电动汽车
3）燃料动力汽车
4）关键零部件
2.2.2 短期（3-5年）新能源汽车行业重点发展业务版块竞争格局
（1）短期（3-5年）插电式混合动力汽车行业企业竞争格局
1）插电式混合动力汽车行业企业竞争格局现状
2）插电式混合动力汽车行业企业竞争格局预测

（2）短期（3-5年）纯电动汽车行业企业竞争格局
1）纯电动汽车行业企业竞争格局现状
2）纯电动汽车行业企业竞争格局预测
（3）短期（3-5年）燃料电池汽车行业企业竞争格局
2.2.3 短期（3-5年）新能源汽车行业重点发展业务版块发展前景预测
（1）短期（3-5年）插电式混合动力汽车行业发展前景预测
1）新能源汽车销量预测
2）插电式混合动力汽车销量预测
（2）短期（3-5年）纯电动汽车行业发展前景预测
（3）短期（3-5年）燃料电池汽车行业发展前景预测
2.3 短期（3-5年）新能源汽车企业战略规划分析
2.3.1 新能源汽车企业战略规划概述
2.3.2 上海汽车集团股份有限公司
（1）企业产品布局规划
1）企业基本信息情况
2）企业产品布局：整车板块
3）企业产品布局：新能源汽车板块
（2）企业业务布局规划
（3）企业技术布局规划
1）新能源汽车方面
2）智能网联方面
（4）企业营销战略规划
1）营销现状
2）营销战略
（5）企业综合战略规划
2.3.3 郑州宇通客车股份有限公司
（1）企业产品布局规划
1）企业基本信息情况
2）企业产品布局规划
（2）企业业务布局规划
1）国内细分市场需求预测
2）企业业务布局规划预测
（3）企业技术布局规划
（4）企业营销战略规划
1）国内市场
2）海外市场
（5）企业综合战略规划
2.3.4 北汽福田汽车股份有限公司
（1）企业产品布局规划
1）企业基本信息情况
2）企业产品布局规划
（2）企业业务布局规划
（3）企业技术布局规划
1）技术与研发现状
2）技术布局规划
（4）企业营销战略规划
1）营销模式现状
2）营销战略规划
（5）企业竞争战略规划
1）实施黄金价值链延伸战略
2）全球化战略加速推进
2.3.5 重庆长安汽车股份有限公司
（1）企业产品布局规划
1）企业基本信息情况
2）整车产品布局规划
3）新能源产品规划
（2）企业业务布局规划
（3）企业技术布局规划
（4）企业营销战略规划

（5）企业竞争战略规划
1）全谱系产品的电气化
2）合资企业直面挑战，战略调整不断深化
3）生态圈建设扎实推进，新兴业务加快落地
2.3.6 辽宁曙光汽车集团股份有限公司
（1）企业产品布局规划
1）企业基本信息情况
2）企业产品布局规划
（2）企业业务布局规划
1）行业趋势预判
2）企业业务布局规划
（3）企业技术布局规划
1）整车研发方向
2）车桥研发方向
（4）企业营销战略规划
1）客户群优势
2）营销模式
（5）企业综合战略规划
1）总体发展战略
2）风险应对战略
第3章：中长期（5-10年）新能源汽车行业重点发展业务版块战略规划与企业布局竞争策略
3.1 中长期（5-10年）新能源汽车行业发展指引方向分析
3.1.1 新能源汽车行业中长期政策引导方向
（1）国家层面政策引导方向
（2）地方层面政策引导方向
3.1.2 新能源汽车行业中长期技术引导方向
（1）5-10年最有希望突破的技术领域
1）整车集成技术
2）电驱动系统技术
3）能量存储系统技术
4）燃料电池系统技术
5）高压电气系统技术
（2）细分产品中长期研发方向
（3）行业研究所中长期研发方向
3.2 中长期（5-10年）新能源汽车行业重点业务版块发展规划
3.2.1 长期（5-10年）新能源汽车行业重点发展业务版块探索
（1）长期（5-10年）新能源汽车行业重点发展业务版块简析
（2）长期（5-10年）新能源汽车行业重点发展业务版块关键技术
（3）长期（5-10年）新能源汽车行业重点发展业务版块技术发展目标
1）插电式混合动力汽车
2）纯电动汽车
3）燃料电池汽车
3.2.2 长期（5-10年）新能源汽车行业重点发展业务版块竞争格局
（1）长期（5-10年）插电式混合动力和纯电动汽车竞争格局
（2）长期（5-10年）燃料电池汽车行业企业竞争格局
3.2.3 长期（5-10年）新能源汽车行业重点发展业务版块发展趋势及前景预测
（1）长期（5-10年）插电式混合动力汽车行业发展趋势及前景预测
（2）长期（5-10年）纯电动汽车行业发展趋势及前景预测
（3）长期（5-10年）燃料电池汽车行业发展趋势及前景预测
3.3 中长期（5-10年）新能源汽车企业发展战略规划
3.3.1 重点企业中长期发展战略规划
（1）重点企业中长期技术战略规划
（2）重点企业中长期业务布局规划
（3）重点企业中长期商业模式规划
（4）重点企业中长期市场培育规划
3.3.2 追赶企业中长期发展战略规划
（1）追赶企业中长期技术战略规划
（2）追赶企业中长期业务布局规划

