

2022-2027年中国电力行业战略规划和企业战略咨询报告

目 录

CONTENTS

- 第1章：电力行业发展现状分析
 - 1.1 电力行业发展现状
 - 1.1.1 电力行业市场供需状况分析
 - (1) 行业供给状况
 - 1) 发电设备装机容量
 - 2) 发电设备利用小时数
 - 3) 电力发电规模
 - 4) 电力发电结构
 - (2) 行业需求状况
 - 1) 全社会用电量
 - 2) 各产业用电量
 - 3) 城乡居民生活用电量
 - 4) 各区域用电量
 - (3) 行业供需平衡分析
 - 1.1.2 电力行业最新技术进展分析
 - 1.1.3 电力行业进出口现状分析
 - (1) 电力行业出口市场分析
 - (2) 电力行业进口市场分析
 - (3) 电力行业进出口趋势分析
 - 1.2 电力行业发展特点分析
 - 1.3 电力行业发展存在的问题与挑战
 - 1.3.1 电力产能过剩问题日益显现
 - 1.3.2 清洁能源发展任务艰巨
 - 1.3.3 电力企业经营面临挑战
- 第2章：电力行业面临形势分析
 - 2.1 全社会用电增速明显放缓
 - 2.2 国家经济结构向能源消耗低的方向转化
 - 2.3 非化石能源发电比重持续提高
 - 2.4 推进改革进入深水区
 - 2.5 电力系统安全面临挑战
- 第3章：电力企业竞争策略分析
 - 3.1 电力企业竞争现状分析
 - 3.1.1 电力企业竞争层次分析
 - 3.1.2 电力企业竞争格局分析
 - (1) 行业现有竞争者分析
 - (2) 行业潜在进入者威胁
 - (3) 行业替代品威胁分析
 - (4) 行业供应商议价能力分析
 - (5) 行业购买者议价能力分析
 - (6) 行业竞争情况总结
 - 3.1.3 电力企业市场份额分析
 - 3.2 电力企业竞争策略分析
 - 3.3 电力企业核心竞争力打造
- 第4章：短期（3-5年）电力行业发展指引方向分析
 - 4.1 电力行业短期内政策引导方向
 - 4.1.1 国家层面政策引导方向
 - 4.1.2 地方层面政策引导方向
 - 4.2 电力行业短期内技术引导方向
 - 4.2.1 3-5年内最有希望突破的技术领域
 - 4.2.2 现有企业技术布局分析
 - 4.2.3 现有企业技术突破成果

4.2.4 现有企业3-5年技术规划

4.3 电力行业短期内产业结构引导方向

- 4.3.1 电力行业短期内鼓励类产品
- 4.3.2 电力行业短期内限制类产品
- 4.3.3 电力行业短期内淘汰类产品
- 4.3.4 电力行业短期内新产品开发方向
- 4.3.5 电力行业短期内产业链建设方向
- 4.3.6 电力行业短期内产业集群引导方向

4.4 电力行业短期内空间布局引导方向

- 4.4.1 电力行业目前全国空间格局
- 4.4.2 电力行业目前重点区域布局
- 4.4.3 短期内空间布局演变趋势

4.5 电力行业短期内重大工程引导方向

- 4.5.1 短期内电力行业政府公布重大工程
- 4.5.2 重大工程给行业带来的市场机会
- 4.5.3 重大工程对民间资本引导方向

4.6 电力行业短期内消费结构引导方向

- 4.6.1 电力行业短期内消费结构变动趋势
- 4.6.2 电力行业短期内新兴消费亮点
- 4.6.3 电力行业短期内区域消费升级

4.7 电力行业短期内投融资引导方向

- 4.7.1 政府主导投融资引导方向
- 4.7.2 企业主导投融资引导方向
- 4.7.3 社会资本投融资引导方向

第5章：短期（3-5年）电力行业重点业务版块前景预测

5.1 短期（3-5年）电力行业重点发展业务版块探索

- 5.1.1 短期（3-5年）电力行业重点发展业务版块简析
- 5.1.2 短期（3-5年）电力行业重点发展业务版块技术进展
- 5.1.3 短期（3-5年）电力行业重点发展业务版块产品价格
- 5.1.4 短期（3-5年）电力行业重点发展业务版块发展目标
- 5.1.5 短期（3-5年）电力行业重点发展业务版块主要任务

5.2 短期（3-5年）电力行业重点发展业务版块竞争格局

- 5.2.1 短期（3-5年）电力行业重点业务版块企业布局
- 5.2.2 短期（3-5年）电力行业重点业务版块竞争要点
- 5.2.3 短期（3-5年）电力行业重点业务版块现有企业市场份额
- 5.2.4 短期（3-5年）电力行业重点业务版块现有企业竞争优势
- 5.2.5 短期（3-5年）电力行业重点业务版块企业竞争者着力打造

