2024-2029年中国景观照明行业市场前景预测与投资战略规划分析报告

目 录

CONTENTS

第1章：中国景观照明行业发展综述
1.1 景观照明行业概述
1.1.1 景观照明概念界定
（1）景观照明相关定义
（2）景观照明与其他户外照明的区别
1.1.2 景观照明业务分类
1.1.3 景观照明构成体系
1.2 景观照明市场结构分析
1.2.1 景观照明业务结构分析
1.2.2 景观照明区域结构分析
1.3 景观照明产业链全景及上游市场分析
1.3.1 景观照明产业链全景概览
1.3.2 LED照明产业市场分析
（1）LED照明应用市场规模
（2）LED照明工程资质分析
第2章：中国景观照明行业发展机遇分析
2.1 政策端：各地景观照明建设规划井喷
2.1.1 国家层面：推动绿色、智能照明
2.1.2 地方层面：景观照明千亿改造规划
2.1.3 政策端给景观照明带来的发展机遇
2.2 需求端：新型城市建设内在需求爆发
2.2.1 经济持续增长、城市化进程带来长期动力
2.2.2 特色小镇建设热潮，促进景观照明的需求
（1）全国各地掀起特色小镇建设热潮
（2）特色小镇对景观照明的个性需求
2.2.3 夜间经济方兴未艾，打造城市发展新名片
（1）白天看景+夜间消费，延伸消费空间和时尚
（2）文化主题+夜景灯光，提升城市整体形象
2.2.4 智慧社会概念兴起，为景观照明发展提供新动力
2.2.5 需求端给景观照明带来的发展机遇
2.3 竞争端：功能照明无法满足现实需求
2.3.1 功能照明的基础需求已覆盖，向高层次需求递进
2.3.2 城市新形象：功能照明+景观装饰照明的互补
2.3.3 竞争端给景观照明带来的发展机遇
2.4 技术端：LED个性照明技术迅猛发展
2.4.1 中国LED照明技术步入世界领先水平
2.4.2 国内重点企业加快LED照明技术研发
2.4.3 技术端给景观照明带来的发展机遇
第3章：国内外景观照明行业发展状况分析
3.1 全球景观照明发展现状及经验借鉴
3.1.1 全球景观照明行业发展概况
3.1.2 全球景观照明行业发展规划
3.1.3 全球景观照明市场规模分析
3.1.4 全球景观照明最新技术进展
3.1.5 全球景观照明发展经验借鉴
（1）全球景观照明发展特点分析
（2）全球景观照明经典案例解读
（3）全球景观照明发展经验借鉴
3.2 中国景观照明行业发展概况分析
3.2.1 中国景观照明行业发展历程分析
3.2.2 中国景观照明行业状态描述总结

3.2.3 中国景观照明行业经济特性分析
3.2.4 中国景观照明行业发展特点分析
（1）景观照明发展受政策及经济影响较大
（2）景观照明行业集中度低
（3）景观照明区域性特征明显
（4）景观照明存在季节性特征
3.3 中国景观照明行业供需情况分析
3.3.1 中国景观照明行业供给情况分析
（1）景观照明企业规模
（2）景观照明供给规模
3.3.2 中国景观照明行业需求情况分析
3.3.3 中国景观照明行业价格走势分析
3.4 中国景观照明行业经营情况分析
3.4.1 中国景观照明行业盈利能力分析
3.4.2 中国景观照明行业运营能力分析
3.4.3 中国景观照明行业偿债能力分析
3.4.4 中国景观照明行业发展能力分析
3.5 中国景观照明行业投资兼并分析
3.5.1 中国景观照明投资兼并现状分析
3.5.2 中国景观照明投资兼并事件汇总
3.5.3 中国景观照明投资兼并发展趋势分析
3.6 中国LED照明进出口市场分析
3.6.1 中国LED照明行业进出口状况综述
3.6.2 中国LED照明行业出口市场分析
（1）中国LED照明行业出口规模分析
（2）中国LED照明行业出口价格水平
3.6.3 中国LED照明行业进口市场分析
（1）中国LED照明行业进口规模分析
（2）中国LED照明行业进口价格水平
3.6.4 中国LED照明行业进出口趋势分析
第4章：中国景观照明行业竞争策略分析
4.1 中国景观照明行业竞争结构分析
4.1.1 中国景观照明行业购买者分析
4.1.2 中国景观照明行业供应商分析
4.1.3 中国景观照明行业替代品分析
4.1.4 中国景观照明潜在进入者分析
4.1.5 中国景观照明行业现有竞争分析
4.1.6 中国景观照明行业竞争情况总结
4.2 中国景观照明行业竞争格局分析
4.2.1 中国景观照明行业竞争主体
（1）竞争主体类型介绍
（2）各竞争主体优劣势对比
（3）各竞争主体的主要布局
4.2.2 中国景观照明行业竞争现状
（1）行业竞争梯队分析
（2）行业竞争格局分析
4.2.3 中国景观照明企业市场份额
4.2.4 未来景观照明行业竞争趋势
4.3 中国景观照明企业核心竞争力分析
4.3.1 景观照明企业核心竞争资源分析
（1）资质能力
（2）技术水平
（3）项目经验和品牌附加
（4）管理水平
4.3.2 主要景观照明企业的核心竞争力对比
4.3.3 如何打造景观照明企业的核心竞争力
（1）提升资质能力
（2）打造核心技术能力
第5章：中国景观照明应用需求前景分析

