

## 2024-2029年中国家电行业市场前瞻与投资战略规划分析报告

## 目 录

## CONTENTS

- 第1章：中国家电综述及数据来源说明
  - 1.1 家电行业概念界定
    - 1.1.1 家电行业定义
    - 1.1.2 家电所属的国民经济行业分类
  - 1.2 家电行业产品分类
  - 1.3 家电专业术语说明
  - 1.4 本报告研究范围界定说明
  - 1.5 本报告数据来源及统计标准说明
- 第2章：中国家电行业宏观环境分析（PEST）
  - 2.1 家电行业政策环境分析
    - 2.1.1 中国家电行业监管体系及监管机构介绍
      - (1) 中国家电行业主管部门
      - (2) 中国家电行业的自律组织
    - 2.1.2 中国家电行业标准体系建设现状
      - (1) 中国家电行业标准体系建设
      - (2) 中国家电行业现行标准汇总
      - (3) 中国家电行业即将实施的标准
    - 2.1.3 中国家电行业相关政策汇总及解读
      - (1) 政策汇总
      - (2) 重点解读
        - 1) 家电回收政策
        - 2) 节能产品惠民工程
    - 2.1.4 中国家电行业相关规划汇总及解读
      - (1) 规划汇总
      - (2) 规划解读
        - 1) 《5G应用“扬帆”行动计划（2021-2023年）》
        - 2) “碳中和、碳达峰”对家电行业的影响分析
    - 2.1.5 “十四五”规划对家电行业的影响分析
    - 2.1.6 政策环境对行业发展的影响分析
  - 2.2 中国家电行业经济（Economy）环境分析
    - 2.2.1 中国宏观经济发展现状
      - (1) GDP增长情况
      - (2) 工业增长情况
      - (3) 中国居民消费价格（CPI）
      - (4) 中国社会消费品零售情况
    - 2.2.2 中国宏观经济发展展望
      - (1) 国际机构对中国GDP增速预测
      - (2) 国内机构对中国宏观经济指标增速预测
    - 2.2.3 中国家电行业发展与宏观经济相关性分析
  - 2.3 中国家电行业社会（Society）环境分析
    - 2.3.1 中国家电行业社会环境分析
      - (1) 中国人口规模及增速
      - (2) 中国城镇化水平变化
        - 1) 中国城镇化现状
        - 2) 中国城镇化趋势展望
      - (3) 中国居民人均可支配收入
      - (4) 中国居民人均消费支出及结构
        - 1) 中国居民人均消费支出
        - 2) 中国居民消费结构变化
      - (5) 中国居民消费习惯变化
        - 1) 线上渠道成为主要的购物渠道

- 2) 体验式消费需求增加
- (6) 中国中产阶级及高净值人群规模
  - 1) 中国中产阶级规模
  - 2) 中国高净值人群规模
- (7) 中国居民消费升级演进
  - 1) 中国消费升级演进历程
  - 2) 中国消费变革的八大趋势
- 2.3.2 社会环境对家电行业发展的影响分析
- 2.4 中国家电行业技术 (Technology) 环境分析**
  - 2.4.1 中国家电行业关键技术分析
    - (1) 主要家电产品能效技术要求
      - 1) 电饭锅
      - 2) 电风扇
      - 3) 微波炉
    - (2) 家电行业主要节能技术与发展趋势
      - 1) 变频技术
      - 2) 电磁感应技术
      - 3) 感温软磁技术
    - (3) 家电行业节能产品市场前景分析
  - 2.4.2 中国家电行业创新技术分析
    - (1) 智能技术支撑产业发展分析
      - 1) 中国智能电网产业投资建设分析
      - 2) 物联网发展与技术分析
      - 3) 三网融合发展与技术分析
    - (2) 家电行业智能技术与发展趋势
      - 1) 模糊技术
      - 2) 神经网络技术发展概况
      - 3) 云计算发展状况
  - 2.4.3 中国家电行业专利申请情况
    - (1) 行业专利申请及授权情况分析
    - (2) 技术领先企业分析
    - (3) 行业热门技术分析
  - 2.4.4 技术环境对家电行业发展影响总结