5.3 短期（3-5年）电力行业重点发展业务版块发展趋势

- 5.3.1 短期（3-5年）电力行业重点发展业务版块产品趋势
- 5.3.2 短期（3-5年）电力行业重点发展业务版块技术趋势
- 5.3.3 短期（3-5年）电力行业重点发展业务版块政策趋势
- 5.3.4 短期（3-5年）电力行业重点发展业务版块布局趋势
- 5.3.5 短期（3-5年）电力行业重点发展业务版块消费趋势

5.4 短期（3-5年）电力行业重点发展业务版块前景预测

- 5.4.1 短期（3-5年）电力行业重点发展业务版块促进因素分析
- 5.4.2 短期（3-5年）电力行业重点发展业务版块市场容量测算
- 5.4.3 短期（3-5年）电力行业重点发展业务版块市场规模预测

第6章：短期（3-5年）电力行业重点业务版块战略规划

6.1 电力行业短期内综合战略规划

6.2 电力行业短期内产业结构战略规划

- 6.2.1 总体市场结构规划方向
- 6.2.2 主导产品重点支持方针
- 6.2.3 鼓励类产品辅导方针
- 6.2.4 衰退类产品清退方针
- 6.2.5 产业链打造方针
- 6.2.6 产业集群建设方针

6.3 电力行业短期内技术战略规划

- 6.3.1 共性关键技术强化战略
- 6.3.2 技术骨干企业重点支持战略

- 6.3.3 行业创新平台培育战略
- 6.3.4 中小企业技术创新扶持战略
- 6.3.5 行业技术人才培育战略

6.4 电力行业短期内空间布局规划

- 6.4.1 研发服务核心区建设规划
- 6.4.2 孵化核心区建设规划
- 6.4.3 产业聚集区建设规划

6.5 电力行业短期内投资战略规划

- 6.5.1 重点领域投资战略规划
- 6.5.2 重点工程投资战略规划
- 6.5.3 重点企业投资战略规划

第7章：短期（3-5年）电力企业布局竞争策略分析

7.1 中国华能集团公司

- 7.1.1 企业产品布局规划
- 7.1.2 企业业务布局规划
 - (1) 基础业务规划
 - (2) 机会业务规划
 - (3) 未来业务规划
- 7.1.3 企业技术布局规划
- 7.1.4 企业营销战略规划
- 7.1.5 企业竞争战略规划

7.2 国家电力投资集团公司

- 7.2.1 企业产品布局规划
- 7.2.2 企业业务布局规划
 - (1) 基础业务规划
 - (2) 机会业务规划
 - (3) 未来业务规划
- 7.2.3 企业技术布局规划
- 7.2.4 企业营销战略规划
- 7.2.5 企业竞争战略规划

7.3 中国核工业集团公司

- 7.3.1 企业产品布局规划
- 7.3.2 企业业务布局规划
 - (1) 基础业务规划
 - (2) 机会业务规划
 - (3) 未来业务规划
- 7.3.3 企业技术布局规划
- 7.3.4 企业营销战略规划
- 7.3.5 企业竞争战略规划

7.4 协合新能源集团有限公司

- 7.4.1 企业产品布局规划
- 7.4.2 企业业务布局规划
 - (1) 基础业务规划
 - (2) 机会业务规划
 - (3) 未来业务规划
- 7.4.3 企业技术布局规划
- 7.4.4 企业营销战略规划
- 7.4.5 企业竞争战略规划

