2024-2029年中国慢病管理行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：慢病管理行业界定及数据统计标准说明
1.1 慢病管理的界定
1.1.1 慢病的界定及种类
（1）慢性病
（2）慢病特点
（3）慢病种类
1.1.2 慢病管理的界定
1.1.3 慢病管理的对象
1.2 慢性病的“三级预防”理论
1.3 慢病管理相关概念的界定与区分
1.3.1 慢病管理与远程医疗
1.3.2 慢病管理与康复医疗
1.3.3 慢病管理与个人健康管理
1.4 慢病管理行业归属国民经济行业分类
1.5 本报告行业研究范围的界定说明
1.6 本报告的数据来源及统计标准说明
第2章：中国慢病管理行业PEST（宏观环境）分析
2.1 中国慢病管理行业政治（Politics）环境
2.1.1 慢病管理行业监管体系及机构介绍
2.1.2 慢病管理行业标准体系建设现状
2.1.3 慢病管理行业发展相关政策规划汇总及解读
（1）健康服务产业相关政策规划
（2）慢病管理行业发展相关政策规划
（3）医疗保障制度分析
（4）重点政策解读
2.1.4 “十四五”规划对行业发展的影响分析
2.1.5 政策环境对行业发展的影响分析
2.2 中国慢病管理行业经济（Economy）环境
2.2.1 宏观经济发展现状
（1）国内生产总值增长分析
（2）固定资产投资情况
2.2.2 宏观经济发展展望
（1）经济增速预测
（2）经济综合展望
2.2.3 慢病管理行业发展与宏观经济相关性分析
2.3 中国慢病管理行业社会（Society）环境
2.3.1 慢病防控需求巨大
2.3.2 中国总人口及老龄化人口规模
2.3.3 中国城镇化水平变化
2.3.4 中国居民收入水平及结构
2.3.5 中国居民消费支出水平及结构演变
2.3.6 中国医疗卫生支出水平
（1）城镇居民医疗保健支出
（2）农村居民医疗保健支出
2.3.7 中国消费升级发展趋势
2.3.8 社会环境变化对行业发展的影响分析
2.4 中国慢病管理行业技术（Technology）环境
2.4.1 慢病管理服务流程
2.4.2 慢病管理行业核心关键技术分析
2.4.3 新一代信息技术在慢病管理行业的融合应用
2.4.4 慢病管理行业相关专利的申请及公开情况

（1）专利申请
（2）专利公开
（3）热门申请人
（4）热门技术
2.4.5 技术环境对行业发展的影响分析
第3章：全球慢病管理行业发展现状及趋势前景预判
3.1 全球慢病管理行业发展现状
3.1.1 全球慢病死亡人数
（1）全球慢病死亡人数
（2）全球慢病死亡人数结构分析
3.1.2 全球慢病管理发展概况
3.1.3 全球慢病管理模式分析
（1）慢病照护模式（CCM）
（2）社区工作管理模式
（3）同伴支持管理模式（Peer support programs to manage chronic disease）
（4）慢性病自我管理计划模型（chronic disease self-management program，CDSMP）
（5）慢性病创新照护框架（innovative care for chronic conditions framework，ICCC）
3.2 全球主要经济体慢病管理行业发展状况
3.2.1 美国慢病管理发展分析
（1）美国慢病管理发展历史
（2）慢病管理医疗环境优势
（3）医保推动慢病管理服务
（4）零售药店加强慢病管理服务
3.2.2 日本慢病管理发展分析
（1）日本慢病管理概述
（2）日本慢病管理发展
3.2.3 德国慢病管理发展分析
3.2.4 芬兰慢病管理发展分析
3.3 全球慢病管理行业代表性企业案例
3.3.1 Welldoc
3.3.2 Omada Health
3.3.3 TwineHealth