### 第3章：全球家电行业发展现状调研及市场趋势洞察

- 3.1 全球家电行业发展历程介绍**
- 3.2 全球家电行业宏观环境背景**
  - 3.2.1 全球家电行业经济环境概况
    - (1) 主要国家GDP及全球宏观经济形势
    - (2) 部分国家人均可支配收入情况
  - 3.2.2 全球家电行业政法环境概况
  - 3.2.3 全球家电行业技术环境概况
  - 3.2.4 新冠疫情对全球家电行业影响分析
- 3.3 全球家电行业发展现状及规模体量分析**
  - 3.3.1 全球家电行业发展现状
  - 3.3.2 全球家电行业市场规模体量
  - 3.3.3 全球家电行业细分市场结构
  - 3.3.4 全球家电行业销售渠道分析
- 3.4 全球家电行业区域发展格局及重点区域市场研究**
  - 3.4.1 全球家电行业区域发展格局
  - 3.4.2 全球家电行业重点区域市场发展现状
    - (1) 美国家电行业发展分析
      - 1) 美国家电市场规模分析
      - 2) 美国家电企业竞争情况
      - 3) 美国家电市场销售渠道
    - (2) 日本家电行业发展分析
      - 1) 日本家电市场规模分析
      - 2) 日本家电企业竞争分析
      - 3) 日本家电市场销售渠道
    - (3) 欧洲家电行业发展分析

- 1) 欧洲家电市场规模分析
- 2) 欧洲家电企业竞争分析
- 3) 欧洲家电市场销售渠道

### 3.5 全球家电行业代表性企业案例研究

#### 3.5.1 全球家电行业品牌格局分析

#### 3.5.2 德国博世西门子（博西家用电器集团）（Bosch Siemens）

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业业务结构分析
- (4) 企业家电业务产品结构
- (5) 企业家电业务销售情况
- (6) 企业销售渠道分布
- (7) 企业在华家电业务布局

#### 3.5.3 韩国乐金（LG）

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业业务结构分析
- (4) 企业家电业务产品结构
- (5) 企业在华家电业务布局

#### 3.5.4 美国惠而浦（Whirlpool）

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业家电业务产品结构及业务销售情况
- (4) 企业主要家电产品结构
- (5) 企业销售渠道分布
- (6) 企业在华家电业务布局

### 3.6 全球家电行业发展趋势预判及市场前景预测

#### 3.6.1 全球家电行业发展趋势预判

- (1) 智能化
- (2) 高端化成新一代首要需求
- (3) 健康绿色诉求备受市场青睐

#### 3.6.2 全球家电市场前景预测

### 3.7 全球家电行业发展经验借鉴

## 第4章：中国家电行业市场供需状况及发展痛点分析

### 4.1 中国家电行业发展历程

### 4.2 中国家电行业对外贸易状况

- 4.2.1 中国家电行业进出口贸易概况
- 4.2.2 中国家电行业进口贸易状况
- 4.2.3 中国家电行业出口贸易状况

- (1) 家电出口规模分析
- (2) 家电出口产品结构

#### 4.2.4 中国家电行业进出口贸易发展趋势

### 4.3 中国家电行业市场主体类型及入场方式

#### 4.3.1 家电行业参与主体分析

#### 4.3.2 家电行业参与者进入模式分析

- (1) 国有大型企业进入模式
  - 1) 进入模式
  - 2) 进入优势
- (2) 外资企业进入模式分析
  - 1) 进入模式
  - 2) 进入优势
  - 3) 外资企业在华动态