第8章：中长期（5-10年）电力行业发展指引方向分析

8.1 电力行业中长期政策引导方向

- 8.1.1 国家层面政策引导方向
- 8.1.2 地方层面政策引导方向

8.2 电力行业中长期技术引导方向

- 8.2.1 5-10年最有希望突破的技术领域
- 8.2.2 现有企业中长期研发方向
- 8.2.3 行业研究所中长期研发方向

第9章：中长期（5-10年）电力行业重点业务版块前景预测

9.1 中长期（5-10年）电力行业重点发展业务版块探索

- 9.1.1 中长期（5-10年）电力行业重点发展业务版块简析

- 9.1.2 中长期（5-10年）电力行业重点发展业务版块技术进展
- 9.1.3 中长期（5-10年）电力行业重点发展业务版块产品价格
- 9.1.4 中长期（5-10年）电力行业重点发展业务版块发展目标
- 9.1.5 中长期（5-10年）电力行业重点发展业务版块主要任务
- 9.2 中长期（5-10年）电力行业重点发展业务版块竞争格局**
 - 9.2.1 中长期（5-10年）电力行业重点业务版块企业布局
 - 9.2.2 中长期（5-10年）电力行业重点业务版块竞争要点
 - 9.2.3 中长期（5-10年）电力行业重点业务版块现有企业竞争优势
 - 9.2.4 中长期（5-10年）电力行业重点业务版块企业竞争者着力打造
- 9.3 中长期（5-10年）电力行业重点发展业务版块发展趋势**
 - 9.3.1 中长期（5-10年）电力行业重点发展业务版块产品趋势
 - 9.3.2 中长期（5-10年）电力行业重点发展业务版块技术趋势
 - 9.3.3 中长期（5-10年）电力行业重点发展业务版块政策趋势
 - 9.3.4 中长期（5-10年）电力行业重点发展业务版块布局趋势
 - 9.3.5 中长期（5-10年）电力行业重点发展业务版块消费趋势
- 9.4 中长期（5-10年）电力行业重点发展业务版块前景预测**
 - 9.4.1 中长期（5-10年）电力行业重点发展业务版块促进因素分析
 - 9.4.2 中长期（5-10年）电力行业重点发展业务版块市场容量测算
 - 9.4.3 中长期（5-10年）电力行业重点发展业务版块市场规模预测
- 第10章：中长期（5-10年）电力行业重点业务版块战略规划**
 - 10.1 电力行业中长期综合战略规划**
 - 10.2 电力行业中长期重点领域市场培育战略**
 - 10.2.1 政府重点领域市场扶持战略
 - 10.2.2 现有企业重点领域市场拓展战略
 - 10.2.3 社会机构对重点领域市场扶持战略
 - 10.3 电力行业中长期重点领域技术发展战略**
 - 10.3.1 政府中长期重点领域技术扶持战略
 - 10.3.2 重点领域现有企业中长期技术攻关战略
 - 10.3.3 重点领域研发机构中长期技术攻关战略
- 第11章：中长期（5-10年）电力企业发展战略规划**
 - 11.1 国家电网公司**
 - 11.1.1 企业中长期技术战略规划
 - 11.1.2 企业中长期业务布局规划
 - 11.1.3 企业中长期商业模式规划
 - 11.1.4 企业中长期市场培育规划
 - 11.2 中国广核集团**
 - 11.2.1 企业中长期技术战略规划
 - 11.2.2 企业中长期业务布局规划
 - 11.2.3 企业中长期商业模式规划
 - 11.2.4 企业中长期市场培育规划
 - 11.3 龙源电力集团股份有限公司**
 - 11.3.1 企业中长期技术战略规划
 - 11.3.2 企业中长期业务布局规划
 - 11.3.3 企业中长期商业模式规划
 - 11.3.4 起步企业中长期市场培育规划

图表目录

- 图表1：电力行业最新技术进展情况
- 图表2：2014-2019年电力行业出口市场分析（单位：千克，万美元）
- 图表3：2014-2019年电力行业进口市场分析（单位：千克，万美元）
- 图表4：2020-2025年电力行业进出口趋势分析
- 图表5：电力行业发展特点分析
- 图表6：电力行业存在的问题分析
- 图表7：电力行业现有竞争者分析
- 图表8：电力行业潜在进入者威胁

- 图表9: 电力行业替代品威胁分析
- 图表10: 电力行业供应商议价能力分析
- 图表11: 电力行业购买者议价能力分析
- 图表12: 电力行业竞争情况总结
- 图表13: 电力行业国家层面政策引导方向
- 图表14: 电力行业地方层面政策引导方向
- 图表15: 电力行业3-5年内最有希望突破的技术领域
- 图表16: 电力行业现有企业技术布局
- 图表17: 电力行业现有企业技术突破成果汇总
- 图表18: 电力行业现有企业技术规划分析
- 图表19: 电力行业短期内鼓励类产品
- 图表20: 电力行业短期内限制类产品
- 图表21: 电力行业短期内淘汰类产品
- 图表22: 电力行业短期内新产品开发方向
- 图表23: 电力行业短期内产业链建设方向
- 图表24: 电力行业短期内产业集群引导方向
- 图表25: 电力行业目前全国空间格局
- 图表26: 电力行业目前重点区域布局
- 图表27: 电力行业3-5年内空间布局演变趋势
- 图表28: 3-5年内电力行业政府公布重大工程
- 图表29: 重大工程给行业带来哪些市场机会
- 图表30: 重大工程对民间资本引导方向体现
- 图表31: 电力行业短期内消费结构变动趋势
- 图表32: 电力行业短期内新兴消费亮点
- 图表33: 电力行业短期内区域消费升级
- 图表34: 电力行业短期内政府主导投融资引导方向
- 图表35: 电力行业短期内企业主导投融资引导方向
- 图表36: 电力行业短期内社会资本投融资引导方向
- 图表37: 电力行业短期内重点领域种类
- 图表38: 电力行业短期内重点领域技术进展情况
- 图表39: 电力行业3-5年重点领域产品价格走势 (单位: 元)
- 图表40: 电力行业3-5年重点领域发展目标
- 图表41: 电力行业3-5年重点领域主要任务
- 图表42: 电力行业3-5年重点领域企业布局分析
- 图表43: 电力行业3-5年重点领域竞争要点
- 图表44: 电力行业3-5年重点领域现有企业市场份额 (单位: %)
- 图表45: 电力行业3-5年重点领域现有企业竞争优势
- 图表46: 电力行业3-5年重点领域企业竞争力打造
- 图表47: 电力行业3-5年重点领域产品趋势
- 图表48: 电力行业3-5年重点领域技术趋势
- 图表49: 电力行业3-5年重点领域政策趋势
- 图表50: 电力行业3-5年重点领域布局趋势
- 图表51: 电力行业3-5年重点领域消费趋势
- 图表52: 电力行业3-5年重点领域促进因素
- 图表53: 电力行业目前重点领域市场容量 (单位: 亿元)
- 图表54: 电力行业3-5年重点领域市场规模预测 (单位: 亿元)
- 图表55: 电力行业短期内综合战略规划
- 图表56: 电力行业短期内总体市场结构规划方向
- 图表57: 电力行业短期内主导产品重点支持方针
- 图表58: 电力行业短期内鼓励类产品辅导方针
- 图表59: 电力行业短期内衰退类产品清退方针
- 图表60: 电力行业短期内产业链打造方针
- 图表61: 电力行业短期内产业集群建设方针
- 图表62: 电力行业短期内共性关键技术强化战略
- 图表63: 电力行业短期内技术骨干企业重点支持战略
- 图表64: 电力行业短期内创新平台培育战略
- 图表65: 电力行业短期内中小企业技术创新扶持战略
- 图表66: 电力行业短期内技术人才培育战略
- 图表67: 电力行业短期内研发服务核心区建设规划