3.3.4 Natali
3.4 全球慢病管理行业主要进展
3.4.1 慢病防治逐渐纳入国家战略
3.4.2 推进以人为本的整合型卫生服务
3.4.3 数字健康战略快速推进
3.5 全球慢病管理行业市场规模及预测
第4章：中国慢病管理产业链梳理及上游供应市场分析
4.1 中国慢病管理产业结构属性
4.1.1 慢病管理产业链结构梳理
4.1.2 慢病管理产业链生态图谱
4.2 慢病管理产业上游药品供应市场分析
4.2.1 慢病管理产业上游主要药品类型
（1）糖尿病用药
（2）高血压用药
（3）精神疾病用药
4.2.2 慢病管理产业上游药品供应状况
4.2.3 慢病管理产业上游药品供应商格局
4.2.4 慢病管理产业上游药品市场规模
4.3 慢病管理产业上游医疗器械供应市场分析
4.3.1 慢病管理产业上游主要医疗器械类型
（1）血压计
（2）血糖仪
（3）监护仪
（4）心电图机
（5）PET-CT

4.3.2 慢病管理产业上游医疗器械供应状况
4.3.3 慢病管理产业上游医疗器械供应商格局
4.3.4 慢病管理产业上游医疗器械价格水平
4.3.5 慢病管理产业上游医疗器械市场规模
4.4 慢病管理产业上游技术支持市场分析
4.4.1 云计算技术市场分析
（1）云计算技术在慢病管理中的应用
（2）云计算技术市场供给分析
（3）云计算技术慢病应用前景展望
4.4.2 物联网技术市场分析
（1）物联网技术在慢病管理中的应用
（2）物联网技术市场供给分析
（3）物联网技术慢病管理应用前景
4.4.3 5G技术市场分析
（1）5G技术发展概况
（2）5G技术慢病管理应用市场细分
（3）5G技术慢病管理应用前景展望
4.4.4 人工智能技术市场分析
（1）人工智能技术发展概况
（2）人工智能技术慢病应用市场细分
（3）人工智能技术慢病应用前景展望
4.5 慢病管理产业上游第三方服务市场分析
4.5.1 慢病管理产业之商业保险市场分析
（1）商业保险发展概况
（2）商业保险定位
4.5.2 慢病管理产业之医药物流服务市场分析
（1）医药物流发展概况
（2）医药物流竞争态势
（3）医药第三方物流市场规模
（4）医药物流发展趋势
第5章：中国慢病管理市场整体供给及行情走势
5.1 慢病的基本治疗方法和防控体系
5.1.1 慢病基本治疗方法
5.1.2 我国慢病防控体系
5.2 中国慢病管理行业发展历程介绍
5.2.1 阶段一：传统慢病管理模式（20世纪末-2013年）
5.2.2 阶段二：互联网慢病管理模式（2014年至今）
（1）开创元年（2014年）
（2）平稳发展（2016-2022年）
（3）关键突破（2018-2022年）
（4）未来可期（2020年后）
5.3 中国慢病管理行业参与者类型
5.4 中国慢病管理供给端之线下医疗服务及分级诊疗发展
5.4.1 医疗机构数量统计
5.4.2 医疗机构分布统计
5.4.3 医疗机构床位统计
5.4.4 医疗机构人员统计
5.4.5 医疗机构建筑面积
5.4.6 医疗机构行业门诊服务分析
（1）医疗机构就诊人次统计
（2）医疗机构门诊服务统计
5.4.7 医疗机构行业住院服务分析
（1）医疗机构入院人次统计
（2）医疗机构住院服务统计
5.4.8 医疗机构行业床位利用分析
5.4.9 中国分级诊疗现状
5.4.10 中国医疗服务机构慢病管理模式的探索
5.5 中国慢病管理供给端之线下药店及医药电商发展
5.5.1 中国零售药店数量

5.5.2 中国连锁药店数量及区域分布
5.5.3 中国连锁药店百强企业经营现状
5.5.4 中国医药电商行业发展现状
5.5.5 药店在慢病管理方面的布局
5.6 中国慢病管理供给端之健康体检服务市场分析
5.6.1 健康体检机构分类
5.6.2 健康体检市场容量
5.6.3 健康体检服务形式