5.1 景观照明应用需求概述
5.1.1 景观照明应用需求领域
5.1.2 景观照明应用需求分布
5.2 商业步行街景观照明需求前景分析
5.2.1 商业步行街发展现状
5.2.2 景观照明在商业步行街的应用情况
5.2.3 商业步行街景观照明市场规模分析
5.2.4 商业步行街景观照明应用前景预测
5.3 建筑物景观照明需求前景分析
5.3.1 中国建筑发展现状
5.3.2 景观照明在建筑物的应用情况
5.3.3 建筑物景观照明市场规模分析
5.3.4 建筑物景观照明应用前景预测
5.4 构筑物和特殊景观照明需求前景分析
5.4.1 构筑物和特殊景观发展现状
5.4.2 景观照明在构筑物和特殊景观的应用情况
5.4.3 构筑物和特殊景观景观照明市场规模分析
5.4.4 构筑物和特殊景观景观照明应用前景预测
5.5 公园景观照明需求前景分析
5.5.1 公园发展现状
5.5.2 景观照明在公园的应用情况
5.5.3 公园景观照明市场规模分析
5.5.4 公园景观照明应用前景预测
5.6 广场景观照明需求前景分析
5.6.1 广场发展现状
5.6.2 景观照明在广场的应用情况
5.6.3 广场景观照明市场规模分析
5.6.4 广场景观照明应用前景预测
第6章：中国景观照明工程市场发展分析
6.1 景观照明工程面向客户分析
6.1.1 政府机构景观照明工程市场分析
（1）政府机构对景观照明的需求特点
（2）政府机构对景观照明的市场规模
（3）政府机构对景观照明的需求趋势
6.1.2 商业地产景观照明工程市场分析
（1）商业地产对景观照明的需求特点
（2）商业地产对景观照明的市场规模
（3）商业地产对景观照明的需求趋势
6.1.3 景观照明工程面向客户趋势分析
（1）核心客户从商业地产为主导向政府机构为主导转变
（2）商业地产和政府机构主导的景观照明工程特点对比
6.2 PPP+景观照明工程分析
6.2.1 景观照明工程适用PPP模式
6.2.2 景观照明PPP模式发展现状
（1）景观照明PPP模式发展思路
（2）景观照明PPP模式发展阶段
（3）景观照明PPP模式发展规模
（4）景观照明PPP模式推进措施
6.2.3 景观照明PPP项目中标情况
（1）上市公司景观照明PPP项目中标数量与规模
（2）上市公司景观照明PPP项目中标类型
（3）上市公司景观照明PPP项目中标区域
6.2.4 景观照明PPP模式融资情况
（1）PPP项目主要融资方式
（2）景观照明PPP项目融资现状
（3）景观照明PPP项目融资趋势
6.3 重点会议对景观照明工程的影响分析
6.3.1 G20杭州峰会对景观照明工程的影响分析
（1）G20杭州峰会期间景观照明投资规模

