2024-2029年中国微光器件行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：微光器件行业概念界定及发展环境剖析
1.1 微光器件的概念界定及统计说明
1.1.1 夜视技术和夜视装备
（1）夜视技术的定义及原理
（2）夜视技术的类型及对比
（3）夜视设备的定义及类型
1.1.2 微光器件的概念界定及产品分类
（1）微光器件的概念界定
（2）微光夜视设备及其对应的微光器件类型
1.1.3 微光器件行业所属国民经济行业分类
1.1.4 本报告的数据来源及统计标准说明
1.2 微光器件行业政策环境
1.2.1 行业监管体系及机构介绍
1.2.2 行业标准体系建设现状
（1）现行标准
（2）即将实施标准
1.2.3 微光器件发展相关政策规划汇总及解读
（1）行业发展相关政策汇总
（2）行业发展相关规划汇总
1.2.4 政策环境对微光器件行业发展的影响分析
1.3 微光器件行业经济环境
1.3.1 宏观经济发展现状
1.3.2 宏观经济发展展望
1.3.3 行业发展与宏观经济相关性分析
1.4 微光器件行业社会环境
1.5 微光器件行业技术环境
1.5.1 中国微光夜视技术与国外的差距
1.5.2 微光器件关键技术分析
1.5.3 微光器件技术研发创新动态
1.5.4 微光器件技术发展趋势
1.5.5 技术环境对行业发展的影响
第2章：全球微光器件行业发展趋势及前景预测
2.1 全球微光器件行业发展历程
2.1.1 全球微光器件行业发展历程
2.1.2 全球微光器件行业技术水平及创新现状
2.1.3 全球微光器件行业技术创新发展趋势
2.2 全球微光器件供需状况及市场规模
2.2.1 全球微光器件供需状况
2.2.2 全球微光器件贸易状况
2.2.3 全球微光器件市场规模
2.3 全球微光器件行业市场竞争状况
2.3.1 区域整体发展格局
2.3.2 美国微光器件行业
（1）美国微光器件行业相关政策分析
（2）美国微光器件行业发展现状分析
（3）美国微光器件行业发展前景分析
2.3.3 法国微光器件行业
（1）法国微光器件行业相关政策分析
（2）法国微光器件行业发展现状分析
（3）法国微光器件行业发展前景分析
2.3.4 俄罗斯微光器件行业

2.4 国外微光器件及设备代表性企业案例分析
2.4.1 美国ATN公司
（1）企业基本信息
（2）企业经营状况
（3）企业微光器件产品及应用领域
（4）企业在华业务布局
2.4.2 美国ITT公司（International Telephone & Telegraph）
（1）企业基本信息
（2）企业经营状况
（3）企业微光器件产品及应用领域
（4）企业在华业务布局
2.4.3 美国雷神公司（Raytheon Company）
（1）企业基本信息
（2）企业经营状况
（3）企业微光器件产品及应用领域
（4）企业在华业务布局
2.4.4 俄罗斯RNO（Russia NightVision Optics.）
（1）企业基本信息
（2）企业经营状况
（3）企业微光器件产品及应用领域
（4）企业在华业务布局
2.5 全球微光器件行业发展趋势及市场前景预测
2.5.1 全球微光器件行业发展趋势
2.5.2 全球微光器件市场前景预测
第3章：中国微光器件行业的发展与市场痛点分析
3.1 中国微光器件行业发展历程及与国外市场发展程度的对比
3.2 中国微光器件行业的市场供给及需求现状
3.2.1 中国微光器件行业参与者类型及数量规模
3.2.2 中国微光器件行业供给情况
3.2.3 中国微光器件行业进出口规模及价格水平
3.2.4 中国微光器件行业市场需求量
（1）微光夜视设备市场需求量
（2）微光夜视设备招投标情况
（3）微光夜视设备对微光器件的需求测算
3.2.5 中国微光器件市场价格水平及发展走势
3.3 中国微光器件行业市场规模测算
3.4 中国微光器件行业经营效益分析
3.5 中国微光器件行业市场发展痛点分析
第4章：中国微光器件行业竞争状态及市场格局分析
4.1 微光器件行业波特五力模型分析
4.1.1 行业现有竞争者分析
4.1.2 行业潜在进入者威胁
4.1.3 行业替代品威胁分析
4.1.4 行业供应商议价能力分析
4.1.5 行业购买者议价能力分析
4.1.6 行业竞争情况总结
4.2 微光器件行业投资、兼并与重组分析
4.2.1 行业投融资现状
4.2.2 行业兼并与重组
4.3 中国微光器件区域发展与产业集群状况
4.4 中国微光器件行业细分市场需求格局
4.5 中国微光器件行业企业/品牌格局及集中度分析
4.5.1 本土品牌与国外品牌
4.5.2 行业内企业竞争格局
4.5.3 行业市场集中度分析
第5章：中国微光器件产业链梳理及发展解析
5.1 微光器件产业链梳理及成本结构分析
5.1.1 产业链梳理
5.1.2 行业成本结构