- 图表68: 电力行业短期内孵化核心区建设规划
图表69: 电力行业短期内产业聚集区建设规划
图表70: 电力行业短期内重点领域投资战略规划
图表71: 电力行业短期内重点工程投资战略规划
图表72: 电力行业短期内重点企业投资战略规划
图表73: 中国华能集团公司产品布局规划
图表74: 中国华能集团公司基础业务规划
图表75: 中国华能集团公司机会业务规划
图表76: 中国华能集团公司未来业务规划
图表77: 中国华能集团公司技术布局规划
图表78: 中国华能集团公司营销战略规划
图表79: 中国华能集团公司竞争战略规划
图表80: 国家电力投资集团公司产品布局规划
图表81: 国家电力投资集团公司基础业务规划
图表82: 国家电力投资集团公司机会业务规划
图表83: 国家电力投资集团公司未来业务规划
图表84: 国家电力投资集团公司技术布局规划
图表85: 国家电力投资集团公司营销战略规划
图表86: 国家电力投资集团公司竞争战略规划
图表87: 中国核工业集团公司产品布局规划
图表88: 中国核工业集团公司基础业务规划
图表89: 中国核工业集团公司机会业务规划
图表90: 中国核工业集团公司未来业务规划
图表91: 中国核工业集团公司技术布局规划
图表92: 中国核工业集团公司营销战略规划
图表93: 中国核工业集团公司竞争战略规划
图表94: 协合新能源集团有限公司产品布局规划
图表95: 协合新能源集团有限公司基础业务规划
图表96: 协合新能源集团有限公司机会业务规划
图表97: 协合新能源集团有限公司未来业务规划
图表98: 协合新能源集团有限公司技术布局规划
图表99: 协合新能源集团有限公司营销战略规划
图表100: 协合新能源集团有限公司竞争战略规划
图表101: 电力行业中长期国家层面政策引导方向
图表102: 电力行业中长期地方层面政策引导方向
图表103: 电力行业5-10年最有希望突破的技术领域
图表104: 电力行业现有企业中长期技术规划分析
图表105: 电力行业研究所中长期技术规划分析
图表106: 电力行业中长期重点领域种类
图表107: 电力行业中长期内重点领域技术进展情况
图表108: 电力行业5-10年重点领域产品价格预测 (单位: 元)
图表109: 电力行业中长期重点领域发展目标
图表110: 电力行业中长期重点领域主要任务
图表111: 电力行业5-10年重点领域企业布局分析
图表112: 电力行业5-10年重点领域竞争要点
图表113: 电力行业5-10年重点领域现有企业竞争优势
图表114: 电力行业5-10年重点领域企业竞争力打造
图表115: 电力行业5-10年重点领域产品趋势
图表116: 电力行业5-10年重点领域技术趋势
图表117: 电力行业5-10年重点领域政策趋势
图表118: 电力行业5-10年重点领域布局趋势
图表119: 电力行业5-10年重点领域消费趋势
图表120: 电力行业5-10年重点领域促进因素
略 完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：<https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务！