（2）G20杭州峰会期间景观照明项目建设情况
（3）G20杭州峰会期间景观照明项目案例分析
6.3.2 厦门金砖会议对景观照明工程的影响分析
（1）厦门金砖会议期间景观照明投资规模
（2）厦门金砖会议期间景观照明项目建设情况
（3）厦门金砖会议期间景观照明项目案例分析
6.3.3 第七届世界军人运动会对景观照明工程的影响分析
（1）第七届世界军人运动会景观照明投资规模
（2）第七届世界军人运动会期间景观照明项目建设情况
（3）第七届世界军人运动会期间景观照明项目案例分析
第7章：中国景观照明领先企业案例分析
7.1 景观照明行业领先企业发展总况
7.1.1 中国景观照明行业主要上市公司汇总
7.1.2 主要企业景观照明收入排名
7.1.3 主要企业景观照明毛利率排名
7.2 国内景观照明领先企业案例分析
7.2.1 深圳市奥拓电子股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品与服务分析
（4）企业技术与研发能力分析
（5）企业市场与营销网络分析
（6）企业经营优劣势分析
7.2.2 利亚德光电股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品与服务分析
（4）企业技术与研发能力分析
（5）企业市场与营销网络分析
（6）企业经营优劣势分析
7.2.3 深圳市名家汇科技股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品与服务分析
（4）企业技术与研发能力分析
（5）企业市场与营销网络分析
（6）企业经营优劣势分析
7.2.4 同方股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品与服务分析
（4）企业技术与研发能力分析
（5）企业市场与营销网络分析
（6）企业经营优劣势分析
7.2.5 深圳市洲明科技股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品与服务分析
（4）企业技术与研发能力分析
（5）企业市场与营销网络分析
（6）企业经营优劣势分析
7.2.6 四川华体照明科技股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品与服务分析
（4）企业技术与研发能力分析
（5）企业市场与营销网络分析
（6）企业经营优劣势分析
7.2.7 上海罗曼照明科技股份有限公司

（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品与服务分析
（4）企业技术与研发能力分析
（5）企业市场与营销网络分析
（6）企业经营优劣势分析
7.2.8 豪尔赛科技集团股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品与服务分析
（4）企业技术与研发能力分析
（5）企业市场与营销网络分析
（6）企业经营优劣势分析
7.2.9 江苏创一佳科技股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品与服务分析
（4）企业技术与研发能力分析
（5）企业经营优劣势分析
7.2.10 河北智达光电科技股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品与服务分析
（4）企业技术与研发能力分析
（5）企业市场与营销网络分析
（6）企业经营优劣势分析
第8章：景观照明行业前景预测与投资建议
8.1 景观照明行业发展趋势与前景预测
8.1.1 行业发展因素分析
（1）有利因素
（2）不利因素
8.1.2 行业发展趋势预测
（1）应用趋势分析
（2）技术趋势分析
（3）竞争趋势分析
8.1.3 行业发展前景预测
（1）景观照明市场规模预测
（2）景观照明市场容量预测
8.2 景观照明行业投资现状与风险分析
8.2.1 行业投资现状分析
8.2.2 行业进入壁垒分析
（1）资质壁垒
（2）品牌壁垒
（3）技术壁垒
（4）资金壁垒
（5）工程管理和成本管理水平壁垒
8.2.3 行业经营模式分析
（1）承包模式
（2）EPC总承包模式
（3）BT业务模式
（4）PPP模式
8.2.4 行业投资风险预警
（1）宏观经济风险
（2）政策风险
（3）竞争风险
8.3 景观照明行业投资机会与热点分析
8.3.1 行业投资价值分析
8.3.2 行业投资机会分析
（1）产业链投资机会分析

（2）重点区域投资机会分析
（3）细分市场投资机会分析
8.3.3 行业投资热点分析
8.4 景观照明行业发展战略与规划分析
8.4.1 景观照明行业发展战略研究分析
（1）技术开发战略
（2）区域战略规划
（3）营销品牌战略
8.4.2 对我国景观照明企业的战略思考
8.4.3 中国景观照明行业发展建议分析