5.2 微光器件行业上游原材料市场分析
5.3 不同微光夜视设备组成结构及其微光器件需求
5.3.1 微光夜视双目（望远）镜的组成结构及微光器件需求
（1）微光夜视双目（望远）镜的定义及组成结构
（2）微光夜视双目（望远）镜的微光器件与技术类型
（3）微光夜视双目（望远）镜市场供需状况及微光器件需求分析
5.3.2 微光瞄准镜的组成结构及微光器件需求
（1）微光瞄准镜的定义及组成结构
（2）微光瞄准镜的微光器件与技术类型
（3）微光瞄准镜市场供需状况及微光器件需求分析
5.3.3 微光夜视仪的组成结构及微光器件需求
（1）微光夜视仪的定义及组成结构
（2）微光夜视仪的微光器件与技术类型
（3）微光夜视仪市场供需状况及微光器件需求分析
5.3.4 微光电视系统的组成结构及微光器件需求
（1）微光电视的定义及组成结构
（2）微光电视的微光器件与技术类型
（3）微光电视市场供需状况及微光器件需求分析
5.3.5 微光摄影机的组成结构及微光器件需求
5.3.6 其他设备及微光器件需求
5.4 中国微光器件下游微观夜视设备的应用市场需求潜力分析
5.4.1 军用领域（国家公共安全）
（1）需求特征及主要产品类型
（2）技术发展及应用现状
（3）主要供应商及竞争状况
（4）市场需求潜力分析
5.4.2 民用安防领域（监控及取证等）
（1）需求特征及主要产品类型
（2）技术发展及应用现状
（3）主要供应商及竞争状况
（4）市场需求潜力分析
5.4.3 工业领域（海底资源勘查、感光、化学工业等）
（1）需求特征及主要产品类型
（2）技术发展及应用现状
（3）主要供应商及竞争状况
（4）市场需求潜力分析
5.4.4 医药卫生领域（图像摄取及增强处理）
（1）需求特征及主要产品类型
（2）技术发展及应用现状
（3）主要供应商及竞争状况
（4）市场需求潜力分析
5.4.5 卫星遥感等需要在微光夜视环境下进行的科学研究领域
（1）需求特征及主要产品类型
（2）技术发展及应用现状
（3）主要供应商及竞争状况
（4）市场需求潜力分析
5.5 中国微光器件行业的销售渠道发展分析
第6章：中国微光器件行业代表性企业发展布局案例研究
6.1 中国微光器件行业代表性企业发展布局对比
6.2 中国微光器件行业代表性企业发展布局案例
6.2.1 北方夜视科技研究院集团有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业整体经营效益
（3）企业整体业务架构及销售网络
（4）企业微光器件业务布局
（5）企业发展微光器件业务的优劣势分析
6.2.2 山西长城微光器材股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业整体经营效益

（3）企业整体业务架构及销售网络
（4）企业微光器件业务布局
（5）企业发展微光器件业务的优劣势分析
6.2.3 江苏北方湖光光电有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业整体经营效益
（3）企业整体业务架构及销售网络
（4）企业微光器件业务布局
（5）企业发展微光器件业务的优劣势分析
6.2.4 河南中光学集团有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业整体经营效益
（3）企业整体业务架构及销售网络
（4）企业微光器件业务布局
（5）企业发展微光器件业务的优劣势分析
6.2.5 武汉中创联达科技有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业整体经营效益
（3）企业整体业务架构及销售网络
（4）企业微光器件业务布局
（5）企业发展微光器件业务的优劣势分析
6.2.6 南京波长光电科技股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业整体经营效益
（3）企业整体业务架构及销售网络
（4）企业微光器件业务布局
（5）企业发展微光器件业务的优劣势分析
6.2.7 北京滨松光子技术股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业整体经营效益
（3）企业整体业务架构及销售网络
（4）企业微光器件业务布局
（5）企业发展微光器件业务的优劣势分析
6.2.8 珠海市敏夫光学仪器有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业整体经营效益
（3）企业整体业务架构及销售网络
（4）企业微光器件业务布局
（5）企业发展微光器件业务的优劣势分析
第7章：中国微光器件行业市场前瞻及投资策略建议
7.1 中国微光器件行业市场前瞻
7.1.1 微光器件行业发展潜力评估
7.1.2 微光器件行业市场前景/容量预测
7.1.3 微光器件行业发展趋势预判
7.2 中国微光器件行业投资特性
7.2.1 行业进入与退出壁垒
7.2.2 行业投资风险预警
7.3 中国微光器件行业投资价值与投资机会
7.3.1 行业投资价值评估
7.3.2 行业投资机会分析
7.4 中国微光器件行业投资策略与可持续发展建议
7.4.1 行业投资策略与建议
7.4.2 行业可持续发展建议