5.6.4 健康体检费用分析
5.6.5 健康体检对于慢病管理的意义
5.7 中国慢病管理供给端之线下健康管理机构服务市场
5.7.1 健康管理机构类型
5.7.2 健康管理机构经营模式
5.7.3 健康管理机构市场竞争
5.7.4 健康管理机构与慢病管理
第6章：中国互联网慢病管理的发展及细分服务市场分析
6.1 中国医疗信息化发展分析
6.1.1 中国医疗信息化发现历程
6.1.2 中国医疗信息化发展现状
6.1.3 中国医疗信息化服务商格局
（1）我国医疗信息化行业竞争层次
（2）我国医疗信息化行业市场集中度
6.2 中国互联网慢病管理商业模式创新
6.3 中国远程医疗发展现状及其在慢病管理中发挥的作用
6.3.1 解决边远地区患者看病难的问题
6.3.2 为患者节约时间成本
6.3.3 为患者降低医疗费用
6.4 中国互联网医院发展现状及其在慢病管理中发挥的作用
6.4.1 优化科室的建设能力
6.4.2 优化医疗资源的调度能力
6.4.3 精细化运营能力
6.5 中国互联网慢病细分服务之在线挂号问诊市场分析
6.6 中国互联网慢病细分服务之在线数据监测与分析服务分析
6.7 中国互联网慢病管理服务案例分析
6.7.1 慢病管理平台
（1）掌上糖医
（2）平安好医生
（3）健客
（4）微医
（5）智云健康
（6）好大夫在线
6.7.2 2020年药企与互联网公司合作案例
6.8 中国互联网慢病管理市场规模及预测
第7章：中国慢病管理产业下游需求及供需平衡状况分析
7.1 国家卫生健康委——中国居民营养与慢性病状况报告（2020年）
7.1.1 慢性病患者基数仍将扩大
7.1.2 重大慢性病过早死亡率逐年下降
7.1.3 慢性病防控形势依然严峻
7.2 中国卫生统计年鉴——中国居民慢性病患病率
7.2.1 按性别分慢性病患病率
7.2.2 按年龄分慢性病患病率
7.2.3 按疾病分慢性病患病率
7.3 中国慢性病危险因素监测
7.3.1 我国吸烟人群状况
7.3.2 我国锻炼人群状况
7.4 中国慢性病患病率及知晓率
7.5 中国慢性病控制状况治疗率及控制率
7.6 中国慢病防治策略
7.7 中国慢性病管理服务体系的构建

7.7.1 分级诊疗以基层为重点
（1）分级诊疗制度概况
（2）分级诊疗优势——重构医疗资源
（3）分级诊疗基本模式
（4）分级诊疗改革成果
7.7.2 推广家庭医生制度政策
7.7.3 提高医疗服务价格政策
7.7.4 医生多点执业支持政策
7.8 中国慢性病管理的干预效果评价
7.9 中国慢病管理行业市场规模测算
第8章：中国慢病管理行业市场竞争状况及国际竞争力分析
8.1 中国慢病管理行业竞争格局市场和集中度分析
8.2 中国慢病管理行业国际合作案例分析
8.3 中国慢病管理行业波特五力模型分析
8.3.1 慢病管理行业现有竞争者之间的竞争
8.3.2 慢病管理行业关键要素的供应商议价能力分析
8.3.3 慢病管理行业消费者议价能力分析
8.3.4 慢病管理行业潜在进入者分析
8.3.5 慢病管理行业替代品风险分析
8.3.6 慢病管理行业竞争情况总结
8.4 中国慢病管理行业投融资、兼并与重组状况
8.4.1 中国慢病管理行业投融资发展状况
（1）投融资事件汇总
（2）投融资信息汇总
8.4.2 中国慢病管理行业兼并与重组状况
第9章：中国慢病管理产业下游应用场景需求潜力研究
9.1 中国糖尿病发展及对慢病管理的需求研究
9.1.1 糖尿病市场需求分析
9.1.2 糖尿病药物市场现状
（1）市场发展规模
（2）市场竞争格局
9.1.3 糖尿病胰岛素药物市场
（1）胰岛素的分类
（2）胰岛素市场规模
（3）市场竞争格局
9.1.4 糖尿病血糖仪市场
（1）市场发展现状
（2）市场竞争态势
（3）市场销售渠道
（4）市场发展前景