图表目录

图表1：景观照明与其他户外照明的区别
图表2：景观照明业务结构
图表3：景观照明构成体系
图表4：景观照明区域结构
图表5：景观照明产业链全景概览
图表6：2018-2022年中国LED照明应用环节产值（单位：亿元）
图表7：截至2022年我国照明工程行业“双甲”资质企业区域分布情况（单位：家）
图表8：2010-2022年国家关于景观照明的重点政策及规划解读
图表9：截至2022年各地城市景观照明规划汇总
图表10：我国地方政策城市景观照明补贴政策情况
图表11：政策端给景观照明带来的发展机遇汇总
图表12：2009-2022年一季度中国GDP增长走势图（单位：亿元，%）
图表13：2011-2022年中国总人口和城镇人口数分布图（单位：亿人，%）
图表14：截至2022年全国31个省市特色小镇建设规划（单位：个，亿元）
图表15：2017-2022年中国夜间经济发展规模（单位：亿元）
图表16：夜间经济发展导向图
图表17：中国主要城市“文化主题+夜景灯光”的成功经验
图表18：需求端给景观照明带来的发展机遇汇总
图表19：2011-2022年我国城市道路照明灯盏数量情况（单位：万盏，%）
图表20：功能照明与景观照明的对比
图表21：竞争端给景观照明带来的发展机遇汇总
图表22：全球部分城市景观照明规划情况
图表23：2018-2022年全球景观照明市场规模增长情况（单位：亿美元）
图表24：全球景观照明发展特点分析
图表25：全球景观照明发展经验借鉴
图表26：中国景观照明发展历程
图表27：2022年中国景观照明行业状态描述总结
图表28：2022年中国景观照明行业经济特性分析
图表29：2018-2022年中国景观照明增长率（单位：%）
图表30：2018-2022年中国拥有“双甲”资质的景观照明企业数量（单位：家）
图表31：2018-2022年中国LED景观照明总产值（单位：亿元，%）
图表32：2017-2022年中国景观照明重点项目汇总（单位：万元）
图表33：2020-2022年中国灯具月价格指数走势
图表34：前瞻选取的代表性景观照明企业一览
图表35：2018-2022年中国代表性景观照明企业景观照明业务毛利率情况（单位：%）
图表36：2018-2022年中国代表性景观照明企业存货周转率情况（单位：次）
图表37：2018-2022年中国代表性景观照明企业应收账款周转率情况（单位：次）
图表38：2018-2022年中国代表性景观照明企业资产负债率情况（单位：%）
图表39：2018-2022年中国代表性景观照明企业流动比率情况（单位：%）
图表40：2018-2022年中国代表性景观照明企业营业收入增长率情况（单位：%）
图表41：2018-2022年中国代表性景观照明企业税后利润增长率情况（单位：%）
图表42：2016-2022年中国景观照明行业重点投资兼并事件汇总
图表43：2018-2022年中国LED照明行业进出口概况（单位：亿美元）