### 4.4 中国家电行业主体数量规模

### 4.5 中国家电行业市场供给状况

### 4.6 中国家电行业市场需求状况

#### 4.6.1 中国家电消费量分析

#### 4.6.2 中国家电行业供需平衡现状

- (1) 彩电、空调供大于求
- (2) 新兴家电产品供不应求

- 4.7 中国家电行业市场规模体量
  - 4.7.1 家电和音像器材消费规模
  - 4.7.2 中国家电销售规模
    - (1) 家电需求结构
- 4.8 中国家电行业市场痛点分析
- 第5章：中国家电行业市场竞争状况及市场格局解读**
  - 5.1 中国家电行业市场竞争格局分析**
    - 5.1.1 跨国公司在华竞争分析
      - (1) 跨国公司在华竞争现状
      - (2) 跨国公司在华竞争策略变化
      - (3) 跨国公司在华并购情况分析
    - 5.1.2 国内企业竞争格局分析
  - 5.2 中国家电行业市场集中度分析**
  - 5.3 中国家电行业波特五力模型分析**
    - 5.3.1 家电行业现有竞争者之间的竞争分析
    - 5.3.2 家电行业关键要素供应商议价能力分析
    - 5.3.3 家电行业消费者议价能力分析
    - 5.3.4 家电行业潜在进入者分析
    - 5.3.5 家电行业替代品风险分析
    - 5.3.6 家电行业竞争情况总结
  - 5.4 中国家电行业投融资、兼并重组分析**
    - 5.4.1 中国家电行业主要资金来源
    - 5.4.2 中国家电行业投融资发展状况
      - (1) 中国家电行业投融资主体和轮次
      - (2) 中国家电行业投融资汇总
    - 5.4.3 中国家电行业兼并重组状况
      - (1) 事件汇总
      - (2) 家电行业并购重组动因分析
        - 1) 品牌优势驱使
        - 2) 企业内部管理失误
      - (3) 中国家电行业并购重组案例分析
        - 1) 海尔智家
        - 2) 美的集团
        - 3) 海信集团
        - 4) 格力电器
      - (4) 家电行业并购重组趋势分析
        - 1) 我国家电产业集团化、整合化发展趋势明显
        - 2) 家电企业开始进入其他行业
  - 5.5 中国家电企业国际市场竞争参与状况**
  - 5.6 中国家电行业国产替代布局状况**
- 第6章：中国家电行业产业链结构及全产业链布局状况研究**
  - 6.1 中国家电产业结构属性（产业链）分析**
    - 6.1.1 中国家电行业产业链结构梳理
    - 6.1.2 中国家电行业产业链生态图谱
  - 6.2 中国家电产业价值属性（价值链）分析**
    - 6.2.1 中国家电行业成本结构分析
    - 6.2.2 中国家电行业上游价格传导机制分析
    - 6.2.3 中国家电行业价值链分析
  - 6.3 中国家电行业上游市场分析**
    - 6.3.1 中国家电原材料市场
      - (1) 铜材市场
        - 1) 铜材产量
        - 2) 铜材进口情况
        - 3) 铜材价格走势分析
      - (2) 钢材市场
        - 1) 钢材产量
        - 2) 钢材消费量分析
        - 3) 钢材价格走势分析
    - 6.3.2 中国家电零部件市场

- (1) 智能控制器市场
  - 1) 智能控制器应用
  - 2) 智能控制器市场规模
  - 3) 智能控制器市场竞争格局
- (2) 智能芯片市场
  - 1) 智能家电领域的智能芯片应用
  - 2) 智能芯片竞争格局
- (3) 压缩机市场
  - 1) 压缩机市场规模
  - 2) 压缩机竞争格局
- (4) 传感器市场
  - 1) 智能家电领域的传感器应用
  - 2) 传感器市场规模
  - 3) 传感器市场竞争格局
- 6.3.3 中国家电软件市场
  - (1) 智能家居平台生态系统
  - (2) 智能家居解决方案供应商
    - 1) 单品类智能家居平台解决方案
    - 2) 全屋智能家居解决方案
  - (3) 智能家居平台发展趋势
- 6.3.4 中国家电行业上游供应市场影响总结
- 6.4 中国家电行业中游细分市场分析**
  - 6.4.1 中国家电市场中游细分市场分布
  - 6.4.2 中国白色家电市场分析
    - (1) 中国白电市场规模
      - 1) 产能
      - 2) 市场规模
    - (2) 中国白电竞争格局
      - 1) 冰箱品牌市场份额
      - 2) 空调品牌市场份额
  - 6.4.3 中国黑色家电市场分析
    - (1) 黑色家电市场规模
    - (2) 竞争格局
  - 6.4.4 中国厨卫家电市场分析
    - (1) 厨卫家电市场规模
    - (2) 竞争格局
  - 6.4.5 中国清洁家电市场分析
    - (1) 清洁电器市场规模
    - (2) 清洁电器市场销售渠道情况
  - 6.4.6 中国个护家电市场分析
    - (1) 个护家电市场规模
    - (2) 个护小家电市场集中度
- 6.5 中国智能家电及智慧家居市场分析**
  - 6.5.1 智能家电和智慧家居发展现状
    - (1) 中国智能家居市场
    - (2) 智慧家居市场
  - 6.5.2 智能家电和智慧家居竞争格局分析
    - (1) 智能家电竞争格局
      - 1) 智能家电线上品牌竞争格局
      - 2) 智能家电线下各品牌竞争格局
    - (2) 智慧家居竞争格局
      - 1) 中国智能家居企业阵营
      - 2) 中国智能家居品牌排名
- 6.6 中国家电行业销售渠道分布概况**
- 6.7 中国精装修市场发展趋势及工程端家电需求潜力分析**
  - 6.7.1 中国精装修市场发展现状
  - 6.7.2 中国精装修市场家电需求分析
- 6.8 中国家电行业线下零售渠道市场分析**
  - 6.8.1 中国家电行业线下销售渠道发展状况