9.1.5 糖尿病慢病管理模式分析
9.1.6 糖尿病慢病管理市场投资分析
（1）投资驱动因素
（2）市场投资机会
9.2 中国高血压发展及对慢病管理的需求研究
9.2.1 高血压慢病管理市场分析
（1）高血压患病率分析
（2）高血压研究进展
9.2.2 高血压药物市场分析
（1）高血压药品市场规模
（2）高血压药物研发方向
（3）高血压药物竞争格局
9.2.3 高血压慢病管理模式分析
（1）照护模式
（2）团队式社区健康管理式
（3）区域医疗联合体管理模式
9.3 中国精神疾病发展及对慢病管理的需求研究
9.3.1 精神疾病行业发展分析
9.3.2 精神疾病市场发展现状

（1）市场需求显著提升
（2）精神医疗供给不足
（3）精神卫生市场规模
9.4 其他慢性病发展及对慢病管理的需求分析
9.4.1 哮喘病
（1）哮喘患病率增加
（2）哮喘慢病管理分析
9.4.2 脑卒中
（1）脑卒中患病率递增
（2）脑卒中慢病管理
（3）三级架构推进分级诊疗
9.4.3 肿瘤
（1）肿瘤疾病高发
（2）肿瘤市场现状及市场规模
（3）肿瘤慢病管理分析
第10章：中国慢病管理产业集群发展状况及重点区域市场分析
10.1 中国慢病管理行业区域发展现状
10.2 中国慢病管理行业供给区域分布情况
10.2.1 我国医疗机构区域分布情况
10.2.2 慢病管理企业区域分布情况
10.2.3 健康体检机构区域分布情况
10.3 中国慢病管理行业需求区域分布情况
10.3.1 我国慢病患病区域情况
10.3.2 慢病管理区域需求情况
10.4 中国慢病管理行业重点区域市场分析
10.4.1 北京市慢病管理行业发展
（1）区域行业发展环境
（2）区域行业供需现状
（3）区域行业市场竞争及发展趋势
10.4.2 上海市慢病管理行业发展
（1）区域行业发展环境
（2）区域行业供需现状
（3）区域行业市场竞争及发展趋势
10.4.3 广东省慢病管理行业发展
（1）区域行业发展环境
（2）区域行业供需现状
（3）区域行业市场竞争及发展趋势
10.4.4 天津市慢病管理行业发展
（1）区域行业发展环境
（2）区域行业供需现状
（3）区域行业市场竞争及发展趋势
第11章：中国慢病管理行业市场痛点及产业升级发展现状
11.1 中国慢病管理行业经营效益分析
11.1.1 中国慢病管理行业营收状况
11.1.2 中国慢病管理行业利润水平
11.2 中国慢病管理行业市场痛点分析
11.2.1 慢病管理存在的问题
（1）慢病管理缺乏顶层制度法律保障，财政投入不足
（2）基层医疗机构对于慢病管理的作用尚未完全显现
（3）慢病管理信息化程度相对较低
（4）应积极探索基本医疗保险开展慢病管理的体制机制
11.2.2 慢病管理面临的挑战
（1）慢病管理服务的可持续性
（2）慢病医疗信息的完整性
（3）慢病支付确保商业模式的可行性
11.3 中国慢病管理行业发展路径
11.3.1 线上线下融合
11.3.2 成为专业的服务者
11.3.3 渠道多元化

11.3.4 多种载体结合发展
11.3.5 重资产模式
11.3.6 依托医疗服务发展
11.4 中国区域分级诊疗信息化建设实践
11.4.1 上海分级诊疗信息化建设现状
11.4.2 广东分级诊疗信息化建设现状
11.4.3 江苏分级诊疗信息化建设现状
第12章：中国慢病管理产业链代表性企业案例研究
12.1 中国慢病管理产业链代表性企业发展布局对比
12.2 中国慢病管理产业链代表性企业发展布局案例（排名不分先后）
12.2.1 平安健康医疗科技有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品及业务架构
（4）企业慢病管理业务类型及产品介绍
（5）企业慢病管理业务布局优劣势分析
（6）企业最新发展动向