（3）追赶企业中长期商业模式规划
（4）追赶企业中长期市场培育规划
3.3.3 起步企业中长期发展战略规划
（1）起步企业中长期技术战略规划
（2）起步企业中长期业务布局规划
（3）起步企业中长期商业模式规划
（4）起步企业中长期市场培育规划

图表目录

图表1：2014-2019年中国新能源汽车产量及占比情况（单位：万辆，%）
图表2：2014-2019年中国新能源汽车销量及占比情况（单位：万辆，%）
图表3：2014-2019年中国新能源汽车市场渗透率情况（单位：%）
图表4：2014-2019年中国新能源汽车产销率情况
图表5：主要国家插电式混合动力汽车特点
图表6：国内外典型插电式混合动力汽车主要技术参数对比（单位：mm、kg、L、kW、N•m、km•h、km/h、s、km、L/100km）
图表7：主要国家纯电动汽车特点
图表8：国内外典型纯电动汽车主要技术参数对比（单位：mm、kg、L、kW、N•m、km•h、km/h、s、km、L/100km）
图表9：主要国家燃料电池汽车特点
图表10：国内外典型燃料电池汽车主要技术参数对比（单位：kg、s 、kW、N•m、km/h、、km、摄氏度）
图表11：国内外典型燃料电池汽车主要技术参数对比（单位：kW，h）
图表12：2017-2019年中国新能源汽车出口数量（单位：辆）
图表13：2017-2019年中国新能源汽车出口金额（单位：亿美元）
图表14：2017-2019年中国新能源汽车出口结构（单位：%）
图表15：2017-2019年中国新能源汽车细分产品出口数量（单位：辆）
图表16：2017-2019年中国新能源汽车细分产品出口金额（单位：亿美元）
图表17：2017-2019年中国新能源汽车进口数量（单位：辆）
图表18：2017-2019年中国新能源汽车进口金额（单位：亿美元）
图表19：2017-2019年中国新能源汽车进口结构（单位：%）
图表20：2017-2019年中国新能源汽车细分产品进口数量（单位：辆）
图表21：2017-2019年中国新能源汽车细分产品进口金额（单位：亿美元）
图表22：新能源汽车产业链全景图
图表23：截至2019年中国新能源汽车产业基地分布情况（单位：个）
图表24：截至2019年中国新能源汽车产业基地分布图示（单位：个）
图表25：中国新能源汽车产业集群分布图示
图表26：中国新能源汽车产业集群分布情况
图表27：2014-2019年中国IGBT芯片产销量情况（单位：万只）
图表28：2014-2019年中国电动汽车充电桩数量（单位：万个）
图表29：新能源汽车成本构成（单位：%）
图表30：中国新能源汽车价格走势预判专家简介
图表31：新能源汽车行业标准建设重点领域
图表32：新能源汽车行业标准国际化“三步走”战略
图表33：2014-2019年中国混合动力汽车销量增长趋势（单位：辆，%）
图表34：2016-2019年全国电动汽车保有量及预测（单位：万辆）
图表35：中国新能源汽车主要发展方向比较
图表36：新能源汽车行业现有竞争者分析
图表37：新能源汽车行业潜在进入者威胁
图表38：新能源汽车行业供应商议价能力分析
图表39：新能源汽车行业购买者议价能力分析
图表40：新能源汽车行业竞争情况总结
图表41：2019年中国新能源汽车企业产量TOP10情况（单位：万辆，%）
图表42：2019年中国新能源汽车企业销量TOP10情况（单位：万辆）
图表43：新能源汽车行业现有竞争者分析
图表44：中国部分“互联网造车”企业商业模式一览
图表45：2019年新能源汽车销量排名前十企业的核心竞争优势汇总