6.8.2 中国家电行业线下销售渠道竞争状况

### 6.9 中国家电行业线上零售渠道市场分析

6.9.1 中国家电行业线上销售渠道发展状况

6.9.2 中国电行业线上销售渠道竞争状况

## 第7章：中国家电行业重点企业布局案例研究

### 7.1 中国家电行业重点企业布局梳理及对比

### 7.2 中国家电行业重点企业布局案例分析

#### 7.2.1 海尔智家股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业主营业务及产品结构分析

(4) 企业家电产品销售渠道

(5) 企业发展优劣势分析

#### 7.2.2 美的集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

1) 产品结构

2) 产品在国内市场的占比

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

#### 7.2.3 九阳股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业产品结构

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

#### 7.2.4 广东格兰仕集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营状况优劣势分析

#### 7.2.5 杭州老板电器股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

#### 7.2.6 浙江苏泊尔股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
    - 1) 主要经济指标分析
    - 2) 企业盈利能力分析
    - 3) 企业运营能力分析
    - 4) 企业偿债能力分析
    - 5) 企业发展能力分析
  - (3) 企业产品结构及新产品动向
  - (4) 企业销售渠道与网络
  - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 7.2.7 珠海格力电器股份有限公司
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
    - 1) 主要经济指标分析
    - 2) 企业盈利能力分析
    - 3) 企业运营能力分析
    - 4) 企业偿债能力分析
    - 5) 企业发展能力分析
  - (3) 企业主营业务及产品结构分析
  - (4) 企业各业务经营情况
  - (5) 企业家电产品销售渠道
  - (6) 企业发展优劣势分析
- 7.2.8 海信家电集团股份有限公司
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
    - 1) 主要经济指标分析
    - 2) 企业盈利能力分析
    - 3) 企业运营能力分析
    - 4) 企业偿债能力分析
    - 5) 企业发展能力分析
  - (3) 企业主营业务及产品结构分析
  - (4) 企业家电产品销售渠道
  - (5) 企业发展优劣势分析
- 7.2.9 小米科技有限责任公司
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业主营业务分析
  - (4) 企业家电业务产品结构
  - (5) 企业家电业务销售规模
  - (6) 企业家电业务销售渠道
  - (7) 企业发展优劣势分析
- 7.2.10 华帝股份有限公司
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
    - 1) 主要经济指标分析
    - 2) 企业盈利能力分析
    - 3) 企业运营能力分析
    - 4) 企业偿债能力分析
    - 5) 企业发展能力分析
  - (3) 企业产品结构及新产品动向
  - (4) 企业销售渠道与网络
  - (5) 企业经营状况优劣势分析

## 第8章：中国家电行业市场前瞻及投资战略规划策略建议

- 8.1 中国家电行业发展优劣势分析
  - 8.1.1 有利因素
  - 8.1.2 不利因素
- 8.2 中国家电行业发展前景预测
- 8.3 中国家电行业发展趋势预判
- 8.4 中国家电行业进入壁垒分析

## 8.5 中国家电行业投资风险预警

- 8.5.1 行业投资现状分析
- 8.5.2 行业投资风险预警
  - (1) 家电行业技术风险
  - (2) 家电行业供求风险
  - (3) 家电行业宏观经济波动风险
  - (4) 家电行业产品结构风险
  - (5) 企业生产规模及所有制风险
  - (6) 家电行业其他风险