12.2.2 慈铭健康体检管理集团股份有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品及业务架构
（4）企业慢病管理业务类型及布局状况
（5）企业慢病管理业务布局优劣势分析
12.2.3 深圳市国康健康管理服务有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品及业务架构
（4）企业慢病管理业务类型及产品介绍
（5）企业慢病管理业务布局优劣势分析
12.2.4 阿里健康信息技术有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品及业务架构
（4）企业慢病管理业务类型及产品介绍
（5）企业慢病管理业务布局优劣势分析
12.2.5 深圳市益康泰来科技有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品及业务架构
（4）企业慢病管理业务类型及产品介绍
（5）企业慢病管理业务布局优劣势分析
12.2.6 美年大健康产业（集团）有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品及业务架构
（4）企业慢病管理业务类型及产品介绍
（5）企业慢病管理业务布局优劣势分析
（6）企业投资合作与战略并购
12.2.7 通化东宝药业股份有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品及业务架构
（4）企业慢病管理业务类型及产品介绍
（5）企业慢病管理业务布局优劣势分析
12.2.8 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品及业务架构
（4）企业慢病管理业务类型及产品介绍

（5）企业慢病管理业务布局优劣势分析
第13章：中国慢病管理行业发展潜力评估及市场前景预判
13.1 中国慢病管理行业发展机遇分析
13.1.1 健康产业发展空间巨大
13.1.2 健康服务消费理念形成
13.2 中国慢病管理行业生命发展周期
13.3 中国慢病管理行业发展前景预测
13.4 中国慢病管理行业发展趋势预判
第14章：中国慢病管理行业投资特性及投资机会分析
14.1 中国慢病管理行业投资风险预警
14.1.1 慢病管理行业政策风险
14.1.2 慢病管理行业技术风险
14.1.3 慢病管理行业人力资源风险
14.1.4 慢病管理行业供求及竞争风险
14.1.5 慢病管理行业其他风险及防范
（1）管理风险
（2）社会认知风险
14.2 中国慢病管理行业市场进入壁垒分析
14.3 中国慢病管理行业投资价值评估
14.4 中国慢病管理行业细分领域投资机会分析
14.4.1 健康体检和健康管理行业投资机会分析
14.4.2 药店行业投资机会分析
（1）加大基于“互联网+”的投资力度
（2）加大基于“大健康产业”投资力度
（3）加大基于“智慧药店”的投资力度
14.4.3 医疗机构行业投资机会分析
第15章：中国慢病管理行业投资策略与可持续发展建议
15.1 中国慢病管理行业投资策略与建议
15.2 中国慢病管理行业可持续发展建议

图表目录

图表1：中国主要慢性病种介绍
图表2：三级预防理论
图表3：慢病管理行业定义
图表4：本报告的主要数据来源及统计标准说明
图表5：截至2022年慢病管理行业标准汇总
图表6：健康服务产业相关政策
图表7：截至2022年慢病管理行业发展规划汇总
图表8：关于推进分级诊疗制度建设的指导意见相关内容
图表9：中国慢性病防治中长期规划（2023-2028年）主要指标
图表10：2012-2022年中国GDP走势图（单位：万亿元，%）
图表11：2016-2022年中国社会固定资产投资走势图（单位：亿元，%）