图表46：2014-2019年国家新能源汽车行业相关政策法规汇总表
图表47：国家新能源汽车行业主要政策解读
图表48：2019年第十九批免征车辆购置税新能源汽车车型结构（单位：%）
图表49：2019年节能新能源汽车税收优惠政策解读
图表50：2016-2019年新能源汽车推广应用财政支持政策解读
图表51：2019年新能源乘用车补贴标准（单位：万元/辆）
图表52：2019年新能源客车补贴标准（单位：万元/辆）
图表53：2019年新能源货车和专用车补贴标准（单位：元/kWh，万元/辆）
图表54：2019年燃料电池汽车补贴标准（单位：元/kW，万元/辆）
图表55：城市公交车成品油价格补助政策解读
图表56：2017-2019年地方新能源汽车政策汇总
图表57：新能源汽车行业地方层面政策特征
图表58：中国新能源汽车产品技术专家技术简介
图表59：2019年中国电动汽车电池技术的发展目标（单位：Wh/kg，次，元/Wh）
图表60：新能源汽车行业现有企业技术布局
图表61：新能源汽车行业现有企业技术规划分析
图表62：新能源汽车行业短期内鼓励类产品
图表63：新能源汽车行业短期内新产品开发方向
图表64：新能源汽车行业短期内产业链建设方向
图表65：中国新能源汽车产业分布热力图
图表66：中国长三角地区新能源汽车产业基地分布情况（单位：个）
图表67：中国长三角地区新能源汽车主要产业基地分布情况——江苏
图表68：中国长三角地区新能源汽车主要产业基地分布情况——浙江和上海
图表69：中国泛珠三角地区新能源汽车产业基地分布情况（单位：个）
图表70：中国泛珠三角地区新能源汽车产业基地分布情况（一）
图表71：中国泛珠三角地区新能源汽车产业基地分布情况（二）
图表72：中国泛京津冀地区新能源汽车产业基地分布情况（单位：个）
图表73：中国泛京津冀地区新能源汽车产业基地分布情况
图表74：中国中部地区新能源汽车产业基地分布情况（单位：个）
图表75：中国中部地区主要新能源汽车产业基地分布情况
图表76：中国西部地区新能源汽车产业基地分布情况
图表77：中国西部地区主要新能源汽车产业基地分布情况
图表78：中国东北地区新能源汽车产业基地分布情况
图表79：中国东北地区新能源汽车产业集群建设要点
图表80：2018-2019年我国新能源汽车产业园建设项目
图表81：新能源汽车行业政府主导融资模式引导方向
图表82：2014-2019年中国新能源汽车行业投融资规模统计情况（单位：起，亿元）
图表83：2018-2019年中国新能源汽车行业融资事件汇总（单位：人民币，美元）
图表84：2014-2019年中国新能源汽车行业投融资事件产业链上中下游项目占比统计情况（单位：%）
图表85：2014-2019年中国插电式混合动力汽车产量情况（单位：万辆，%）
图表86：2014-2019年中国插电式混合动力汽车销量情况（单位：万辆，%）
图表87：2014-2019年中国纯电动汽车产量情况（单位：万辆，%）
图表88：2014-2019年中国纯电动汽车销量情况（单位：万辆，%）
图表89：2017-2019年前三季度中国燃料电池汽车产量情况（单位：万辆）
图表90：2017-2019年前三季度中国燃料电池汽车销量情况（单位：辆）
图表91：新能源汽车三大核心部件
图表92：2015-2019年上半年我国新能源汽车电机电控装机数量情况（单位：万套）
图表93：《中国制造2025》提出重点发展的新能源汽车关键共性技术
图表94：《中国制造2025》混合动力乘用车和商用车的发展目标
图表95：纯电动技术路线展望之中国动力电池发展目标
图表96：《中国制造2025》节油内燃动力乘用车和替代燃料汽车的发展目标
图表97：《中国制造2025》新能源汽车关键零部件的发展目标
图表98：2016-2019年插电式混合动力汽车行业销量市场份额（单位：%）
图表99：短期（3-5年）插电式混合动力汽车行业企业竞争格局预测（单位：%）
图表100：2017-2019年纯电动汽车行业销量市场份额（单位：%）
图表101：短期（3-5年）纯电动汽车行业企业竞争格局预测（单位：%）
图表102：第324批燃料电池汽车产品生产企业及型号
图表103：第324批燃料电池汽车产品生产企业型号数量对比（单位：款）
图表104：2020-2025年中国新能源汽车销量预测（单位：万辆）

图表105：2020-2025年中国插电式混合动力汽车销量预测（单位：万辆）
图表106：2020-2025年中国纯电动汽车销量预测（单位：万辆）
图表107：2020/2025年中国燃料电池汽车销量预测（单位：辆）
图表108：新能源汽车企业战略规划归纳
图表109：上海汽车集团股份有限公司基本信息表
图表110：上海汽车集团股份有限公司整车产品分类
图表111：上海汽车集团股份有限公司新能源汽车车型分析
图表112：上海汽车集团股份有限公司业务布局规划
图表113：截至2019年上海汽车集团股份有限公司整车产销情况（单位：辆）
图表114：2016-2019年上海汽车集团股份有限公司新能源汽车销量对比（单位：辆，%）
图表115：上海汽车集团股份有限公司SWOT分析
图表116：郑州宇通客车股份有限公司基本信息表
图表117：2017-2019年郑州宇通客车股份有限公司产品按用途分类（单位：辆，%）
图表118：2017-2019年郑州宇通客车股份有限公司产品按车型分类（单位：辆，%）
图表119：2019年份郑州宇通客车股份有限公司产销数据快报（单位：辆，%）
图表120：2018-2019年郑州宇通客车股份有限公司产品分类销量波动趋势（单位：%）
略····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！