## 8.6 中国家电行业投资机会分析

- 8.6.1 智能高端产品是投资的主要方向
- 8.6.2 三四线城市是投资的主要市场

## 8.7 中国家电行业可持续发展建议

- 8.7.1 中国家电行业发展特点分析
- 8.7.2 中国家电行业发展建议分析
- 8.7.3 中国家电行业营销策略建议

# 图表目录

- 图表1: 国家统计局家电行业分类表
- 图表2: 家电产品按照体积分类
- 图表3: 家电专业术语说明
- 图表4: 本报告研究范围界定
- 图表5: 本报告数据来源及统计标准说明
- 图表6: 中国家电行业主管部门
- 图表7: 中国家电行业自律组织
- 图表8: 中国家电行业标准体系建设情况
- 图表9: 截至2022年家电行业现行标准汇总
- 图表10: 中国家电行业即将实施的标准汇总
- 图表11: 2018-2022年家电行业政策分析
- 图表12: 我国家电回收政策对家电行业的影响分析
- 图表13: 节能产品惠民工程内容及对白色家电行业的影响分析
- 图表14: 截至2022年中国家电行业发展规划汇总
- 图表15: “碳中和、碳达峰”战略相关内容列表
- 图表16: “十四五”规划对家电行业的影响
- 图表17: 2010-2022年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）
- 图表18: 2010-2022年中国全部工业增加值及增速（单位：万亿元，%）
- 图表19: 2019-2022年中国CPI变化情况（单位：%）
- 图表20: 2010-2022年中国社会消费品零售总额及增速（单位：万亿元，%）
- 图表21: 部分国际机构对2022年中国GDP增速的预测（单位：%）
- 图表22: 2022年中国宏观经济核心指标预测（单位：%）
- 图表23: 2011-2022年中国人口规模及自然增长率（单位：万人，‰）
- 图表24: 2011-2022年中国城镇人口规模及城镇化率（单位：万人，%）
- 图表25: 中国城市化进程发展阶段
- 图表26: 2010-2022年中国居民人均可支配收入（单位：元）
- 图表27: 2010-2022年中国居民人均消费支出（单位：元）
- 图表28: 2013-2022年中国居民人均消费支出结构（单位：%）
- 图表29: 2022年中国消费者通过不同方式购物频率情况（单位：%）
- 图表30: 2022年中国消费者不同品类商品购物方式选择（单位：%）
- 图表31: 2022年中国消费者品牌忠诚度影响因素调查（单位：%）
- 图表32: 2012-2022年中国中产阶级结构变化趋势（单位：%）
- 图表33: 2011-2022年中国高净值人群规模（单位：万人）
- 图表34: 中国消费升级演进趋势
- 图表35: 中国消费变革八大趋势分析
- 图表36: 社会环境对家用投影仪行业发展的影响总结
- 图表37: 电饭锅能效指标