图表12：2022年中国主要经济指标预测（单位：万人，万亿斤，%）
图表13：2022年中国经济综合展望
图表14：我国城市居民主要疾病死亡率构成（单位：1/10万）
图表15：2012-2022年我国人口规模情况（单位：万人）
图表16：2010-2022年中国65岁以上人口数量变化趋势（抽样人口数）（单位：亿人，%）
图表17：2023-2028年中国城镇化率情况及预测（单位：%）
图表18：2015-2022年中国居民可支配收入情况（单位：万元）
图表19：2015-2022年中国居民人均消费支出（单位：元）
图表20：2017-2022年居民消费支出结构变化情况（单位：%）
图表21：2015-2022年城镇居民人均医疗保健支出（单位：元，%）
图表22：2015-2022年农村居民人均医疗保健支出（单位：元，%）
图表23：中国消费升级演进趋势
图表24：消费升级八大趋势变化

图表25：中国健康转型时期状况图
图表26：慢病管理服务流程图
图表27：大数据应用的三个阶段
图表28：2010-2022年慢病管理行业技术相关专利每年申请数量变化图（单位：个）
图表29：2010-2022年慢病管理行业技术相关专利公开数量变化图（单位：个）
图表30：截至2022年慢病管理行业技术相关专利申请人构成图（单位：个）
图表31：截至2022年慢病管理相关技术专利分布领域（单位：项）
图表32：2017-2022年全球慢病死亡人数及占比（单位：万人）
图表33：2022年全球慢病死亡人数（单位：万人）
图表34：慢病照护模式（CCM）示意图
图表35：同伴支持管理模式示意图
图表36：美国慢病管理发展阶段
图表37：Welldoc商业模式
图表38：2022年BlueStar新增服务内容
图表39：Omada Health商业模式
图表40：Omada Health服务模式
图表41：2023-2028年全球慢病管理行业市场规模（单位：亿美元，%）
图表42：互联网慢病管理产业链结构
图表43：慢病管理产业链生态图谱
图表44：2014-2022年中国医药制造业规模以上工业企业产成品情况（单位：亿元）
图表45：2001-2022年中国医药行业新成立企业数量走势（单位：万家，家）
图表46：百强企业主营业务收入集中度（单位：%）
图表47：2014-2022年中国医药制造业规模以上工业企业产成品情况（单位：亿元）
图表48：2014-2022年我国医疗器械规模以上企业数（单位：个）
图表49：2020中国医疗器械行业TOP10
图表50：2022年中国医疗器械行业上市公司营收排行（TOP10）（单位：亿元）
图表51：主要医疗器械价格水平（单位：元）
图表52：2014-2022年我国医疗器械规模以上企业数（单位：个）
图表53：中国云计算产业各领域主要领先厂商
图表54：我国物联网行业市场竞争分析
图表55：国际巨头在中国医药物流市场投资布局
图表56：2017-2022年医药第三方物流需求市场规模（单位：亿元）
图表57：慢病的基本治疗方法
图表58：我国慢病防控体系
图表59：传统慢病管理模式对应的主要痛点
图表60：互联网慢病管理平台提供的服务内容及对应解决痛点
图表61：我国慢病管理市场参与主体
图表62：2015-2022年中国医疗卫生机构数量（单位：万个）
图表63：截至2022年中国医疗机构分布结构（单位：家，%）
图表64：2012-2022年中国医疗机构床位统计（单位：万张，%）
图表65：2018-2022年中国医疗机构人员统计（单位：万人）
图表66：2015-2022年中国医疗用房屋竣工面积（单位：万平方米）
图表67：2012-2022年中国医疗机构诊疗人次数（单位：亿人次，%）
图表68：2015-2022年中国医院门诊服务情况（单位：万人次，%）