图表44：2018-2022年LED照明产品出口金额及增长速度（单位：亿美元，%）
图表45：2018-2022年LED照明产品出口数量及增长速度（单位：亿只，%）
图表46：2018-2022年LED照明产品出口价格（单位：美元/只）
图表47：2018-2022年LED照明产品进口金额及增长速度（单位：亿美元，%）
图表48：2018-2022年LED照明产品进口数量及增长速度（单位：亿只，%）
图表49：2018-2022年LED照明产品进口价格（单位：美元/只）
图表50：中国景观照明行业对下游客户议价能力分析
图表51：中国景观照明行业对上游供应商的议价能力分析
图表52：中国景观照明行业潜在进入者威胁分析
图表53：中国景观照明行业现有竞争情况
图表54：中国景观照明行业五力分析结论
图表55：竞争主体优劣势对比分析
图表56：竞争主体优劣势对比分析
图表57：景观照明行业领先企业布局情况
图表58：2022年中国景观照明行业竞争梯队分析
图表59：中国景观照明行业领先企业竞争市场分布情况
图表60：2022年景观照明企业市场份额（单位：%）
图表61：城市及道路照明工程专业承包资质
图表62：照明工程设计专项资质
图表63：主要景观照明企业的核心竞争力对比
图表64：主要景观照明企业的核心竞争力对比评分
图表65：2022年景观照明细分领域需求分布（单位：%）
图表66：中国著名商业步行街分布情况
图表67：截至2022年关于商业步行街提升改造相关重点政策汇总
图表68：商务部批复的中国第一批和第二批改造步行街名单
图表69：景观照明在商业步行街的应用情况
图表70：入榜商务部改造的第一批商业步行街景观照明改造提升方案举例
图表71：2022年商业步行街景观照明市场规模分析（单位：亿元）
图表72：2013-2022年中国城市建成区面积及增长情况（单位：平方公里，%）
图表73：重点城市地标建筑一览
图表74：景观照明在建筑物的应用存在的问题分析
图表75：2022年建筑物景观照明市场规模分析（单位：亿元）
图表76：景观照明在构筑物和特殊景观的应用情况
图表77：2022年构筑物和特殊景观景观照明市场规模分析（单位：亿元）
图表78：2013-2022年中国城市公园面积及增长情况（单位：公顷，%）
图表79：2022年公园景观照明市场规模分析（单位：亿元）
图表80：中国六大类广场
图表81：景观照明在广场的应用情况
图表82：2022年中国政府景观照明的市场规模（单位：亿元）
图表83：2022年中国商业地产景观照明的市场规模（单位：亿元）
图表84：商业地产和政府机构主导的景观照明工程特点对比
图表85：景观照明PPP模式可持续发展的必要条件
图表86：截至2022年中国景观照明PPP项目汇总（单位：年，万元）
图表87：2016-2022年中国景观照明PPP项目投资额（单位：万元）
图表88：截至2022年上市公司景观照明PPP项目中标数量（单位：个，万元）
图表89：截至2022年上市公司景观照明PPP项目中标区域分布情况（单位：%）
图表90：杭州钱江四桥夜景照明工程介绍
图表91：厦门金砖会议期间景观照明建设情况
图表92：厦门市重点片区夜景照明提升工程（五缘湾片区）介绍
图表93：第七届世界军人运动会景观照明招标情况（单位：万元）
图表94：第七届世界军人运动会保障线路洪山段青菱街、张家湾街亮化工程介绍
图表95：2022年中国景观照明行业主要上市公司汇总
图表96：2022年主要企业景观照明收入TOP10（单位：亿元）
图表97：2022年主要企业景观照明毛利率TOP10（单位：%）
图表98：深圳市奥拓电子股份有限公司综合信息表
图表99：2017-2022年深圳市奥拓电子股份有限公司主要经济指标分析表（单位：万元）
图表100：2017-2022年深圳市奥拓电子股份有限公司盈利能力分析表（单位：%）
图表101：2017-2022年深圳市奥拓电子股份有限公司运营能力分析表（单位：次）
图表102：2017-2022年深圳市奥拓电子股份有限公司偿债能力分析表（单位：%，倍）

图表103：2017-2022年深圳市奥拓电子股份有限公司发展能力分析表（单位：%）
图表104：深圳市奥拓电子股份有限公司产品结构表
图表105：2022年深圳市奥拓电子股份有限公司产品按收入占比情况（单位：%）
图表106：2022年深圳市奥拓电子股份有限公司营收按地区占比情况（单位：%）
图表107：深圳市奥拓电子股份有限公司优劣势分析表
图表108：利亚德光电股份有限公司综合信息表
图表109：2017-2022年利亚德光电股份有限公司主要经济指标分析表（单位：万元）
图表110：2017-2022年利亚德光电股份有限公司盈利能力分析表（单位：%）
图表111：2017-2022年利亚德光电股份有限公司运营能力分析表（单位：次）
图表112：2017-2022年利亚德光电股份有限公司偿债能力分析表（单位：%，倍）
图表113：2017-2022年利亚德光电股份有限公司发展能力分析表（单位：%）
图表114：利亚德光电股份有限公司产品结构表
图表115：2022年利亚德光电股份有限公司产品按收入占比情况（单位：%）
图表116：2022年利亚德光电股份有限公司营收按地区占比情况（单位：%）
图表117：利亚德光电股份有限公司优劣势分析表
图表118：深圳市名家汇科技股份有限公司综合信息表
图表119：2017-2022年深圳市名家汇科技股份有限公司主要经济指标分析表（单位：万元）
图表120：2017-2022年深圳市名家汇科技股份有限公司盈利能力分析表（单位：%）
略····完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容，请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线：400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件：service@qianzhan.com

或登录网站：https://bg.qianzhan.com/

我们会竭诚为您服务！