- 图表38: 电风扇能效指标
- 图表39: 微波炉能效指标
- 图表40: 电磁电饭锅热量来源
- 图表41: 电磁电饭锅热量过大的解决办法
- 图表42: 节能电饭煲热效率及保温能耗 (单位:  $W \cdot h$ , %)
- 图表43: 2017-2022年国家电网公司电网投资额 (单位: 亿元)
- 图表44: 物联网与其它网络的区别
- 图表45: 2011-2022年中国IPTV用户数量 (单位: 万户)
- 图表46: 三网融合后用户可以随时随地获得所需要的服务
- 图表47: 模糊控制技术发展特征
- 图表48: 模糊控制技术发展优劣性
- 图表49: 模糊控制加强研究的方向
- 图表50: 洗衣的四要素简析
- 图表51: 模糊洗衣机结构及流程
- 图表52: 模糊洗衣机的控制规则
- 图表53: 神经网络技术主要特点
- 图表54: 中国云计算发展阶段
- 图表55: 中国云计算产业发展概况
- 图表56: 国际上开展“云计算”标准化工作组织信息 (1)
- 图表57: 国际上开展“云计算”标准化工作组织信息 (2)
- 图表58: 国际上开展“云计算”标准化工作组织信息 (3)
- 图表59: 云计算关键技术
- 图表60: 2018-2022年中国大数据产业市场规模增长情况 (单位: 亿元)
- 图表61: 2016-2022年中国家电相关技术专利申请和授权数量变化图 (单位: 项)
- 图表62: 截至2022年中国家电相关技术专利申请人构成TOP10 (单位: 项)
- 图表63: 截至2022年中国家电相关技术专利分布领域TOP10 (单位: 项, %)
- 图表64: 全球家电行业发展历程
- 图表65: 2022年全球排名前20国家GDP及增速情况 (单位: 万亿美元, %)
- 图表66: 2022年全球部分国家人均税后薪资排名 (单位: 美元/月)
- 图表67: 全球主要国家政策汇总
- 图表68: 2015-2022年全球家电相关技术专利申请和授权数量变化图 (单位: 项)
- 图表69: 2016-2022年全球家用电器零售额 (单位: 十亿美元)
- 图表70: 2022年全球家电细分产品占比 (单位: %)
- 图表71: 2022年全球家电线上线下销售额占比 (单位: %)
- 图表72: 2022年美国 and 欧洲家电市场在亚马逊的销售额增幅 (单位: %)
- 图表73: 2022年全球人均家电消费区域情况
- 图表74: 2022年全球主要国家大家电人均消费 (单位: 万美元)
- 图表75: 2022年全球小家电零售额分布情况 (单位: %)
- 图表76: 2017-2022年美国家电市场规模 (单位: 亿美元)
- 图表77: 美国小家电销量市占率 (单位: %)
- 图表78: 2020-2022年日本家电销售规模 (单位: 万亿日元)
- 图表79: 2022年日本领先电器公司总收入 (单位: 万亿日元)
- 图表80: 2017-2022年欧洲家电市场规模 (单位: 十亿美元)
- 图表81: 2022年全球主要家电制造商收入前五排名 (单位: 十亿美元)
- 图表82: 2018-2022年Bosch集团营收规模 (单位: 亿欧元)
- 图表83: 德国博世西门子集团品牌结构
- 图表84: 2021财年Bosch主要业务营收情况 (单位: %)
- 图表85: 博西集团全球销售网络分布图
- 图表86: 韩国乐金 (LG) 基本信息表
- 图表87: 2019-2022年LG电子业务收入 (单位: 万亿韩元)
- 图表88: LG电子业务结构分析
- 图表89: 2022年LG电子营收分业务结构 (单位: %)
- 图表90: LG家电业务产品结构
- 图表91: 2018-2022年美国惠而浦 (Whirlpool) 营收规模 (单位: 百万美元)
- 图表92: 2022年美国惠而浦 (Whirlpool) 家电产品类型及结构 (单位: %)
- 图表93: 美国惠而浦 (Whirlpool) 的主要产品
- 图表94: 2022年美国惠而浦 (Whirlpool) 不同地区销售收入 (单位: 十亿美元)
- 图表95: 2023-2028年全球家电零售额规模预测 (单位: 十亿美元)
- 图表96: 全球家电行业发展经验借鉴

图表97: 2015-2022年中国家电行业进出口概况 (单位: 亿美元)  
图表98: 2015-2022年中国家电行业进口金额变化情况 (单位: 亿美元, %)  
图表99: 2015-2022年中国家电行业出口金额变化情况 (单位: 亿美元, %)  
图表100: 2022年中国家电行业产品出口结构 (单位: 亿美元, 万台)  
图表101: 家电行业参与主体  
图表102: 外资企业进入中国家电行业的优势  
图表103: 2001-2022年中国家电企业注册数量 (单位: 家)  
图表104: 2017-2022年中国家电产量增长情况统计 (单位: 万台)  
图表105: 2018-2022年中国家电消费量 (单位: 万台)  
图表106: 2022年中国家电产销率 (单位: %)  
图表107: 2017-2022年我国家电和音像器材消费及占全国商品零售额比重情况 (单位: 亿元, %)  
图表108: 2019-2022年中国家电销售规模 (单位: 亿元)  
图表109: 2019-2022年中国家电需求结构 (按零售额) (单位: %)  
图表110: 中国家电行业发展痛点分析  
图表111: 跨国公司在华家电市场的竞争策略  
图表112: SEB并购苏泊尔案例分析  
图表113: 2022年家用电器行业A股上市公司营收排名前10 (单位: 亿元)  
图表114: 2021-2022年中国家电A股上市公司市场集中度 (单位: %)  
图表115: 家电行业现有企业的竞争分析表  
图表116: 上游对家电行业议价能力分析表  
图表117: 下游对家电行业的议价能力分析表  
图表118: 家电行业潜在进入者威胁分析表  
图表119: 中国家电行业五力竞争综合分析  
图表120: 融资资金的来源  
略.....完整目录请咨询客服

如需了解报告详细内容, 请直接致电前瞻客服中心。

全国免费服务热线: 400-068-7188 0755-82925195 82925295 83586158

或发电子邮件: [service@qianzhan.com](mailto:service@qianzhan.com)

或登录网站: <https://bg.qianzhan.com/>

我们会竭诚为您服务!