图表69：2013-2022年中国医疗机构入院人次数（单位：万人次，%）
图表70：2014-2022年中国医院住院服务情况（单位：万人次，%，人/百人）
图表71：2013-2022年中国医院床位利用情况（单位：日，次，%）
图表72：2012-2022年中国医疗机构床位统计（单位：万张，%）
图表73：2011-2022年我国医院床位利用情况（单位：%）
图表74：2011-2022年零售药店数量及增长情况（单位：万家）
图表75：2013-2022年中国连锁药店门店数量及增长情况（单位：万家，%）
图表76：2019-2022年度中国连锁药店百强企业地区分布TOP10省份（单位：个）
图表77：2019~2020年度中国药店直营店连锁10强（单位：家）
图表78：行业电子商务经营模式分析
图表79：2017-2022年中国医药电商B2C业务销售规模情况（不含A证）（单位：亿元，%）
图表80：我国四大连锁药店在慢病管理方面的布局
图表81：健康体检机构分类情况
图表82：2013-2022年我国医疗卫生机构门诊健康体检人次数（单位：亿）
图表83：2014-2022年中国健康体检市场容量（单位：亿元）

图表84：健康体检服务形式
图表85：深圳市萨米医疗中心体检预约相关信息
图表86：深圳美年大健康体检中心（福田红岭分院）体检预约相关信息
图表87：辅助性慢病管理行业企业类型结构（单位：%）
图表88：慢病管理行业企业性质结构（单位：%）
图表89：健康服务机构经营模式
图表90：全国不同省市健康管理（体检）机构结构变化（单位：家，%）
图表91：健康管理机构信息管理模式
图表92：中国医疗信息化发展历程
图表93：2012-2022年中国医疗信息化行业市场规模（单位：亿元，%）
图表94：国内医疗信息化市场竞争层次
图表95：国内医疗信息化市场企业竞争力评价
图表96：医疗信息化市场供应商结构（单位：%）
图表97：我国医疗信息化行业格局及主要赛道
图表98：以医生为中心的慢病互联网管理平台引流模式
图表99：以患者为中心的慢病互联网管理平台引流模式
图表100：中国医疗信息化发展历程
图表101：互联网在线数据监测系统建设
图表102：2023-2028年中国互联网慢病管理市场规模及预测（单位：亿元）
图表103：我国居民患病率对比
图表104：2004-2022年次调查地区不同性别居民慢性病患病率（单位：‰）
图表105：调查地区居民不同性别慢性病患病率（分区域）（单位：%）
图表106：2004-2022年次调查地区不同年龄段居民慢性病患病率（单位：%）
图表107：调查地区居民不同年龄段慢性病患病率（分区域）（单位：%）
图表108：2004-2022年次调查地区不同疾病居民慢性病患病率（单位：%）
图表109：调查地区居民不同疾病慢性病患病率（分区域）（单位：%）
图表110：中国15岁及以上人口分性别、分城乡吸烟率现状（单位：%）
图表111：2023-2028年中国主要慢病病种及患病人数（单位：亿人）
图表112：2009-2022年我国18岁及以上居民高血压知晓率治疗率及治疗者的控制率（单位：%）
图表113："健康中国2020"战略部署
图表114：慢病防治策略
图表115：《关于推进分级诊疗制度建设的指导意见》具体目标
图表116：移动医疗企业的互联网分级诊疗方案
图表117：2017-2022年我国医疗服务价格政策汇总
图表118：2015-2022年我国关于医师多点执业相关政策汇总
图表119：全球慢病管理的干预效果案例
图表120：2018-2022年我国慢病支出规模测算（单位：万亿元，%）
略····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！