图表目录

图表1：微光器件的产品分类
图表2：行业所属国民经济行业分类
图表3：本报告的主要数据来源及统计标准说明
图表4：截至2020年微光器件行业标准汇总
图表5：中国微光器件行业行业相关政策分析
图表6：中国微光器件行业行业相关规划分析
图表7：全球微光器件行业发展历程
图表8：全球微光器件行业市场规模（单位：亿美元，%）
图表9：全球微光器件行业市场竞争格局（单位：%）
图表10：全球微光器件行业发展前景预测（单位：亿美元）
图表11：中国微光器件行业市场发展痛点分析
图表12：我国微光器件行业现有企业的竞争分析
图表13：我国微光器件行业潜在进入者威胁分析
图表14：我国微光器件行业对上游供应商的议价能力分析
图表15：我国微光器件行业对下游客户议价能力分析
图表16：中国微光器件行业五力竞争综合分析
图表17：微光器件行业产业链示意图
图表18：北方夜视科技研究院集团有限公司发展历程
图表19：北方夜视科技研究院集团有限公司基本信息表
图表20：北方夜视科技研究院集团有限公司股权穿透图
图表21：北方夜视科技研究院集团有限公司经营状况
图表22：北方夜视科技研究院集团有限公司整体业务架构
图表23：北方夜视科技研究院集团有限公司销售网络布局
图表24：北方夜视科技研究院集团有限公司发展微光器件业务的优劣势分析
图表25：山西长城微光器材股份有限公司发展历程
图表26：山西长城微光器材股份有限公司基本信息表
图表27：山西长城微光器材股份有限公司股权穿透图
图表28：山西长城微光器材股份有限公司经营状况
图表29：山西长城微光器材股份有限公司整体业务架构
图表30：山西长城微光器材股份有限公司销售网络布局
图表31：山西长城微光器材股份有限公司发展微光器件业务的优劣势分析
图表32：江苏北方湖光光电有限公司发展历程
图表33：江苏北方湖光光电有限公司基本信息表
图表34：江苏北方湖光光电有限公司股权穿透图
图表35：江苏北方湖光光电有限公司经营状况
图表36：江苏北方湖光光电有限公司整体业务架构
图表37：江苏北方湖光光电有限公司销售网络布局
图表38：江苏北方湖光光电有限公司发展微光器件业务的优劣势分析
图表39：河南中光学集团有限公司发展历程
图表40：河南中光学集团有限公司基本信息表
图表41：河南中光学集团有限公司股权穿透图
图表42：河南中光学集团有限公司经营状况
图表43：河南中光学集团有限公司整体业务架构
图表44：河南中光学集团有限公司销售网络布局
图表45：河南中光学集团有限公司发展微光器件业务的优劣势分析
图表46：武汉中创联达科技有限公司发展历程
图表47：武汉中创联达科技有限公司基本信息表
图表48：武汉中创联达科技有限公司股权穿透图
图表49：武汉中创联达科技有限公司经营状况
图表50：武汉中创联达科技有限公司整体业务架构
图表51：武汉中创联达科技有限公司销售网络布局
图表52：武汉中创联达科技有限公司发展微光器件业务的优劣势分析
图表53：南京波长光电科技股份有限公司发展历程
图表54：南京波长光电科技股份有限公司基本信息表
图表55：南京波长光电科技股份有限公司股权穿透图
图表56：南京波长光电科技股份有限公司经营状况
图表57：南京波长光电科技股份有限公司整体业务架构
图表58：南京波长光电科技股份有限公司销售网络布局
图表59：南京波长光电科技股份有限公司发展微光器件业务的优劣势分析

图表60：北京滨松光子技术股份有限公司发展历程
图表61：北京滨松光子技术股份有限公司基本信息表
图表62：北京滨松光子技术股份有限公司股权穿透图
图表63：北京滨松光子技术股份有限公司经营状况
图表64：北京滨松光子技术股份有限公司整体业务架构
图表65：北京滨松光子技术股份有限公司销售网络布局
图表66：北京滨松光子技术股份有限公司发展微光器件业务的优劣势分析
图表67：珠海市敏夫光学仪器有限公司发展历程
图表68：珠海市敏夫光学仪器有限公司基本信息表
图表69：珠海市敏夫光学仪器有限公司股权穿透图
图表70：珠海市敏夫光学仪器有限公司经营状况
图表71：珠海市敏夫光学仪器有限公司整体业务架构
图表72：珠海市敏夫光学仪器有限公司销售网络布局
图表73：珠海市敏夫光学仪器有限公司发展微光器件业务的优劣势分析
图表74：中国微光器件行业发展潜力评估
图表75：2020-2025年微光器件行业市场前景预测
图表76：2020-2025年微光器件行业市场增长空间预测
图表77：中国微光器件行业趋势预测
图表78：中国微光器件行业进入与退出壁垒分析
图表79：中国显微镜行业投资风险预警
图表80：中国微光器件行业投资价值评估
图表81：中国微光器件行业投资机会分析
图表82：中国微光器件行业投资策略与建议
图表83：中国微光器件行业可持续发展建议
如需完整目录请联系客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！